

为奋进新征程提供强大精神支撑

——党的二十大以来精神文明建设成就综述

国家强盛、民族复兴，需要物质文明的积累，更需要精神文明的升华。

习近平总书记深刻指出，没有人民精神世界的极大丰富，没有民族精神力量的不断增强，一个国家、一个民族不可能屹立于世界民族之林。

党的二十大以来，精神文明建设工作以习近平文化思想为指引，强化社会主义核心价值观引领作用，深化理想信念教育和公民道德建设，推动人民思想觉悟、道德水准、文明素养不断提升，精神面貌更加昂扬，为奋进新征程提供强大精神支撑。

坚定理想信念 持续固本培元

精神文明建设，说到底人的思想建设、灵魂建设，聚焦的是造就具有正确世界观、人生观、价值观的社会主义建设者。

人民有信仰，国家有力量，民族有希望。党的二十大以来，精神文明建设工作着眼培养担当民族复兴大任的时代新人，不断筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵，让理想信念的明灯在人民群众心中闪亮。

大众化传播科学理论，听党话跟党走的信仰根基不断厚植——

一支支麦、一名理论讲解员，在浙江杭州“‘青’你说说：理论开放麦基层理论研讨”活动现场，青年们围绕“党的创新理论我来讲”主题，开麦畅言，气氛格外热烈。

“开放麦”形式是浙江理论宣讲省级层面的新探索，通过将年轻人喜爱的脱口秀形式运用到理论传播中，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

用接地气、有生气、富有吸引力的大众话语，才能架起科学理论通向群众的桥梁。

正如习近平总书记指出，党的理论创新和实践创新是十分生动的，我们的学习也应该是生动的。

党的二十大以来，精神文明建设战线坚持以百姓视角、百姓语言、百姓情怀推动理论与大众“零距离”“面对面”，推动党的创新理论来到群众身边，走进百姓心田。

依托新时代文明实践中心（所、站），山东淄博“明理胡同”、重庆“小院讲堂”等理论学习活动深受群众欢迎；“8090新世代理论宣讲团”、复旦大学“星火”党员志愿服务队等传唱“新思想”，有力激发群众共鸣；中央主要媒体推出重点栏目和融媒体产品，理论普及半径持续拓展……

思想光芒照亮前路，理论学习直达心灵。当党员、干部更加自觉读原著、学原文、悟原理，当理论宣讲“青年讲给青年听”，当理论学习辅导读物上榜“农民喜爱的百种图书”，党的好声音化作社会最强音，回响在中华大地。

传承红色基因、赓续精神血脉，继续前进的奋斗热情充分激发——

今年4月3日，“礼赞民族英雄、弘扬抗战精神”教育活动启动仪式在中国共产党历史展览馆举行，近千名师生来到这里，抚今追昔，于党史中汲取新的力量。

“今天我们在课本里读到的‘胜利’，是无数人用鲜血换来的。真正的缅怀是让他们精神活在每个人心中，这是对英魂最好的告慰。”北京东直门中学初二学生张瀚仁说。

从抗战精神、大庆精神、特区精神到脱贫攻坚精神、抗疫精神，向着实现第二个百年奋斗目标、实现

中华民族伟大复兴的中国梦昂首挺进，需要以中国共产党人精神谱系启迪智慧、砥砺品格，解锁“强国有我”的精神密码。

饱蘸中国精神的优秀文艺作品不断涌现；中共一大纪念馆、延安革命纪念馆地游人如织，参观者在红色文化中自觉接受思想洗礼，“学雷锋·文明实践行动”等主题活动持续开展，精神传承融入服务人民的具体实践。

弘扬中华优秀传统文化，人民群众的文化自信持续增强——

“买到了，真的太好看了啦！”国家博物馆内，捧着两枚刚买到的“凤冠冰箱贴”，观众小袁难掩兴奋之情。

这款文创产品以国博馆藏文物“明孝端皇后九龙九凤冠”为设计原型，一经推出便迅速成为现象级“爆款”，引得众多游客竞相收集。

文化自信来自我们的文化主体性，体现在我们对中国文化、历史和传统的由衷热爱之中。

党的二十大以来，精神文明建设战线致力于推动创造性转化、创新性发展，中华优秀传统文化正以更鲜活的方式走进生活，受到越来越多年轻人追捧。

2024年全国博物馆接待观众14.9亿人次，越来越多人感叹不虚此行；动画电影《哪吒2》一次次刷新票房纪录，《黑神话：悟空》大幅刷新国产游戏销售纪录，新编越剧《新龙门客栈》等持续火热，彰显出强烈的文化认同感。

