



山河新闻二维码

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章

锲而不舍落实中央八项规定精神,以优良党风引领社风民风

新华社北京5月15日电 5月16日出版的第10期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《锲而不舍落实中央八项规定精神,以优良党风引领社风民风》。这是习近平总书记2012年12月至2025年3月期间有关重要论述的节录。

文章强调,党风问题关系执政党的生死存亡。作风建设关系我们党能不能长期执政、履行好执政使命。党的十八大以来,我们直面党内存在的种种问题和弊端,从制定和执行中央八项规定破题,解决了新形势下作风建设抓什么、怎么抓的问题,推动了全面从严治党。经过新时代全面从严治

治党的革命性锻造,纪律松弛、作风飘浮状况显著改变,真管真严、敢管敢严、长管长严氛围基本形成,党风政风焕然一新,社风民风持续向好,重塑了党在人民心中的形象。

文章指出,八项规定指导思想就是从严要求,体现党要管党、从严治党,从中央政治局做起改进工作作风。党的十八大以来,中央政治局带头改进作风,严格执行中央八项规定,就是要以实际行动给全党改进作风作表率。各级领导干部要以上率下,自上而下,一级带一级,一级做给一级看,自觉起示范带头作用。只要我们动真格抓,就没有解决不了的问题。

文章指出,作风问题本质上是党性问题。“四风”问题根上是背离了党性,丢掉了宗旨。加强作风建设必须紧扣保持党同人民群众血肉联系这个关键,锲而不舍落实中央八项规定精神,持续深化纠治“四风”,坚决防止产生“疲劳综合征”,对享乐主义、奢靡之风等歪风陋习要露头就打,对“四风”隐形变异新动向要时刻防范,决不允许死灰复燃!要把纠治形式主义、官僚主义摆在更加突出位置,作为作风建设的重点任务,研究针对性举措,科学精准靶向整治,动真碰硬、务求实效。要以滚石上山的劲头、爬坡过坎的勇气,保持定力、寸步不让,深化整治、见底

见效,就能一步步实现弊绝风清、海晏河清。

文章强调,作风建设永远在路上,没有完成时。制定实施中央八项规定,是我们党在新时代的徙木立信之举,必须常抓不懈、久久为功,十年不够就二十年,二十年不够就三十年,直至真正化风成俗,以优良党风引领社风民风。我们要以踏石留印、抓铁有痕的劲头抓下去,善始善终、善作善成。党中央决定在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,这是今年党建工作的重点任务。各级党组织要精心组织,推动党员、干部增强定力、养成习惯,以优良作风凝心聚力、干事创业。

前4个月我市外贸进出口总值263.7亿元

同比增长54.4%

本报讯(记者 孔博)5月13日,记者从菏泽海关获悉,今年前4个月,我市外贸进出口总值达到263.7亿元,同比增长54.4%。

在具体数据方面,保税物流进出口表现尤为突出,总额达到149亿元,同比增长150.8%,占我市进出口总值的56.5%,较去年同期提升了21.7个百分点。与此同时,一般贸易进出口总额为87.2亿元,占比33.1%。民营企业继续发挥外贸主力军作用,进出口总额达247.7亿元,同比增长58.2%,占全市进出口总值的93.9%,较去年同期提升了2.3个百分点。外商投资企业进出口总额为15.6亿元,同比增长12.9%,占比5.9%。

在主要出口产品中,机电产品、农产品和食品均实现了增长。其中,机电产品出口26.7亿元,同比增长8%;农产品出口

16.6亿元,同比增长8.5%;食品出口16.2亿元,同比增长8.7%。进口方面,原油进口表现抢眼,进口额达到147亿元,同比增长159.3%,占进口总值的92.1%,较去年同期提升了6.2个百分点。

