编者按 为深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于中医药工作的重要论述,发挥中医药文化对弘扬中华优秀传统文化、增进人民健康福祉、增强文化自信、提升中华文化传播影响力的重要作用,市社科联组织全市哲学社会科学工作者围绕中医药文化传承发展的有关问题开展理论阐释和解读工作,现结合正在开展的社科普及周活动,推选一批优秀理论文章,以飨读者。

加快推进菏泽中医药文化传承创新

□ 赵瑶杰

菏泽作为中医药文化的发源地之一,具有深厚的中医药文化底蕴。新时代新征程,推动菏泽中医药事业高质量发展,要在倡导科学认知的基础上,正视菏泽在中医药领域的独特优势与不足,在此基础上实现优势互补与融合创新,多措并举赋能中医药文化传播普及推广。

明确"中医药+主体定位",构建中医药产业链。中医药产业链涉及诸多链条,明确中医药诸链条在菏泽城市发展中的定位,确定中医药农业、工业和商业的比重,构建合理的中医药产业结构。目前来看,中药农业是菏泽的优势产业,饮片业在近年来正在崛起,中医药商业还有较大进步空间。要合理布局,引导中医药各产业链条通过合理的分工协作,弥补其特色产业链条中缺失和薄弱环节,避免无序竞争,推动菏泽中医药产业实现产业链式集群发展。

加强"中医药+人才培养",为中医药的发展注入新动力。在保护菏泽现有的中医药名医名师的基础上,完善中医药人才培养机制,加快形成人才梯队。加强引进高层次中医药人才,推动我市中医药诊疗能力持续提升。通过中医药院校教育,培养一批功底扎实的中医药人才。积极、科学地引导群众对中医药的认知,让更多群众受益于中医药服务。加强对民间中医药人才的培养和扶持,保护民间中医药非物质文化技艺传承和发扬。

深耕"中医药+文化",挖掘菏泽中医药文化的特色和精髓。中医药在几千年的发展过程中,早已融入人们生活的各个方面,甚至成为人们日常生活的一部分。结合既有史料,深度挖掘与菏泽中医药相关的古人文章、药名诗、药名词、歌诀以及传奇故事(如伊尹的传说,或菏泽本土药材的民间故事),丰富菏泽中医药文化的底蕴和灵魂。加强组织领导,对历代菏泽的医学流派、名医及医籍进行全面系统的整理,并汇编成册。进一步加大对菏泽民间中医药特色诊疗技术、验方、单方以及老中医经验的挖掘力度,为菏泽中医药产业的可持续发展奠定基础。

助力"中医药+健康旅游",加大中医药文化的体验力度。打造中医药、治未病、医疗、旅游共融的中医药旅游业态。在我国,医药旅游有悠久的历史,如四川的成都药市兼具药材交易、旅游、养生、娱乐等功能,在宋代盛极一时。依托菏泽的自然生态资源和中医药文化资源,改造提升舜王城药市使其发挥平台优势,打造以中医药种植基地、中医药工厂为主体的中医药观赏、体验型旅游项目,让游客参与体验中药材采收、炮制、品尝药膳的过程。结合牡丹盛开的花期,举办牡丹或芍药养生文化旅游节活动,打造中医药花海景观。开设古风药店,鼓励游客参与"闻香识药"的游戏,发挥古人"闻香养生"的智慧,现场制作并销售适合不同体质人群的益气香珠、养阴香丸等产品。选择药食同源食材,开发简便易学的养生菜品或饮品,如中药羊肉汤、中药点心、中药茶饮等。开设五音疗愈馆,让游客体验传统音乐中宫、商、角、徵、羽这五种不同音调的音乐对身体的调节。鼓励和培育社会力量创办中医养生保健机构,开发中医养生保健产品和服务,让游客体验针灸、推拿、耳穴压豆、中药敷贴等中医药特色疗法。形成药养、食养、香疗、音疗、物理疗法等多位一体的药旅融合产品矩阵。

