

编者按

4月28日,2025“AI赋能 提高主流媒体传播力暨百家党媒菏泽行”活动启动。全国近百家媒体的社长、总编和记者代表齐聚中国牡丹之都菏泽,带着对技术变革的敏锐洞察与对城市故事的深切期待,以新闻人的专业视角深耕技术浪潮,以叙事者的热忱之心

叩响城市脉动,共赴这场“智媒革新”与“菏泽故事”的双向奔赴。

在这场盛会中,嘉宾们不仅深入研讨AI赋能主流媒体的系统性变革之道,还将实地走访,见证这座城市在文化传承与产业创新中的蝶变。接下来,让我们一同聆听他们的所见所感,感受他们笔下鲜活生动的菏泽印象。

“链式跃升”如何写就富民文章

——访农民日报社新媒体中心副总监顾江冰

作为中央级“三农”媒体代表,农民日报多年来持续关注菏泽乡村振兴实践。此次参加“2025年百家党媒菏泽行”活动,农民日报社新媒体中心副总监顾江冰表示,最期待从“花样文章”角度深入观察菏泽发展。

“菏泽特色产业的‘链式跃升’令人瞩目,特别是牡丹产业如何从‘一朵花’裂变为集种植、加工、文旅于一体的全产业链,值得深入探讨。”顾江冰介绍,以牡丹产业为例,农民日报今年2月12日1版头条文章《书写“花样文章” 发展“美丽产业”》,以3000多字的篇幅揭示其“三产融合”的路径:一产夯实根基,1.6万公顷种植面积、1308个品种构成全球最大资源库;二产延伸价值,开发出精油、食品等260余种深加工产品;三产激活文旅,催花牡丹年销60万盆、带动10万人就业。这种“接二连三”的模式,为同类地区提供了可复制的样板。

牡丹产业的成功经验正带动菏泽其他特色产业对标发展。例如曹县汉服产业借助电商实现“破圈”,以及“东明西瓜”品牌背后的富民模式,都展现出

菏泽特色产业的发展活力。顾江冰认为,菏泽最可贵之处在于善于将“特色资源”转化为“共富动能”。他以曹县汉服为例介绍,该产业从表演服饰起步,如今已占据全国40%市场份额,年网络零售额超181亿元,正是通过“电商+产业集群”模式让传统手工艺焕发新生。“这些成功案例证明,乡村振兴必须立足资源禀赋,用创新思维激活传统产业。”

谈及农民日报长期跟踪报道菏泽的体会,顾江冰分享了一个令人印象深刻的基层故事:“去年我的两位同事采写的深度报道《曹县的汉服春秋》中,有位返乡青年的事迹特别打动我。他原本在城里做设计师,看到家乡汉服产业兴起后毅然回乡创业,通过直播将‘马面裙’打造成爆款,还带动全村妇女参与刺绣加工。”这种“一人带一村、一村兴一业”的发展图景,正是菏泽“富民故事”的生动写照。

顾江冰表示,农民日报将继续关注菏泽实践,通过全媒体传播让菏泽经验走向全国。“我们期待在本次‘百家党媒菏泽行’活动中,发现更多乡村振兴的鲜活故事。”

记者 李若生

南北联“媒”绘蓝图 AI赋能启新程

——访茂名日报社党委书记、社长、总编辑车永强

感谢菏泽日报的邀请,非常荣幸能够参与此次“AI赋能 提高主流媒体传播力”研讨会暨“百家党媒菏泽行”活动。作为茂名日报社的党委书记、社长和总编辑,车永强表示,菏泽市与茂名市虽然相隔千里,但都拥有深厚的历史底蕴和蓬勃的发展活力。此次活动不仅是一次宝贵的学习交流机会,更是南北媒体共话使命担当的生动实践。

车永强在接受采访时表达了对菏泽这座城市的深刻印象:“踏入菏泽这片古老的土地,这座城市独特的魅力便扑面而来。这里是伏羲之桑梓、尧舜之故里,在戏曲、书画、武术、牡丹文化等领域独树一帜。漫步在菏泽的街头巷尾,仿佛能触摸到千年历史的脉搏。”