围绕春节、元宵节、清明节、端午节、七夕节、中秋节、重阳节等传统节日，组织开展“我们的节日”品牌活动、“我在文明实践中心过佳节”系列活动，让传统节日日在基层火起来……

精神文明建设战线用喜闻乐见、雅俗共赏的呈现方式，推动中华优秀传统文化融入百姓日常生活。人们在厚植文化自信中，聆听着跨越时空的文明回响，领略着中华文化的崭新气象。

构筑道德高地 激发向善力量

2024年9月29日，首都北京，国家勋章和国家荣誉称号颁授仪式在人民大会堂金色大厅隆重举行。以国家之名褒扬英雄，以国士之礼致敬功臣。

一枚枚勋章奖章，铭记着不可磨灭的功勋，鼓舞着新时代奋斗者前行的脚步。

党的二十大以来，各地区各部门注重典型示范、树立先锋导向，在全社会弘扬道德模范高尚品格，推动明大德、守公德、严私德，提高人民道德水准和文明素养。

深入贯彻落实党的二十大精神，精神文明建设战线持续开展先进模范表彰工作，推动全社会形成崇德向善、见贤思齐、德行天下的社会氛围。

启动第九届全国道德模范评选表彰活动，持续发布“最美人物”“时代楷模”“中国好人”，一批事迹突出、品德高尚、社会认可的先进模范为人们所熟知。

榜样是看得见的哲理，哪里有榜样，哪里就有新气象。

精神文明建设战线运用基层巡讲、新闻报道、公益广告、文艺作品等形式，宣传模范先进事迹；与此同时，邀请道德模范深入基层一线，让榜样的力量带动更多人奋力前行。

尊崇模范，更要关爱模范，让有德者有得，让好人有好报。

“您的肩膀扛起了巨大的社会责任，给大家作出

力鉴定申请后，应当及时对申请人提交的材料进行审核；材料不完整

的应当自收到鉴定申请之日起5个工作日内，以书面或者电子形式一次性告知申请人需要补正的全部材料和合理期限。

申请人提供材料完整的，劳动能力鉴定委员会应当及时组织鉴定，并在收到劳动能力鉴定申请之日起60日内作出劳动能力鉴定结论。伤情复杂、涉及医疗卫生专业较多的，作出劳动能力鉴定结论的期限可以延长30日。

办法压缩了鉴定时限，将劳动能力鉴定结论送达时限从20日压缩至15日，同时要求加强无障碍环境建设，完善无障碍服务设施设备。

劳动能力鉴定办法出台！部分地区或可一网申办

新华社北京5月23日电（记者 姜琳）人力资源社会保障部、国家卫生健康委23日发布《劳动能力鉴定管理办法》，对工伤职工、因病或非因工致残人员劳动能力鉴定进行统筹规范。办法要求加强便民服务，通过信息共享能够获取的申请材料，不得要求重复提交，有条件的地方可以通过网络接收劳动能力鉴定申请。

新华社北京5月23日电（记者 顾天成）5月17日至23日是2025年全国营生周，今年的主题为“吃动平衡 健康体重 全民行动”。根据中国疾控中心近日发布的健康科普，随着年龄增长，人体基础代谢率下降，应通过合理饮食和坚持运动相结合，长期控制好体重。

发胖真的有“年龄分界线”吗？中国疾控中心营养与健康所有关专家指出，从全球肥胖相关研究看，超重和肥胖的总体患病率在不同年龄人群中趋势不同，从24岁至29岁年龄段开始，肥胖率增加，在中年男性群体（55岁至59岁）和老年女性群体（65岁至69

寻亲公告

2025年5月13日曹县公安局王集派出所护送我站一名流浪乞讨人员，女，大约60岁，不能说出家庭住址，自称：何霞。如有知情者请于曹县救助管理站联系。

联系电话:0530—2062199

曹县救助管理站

2025年5月24日



文博会上，孩子们体验“文化+科技”深度融合。

发胖有没有“年龄分界线”？吃动平衡是关键

这位医生强调，饮食是保持健康体重的头等大事。过多的脂肪会增加各类疾病的风险，也会使我们的身材变得臃肿。有利于健康的减重，不是减骨骼、肌肉、身体水分，而是要减脂肪。

