

全市学习贯彻《全国党员教育培训工作规划(2024-2028年)》和省实施意见座谈会召开

本报讯(记者 全志华)5月14日,全市学习贯彻《全国党员教育培训工作规划(2024-2028年)》和省实施意见座谈会召开。市委常委、组织部部长王军出席会议并讲话。

王军指出,党员教育培训是党的建设基础性、经常性工作,是推动事业发展的“铸魂工程”。加强党员教育培训,是用党的创新理论武装全党的必然要求,是建设高素质党员队伍的重要举措。

王军强调,要突出理论主课地位、丰富理论教育形式,坚持理论联系实际,抓实广大

大党员的创新理论武装;要分层次抓普遍培训、分领域抓精准培训、分阶段抓学时落实,实现党员教育培训全员覆盖;要坚持全要素保障,建强培训阵地,优化师资队伍,强化资源供给,用好信息技术,提升党员教育培训工作质效;要强化责任担当,压实责任链条,加强协同保障,严格考核督导,推动党员教育培训工作任务落实,不断提高党员教育工作质量和水平,为推动我市经济社会高质量发展提供坚强组织保证。

会议传达了省委组织部座谈会精神,部分县区和工作交流发言。

市总工会第九届委员会常务委员会第四次全体(扩大)会议召开

本报讯(记者 王振宇)5月14日,菏泽市总工会第九届委员会常务委员会第四次全体(扩大)会议召开。会议深入学习贯彻习近平总书记在庆祝中华全国总工会成立100周年暨全国劳动模范和先进工作者表彰大会上的重要讲话精神,并对学习宣传贯彻工作作出安排部署。市人大常委会副主任、市总工会主席崔学民参加会议并讲话。

会议指出,习近平总书记的重要讲话对做好新时代新征程工会工作提出明确要求,意义重大而深远。全市各级工会要提高政治站位,深刻领会讲话的精神实质和思想精髓,用以武装头脑、指导实践、推动工作。

会议强调,要坚持知行合一,把握正确政治方向,强化思想政治引领,大力宣传劳模事迹,增强职工政治认同。要聚焦高质量发展,组织各类竞赛助力企业发展,积极扩内需、促消费。要深入推进产业工人队伍建设改革,强化顶层设计,落实重点任务,培养更多适应高质量发展要求的复合型人才。要提升维权服务质效,维护职工合法权益,扩大服务覆盖面,让广大职工感受党和政府及工会组织的关怀与温暖。要发挥党建引领,深化工会改革,维护劳动领域政治安全,夯实基层基础,进一步加快数字化建设,全力开创菏泽工运事业和工会工作新局面。

市人大常委会立法“回头看”工作动员部署会召开

本报讯(记者 张慧)5月14日,市人大常委会立法“回头看”工作动员部署会召开,对地方性法规实施情况“回头看”工作进行动员部署。市人大常委会副主任孔祥岩出席会议并讲话。

孔祥岩指出,立法“回头看”是对立法质量和法规实施开展的一次全面检视,对于认真总结经验、深入查找不足、进一步加强和改进地方立法工作具有重要意义。要从推进全面深化改革、助力法治菏泽建设的高度,认真抓好“回头看”工作方

案的落实。要高站位组织,高标准推进,确保全面完成各项工作任务。要树立“一盘棋”思想,加强统筹协调,凝聚工作合力,明确重点任务,把握时间节点,确保“回头看”各环节衔接顺畅、取得实效。要通过开展立法“回头看”工作认真总结经验,全面梳理问题,推进整改落实,认真研究、及时做好法规的“立改废释”工作,不断提高地方立法质量和效率。

会议印发了《菏泽市人大常委会立法“回头看”工作实施方案》。

乔勇燕调研致公党界别市政协委员工作室筹建情况

本报讯(记者 王浩)近日,市政协副主席、致公党市委主委乔勇燕一行走访慰问调研致公党界别市政协委员工作室筹建情况。市政协秘书长蔡维超参加活动。

乔勇燕一行先后来到市政协委员李东娟领办的丹梦画苑、政协委员田念韩领办的齐鲁尧集团,对委员工作室筹建完成情况予以肯定,并对进一步完善建设内容、丰富活动形式等提出了指导意见。随后,乔勇燕一行还参观了“菏泽致公会客厅”、致公党菏泽鲁西新区一支部和二