今年以来,菏泽海关为促进外贸高质量发展,采取多项措施优化外贸结构和营商环境。通过实施“预约通关”和“两步申报+提前申报”模式,并推行原产地证书“智能审单+自助打印”,有效降低了企业成本。同时,海关深化智慧海关建设,实施“智关强国”行动,保障了全国首个非口岸机场海关监管场所的顺利运营,为假发、鲜切花、高端宠物食品等特色产品提供快速通道。此外,海关还创新实施“一企一策、一品一策”的精准服务机制,组建“企业协管员团队”,为企业量身定制解决方案,确保海关惠企政策落实到位。

丹心映热土 实干铸辉煌

——记全国劳动模范董城郊

在郓城县郓州街道盛平社区,一句“有困难,找老董!”温暖又亲切。居民口中的“老董”,正是社区党委书记、居委会主任董城郊。二十余载春秋,他用脚步丈量社区每寸土地,将曾经基础设施薄弱的普通社区,建设为集智慧治理、经济繁荣、民生优渥于一体的模范样板,托起5.2万居民的幸福期盼。

当董城郊身披绶带,站在全国劳动模范和先进工作者表彰大会领奖台上时,人民大会堂的璀璨灯光映照着他眼角的泪光,也照亮了千万基层奋斗者的光荣与梦想。

盛平社区地处郓城县南部新城中心,5.2万人口的管理难度较大。董城郊深知党建是社区发展的核心引擎。党的十八大以来,他巧用社区网站、党课、智慧平台、连心桥直播间等载体,定期开展学习培训。2023年,他组织“沿着总书记足迹、感悟磅礴思想”主题党日,还带队远赴浙江诸暨枫桥,学习新时代“枫桥经验”。在他的努力下,盛平社区打造出全市首个智慧社区服务平台,荣获“省级标杆型智慧社区”称号,成为基层党建的红色标杆。

经济发展上,董城郊充分挖掘社区区位优势。他主导调整个体经营结构,开展人员培训,大力发展第三产业。如今,社

区集体资产增长到3500万元,公益性投入达2600万元。新建的综合大楼、党群文化中心,为居民提供一站式服务;胜利广场与社区绿地成为居民休闲好去处;秧歌队、太极拳队等文化队伍的组建,让居民精神生活丰富多彩。社区居民人均年收入更是从不足5000元跃升至2024年的31800元。

在社区治理中,董城郊不断创新。他搭建智慧社区服务平台,为网格员和物业配备移动终端,通过平台开展活动980余次,解决难题260余件,实现服务居民“零距离”。他探索的“点单式”多元化综治调解模式,让矛盾纠纷化解在基层。2024年,社区18件矛盾纠纷全部成功调解,调解成功率达100%。

载誉归来,董城郊迅速将荣誉转化为动力。“大会让我深受鼓舞,也倍感责任重大。”他坚定表示,未来将持续加强社区党建,让党建引领更有力;探索经济发展新模式,提高居民收入;优化智慧社区服务平台,提升“点单式”调解服务质量,让居民生活更幸福和谐。

记者 王振宇

劳动者之歌

抢占高端制造高地

5月14日,山东锐驿新材料科技有限公司(牡丹区)生产车间内,工人正在进行航空铝合金铸造设备调试。该项目引进先进技术并自主创新,组合试制淬火炉等设备达到世界一流水平,拥有多项铝合金新材料及生产工艺专利,应用于航空航天等领域。目前,合金制造生产线已完成调试,项目全部投产后年产值可达40亿元。

记者 李保珠 摄

重点项目巡礼



菏泽市商务局精准服务企业见成效

我市在广交会展现外贸新动能

本报讯(记者 孙展)记者近日从市商务局获悉,第137届中国进出口商品交易会(广交会)于4月15日至5月5日在广州成功举办。本届广交会,菏泽市共有111家企业参展,设置了269个展位,取得了丰硕的成果。

广交会,即中国进出口商品交易会,每年春秋两季在广州举行,由商务部和广东省联合主办、中国对外贸易中心承办,被誉为“中国第一展”。本届广交会,菏泽市企业现场签约金额达1960万美元,达成意向订单约6.5亿美元。与上届相比,有效采购商数量明显增加,参展秩序更加规范,展现了外贸新动能。