重视"中医药+科技",发挥政府和企业的合力。正确引导药农或种植基地科学化、规范化种植、采集药材,推广中药材追溯平台,优化菏泽中医药数字化服务,做到来源可查证,去向可追溯,从田间地头就开始把控药材质量,打造"品质鲁药",提升菏泽中医药的竞争力。鼓励药企在保持传统加工炮制特色的基础上,升级药材加工设备,数字化赋能中医药的传承创新,将丹参、牡丹、白芍等菏泽优质中药材及其饮片注册商标,推动品牌建设,逐步扩大市场知名度与占有量。密切科研院校、医疗机构与山东步长制药、睿鹰制药等医药企业之间的协作,助力菏泽药企参与中药饮片、中药配方颗粒等国际标准制定,探索菏泽中医药产品的出海路径。

实现"中医药+走出去",开拓国内外市场。通过建设中医药文化网站、微信公众号、抖音等新媒体矩阵,充分利用人工智能内容生成技术和数据处理能力,创作高质量的中医药文化科普视频、文章、图片等内容,提高中医药文化的传播效率和覆盖面。据国家中医药管理局统计,中医药已传播至世界196个国家和地区,中医药内容纳入16个自由贸易协定,因此,中医药出海是未来的一大趋势。菏泽应积极参与"一带一路"中医药国际合作,加强与国际医疗机构的双向交流,了解国外客户的体质和当地常见疾病,开发相应的中药配方,展示菏泽中医药文化的独特魅力和优势。积极探索推进菏泽中医药产品进入日本、韩国等其他国家。立足菏泽中药材产业发展实际,开设外贸绿色通道,帮助药企熟悉国外技术贸易政策,助力企业开拓国外市场。 **(作者单位:中共菏泽市委党校)**

菏泽药膳:千年药香烹出健康新食尚

□ 郭欣 张有帅

在当今社会,人们对健康的追求日益高涨,"药食同源"这一古老的理念正焕发出新的生机。菏泽,这座浸润着中医药文化底蕴的城市,正以"药膳"为媒,将千年药香与现代健康理念融合,走出一条独具特色的产业崛起之路。从田间地头的中草药种植到餐桌上的养生佳肴,从传统技艺的传承到智能化生产的变革,菏泽药膳产业发展的每一步都彰显着创新与融合的力量。

产业基础:政策赋能与资源禀赋的"双轮驱动"

政策支持精准发力。近年来,菏泽市委、市政府将大健康产业列为重点发展方向,推动"中医药+"模式深度融合,通过建设规模化中药材种植基地、中药产业园、中药材战略储备库等,打造了覆盖中药材种植、加工、研发、销售等环节的全产业链,形成了中药材种植、药膳研发、康养服务协同发展的新格局,为药膳产业的发展提供了强大的产业支撑。菏泽市卫健委通过推广"百味千膳进万家"计划,已在11家中医医疗机构和综合医院开设药膳服务,覆盖慢性病调理、术后康复等场景。同时,鼓励企业参与药膳标准化建设,联合高校和科研机构制定原料选用、营养配比等行业规范,为产业高质量发展提供制度保障。

资源优势得天独厚。菏泽有着悠久的中医药文化历史,"汤液鼻祖"伊尹开创的汤液疗法为中医药膳的发展奠定了基础。菏泽充分利用这一历史文化优势,积极打造"伊尹故里、汤液鼻祖"中医药文化品牌。同时,菏泽拥有鲁西南"中国绿色药都"的名片——鄄城县舜王城中药材市场。该市场经过多年发展,已成为全国重要的中药材集散地之一,这为菏泽市药膳健康产业提供了丰富且优质的原料来源。郓城半夏、鄄城赤芍、陈集山药等国家地理标志产品为药膳提供了优质原料,其中陈集山药因其高营养价值,被开发为药膳原浆汁,延伸了产业链条;牡丹产业的多元化开发更为药膳注入新活力,牡丹籽油、牡丹茶等产品已融入药膳配方,形成"药食同源"的特色标签。

创新亮点:从"舌尖美味"到"健康名片"