支部的“支部之家”,了解致公党百年党史、致公党菏泽市委二十余年发展情况及基层组织建设情况。

乔勇燕指出,市政协积极支持委员工作室建设,在理论学习、参政议政、法律宣传、服务咨询等方面均取得了显著成效。下一步,要创新推进政协工作和党派工作联动共建,继续高标准推进界别委员工作室、委员之家建设,为致公党界别政协委员参政履职和联系服务界别群众提供支撑保障。

市民政局:

数据赋能推动基层救助提质增效

本报讯(记者 马琳)在今年的基层减负专项工作中,市民政局以扩大救助核对资源域为攻坚项目,通过部门联动、数据共享、系统升级等举措,提升救助精准度与工作效率,切实为基层减负赋能。

部门联动,拓展核对数据资源域。针对县区、乡镇街道工作实际需要,该局积极与市大数据局等部门对接,借助其数据整合、分析和技术优势,扩充省核资源域菏泽分中心纵向核对信息资源,包括个人公积金账户信息、困境儿童信息、医保参保信息、医保报销信息等核对信息资源。数据资源域拓展后,核对平台成功接入公积金账户信息、医保参保及报销信息等多维度数据资源,使核对结果更全面、客观反映申请人的家庭经济状况,为精准救助提供有力支撑,提高了救助工作的公正性和公信力。

跨部门协作,拓展核对服务范围。与教体、医保、司法等部门沟通,了解其救助工作中的核对需求,共同探讨建立跨部门一体化核对服务机制。其他部门通过系统发起核对协助请求,民政核

对部门统一审核受理,实现省市核对一体化支撑。工会、教体、司法等领域救助核对纳入核对服务范围后,进一步优化了救助资源配置,使非民政领域救助工作的精准性和公正性显著提高,提升了社会救助整体效益。

核对系统升级,新增批量复核导入功能。组织技术人员对市级核对系统实施新增批量复核导入功能,对接山东省数字民政系统,将省数字民政系统中需要批量复核的低保、特困等在保对象数据及时推送到市级核对系统,通过市级核对系统接收批量复核任务并进行审批受理,待复核完成后将出具的核对报告同步反馈至省社会救助一门受理系统,供基层社会救助工作人员批量复核审批。批量复核导入功能上线后,保障了复核工作的及时性,提升了复核范围的准确性,复核工作效率大幅提升,减少了人工逐条录入数据的工作量和时间成本,降低了错误率,使复核任务处理时间缩短约80%,为动态管理和精准救助提供了有力支持,进一步提升了核对工作服务的质量和水平。

整治形式主义为基层减负

从“纸间奔波”到“指尖通办”

单县数字化驱动重塑营商环境

本报讯(通讯员 刘厚琪 记者 王富刚)近日,单县高韦庄镇个体户范德光想新增小餐饮与食品小作坊经营项目,到了镇上的便民服务中心,才发现未携带纸质营业执照。焦虑之时,服务人员帮助其通过手机下载电子营业执照,很快完成了执照变更登记,并同步提交小餐饮经营许可申请。这是单县深化无证明城市和数字政府建设,服务市场主体高质量发展的一个缩影。

今年以来,单县行政审批服务局以

申领电子营业执照为抓手,通过精准宣传和场景拓展,助力绿色低碳高质量发展。通过线上、线下同步发力,线上发布电子执照全过程申领应用详细操作教程,线下在各级政务服务大厅设置易拉宝、在服务窗口发放宣传单进行宣传推广,同时开展“进园区、进企业”宣传活动,多维度广泛宣传引导市场主体下载使用电子营业执照,截至今年3月,在营企业电子执照下载率从2022年底的28%提升至80%;去年以来新设企业电

子营业执照下载率达到91%。

该县拓展应用场景覆盖,累计梳理121项涉企服务事项,实现电子营业执照在市场主体准入、公共资源交易、社保登记、税务申报、工程项目等121项涉企许可服务场景领域,实现“一照通办”。引导市场主体积极通过电子营业执照“亮照”形式出示身份信息、展示许可事项、开展经营活动,进行年度报告,提高电子营业执照的社会认可度,将企业身份证明以纸质营业执照为载体的传统模式替代为电子营业执照为主要载体

的新型模式。今年3月以来,全县市场主体使用电子营业执照网上办理法人事项、登记档案查询等多项业务办理时间压缩80%,跨部门协查响应速度提升15倍,企业获得感显著增强。