广交会第一期,机电与汽配领域稳中求进,东南亚、中东、非洲、南美客户居多。8家参展企业签约订单约150万美元,意向订单约3450万美元。汽车配件展区重点市场为东南亚、中东、南美、非洲。山东科宇专用汽车制造有限公司的电动车(老头乐)受到欧美、俄罗斯市场欢迎,现场有客户下单并表示将进行验厂。康沃控股邀请了来自沙特、菲律宾、印度尼西亚、加纳、埃塞俄比亚等国的老客户,签约68万美元。菏泽盛邦威塑料新材料有限公司第一天就接到了10余个意向订单,产品涵盖节水灌溉、建筑防护等领域,来自智利、秘鲁、泰国、美国等国的客户对其新材料布料表现出浓厚兴趣。

广交会第二期,共有87家企业、224个展位,涉及编织及藤铁工艺品、玻璃工

艺品、餐厨用具、家居用品、家居装饰品、家具、建筑及装饰材料、节日用品、礼品及赠品、园林用品、户外家具、铁石装饰品及户外水疗设施12个展区。参展企业达成签约订单1160万美元,意向订单5.5亿美元。主要客户来自中东、东南亚、日韩、欧洲、美国等国家和地区。家具及户外家具展区有40家企业、85个展位,形成了集群效应,超30%以上的企业拿到10万美元以上的现场签约订单。山东省雅尚名品家居有限公司、曹县慕斯特工艺品有限公司、曹县联云工艺品有限公司、曹县鲁艺木业有限公司等大型企业展位前采购商络绎不绝,研发的新展品引人注目。雅尚名品家居负责人表示,欧洲等其他市场呈增长趋势,一季度出口额增长13.5%,预计上半年订单量与去年持平。鲁艺公司实现意向订单200万美元。菏泽天丰木制品有限公司等小微企业表示,通过135届、136届广交会,企业出口额在一年内可实现翻倍,极大增强了企业开拓国际市场的信心。编织及藤铁工艺品展区有21家企业、56个展位,现场签约订单580万美元,意向订单接近8000万美元。其他展区如家居用品、家居装饰品、餐厨用具、建筑及装饰材料、礼品及赠品、园林用品、节日用品、玻璃工艺品等企业也结交了一批新客户,达成了一批意向订单。不少企业反映,4月底至5月中旬,将有一批境外采购商到我市企业进行实地考察验厂。

广交会第三期,新兴市场开拓成效显著,共有16家企业、33个展位,涉及办公用品、宠物用品、内衣、体育及旅游休闲用品、玩具、鞋、孕婴童用品7个展区。参展企业现场签约订单650万美元,达成意向订单约6700万美元。客商主要来自欧洲、印度及其他东南亚国家、俄罗斯、中东等地区,小部分来自日韩。从第三期参展情况可以看出,“一带一路”等新兴市场的占有率在逐步上升。山东乐适安儿童用品有限公司的毛绒玩具和安全座椅两大类受到中东采购商青睐,意向订单达100万美元。菏泽嘉德户外用品有限公司首次参加广交会,其户外系列产品受到东南亚、中东等国家和地区的200多个客户关注,意向订单超30万美元。菏泽市源林川服饰有限公司凭借技术和工艺的“双升级”,与欧洲采购商达成了超200万美元的订单。

市商务局有关工作人员表示,市委、市政府高度重视对外开放工作。在促外贸工作中,市商务局致力于激发外贸新动能,积极引导企业提升产品层级,鼓励企业开展市场调研,加大研发投入力度,引导企业转型升级,抢占产业高端,加强自主品牌建设,提高产品附加值,发展环保低碳产品。在组织参展广交会工作中,市商务局梳理重点产品需求,合理调整展位结构,以带动真正需要、能够用好广交会平台的企业开拓国际市场。目前,菏泽市外经贸事业保持了良好发展态势。