科技赋能产品升级。菏泽药膳产业的创新突破,既体现在产品研发上,也展现在市场拓展中。2024年黄河流域药膳大赛上,菏泽代表队的"清蒸黄河甲鱼"凭借益气养阴的功效和极简烹饪工艺,斩获"齐鲁金牌药膳"称号。这道菜品选用黄河甲鱼,配以本地赤芍、山药等药材,既保留了食材鲜味,又凸显了中医药"治未病"理念。此外,大树集团与菏泽学院合作研发的植物基酶解燕麦粉,解决了传统燕麦奶口感差的技术难题,成为药膳预制菜的重要原料。

跨界融合开拓场景。菏泽牡丹产业的全链条发展模式为药膳产业提供了借鉴。通过"根入药、籽榨油、蕊制茶"等多元化开发,牡丹产业总产值突破百亿元,带动就业超10万人。此外,菏泽正探索"药膳+文旅"新模式,牡丹产业园内,游客可体验牡丹药膳宴、参观深加工生产线;部分乡村依托康养民宿,推出定制化药膳套餐,吸引省内外游客。这种"以食带游、以游促产"的产业发展新模式为文旅经济注入新动能。

挑战与对策:突破瓶颈,高质量发展

尽管菏泽市药膳健康产业取得了一定的成绩,但在发展过程中仍面临一些挑战。从行业整体来看,药膳标准化缺失是一个突出问题。通过GMP认证的药膳企业不多,部分产品存在药材滥用、功效夸大等现象,这在一定程度上影响了药膳行业的整体形象和信誉。在人才方面,兼具中医理论与食品研发能力的复合型人才缺口较大,制约了产品创新和产业升级。此外,产业链协同不足也是亟待解决的问题,药材种植、加工、销售环节之间缺乏有效协同,影响了产业的进一步发展壮大。

推动菏泽药膳产业的发展,要聚焦三大主攻方向,打造"健康菏泽"新引擎。一是标准化与规模化并行。制定药膳行业标准,规范原料选用、烹饪工艺及营养配比,提升产品质量,推动产品从"特色化"向"标准化"转型。同时,引导企业开发即食药膳包、功能性饮品等便捷产品,满足快节奏消费需求。二是打造特色品牌IP。以"牡丹药膳""黄河滋补"为主题,开发系列标志性产品,并借助菏泽国际牡丹文化旅游节等节庆活动推广。申请地理标志认证或非物质文化遗产,增强品牌权威性。三是全域康养生态构建。规划建设药膳主题康养小镇,整合医疗机构、养老中心资源,提供个性化膳食方案。此外,结合美丽乡村建设,发展药膳农家乐、生态采摘等业态,实现健康产业与乡村振兴双赢。 **(作者单位:菏泽学院)**

元圣伊尹 汤液鼻祖

□ 杜书雷

伊尹,姒姓,伊氏,名挚,少昊氏嫡裔孙。夏朝末年生于空桑,因其母居伊水之上,故以伊为氏。伊尹为中国商朝初年著名政治家、思想家,已知最早的道家人物之一,也是中华厨祖。

约公元前16世纪初,商汤在伊尹的辅佐下,灭亡夏王朝,建立了商朝。商朝建立初期,伊尹帮助商汤制定典章制度,在中国古代政治、军事、经济、文化、教育等领域作出了卓越贡献。他任丞相期间,整顿吏治,洞察民情,使得商朝初年经济比较繁荣,政治比较清明,国力迅速强盛。伊尹还主持建造商城,规范使用甲骨文,政治上主张"居上克明,为下克忠",强调"任官惟贤才,左右惟其人",经常用"明德则天下存,失德则天下亡"教育商王,对商的创立及巩固起了重大作用。世传《伊尹》51篇、《伊说》27篇。伊尹以"以鼎调羹""调和五味"的理论来治理天下,就是老子所说的"治大国若烹小鲜"的来源。