谈到人工智能技术对媒体行业的影响,车永强认为,当前人工智能技术飞速发展,给媒体行业带来了深刻变革。本次活动以“AI赋能”为主题,可谓恰逢其时。在“AI赋能 提高主流媒体传播力”研讨会上,行业专家与同行们围绕大模型技术在媒体领域的应用、新闻从业者的不可替代性等话题进行了深入探讨,令人受益匪浅。

菏泽日报融媒体中心通过机制、技术和内容

创新,打造了智能采编和公共服务技术平台,实现了内容生产智能化、传播方式场景化、用户服务精准化,在媒体融合发展道路上取得了显著成效。

此次菏泽之行,为茂名日报与菏泽日报搭建了沟通交流的桥梁。尽管两地相距甚远,但在报业发展方面存在诸多共同之处与合作空间。可从“三共”发力:一是内容共建。联合策划“沿着纬度看振兴”系列报道,对比粤西与鲁西在农业现代化、海洋经济与内陆经济中的差异化发展路径;开设“茂荷视窗”专栏,定期交换地方文旅、产业专题报道。二是技术共研。共建AI技术试验田,菏泽在政务融媒体开发、茂名在涉农信息服务上各有优势,双方可联合申报智媒技术课题。三是人才共育。建立“双城记者交换计划”,选派骨干参与对方重大主题报道,在实战中推动南北视角交融。

车永强表示,期待茂名日报与菏泽日报以此次活动为契机,深化合作。在AI赋能的新时代背景下,共同探索报业发展新路径、新模式,携手书写新时代党媒守正创新的“双城记”。

记者 孔博

走进菏泽 期待合作

——访黑龙江绥化日报社总编辑李云峰

“第一次踏足齐鲁大地,我心情澎湃。在参加‘百家党媒菏泽行’活动中,我深刻感受到‘中国牡丹之都’的独特魅力。”谈及此次菏泽之行,黑龙江绥化日报社总编辑李云峰难掩激动之情。他以新闻工作者特有的敏锐视角,在探索与思考中真切触摸到这座城市蓬勃发展的时代脉搏。

在李云峰看来,菏泽与绥化在发展脉络上有着诸多相似之处:两地均地处广袤平原,都是农业大市,在乡村振兴战略的推进中肩负重任,也共同面临着传统产业转型升级的时代课题。在探索特色资源价值转化、推动农业产业化与品牌化建设的进程中,两市目标一致,路径相近。菏泽以“一朵花成就一个大产业”的创新思路,与绥化精心打造“寒地黑土”品牌的理念不谋而合,都彰显出因地制宜、深耕特色的发展智慧。

“菏泽的产业链思维、电商赋能模式以及文旅融合实践,都值得我们深入学习。”李云峰对菏泽的“产业生态”连连称赞,他说,通过实地参观走访,了解到牡丹产业从种植到深加工的全链条布局,实现了资

源的最大化利用,看到了千年牡丹文化与现代产业的完美融合;曹县电商产业以农村为阵地,通过数字经济激活乡村发展动能,见证了“一根网线连接世界”的乡村振兴新模式;文旅产业则深挖传统文化内涵,让古老文明在新时代焕发新生机。这些创新实践,为绥化的产业发展提供了宝贵经验。

李云峰的这次菏泽之行,不仅是一次参观考察,更是一次寻找合作机遇、共谋发展蓝图的探索之旅。他期待两座城市地市级党报加强媒体合作、互相宣传两地特色资源。同时,希望两地能促进产业对接,特别是在农产品深加工技术交流等领域展开合作,共同提升农产品附加值;推动文旅互动,让“牡丹之都”与“黑土粮仓”擦出绚丽火花。

从初遇的惊喜到经验的借鉴,从发展的共鸣到未来的期待,李云峰热情发出邀请:“诚邀菏泽的媒体朋友 and 各界人士到绥化走走看看,感受北国风光的壮美,体验黑土文化的魅力。相信通过深化交流,我们一定能实现互利共赢!”