专家建议，要养成长期健康合理的饮食习惯，少吃高油高糖等高能量食物，少喝含糖饮料，少吃油炸食品等。

与此同时，尽量坚持每天运动，或每周坚持三次以上的半小时运动，增加体内肌肉含量，提高人体能量代谢能力。

▲5月23日，孩子们在文博会上与机器人互动。

第二十一届中国（深圳）国际文化产业博览会5月22日在深圳开幕。本届文博会突出“文化+科技”深度融合，首次设立人工智能展区，众多文化“项流”和科技“新势力”齐聚现场，为观众带来新鲜有趣的参观体验。

新华社记者 梁旭 摄

一段时间后，“央企内推”“直签保录”等骗局严重侵害求职者合法权益。为加强风险防范，人力资源社会保障部、中央网信办、教育部5月23日联合发布招聘欺诈案例，揭示不法分子的惯用手法和典型套路。

识破“黑职介”——

近期，某市公安局侦破一起团伙诈骗案件，400余名高校毕业生被骗，涉案金额高达8000余万元。诈骗团伙成立专门公司，以帮助获取央企、国企及党政事业单位招工、招干为名，通过制作虚假劳动合同、就业协议，并与学校兼职老师串通，虚拟组织考试、提供岗前培训等，对求职者实施诈骗。

经查，该公司无人力资源服务许可，系非法从事职业中介活动的“黑职介”。三部门提示，求职者通过中介机构求职应首先核验其合法证照，对其发布招聘岗位可通过官网官微等多种渠道查询核实，尤其不要轻信“央企内推”“直签保录”，当心“掉坑”——

辨别“假信息”——

春节后，多个社交平台账号发布“中国××集团急招几万人，不限专业，基本报名就能进”“急招4万大学生入编”等虚假信息。一些视频博主也借机炒作引流，自称“就业指导”“央企企规划师”等，贩卖求职焦虑。

当前，一些不法分子以提供高薪岗位为诱饵，故意夸大招聘人数、薪酬福利等，同时以不限专业学历、不用笔试等吸引眼球，编造虚假招聘信息，达到引流牟利等目的。求职者要警惕“话术引流”，切勿轻信轻信。三部门也要求各网络平台重点加强“求职招聘指导”类账号审核认证，建立健全虚假信息举报投诉机制，及时清理虚假信息。

严防“招转培”——

求职者小潘在网上看到一则招聘信息后投去简历。公司称可帮助解决工作，但需缴纳上万元进行培训，培训合格后协调安排到大企业就业。但培训结束后，小潘发现该

村榜上有名。黄虎村位于湖北省武汉市郊区，近年来逐渐发展起文化创意产业。

“现在吸引了武术、茶艺、陶瓷等20个工作室入驻，盘活22户农户的闲置房屋。”黄虎村村委会主任杨博说，游客的到来带动了民宿入住、餐饮消费、产品销售，解决了周边农民就业，人均每年能增收2万元。

从黄虎村到贵州绥阳县小关乡小关村，从河北正定县正定镇到海南文昌市龙楼镇，一大批村镇以文明创建为载体，带动特色产业蓬勃发展，村民生活蒸蒸日上、村容村貌焕然一新，走出一条景美民富、文明和谐的振兴之路。

文明单位是行业文明的助推器，也是社会文明的催化剂。

近年来，各地区各部门切实加强行业指导，一大批全国文明单位以创建促事业发展，以发展树行业旗帜，成为行业的“文明样板”，助推爱岗敬业、争创一流、共创美好的行业新风吹遍中华大地。

家风是社会风气的重要组成部分，家庭文明则社会文明。

各地各部门以组织开展文明家庭创建为抓手，优化创建思路举措，在政策导向、指标体系等方面与其他群众性精神文明创建活动融合配套、相互促进。

针对青壮年家庭成员工作压力大、家庭负担重问题，加强关爱帮扶，帮助解决子女教育、居家养老等“急难愁盼”，使创建工作更接地气、更贴心心。

河南、吉林、山西、陕西、黑龙江、青海、宁夏等地搭建文明家庭创建的社区平台，与文明小区、文明楼院创建相结合，引导人们在为家庭谋幸福、为他人送温暖中，提升精神境界。

学校是精神文明建设的重要阵地，创建文明校园关青少年扣好人生第一粒扣子。

在全国文明校园创建过程中，大中小学对标“思想道德建设好、领导班子建设好、教师队伍建设好、校园文化建设好、优美环境建设好、活动阵地建设好”的创建标准，在机制创新、文化浸润、实践育人等方面取得显著成效。