伊尹历事商朝商汤、外丙、仲壬、太甲、沃丁五代君主五十余年,为商朝强盛立下汗马功劳。沃丁八年,伊尹逝世,终年100岁。沃丁以天子之礼将伊尹安葬于都城亳附近(今曹县大集镇殷庙村),以表彰他对商朝作出的伟大贡献。伊尹被后人奉祀为"商元圣"。《毛泽东早期文稿》中,毛泽东主席给予伊尹高度评价:"伊尹之道德、学问、经济事功俱全,可法。生于专制时代,其心实大公也。识力大,气势雄,故能抉破五六百年君臣之义,首倡革命。"

伊尹事迹可见《尚书》《论语》《吕氏春秋》《列子》《楚辞》《孟子》等多种前秦古籍。《尚书·君奭》记载:"成汤既受命,时则有若伊尹,格于皇天。"《论语》曰:"大贤唯有伊尹。"《孟子》记载:"伊尹相汤以王于天下","伊尹圣之任者也。"

在长期的烹饪实践中,伊尹总结出了"调合之事,必以甘、酸、辛、苦、咸,先后多少,其齐甚微,皆有自起"的五味法。意思是,调和味道离不开甘、酸、苦、辛、咸等五味,用多用少用什么,全根据自己的口味来将这些调料调配在一起。他还进一步将这种方法推广应用到中医药中来,有意识地把烹饪技艺与中医养生相结合,创制了食疗方剂。

今天,享誉中医药界的剂型汤液就是伊尹的发明。据《资治通鉴》载:"(伊尹)悯生民之疾苦,作汤液本草,明寒热温凉之性,酸苦辛甘咸淡之味,轻清重浊,阴阳升降,走十二经络表里之宜。"皇甫谧《针灸甲乙经·序》中也说:"伊尹亚圣之才,撰用《神农本草》以为汤液。"所谓汤液,即是后来在中医行医过程中使用最广泛的汤剂—— 一种用药物加水熬成汁液后服用的药。

汤液,可以说是中医药发展史上的一个里程碑。相传在伊尹发明汤液之前,人们服药多是把单味药物嚼碎后吞下,这种方法存在着许多弊端,诸如服用不便、药效不能充分发挥作用、服用药品的数量和种量有限等。伊尹将饮食烹调中的煎煮方法引入药物制剂中,克服了这些弊端。伊尹根据烹调饮食"五味调和"与"火候"的经验,尝试着将过去治疗疾病用单味药物的饮服方法,改变成为多味药物配合在一起的煎煮方法,即把功效相近的单味药物放在一起配合煎煮,以摸索多种药物配伍煮服与治病疗效的关系。

汤剂适应中医的辨证施治、随症加减的原则。汤剂具有制备简单易行、吸收快的特点,能迅速发挥药效。汤液中多味药物是按照一定原理配合使用的,这就开启了中药的复方时代,使得中医药理论开始趋于系统化和成熟化。

在伊尹之后,中药的剂型虽经过多次发展与丰富,出现了丸、膏、丹、散、贴等,但汤液依然占据着最为重要的位置。而作为汤液的创始人,伊尹也就被尊为"汤液鼻祖"。

(作者单位:曹县中医医院)

传承弘扬中医药文化 倡导健康文明新生活

□ 张文华

中医药是中华民族的瑰宝,蕴含着深邃的哲学智慧和丰富的实践经验。山东作为中医药大省,历史底蕴深厚,文化资源丰富,在传承弘扬中医药文化、倡导健康文明新生活方面有着独特的优势与积极的探索。

教育传承:人才培养与文化传播

山东的诸多高校和职业院校积极投身中医药教育事业。山东中医药大学作为山东省重点建设的高水平大学,是山东省人民政府与国家中医药管理局共建的综合性中医药大学。学校拥有一支高水平的中医药师资队伍,在中医药理论研究、临床实践等方面成果斐然。学校不仅注重培养学生的专业知识与技能,还通过开设丰富的文化课程、举办传统功法培训等活动,传承和弘扬中医药文化。同时,山东中医药高等专科学校、菏泽医学专科学校等院校,为中医药行业培养了大量的技术技能人才,他们在基层中医药服务中发挥着重要作用。