目前,单县已有6.5万家市场主体激活电子营业执照,应用达到10万余次。从“群众跑腿”到“数据跑路”,从“纸质证明”到“数字认证”,由数字化驱动的改革正以前所未有的力度重塑营商环境,赋能经济社会高质量发展。



“菏泽制造”打破垄断

5月13日,山东天厚新材料科技有限公司生产车间,导电布生产线有序运转。据悉,这家位于定陶区的国家专精特新“小巨人”企业年生产导电布1300万平方米,行业规模全国第一,国内市场占有率35%以上。其中,自主研发的20微米超薄导电布填补了国内市场空白,打破了国外技术垄断,实现了进口替代。

记者 李若生 摄

单县水务局:

“116热线”打造服务群众“暖心线”

一根电话线,连着民心,通着民生。在单县,这条全天候畅通的“116农村供水服务监督热线”,不仅是群众反映诉求的“传声筒”,更成为水务部门倾听民意、纾解民忧的“暖心线”。

自热线开通以来,单县水务局以“接诉即办”的务实作风,解决群众用水难题千余件,用行动兑现了“用水问题有人管、及时办”的承诺。

“群众满意是衡量工作的唯一标准。”单县水务局局长张守文在专题会议上多次强调。为让热线真正发挥作用,该局成立“116

热线”专项领导小组,制定《供水热线处置制度》,细化接听、记录、转办、回访全流程规范。从接线员的第一声问候到问题解决,每个环节均有章可循。翻开厚厚的台账本,每一页都详细记录着来电时间、诉求内容、责任单位、处理进度和群众反馈。“制度管人、流程管事,确保群众诉求不落空。”热线负责人孔石介绍。

面对群众的急难愁盼,热线工作人员既是“倾听者”,也是“调解员”。他们用耐心化解情绪,用专业解答政策,哪怕面对误解甚至责难,也始终以温和态度回应。

为确保群众诉求“件件有回音”,单县水务局推行“专人专责、限时办结”机制:简单问题即时转办,复杂问题协调多部门联动,暂无法解决的则主动沟通争取理解。每周的督办会上,未办结事项被逐一“过筛”,责任单位现场汇报进展。

从“耳畔”到“心间”,从“接单”到“办妥”,单县水务局用一根电话线串联起为民服务的初心。如今,“有水难题就找116”已成为当地群众的口头禅。这条24小时联动的“暖心线”,正源源不断传递着民生温度,见证着基层治理的为民本色。记者 张品 全志华

党建“三级联动”激活一池春水

——菏泽烟草全面推进模范机关建设侧记

初夏的菏泽,万物并秀。在这片充满活力的土地上,菏泽烟草以市县站“三级联动”为重要抓手,通过一系列创新举措,全力推动模范机关建设走深走实,为烟草行业现代化建设注入澎湃动能。

“理论学习绝非一时的‘应景文章’,而是锤炼党性的终身必修课。”日前,在菏泽烟草组织开展的党建工作研讨会上,党员黄修仁的发言引发与会人员共鸣。

为让党的创新理论入脑入心、走深走实,菏泽烟草建立长效学习机制,完善常态化学习模式,领导干部深入基层联系点,灵活采用讲授式、研讨式、互动式等方法开展党课宣讲。同时,组织党员通过集体学习、研讨交流、个人自学等形式,及时跟进学习中央八项规定精神、习近平总书记最新重要讲话精神和重要论述,使广大党员干部不断坚定理想信念、补足精神之钙、把稳思想之舵。严格落实“第一议题”制度,不断创新方式、规范管理,实现了市县站三级联动联学。严格落实“三会一课”、主题党日

活动,深入实施青年理论学习提升工程,利用“学习强国”“灯塔—党建在线”等平台,让理论学习融入日常、抓在经常,营造了“比学赶超”的浓厚氛围。

菏泽烟草坚持“群众事务无小事、一枝一叶总关情”的思路,以深入开展“我为群众办实事”为主线,以对接群众需求为导向,构建“支部指导、党员带头、群众参与”的基层服务新格局,帮助群众解决烦心事、揪心事、操心事,切实把党的关怀和温暖送到群众心坎上。

在牡丹区牡丹街道办事处李洪周行政村,菏泽烟草聚焦芍药鲜花产业发展,2024年投资100万元帮扶建设现代化冷库,有效解决了鲜花储存保鲜难题,实现产业价值跃升。今年,将启动种植大棚建设项目,推动芍药鲜花产业向规模化、集约化迈进,为助力乡村振兴注入新动能。