始终以增进民生福祉为出发点，文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园“五大创建”的评估标准愈发完善。

2023年以来，精神文明创建工作以“瘦身、减负、少测、低扰、降噪、提质”为思路，从制度设计、指标设置、评估方式、认定办法等方面进行全面改进，既让创建成效显著可感可及，又让评估工作低感无忧。

如今，群众提出的意见有人听，群众身边的问题有人管，群众参与社会治理的积极性不断提高。百姓脸上的笑容，成为群众性精神文明创建活动成效的暖心注脚。

弘扬时代新风 涵养文明习惯

礼金改为“寿袋”，放进20元钱和沉甸甸的大米聊表心意；菜品统一、适度减量，一桌上六到八个菜……不久前，广西百色市田东县祥周镇模范村民陆学超的61岁生日，过得简朴又隆重。

近年来，广西以“红白事”节俭办为切入点，因地制宜统一操办规模、宴席标准、服务队伍、礼金上限、监督管理，让群众有据可依；广东倡导“红事一杯茶、白事一碗粥”，婚事新办、丧事简办、余事不办；逐步成为新风尚……近年来，各地“红白事”纷纷“瘦身”，文明新风吹飒和美乡村。

为可能发生的纠纷维权保留证据。

新闻热线:15005300126

乡村振兴，既要塑形，也要铸魂。推进移风易俗，正是“铸魂”的内在要求。

党的二十大以来，相关部门指导各地把移风易俗融入乡村治理体系，聚焦“高额彩礼”“厚葬薄养”“打牌赌博”“封建迷信”等问题，建立健全红白理事会、道德评议会、村民议事会和禁酒禁赌会等群众自治组织，修订村规民约，推动乡风文明焕发新气象。

高价彩礼、人情攀比等陈规陋习得到遏制的背后，文明新风正在潜移默化地融入日常生活，成为乡亲们的价值取向和行为准则。

坚持勤俭节约、反对“舌尖”浪费，中华传统美德在新时代续写新篇章。

2024年，中办、国办印发《粮食节约和反食品浪费行动方案》，加快形成切实管用的粮食和食物节约长效机制。

米粒虽小，照见传统美德的熠熠光辉；节约甚重，映射当代中国的良好风尚。

新疆生产建设兵团组织干部群众开展“节约粮食”主题宣讲会，用老一輩军垦战士开荒造田、生产粮食的故事教育大家减少浪费；西藏拉萨建立制止餐饮浪费“红黑榜”制度，定期开展监督检查……通过持续努力和全民参与，倡导节约的社会氛围更加浓厚。

“推荐半份菜、小份菜更适合”“剩菜剩饭可以打包带走”，如今餐馆、食堂里的对话折射理念之变，节约新“食尚”正深刻影响着大众的生活，成为餐饮经营者和消费者的共识。

“诚者，天之道也；思诚者，人之道也。”推动形成良好的信用环境，是精神文明建设的题中之义。

中办、国办印发《关于健全社会信用体系的意见》，作出“弘扬诚信文化，普及诚信教育”“推动形成守信践诺的良好社会风尚”等重要部署。

从持续推出“诚信之星”、开展“诚信兴商宣传月”等活动，到新闻媒体进行舆论监督，依法依规加大对严重失信行为的曝光力度，再到各地设立“诚信积分”“诚信档案”，打造“诚信教育基地”“诚信主题公园”，“知信、用信、守信”的社会氛围正在形成。

网络文明，是新形势下社会文明的重要内容。

每年举办中国网络文明大会、世界互联网大会乌镇峰会，连续推出“新时代网络文明公益广告”征集展示活动，开展“清朗”系列专项行动整治“自媒体”无底线博流量、网络直播领域虚假和低俗乱象……向上向善的网络文化日益壮大。文明新风持续吹拂，文明习惯不断养成。

如今，触碰文物、乱涂鸦等行为逐渐减少，文明旅游不再停留在口号；车辆礼让行人成为共识，交通文明助力平安出行；观众席“掌声取代谩骂”，文明观赛让喝彩更有礼；网暴、造谣为人不齿，亿万网民的精神家园愈加清明……