在民间,中医药传承同样有着生动的实践。许多家传的中医诊所代代相传,在传承中不断创新。这些家族中,长辈们口传心授,将中医药知识和临床经验传递给年轻一代,确保了中医药事业的薪火相传。

产业融合:推动中医药现代化发展

山东在中医药产业化、现代化发展方面成绩显著。众多中医药企业积极创新,将传统中医药与现代科技相结合,推动了中医药产业的转型升级。比如步长制药作为山东中医药企业的杰出代表,不断加大研发投入,研发出"脑心通胶囊"等一系列知名中成药产品。菏泽市中医医院引入"智慧中药房",通过全自动煎药设备和药品追溯系统,使中药煎煮更加标准化、透明化,实现了"传统智慧+现代科技"的融合。同时,山东的中医药企业与高校、科研机构合作,开展产学研联合攻关,在中医药新药研发、中药提取物标准化等方面取得了显著进展。

此外,山东还积极推动中医药与康养产业的融合发展。在日照、威海等地,依托优美的自然环境,建设了一批中医药康养基地。这些基地提供中医养生保健、康复理疗等服务,吸引了许多游客前来体验,成为山东健康旅游的新亮点。

文化传播:全民健康意识的提升

山东各地通过多种形式宣传中医药文化。在社区和乡村,经常举办中医药健康讲座,向居民普及中医药养生知识。例如,菏泽市中医医院组织多学科专家团队到社区开展义诊活动,通过中医针灸、耳穴压豆、中药饮品等中医特色疗法,为居民进行全方位的健康调理与养生指导。同时,山东省还利用新媒体平台,制作发布中医药科普短视频、图文等,扩大了中医药文化的传播范围。

在文化活动方面,山东各地举办了丰富多彩的中医药文化节。如菏泽市的中医药文化节和膏方节,以"传承千年智慧 守护群众健康"为主题,开设了名医专家诊疗区、中医适宜技术体验区、中医养生体验区、中医药"菏泽特色"展示区、中医药游园互动区5个体验区,全市各县区中医医疗机构、11家企业共计46个展区齐聚一堂,深入推广普及中医药文化,让群众沉浸式体验中医药文化的独特魅力。

应用推广:中医药文化的普及

山东人注重传统中医养生方法的传承与应用。在日常生活中,许多山东百姓根据节气变化调整饮食起居。例如,在冬季,人们会食用当归生姜羊肉汤,有温补阳气、抵御寒冷的功效。中医传统的"治未病"理念深入人心,人们定期进行中医体质辨识,根据自身情况进行养生调理。

在山东的一些基层医疗机构,中医药服务已成为重要的组成部分。中医适宜技术如针灸、推拿、艾灸等广泛应用于临床,为患者提供了有效、经济的治疗方案。同时,基层中医医生还会为居民提供健康指导,倡导健康生活方式提高居民的健康素养。

(作者单位:菏泽职业学院)

药香浸润牡丹城:菏泽中医药产业蓬勃发展

□ 张志伟 侯霄峰

习近平总书记深刻指出,"要遵循中医药发展规律,传承精华,守正创新,加快推进中医药现代化、产业化"。菏泽有丰富的中药材资源和国家级中药材市场,资源禀赋和基础条件较好。省委明确提出,"突出打造菏泽中医药等特色产业集群",赋予我市中医药产业新的发展机遇和重要使命。

