

在奔跑中感受“花样菏泽”

——2025 菏泽马拉松现场见闻

4月26日清晨7时30分,随着发令枪响,2025“华瑞·华小粮杯”菏泽马拉松正式开跑。1.5万余名跑者汇聚菏泽大剧院起点,以脚步丈量“中国牡丹之都”的活力与浪漫。赛事以“花样菏泽 青春绽放”为主题,将体育竞技、城市风貌、自然景观和人文底蕴深度融合,为五湖四海的跑者呈现了一场“步步生花”的盛宴。

牡丹为媒,城市与自然共舞

此次赛事是国内唯一的“牡丹”特色马拉松,赛道设计堪称“花路”典范,全程42.195公里的路线串联起菏泽地标与文化符号。从起点菏泽大剧院出发,选手们途经天香路、国花大道等主干道,穿梭于曹州牡丹园、七里河湿地公园、赵王河畔等景点。起点处准备了百余盆盛开的牡丹;人民路上,月季与三角梅竞相绽放,空气中弥漫着沁人花香。来自淄博的67岁选手肖卫军感慨:“跑过这么多城市,菏泽的赛道最平缓,环境非常好,是个宜居的城市。”

“看到家乡随处可见的牡丹元素,我被深深吸引。离开家乡已经21年,这次回来感觉很亲切,也看到了家乡在营商环境、产业发展方面的进步,期待能为老家的建设

尽一份自己的力量。”在北京发展的菏泽籍数字经济学者步超告诉记者。

为突出“牡丹马拉松”特色,组委会不仅在赛道布置中融入牡丹元素,更向每位获奖者颁发象征“富贵坚韧”的牡丹主题奖牌。其八边形设计以立体浮雕展现盛放的牡丹,寓意“花开盛世”;参赛服则以蓝橙渐变色勾勒牡丹轮廓,将运动美学与地域文化巧妙结合。

青春激荡,共绘全民健身图景

赛事设全程、半程及欢乐跑三大项目,吸引了专业选手、家庭跑者、学生、老年群体及特殊人群同场竞技。

“这已经是我第六次参加马拉松了,跑马拉松能坚定理想信念,锻炼意志力,下次我还参加。”市第一实验小学学生董仕成高兴地说。

“在菏泽不仅参加了马拉松,还去曹州牡丹园看了牡丹,芍药,这里的无障碍环境建设得特别好,志愿者一对一服务让我们倍感温暖。”来自潍坊诸城的残疾人选手陈花红操控竞速轮椅完成全程。

在跑道上,外地企业家跑友团成为亮点。“一路上观众的加油声不绝于耳,让我

感受到了菏泽人民的热情,更通过这次活动感受到了菏泽未来发展的商机和潜力,希望下一步能将企业落地菏泽,助力菏泽发展。”北京燕园资源科技集团副董事长文俊杰告诉记者。

在医疗救助站,医疗服务人员现场为参赛选手处理扭伤等突发状况,助力他们快速恢复。“市卫建系统共抽调了22辆救护车,组织了1000余名医护人员,在一线全力做好医疗保障工作。”医疗指挥部副指挥长黄艳秋介绍,同时,他们组织了5家定点医院,对所有的危重症患者畅通“绿色救治通道”,还在赛道沿线布置了52台AED,全力保障参赛者的身体健康。

在志愿者服务区,来自菏泽医学专科学校的志愿者马鑫钰忙前忙后,收获了很多参赛选手的赞扬。马鑫钰告诉记者:“看到选手们在赛场上拼搏,我希望能用我的热情和耐心为他们加油助威,全力做好后勤服务工作,虽然任务繁重,但是看到他们满意的笑容,我觉得一切都值得……”

城市蝶变,一朵花的复兴密码

“听说这里能将牡丹制成化妆品、保健品,还有牡丹籽油,结束后一定要去买一

些,带给家乡的朋友们,让他们也体验一下咱们的牡丹产品。”来自临沂的参赛选手陈为芬兴奋地说。

“跑完之后我会去品尝菏泽的美食,还要去牡丹园里看一看牡丹、芍药,满足多年的愿望。”来自河南郑州的参赛选手黄爱峰说。

从牡丹种植到精深加工,从汉服产业到马拉松经济,菏泽正以“花样文章”书写高质量发展新篇。2024年,菏泽牡丹产业总产值突破130亿元大关,各类牡丹生产、加工、出口企业有120余家,生产的11大类、260余种牡丹深加工产品远销30多个国家和地区,牡丹产业已带动就业超50万人。

正如参赛者深圳华大运动控股有限责任公司首席执行官曹峻所言:“赵王河穿城而过,沿途风景美如画,让我不仅享受到了跑步带来的快乐,还看到了菏泽的无限可能,下一步将加强与菏泽产业方面的合作。”

当夕阳为牡丹奖牌镀上金边,这座古老而又年轻的城市正书写新的传奇。今日的菏泽,正以马拉松为笔,以牡丹为墨,绘就“青春之城”的活力蓝图。

文/图 记者 毛慎沛 李保珠



欢乐跑



兄弟情深,携手奔跑



“荷马”赛场美如画



市领导为“全马”男子组获奖选手颁奖



市民在赛道旁为选手加油助威

十四省名城联动·千万里国色芳华

——大型融媒体联动报道之吴忠篇

黄河岸边牡丹醉

牡丹为媒 打好节庆“经济牌”

