

扎根乡村三十载 甘为人梯育桃李

——记菏泽市优秀教师、定陶区孟海镇中学教师王艳丽

清晨6点,天刚蒙蒙亮,定陶区孟海镇中学的教室里已亮起了灯。教师王艳丽拿着粉笔,在黑板上写下当天的早读任务,瘦小的身影在孩子们的课桌间轻轻穿行,不时俯身为学生纠正发音。30年的坚守与奉献,让这位普通的乡村教师成了无数学子心中的灯塔。

1996年,王艳丽作为一名乡村教师,踏上了农村中学教育的“三尺讲台”。当时学校只有几排平房,冬天靠煤炉取暖,玻璃窗上结着厚厚的冰花。

“第一节课,我推开门就看见50多双亮晶晶的眼睛,像星星一样。”回忆起初见时的场景,王艳丽的眼角泛起温柔的笑意,“孩子们冻得通红的小手紧紧攥着笔,那一刻我就知道,我的心要留在这里了。”

今年“五一”假期前夕,国内某消费者网购计生用品后,遭到外卖员言语骚扰,再次引发网民对网购中个人信息泄露的担忧。

前脚商品刚到手,后脚推销电话就接踵而至;购买隐私商品被“裸奔式”发货,遭遇社死……网购中的类似经历,令不少消费者愤怒、疑惑、不胜其烦。

平台经济盛行的算法时代,企业与商家都希望通过更精准的用户画像了解消费者的购物习惯,但其获取的每条用户信息不仅承载着消费者对更好更优消费品质的期待,更关乎消费者的隐私与安全。

网络消费的便利不应以牺牲消费者隐私安全为代价,个人信息保护不能只是说说而已,需要有关平台企业和监管部门以更大力度、更大决心守护个人信息,筑牢安全防线。

平台企业要扮演好网络消费中消费者隐私“守门人”角色。保护个人信息是平台企业的基本责任,一方面要切实履行法律法规和行业标准中有关网络安全的主体责任,从源头斩断消费者个人信息泄露的利益链;另一方面不能越俎代庖,打着便利服务和算法优化的幌子替消费者“多头共享信息”。

监管部门要让监管手段“长牙带刺”,加大处罚力度。进一步提升处罚上限,狠刹行业不正之风。同时,有关部门应联合构建起“信用惩戒”的大网,将严重违规企业及个人纳入各相关领域“终身禁入名单”,让违法成本穿透企业“生命线”;此外还应大力推进国家网络安全身份认证公共服务建设,减少互联网平台向公众验证文明个人身份信息的场景。

强化大数据时代的个人信息保护,从根本上还是要运用法治思维和法治方式。相关部门应根据经济社会发展状况,针对危及个人信息保护的新苗头、新现象,加快完善相关法律法规,为个人隐私和信息安全筑牢法律屏障。

颜之宏



本报讯 (通讯员 曲巧松 记者 刘卫国)定陶区孟海镇以培育和践行社会主义核心价值观为主线,以破除陈规陋习、弘扬时代新风为目标,通过党建引领、宣传引导、典型示范、制度保障等举措,推动移风易俗工作落地生根。如今,喜事新办、丧事简办、厚养薄葬等文明新风尚蔚然成风,为乡村振兴注入强劲的精神动力。

“以前村里红白事攀比严重,一场酒席动辄花费几万元,现在党员干部带头简办,大伙儿也跟着省心了。”5月23日,牛屯村村民王爱芹感慨道。孟海镇将移风易俗作为基层党建的重要内容,通过“党支部+红白理事会+村规民约”模式,推动党员干部以“关键少数”带动“绝大多数”。

今年以来,全镇累计开展移风易俗专题宣讲20余场,成立村级红白理事会21个,修订村规民约覆盖率达100%。孟海镇党委副书记李林介绍:“我们通过‘四议两公开’程序,把彩礼限额、酒席标准等写入村规民约,用制度约束‘人情债’。”

“张大嫂,李大嫂,两人都夸你好,到底儿媳有多好,普天之下都难找……”在孟海村新时代文明实践广场,坠子书《两个婆婆夸儿媳》引起群众连连鼓掌。孟海镇创新宣传形式,构建“线上+线下”立体化宣传网络,让文明新风吹进千家万户。

线上,依托微信朋友圈、村级微信群等平台广泛传播移风易俗倡议,并利用镇域电子屏滚动播放文明标语;线下,组织文艺巡演、道德评议会、积分兑换等活动60余场次,发放倡议书1万余份。镇域各村设立“美德信用积分超市”,村民凭参与志愿服务、简办红白事等行为兑换生活用品,有效激发了群众的参与热情。

“彩礼的本质是传递祝福与心意,而非金钱的多少。只要我们感情好,彩礼多少不重要。”许楼村“低彩礼”新娘张英的朴素话语说到了大家的心坎里。孟海镇注重发挥典型示范作用,持续开展“最美家庭”“好婆婆好媳妇”评选活动,先后涌现出周二妮、祝海清、刘海燕等一批群众身边的先进典型。

移风易俗既要“破旧”,更需“立新”。孟海镇党委书记李义波表示:“我们将持续巩固移风易俗成果,积极搭建文明实践平台,在传统节日期间举办集体婚礼、植树祭扫等特色活动,既满足群众情感需求,又培育文明新风尚。”

定陶区孟海镇移风易俗“改”出乡村文明新风貌

从“一场酒席几万元”到“文明积分换油盐”



市总工会启动“帮扶送教育”活动



本报讯 (记者 马琳)5月25日,市总工会启动“帮扶送教育”活动。此次活动旨在为新就业形态劳动者子女、困难家庭职工子女以及留守儿童、困境儿童等特殊群体提供学习资源与成长支持,帮助他们克服困难、勤奋学习、茁壮成长。

活动现场,新就业形态劳动者、环卫工人、困难职工代表及学生代表参加活动,并领取了“帮扶送教育”助学金。此外,心理健康专家开展了家庭家风家教宣传讲座。

据了解,“帮扶送教育”活动是全市各级工会服务广大职工群众的重点品牌之一。活动要求各级工会组织要充分认识开展此项活动的重大意义,在具体实施过程中要进一步提高站位、精心组织,拓展助学内容、创新帮扶方式、完善体制机制,努力把“帮扶送教育”活动做深做实做细,使老品牌注入新元素,焕发新生机,发挥新作用。同时,要充分运用工会宣传阵地和新媒体平台,加大活动宣传力度,积极营造关心关爱他们的良好社会氛围,不断提升工会工作的社会吸引力、凝聚力和影响力,让全市广大职工群众切身感受到党的温暖和工会组织的关爱。活动还鼓励广大受资助职工子女要自信、自强、自立,面对困难,积极向上,立志成才,报效祖国。未来,市总工会将加大帮扶力度、创新帮扶形式、聚焦帮扶群体,把帮扶工作做细做实,做到职工群众心坎上,让“帮扶送教育”这项爱心工程更有温度,帮扶成效更有力度。

2025菏泽惠民消费汽车文化展系列活动之一

购车推荐官免费助您科学选车不踩坑
从预算分析到最终购车的全流程建议

一、需求分析

二、车型推荐

三、购车成本优化

咨询渠道:15965665219 (微信同号)