近年来,在国家和省、市政策支持下,菏泽中医药产业乘势而起,初步形成了涵盖中药材种植、中药饮片加工、中成药生产、中医药服务的全产业链。一是中药材种植渊源深厚。菏泽及周边区域是全省五大中药材生产区域之一,中药材种植迄今已逾百年历史,盛产牡丹皮、赤芍、半夏等道地药材。目前,我市中药材种植面积超20万亩,主要品种有45种,其中不少是"鲁十味"、省道地药材和省特色药材。全市30亩以上的种植大户有440余户,千亩以上种植基地有鄄城解氏药业赤芍、东明格鲁斯虎杖等10处,曹县坤和堂金银花种植基地等3家园区入选省中药材生态种植基地。二是中药饮片加工初具规模。全市规模以上中药饮片生产企业有13家,产品种类均超500种。池翔、蓝泽、坤和堂在全国首次中药饮片集中联合采购中实现"开门红"。三是中成药生产稳步发展。有规上中成药生产企业15家、中药药品批准文号251个,初步形成以步长制药、睿鹰了未元为代表的现代中药产业基地。步长制药是国内最大的心脑血管中成药生产企业,入选2024中国医药创新企业百强榜。了未元制药全球首创基于智能制造的双CDMO平台模式,实现个性化、一人一方、过程调制的传统中医药目标。丹红注射液优化提升、解氏药业中药材提取等重点项目加快建设。四是商贸物流基础坚实。鄄城舜王城中药材市场形成于上世纪五六十年代,是全省唯一的国家级中药材专业市场,占地700亩,固定经营户400多家,流动散户5000多家,经营品种1400多个,2024年交易额达120亿元、增长33.3%。中药谷战略储备库存储能力达2万吨,可为药商提供符合GSP要求的仓储、质检、购销、溯源和金融服务。五是中医服务体系日益健全。全市中医类医院达到24家,各综合医院、妇幼保健机构全部设置中医科。各县区均有二级甲等中医医院,80%以上村卫生室能够提供中医药服务,年均服务群众600多万人次。市中医医院是三级甲等医院,被评为国家中医住院医师规范化培训基地、省中医医疗区域中心建设单位。"中医药+"新业态快速发展,有规模化医养结合服务机构68家,国家级、省级康养小镇5处。

中医药是中华民族的瑰宝。近年来,随着全球健康意识提升和国家扶持力度加大,中医药正迎来前所未有的发展机遇。一是宏观政策更加有力。党的十八大以来,习近平总书记高度重视中医药传承创新发展,作出一系列重要指示批示,为中医药振兴发展指明了前进方向,提供了根本遵循。党的二十届三中全会就完善中医药传承创新发展机制作出重要部署。颁布实施我国首部中医药法,出台《中医药振兴发展重大工程实施方案》等一系列政策措施,中医药发展顶层设计日益完善。二是中医服务更受欢迎。国家统计局数据显示,2023年全国中医类医疗卫生机构总诊疗15.4亿人次,99.6%的社区卫生服务中心、乡镇卫生院能提供中医服务,中医药健康文化知识普及率、阅读率、信任率均高于90%。抗击新冠疫情过程中,中医药"三药三方"等有效方药赢得广泛赞誉。"中医药+康养""中医药+文旅"等新业态深受群众喜爱。三是国际影响更趋广泛。中医药已传播至190多个国家和地区,纳入16个自由贸易协定。第72届世界卫生大会将起源于中医药的传统医学章节写入《国际疾病分类》,中医药正式进入世界卫生体系。四是产业前景更为广阔。中医药贯通一二三产,从以中药材种植为重点的农业,到以中药产业为重点的工业,再到以医疗养生保健为重点的服务业,每个环节都有巨大的经济社会效益。预计到2030年,我国健康产业产值达16万亿元,成为国民经济支柱性产业之一。

守正创新是中医药传承发展的不竭动力。菏泽有基础、有条件把中医药发扬光大,建议立足传统优势,抢抓当前机遇,推动创新发展。一是中药材种植规范化。建议规划建设郓半夏、牡丹、芍药、麦冬、金银花、虎杖、地黄、白芷等优势中药材重点发展区,推动优势品种向优势区域集中。鼓励中药生产企业自建、共建生产基地,以"公司+合作社+农户"等组织方式与群众结成利益共同体。二是中医药加工链条化。统筹做好引育、研发、联结文章,打造涵盖饮片加工、中成药制造、中医药研发的全链条产业集群。支持实力型企业向精制饮片加工、中药颗粒、精华提取等精深加工领域迈进,不断提高产品附加值和竞争力。支持企业以本地药材为原料,研发中药经典名方制剂。大力发展"中医药+"新业态,扩大医养健康服务供给。三是中药材市场现代化。围绕舜王城中药材市场打造商贸中心,构建涵盖仓储物流、质量检验、追溯管理的全方位服务保障体系。依托菏泽电商优势打造中药材线上交易中心,建设成为质量标准化、交易电商化、服务智慧化的现代中药材集散地。 **(作者单位:中共菏泽市委办公室)**