记者 王燕

菏泽声音嘹亮 菏泽故事精彩

党媒老总话媒体融合与菏泽蝶变



“菏泽,完全超出了我的想象!”

——访海口市融媒体中心党委副书记、总编辑丁宁

“在不少人印象里,菏泽只是一个隐匿于山东内陆的普通城市,远不如沿海发达城市。然而,当我亲身走进菏泽,它的精彩完全超出我的想象。”谈及对菏泽的第一印象,海口市融媒体中心党委副书记、总编辑丁宁如是说,这里不仅历史文化底蕴深厚,更在特色产业上有着自己的独特优势。

丁宁说,初到菏泽,看到城市街道整洁有序,高楼大厦与传统建筑交相辉映,既能感受到现代化的便捷与活力,又能触摸到深厚的历史文化底蕴,真切地体会到菏泽在传承与创新中稳健发展的独特魅力。

“菏泽不愧是‘中国牡丹之都’,从赏花经济到全产业链开发,菏泽人把‘国色天香’变成了实实在在的‘真金白银’,彰显着菏泽在特色产业转型升级上的智慧与创新。”丁宁感慨道,菏泽牡丹产业不局限于单纯的花卉观赏,而是不断向深加工领域拓展,牡丹籽油、牡丹化妆品等一系列产品的开发,将牡丹的价值发挥到了极致,这种创新发展模式令人惊叹,为海口的产业发展提供了很好的借鉴。

作为资深媒体人,丁宁对菏泽文旅融合发展有

着深入思考。她敏锐地察觉到,菏泽与海口看似相隔千里,实则互补性强。“菏泽的牡丹文化、黄河文化底蕴深厚,海口的滨海休闲、康养旅游特色鲜明。两地可以开发‘冬季到海口看海,春季到菏泽赏花’的跨区域主题线路,同时借助媒体的力量进行宣传推广,可提升两地旅游的知名度和影响力。”丁宁认为,当下,新媒体蓬勃发展,菏泽还可以进一步挖掘黄河文化、红色文化资源,利用新媒体技术打造沉浸式体验场景,吸引年轻群体,让他们了解菏泽、走进菏泽。

对于此次参加“百家党媒菏泽行”活动,丁宁感慨颇多。她表示,这是一次难得的交流学习机会。活动期间,通过实地考察以及当地政府、企业的深入交流,让大家对菏泽的发展有了全方位、立体化的认识,既能将菏泽改革发展的经验传播出去,也为各地破解共性难题提供思路。同时,这个活动也为各地党媒提供了一个很好的交流平台,大家可以分享经验、互相学习,共同探索媒体融合发展的新路径,更好地发挥媒体在城市发展中的助推作用。

记者 王燕

菏泽牡丹香飘草原 东西协作共谱新篇

——访兴安盟融媒体中心副总编辑韩学文

“菏泽是一座充满文化魅力的城市,这里不仅是伏羲之桑梓、尧舜之故里,更以戏曲、书画、武术和牡丹文化闻名于世。”谈及对菏泽的初印象,兴安盟融媒体中心副总编辑韩学文难掩赞叹之情。他表示,菏泽这座历史文化名城深厚的底蕴和独特的城市文化符号,让人印象深刻。

韩学文认为,在人工智能技术飞速发展的当下,此次活动的举办恰逢其时。通过与国内行业专家和同行的深入交流,共同探讨AI赋能背景下媒体发展的新路径和新模式,对推动媒体融合发展具有重要意义。

作为东西部协作的典范,菏泽与兴安盟近年来在产业合作领域亮点频出。在兴安盟突泉县现代农业产业园,菏泽农科院的盐碱地改良技术让3万亩贫瘠土地重获生机。两地共建的“鲁蒙现代农业协同创新中心”成功培育出适应高纬度地区种植的牡丹品种,使兴安盟成为我国最北端的油田牡丹种植基地。这种“技术平移+本地转化”的创新合作模式,不仅实现了农业技术的跨区域应用,更催生出新的特色产业。