文明愈发成为一种习惯，在落细、落小、落实中化作具体而微的平凡实践，不断彰显平凡中的非凡力量。

踏上新征程，扬帆再启航。党的二十届三中全会《决定》作出深化文化体制机制改革的重大部署，对推动理想信念教育常态化制度化，改进创新文明培育、文明实践、文明创建工作机制，实施文明乡风建设工程等工作提出新要求。

面向未来，精神文明建设工作会议将以新的气象、新的作为迈上新台阶，为强国建设、民族复兴提供更为强大的精神力量。（新华社北京5月22日电）

“央企内推”“直签保录”？谨防招聘欺诈

新华社记者 姜琳

公司推荐的岗位都是一些网上已有的招聘信息，并非知名企业，且薪酬福利与前期宣传严重不符。

对此，三部门提醒广大求职者，要警惕中介机构以招聘为名变相招生，坑骗培训费。如就业权益受到侵害，保存相关证据，及时向当地人社部门投诉反映。如遇求职诈骗或个人财物、人身安全受到侵害，立即向公安机关报警。

远离“招转贷”——

某物流公司发布招聘司机信息，许以7000至9000元/月薪资待遇。求职者通过面试后，该公司并未与求职者签订劳动合同，而是诱导求职者签订合作协议、租赁合同或运输承包合同等，向其收取高额租车或购车费用，对无支付能力的则诱导其签订贷款协议。司机入职后才发现不但难以兑现薪酬，还背上了贷款。

对一些不法分子依托互联网平台发布虚假招聘广告并与不良网贷平台勾结布设的“购车贷”“美容贷”等陷阱，求职者要增强防范意识。对于各种理由要求租用、购买设备或交钱、贷款才能够安排岗位的，都应果断拒绝，以免上当受骗。

抵制“乱收费”——

徐某到一家影视传媒公司应聘时，公司以防止泄露剧组秘密为名要求交“保密费”“保证金”。徐某为求尽快顺利入职，交了几万元，但最终工作依然没有着落。另一位求职者王某通过中介求职时，被告知需缴纳298元押金和路费才能安排面试，王某缴费后并未面签就签合同，但中介拒绝退回押金。

我国明确规定，用人单位招用劳动者，不得以任何名义收取劳动者财物，人力资源服务机构开展相关服务不得牟取不正当利益。对于将先交费作为条件的招聘，或入职前收取保证金、办证费、服装费、资料费、车辆安全保证金的，都需要谨慎对待。如交费一定要求对方出具正规发票并加盖单位公章，

为可能发生的纠纷维权保留证据。

向歧视说“不”——

某公司发布招聘信息，特别备注“××地人员已招满”“××地免”等，对特定户籍求职者进行歧视。又如，某中介发布招聘停车场车辆管理员和凉菜厨师招聘信息，限招男性，存在性别歧视的情形。

三部门提醒求职者，对于招聘过程中发现的性别、户籍、地域、民族、种族、宗教信仰等就业歧视，可及时向当地人社部门投诉反映。

警惕高薪兼职——

小陈在朋友圈无意看到“兼职月入上万不是梦”的招聘广告，声称“可在家办公，日结高薪，月入过万”。小陈主动联系，缴纳了近千元代理费，以为可按照协定每日得到30元的佣金返还。然而仅得到150元的“回报”后，小陈就被对方以各种理由停发“工资”，群内的500多名群友也被移出群聊。

当前，一些不法分子通过注册公司、入驻写字楼等方式包装成正式公司，或在网络平台精准投放兼职刷单等招聘广告，利用时间灵活、高额回报等话术，诱骗求职者成为色情、赌博、传销、诈骗等的“工具人”。对“活少钱多”“躺平稳赚”的“好事”，求职者需提高警惕谨防“踩雷”。

防范信息泄露——

求职者张某在某网站上投递简历后，被“客服”告知需添加QQ群聊并按要求操作才能入职。在对方一步步诱导下，张某打开银行卡App以及支付宝，并点开其发送的陌生链接，被扣款数万元。

对要求加QQ、微信等方式进一步“详谈”及下载App等，求职者需高度警惕，特别是不轻易泄露银行卡、网银等密码信息。如个人财物、人身安全受到侵害，请立即向公安机关报警。

（新华社北京5月23日电）