中医非遗技艺在融媒体时代的传播

□ 尹睛睛 任磊

菏泽小屯赵氏正骨术起源于南宋,传承近千年,族谱清晰,传承有序,被列入2024菏泽非物质文化遗产名录。其以摸诊为核心,搭配接骨、上骱、治筋等独特手法,辅以中药制剂,实现断骨再续、碎骨再复位等效果,为现代骨伤医学提供了宝贵经验。菏泽牡丹人民医院传承的"马步月正骨",由鲁西南名医王作贤创立,充分发挥中医的传统优势,以筋骨并重、动静结合、内外兼治的思想为指导,采用手法复位夹板外固定治疗闭合性骨折,促进了菏泽中医正骨疗法的发展。

融媒体平台的兴盛正在改变中医文化的传播逻辑。在互联网背景下,数据库、云服务为各种信息储存和共享提供了极为方便的平台。它们降低了传播所需要的条件、成本,突破了传统传播方式的内容、形式、时间、地域等限制,更重要的是扩宽了文化传播的受众范围。据观察,中医正骨内容在小红书、抖音等平台热度高涨,传播方式大多以操作演示、患者康复过程及生活化的语言表达为主,展现出较高的播放量与用户互动热度,反映出良好的受众黏性与文化传播潜力。其作为高度依赖经验性与实操性的医术,非遗属性决定了保护方式需与数字媒介深度融合。

夯实数字基建

教学端也正在探索建立系统化的培训体系,以应对传统"一对一"师带徒教学的局限。比如基于虚拟手法系统的研究成果开发的正骨仿真教学平台,融合多传感器采集、轨迹追踪以及力学评估手段,使教学过程更加客观化和标准化。这类探索推动传统技法逐步向着"可度量、可复制、可评估"的现代化方向迈进,为中医骨伤教学与诊疗提供了实践范例。因此,菏泽可依托区域中医医院联合菏泽医专、菏泽家政职业学院等医学院校共同创建"数字正骨实训中心",同步开发"中医正骨AR教学包",通过学校传统文化课程设置构建医教融合的认知平台,建立标准动作数据库、分层操作评估体系以及互动考核机制,推动正骨技艺由经验传授向制度化体系转型。

规范传播内容

部分新媒体账号为追求流量过度演示操作,存在夸大疗效或误导观众的风险。同时,平台审核机制的不健全在一定程度上放大了传播偏差。政府有关职能部门可与抖音、小红书等健康传播板块合作设立"菏泽可信中医"内容标识机制,同时在主流平台推进内容审核标准建设,从源头审核减少误导,强化中医类内容的表达规范与专业识别力。

打造"人才+短剧"菏泽范式

一是加强复合型中医正骨传播人才的培养。建议启动"数字中医非遗传播人才计划",由非遗技艺传承人、区域中医医院与新闻传播类高校联合开展项目,结合跨学科课程、沉浸式教学平台与中医语言表达训练,培养既懂医技又擅传播的青年人才队伍。二是鼓励支持中医类微短剧制作。中国网络视听协会《中国微短剧行业发展白皮书(2024)》中指出:至2024年6月,中国微短剧用户规模达5.76亿,占整体网民的52.4%,超过网约外卖、网络文学和网约车用户数量。作为一种新兴的文化产业形态,微短剧近年来发展迅速,同时全球也掀起中国风浪潮。我市可通过政策引导和资金支持等措施,鼓励中医正骨相关机构和个人与微短剧平台合作,挖掘我市中医正骨相关文化融入剧情,让菏泽中医文化借助短视频的火爆迈向全国以及全世界,成为弘扬中医药文化的重要力量与闪亮名片,实现经济与文化的共赢。

(作者单位:菏泽家政职业学院,单县职业中专)