这一实践是菏泽烟草推动乡村振兴工作的缩影。近年来,菏泽烟草依托“双联共建”机制,构建“特色种植+农产品加工”产

业矩阵,通过选派优秀干部驻村帮扶、开展专项技能培训等举措,激活乡村发展内生动力。同时,作为“兴菏惠民服务联合会”核心成员单位,菏泽烟草以“六联”行动推进模范机关建设,将党建优势转化为治理效能和发展质效。

为切实增强群众获得感与幸福感,菏泽烟草聚焦“实事联办”,规范零售许可管理,将服务延伸到群众关切的“关键小事”。同时,深化“双报到”工作,积极打造民生项目,切实解决群众急难愁盼问题。主动参与“党建链动”行动,健全志愿服务体系,依托党员志愿服务队,广泛开展“五为”服务、政策宣传、法规宣传、走访慰问、环境美化等活动,以实际行动践行社会责任,让为民服务的成果惠及更多群众。

走进菏泽烟草物流中心,智能分拣系统高效运转,一件件卷烟依托“数字大脑”智能系统,精准配送到零售终端。

这是菏泽烟草聚焦发展新质生产力,

推进数字化转型的生动写照。通过数字技术与业务经营深度融合,构建起市县站三级对标体系,以数智化对标对表,助力核心竞争力指标中50%位次前移。

发展的密码,藏在刀刃向内的改革中。菏泽烟草坚持党建引领,发挥“丹香溢彩”党建品牌作用,以推动高质量发展和现代化建设为蓝图,将各项任务细化分解,明确时间节点,强化责任落实与督查督办,确保年度目标任务全面落实。深入开展“四下基层”工作法,聚焦痛点难点,以问题导向寻求破题之策。此外,搭建履职能力提升平台,开展“烟烟工匠”评聘等各类竞赛、培训活动,培养了大批优秀人才。

从理论学习到服务群众,从产业发展到基层治理,菏泽烟草通过“三级联动”实现了党建与业务的深度融合。如今,一个政治过硬、本领高强、作风优良的模范机关正在崛起,为地方经济发展作出新的更大贡献。记者 王燕 通讯员 黄修仁 郭慧 王姚

「颜值」变「产值」 黄店镇「花样」经济持续升温

本报讯(通讯员 贾舒 记者 刘卫国)5月12日,定陶区黄店玫瑰种植基地,花农正在采摘鲜花,欢声笑语与馥郁花香交织,勾勒出一幅鲜活的乡村振兴新图景。

“今年,玫瑰长势非常好,花蕾大,一亩地能挣七八千块钱。”玫瑰种植户宋永霞说。

黄店镇现有玫瑰种植面积1.26万亩,从业人员1.3万人,玫瑰加工企业18家,玫瑰种植专业合作社6个,玫瑰育苗基地3个,鲜花亩产量约800公斤,平均每年收益8000元,玫瑰花变身富民“大产业”,为乡村振兴注入“浪漫动力”。

“现在是玫瑰的盛花期,最近我们每天早晨都收花,主要用于加工玫瑰酱和玫瑰茶,一天收购量大约有20吨,这种情况要持续半个月的时间。”花香食品有限公司负责人邵长征说。

在玫瑰广场,玫瑰茶、玫瑰酱、玫瑰鲜花饼、玫瑰啤酒、玫瑰精油等特色产品让人目不暇接。摊主马玉环边补货边说:“玫瑰产品的销量都特别好,顾客一波接一波,很多客人试吃后当场下单,还要加微信回购,现在一天玫瑰饼能卖出去200多盒,玫瑰茶、玫瑰酱也供不应求。”

“我们将单一的玫瑰种植发展为集培育种植、加工销售、观光旅游于一体的产业模式,持续挖掘‘鲜花+产业’发展路径,不断开拓玫瑰新业态、新场景。前不久,我们举办了以‘风情陶城 玫约天下’为主题的第十届玫瑰风情盛会,活动持续7天,吸引游客近7万人次,有效拉动了地方综合消费。下一步,我们将持续创新种植技术,提高鲜花产量,开发更多玫瑰产品,让产业带动玫瑰价值实现倍增,让‘颜值’变‘产值’。”黄店镇玫瑰办主任马春华介绍。