《哪吒之魔童闹海》(《哪吒2》)再创佳绩,成功跻身全球票房前列,这一消息对于曾带领团队参与制作的陈仁浩来说已不再陌生。这位31岁的青年创业者,11年来辗转四省五市,凭借菏泽人特有的不服输精神,在动漫与现实之间架起了一座通向梦想的桥梁,为菏泽这片文化底蕴深厚的土地增添了一抹亮色。

2014年是陈仁浩梦想启航的时刻。当时,在西安一所高校的招聘会上,电子商务专业的他被一家动画公司的展板深深吸引。“小时候追着《大闹天宫》《哪吒闹

梦想的火焰是压不住的。一年半后,他带着积攒的20万元启动资金,创办了山东旭梦文化科技发展有限公司。

“旭梦,就是‘续梦’的意思。”陈仁浩清秀的脸上既有年轻人的朝气,又透着一股超越年龄的沉稳。“续梦”的道路虽然顺利,但也充满了曲折。顺利是因为公司成立之初就有不少项目主动找上门来;曲折则是因为他管理经验不足,走了不少弯路。

“公司刚成立时,我就接到了《三寸人间》《熊出没》等项目的制作订单。”陈仁浩

遇。2024年2月,旭梦文化通过项目测试后,正式加入了这个创造了中国动漫历史的项目。“我们公司主要负责《哪吒2》的部分解算工作,包括毛发、衣服解算等。此部分的制作周期接近两个月,呈现到大荧幕上的总时长约一分半钟。”陈仁浩介绍,一部动漫电影的背后,往往是由上百家动漫公司合力制作。

经过一路发展,旭梦文化的制作团队已涵盖建模、绑定、动画、解算、特效、合成等动漫制作的各个环节,已经具备独立制作一部完整动画作品的的能力。公司

牡丹城里的“造梦者”

——记青年创业者陈仁浩11年的追梦之旅

海》满村跑,从未想过有一天能真正入行。”近日,陈仁浩笑着回忆道。那时,这家公司宣传的“零基础动画制作培训”,唤醒了

他深埋心底的梦想。当梦想照进现实,看着一个个“儿时偶像”活灵活现地出现在眼前,陈仁浩学习更加刻苦。2015年,学有所成他加入厦门一家动漫公司,正式参与项目制作。“从一开始,我就要求自己每个细节都要高质量完成。”正是这种“工匠精神”,让陈仁浩在业内逐渐积累了良好的口碑。

之后,陈仁浩又辗转杭州、青岛等地历练。2018年,因家庭原因,他回到家乡菏泽。“父母年纪大了,我不能一直在外漂泊。”游子终究要回到故乡,更何况他是家中的独子。然而,当时的菏泽动漫产业并不发达,陈仁浩只能为了生计暂时转行。

说。有项目本是好事,但经验不足的他急于求成,半年时间就招聘了20多人,仅工资支出就是一笔不小的费用。菏泽不同于杭州这样的“动漫之都”,新招聘的员工都需要花费大量时间进行培训,这使得他的创业之路起步就困难重重。

动漫制作行业需要对中国文化怀有一颗“赤子之心”,才能创作出真正打动人的作品。陈仁浩通过一部部优秀的作品,让公司的知名度在业内越来越高。他也用实际行动,为菏泽动漫行业培养了五六十名人才,其中不少人已经能够独当一面。

2022年5月,在业内朋友的引荐下,《哪吒2》项目与陈仁浩相

参与了《星辰变》系列、《熊出没》系列、《济公之降龙降世》等一百余部动漫项目的制作。

“菏泽历史悠久,据史书记载,早在四千年前,我们的祖先就在这里繁衍生息。我们菏泽有更好的故事。”陈仁浩对讲好菏泽动漫故事有着执着的情感,“下一步,我们要涉足数字展馆领域,通过三维数字艺术的全新表现形式,生动再现菏泽作为‘伏羲桑梓地,尧舜故里乡’的深厚文化底蕴,让沉睡的历史在数字空间中重新焕发活力,为大家带来沉浸式文化体验。”

记者 马源勃

菏泽民营企业