电子商务的蓬勃发展为两地合作架起了“数字金桥”。菏泽168个电商直播基地与兴安盟6个旗县

市建立直采通道,通过曹县电商供应链,“草原红”牛肉、兴安盟大米等特色产品走向全国市场。2023年,兴安盟农畜产品在菏泽电商平台销售额突破2.3亿元,形成“西货东输、东网西用”的良性循环。

在生物医药领域,双方合作同样成果丰硕。菏泽步长制药在兴安盟建立中蒙药材GAP种植基地,将道地药材种植规范与蒙医药传统智慧有机结合。共建的蒙药研发联合实验室已成功将3种蒙药方转化为现代制剂产品,推动传统医药实现现代化突破。

“站在新的历史起点,菏泽市与兴安盟的合作正迈向更高维度。”韩学文表示,从传统产业协作到数字经济联动,从单向帮扶到协同创新,两地的协作实践生动诠释了“东西互济、南北协同”的发展智慧。这种跨区域协作不仅实现了要素资源的优化配置,更在文化交融、制度创新等方面形成了可复制推广的协作范式,为构建新发展格局提供了鲜活样本。

韩学文希望,兴安盟融媒体中心与菏泽日报能够以此次活动为契机,进一步深化媒体合作,共同探索媒体融合发展新路径,携手书写新时代媒体合作的精彩篇章。

记者 孔博

跨越山河共绘新篇

——访渭南日报社副总编辑王文锋

在“2025年百家党媒菏泽行”活动期间,渭南日报社副总编辑王文锋接受本报专访,王文锋以媒体人的独特视角,畅谈菏泽与渭南两座城市在历史文化、产业发展、乡村振兴、媒体融合等方面的共鸣与互补,为黄河流域高质量发展建言献策。

“菏泽的‘后来居上’与其厚重的历史底蕴密不可分。三十年前,我来过这座传承着四千年文明火种的城市。印象里,菏泽如同一枚深藏黄河下的青铜鼎,鼎身上铭刻着从伏羲氏族到现代工业的文明密码。如今,厚积薄发的菏泽仅用十年时间,便跻身山东省发展速度最快的地市行列。”王文锋表示,此行最深刻的感受是,菏泽正以“牡丹为媒、产业为基、文化为魂”,走出了一条独具特色的高质量发展之路。

菏泽与渭南有着许多相似之处。“菏泽是伏羲桑梓、尧舜故里,渭南是华夏之根、三圣故里,两座城市都是中华文明的重要发祥地。”王文锋特别提到,菏泽的牡丹文化与渭南的诗词文化相映成趣。

“菏泽以‘中国牡丹之都’闻名,每年牡丹节吸引数百万游客;渭南作为‘诗词之乡’,杜甫、白居易等大诗人曾在此留下千古绝唱。两座城市都在用文化IP

赋能城市发展,值得互相借鉴。”王文锋说。

此外,王文锋还谈到了两地的非遗传承:“菏泽的鲁锦、面塑、山东梆子,渭南的华州皮影、澄城刺绣、华阴老腔等,都是国家级非物质文化遗产。如何让传统技艺在新时代焕发生机?两地在文旅融合、数字化保护等方面可以互为借鉴、深化合作。”

王文锋特别关注菏泽的“电商经济”助推乡村振兴:“菏泽曹县的汉服产业年销售额超百亿,成为乡村振兴的典范。此外,菏泽的‘黄河滩区迁建’让群众搬得出、稳得住、能致富。菏泽在乡村振兴上的探索,可以为渭南的乡村振兴提供参考。”

作为资深媒体人,王文锋对党媒的融合发展十分关注。“菏泽日报的‘新媒体矩阵’和渭南日报的‘中央厨房’模式,都是媒体融合的积极探索。”王文锋表示,“在短视频时代,党媒既要坚守内容深度,又要创新表达方式,让主旋律报道更接地气、更有传播力,让主力军挺进主战场。此外,在融媒体经营领域,还可以借鉴菏泽‘电商经济’的经验,依托两地特色鲜明的地方优品,合作开发、共建共赢。”

记者 李若生