从“唯有牡丹真国色”的盛唐气象,到“云想衣裳花想容”的盛世咏叹,牡丹始终是中华民族繁荣昌盛的象征,被称为“花中之王”,自古有“国花”的美誉。

吴忠,因黄河穿境而过,造就了塞上江南的美景,也让牡丹在这片肥沃的土地上生根发芽。

盛世花开 尽显国色天香之韵

如今,吴忠正凭借牡丹种植,走出一条独具特色的文旅融合与产业发展之路。

每年4月,春花渐开的时候,吴忠青铜峡市青秀园的牡丹也开始蓄势。拇指大的花苞,一天天、一点点地努力着,成核桃般大时,第一片花瓣悄悄地剥开花苞,之后第二瓣,紧接着第三、第四瓣,直到花蕊尽现。

“我每天都要到公园来看一看,就等着花开呢。牡丹国色天香,它在中国人民心目中是其他的花代替不了的,一年就这一季,必须看。”市民张红卫说。

青秀园牡丹园始建于2002年9月,经过扩建,牡丹园面积从原来的15亩扩大到现在的120亩,成为宁夏规模较大的牡丹观赏地之一。目前有红、粉、蓝、紫、白、黑、黄、绿、复色9大色系的牡丹400余种54200株,分别栽植在国色天香、花开盛世、锦绣硕果、五彩缤纷四个种植区域。

“牡丹的价值不仅体现在花色、品种上,还受株龄、植株形态等因素的制约。”青秀园管理所主任罗建军介绍,每个种植区域都呈现出独特的景观,吸引了众多游客前来观赏拍照。牡丹植株上悬挂着一个个吊牌,上面注明牡丹品种,如雪映桃花、白雪塔、百园红霞、绿幕隐玉等。

“家门口有这样的牡丹园,真是我们的福气。”市民李睿说。

每年4月下旬至5月初,吴忠市将迎来属于自己的牡丹文化艺术节(简称牡丹节)。今年4月底,将举办第三届“大河上下 声声不息”沿黄九省区民歌会暨青铜峡市第八届牡丹花会。

一场节会,一座城市;一种传承,一种超越。2017年,吴忠市成功举办首届牡丹节,初步打造了青秀园牡丹品牌。此后每年举办一届,不断丰富活动内容和形式,挖掘黄河文化、牡丹文化、农耕文化等,持续提升文旅服务品质。

如果打卡吴忠牡丹是一场心灵上的旅行,

那么还有更多的深度的游在等你。在牡丹节日期间,除了能欣赏到娇艳的牡丹,还有丰富多彩的文化活动;文艺展演、秦腔表演、曲艺大赛等节目精彩纷呈,为游客带来视听盛宴;书画采风活动吸引众多书画家现场创作,用笔墨描绘牡丹之美;非物质文化遗产展上,剪纸、烙画、掐丝书画、面塑、糖画、手工编织等非遗产品琳琅满目,游客既能欣赏精湛技艺,还能参与制作体验,感受非遗魅力。

“牡丹一年只看一次,可不能错过好日子。欣赏牡丹的同时,还能看到很多精彩表演,这几

“花”开满城 文旅融合风景独好

本身就是我市的一处重要旅游景点。”吴忠市文化旅游体育广电局旅游科负责人刘小波说。

2024年,吴忠市全年接待国内游客1601.41万人次,实现旅游总花费95.08亿元,分别增长16.60%和18.41%。

近年来,吴忠市依托良好的生态环境、深厚的人文底蕴,围绕“看黄河文化、观长城古堡、听红色故事、寻塞上乡情、品葡萄酒美、吃吴忠美食”六个文化板块,整合推出18条精品线路,实现了旅游资源的有效整合,延长了游客的停留时间。

同时,连续多年举办的牡丹节、早茶美食文化节,成为吴忠的一块金字招牌,也成为吴忠市弘扬优秀文化、促进文旅融合、拉动文旅消费、展示发展成就、惠及人民群众的纽带和

年我都和家人朋友相互邀约赏牡丹,看演出。”市民王海静说。

同时,吴忠借助沙滩排球节、宁夏黄河岸(吴忠)马拉松等重大赛事节会,给餐饮、旅游等诸多行业带来巨大商机,为吴忠经济发展提供了有力支点。

“每年的‘五一’前后是赏牡丹的最佳时间,我们每天早上五六点就开始忙了,一直要忙到晚上八点,许多游客在赏花前都会选择到我们这里喝茶、吃家常饭。”吴忠市食名轩早茶店负责人吴海说。

平台。

“2025年,吴忠市将搭建与沿黄流域重点城市优势互补、资源共享、发展共赢的平台,开展唱响新时代‘黄河大合唱’27项活动,涉及经济贸易、文旅发展、生态保护、民族团结等。同时,丰富拓展黄河大峡谷、哈巴湖等重点景区游览项目,推动青铜峡鸽子山葡萄酒文旅小镇高效运营,组织好‘全国百趟专列浪宁夏(吴忠)’文旅消费季系列活动,全年接待游客人数和实现旅游总花费均增长10%以上。”刘小波说。

吴忠牡丹即将绽放,吴忠市已做好各项准备,热忱欢迎各地朋友前来赏牡丹、观美景、品美食。

吴忠市新闻传媒中心记者 马一萍



青秀园牡丹花妍



吴忠黄河两岸城乡发展日新月异,景色美如画