

两部门:

## 多措并举推动解决新就业群体急难愁盼问题

据新华社重庆6月16日电 (记者 冯家顺)中央社会工作部、住房城乡建设部16日在重庆举行新就业群体友好场景建设现场推进会,强调要加强关爱凝聚,多措并举推动解决新就业群体急难愁盼问题;坚持共建共治共享,引导新就业群体参与基层治理、融入城市生活。

据了解,友好场景建设即在住宅小区、商场、医院、楼宇、园区等场所,为新就业群体在工作和生活上提供便利和服务,帮助解决进门、停车、用餐、技能提升等急难愁盼问题。

中央社会工作部有关负责人表示,推进友好场景建设是扩大党在新兴领域的号召力凝聚力影响力必然要求,是更好保障新就业群体合法权益的应有之义,也是创新基层治理的有效抓手,要以新担当

新作为既抓好管理又搞好服务,为新就业群体工作生活营造和谐社会环境。要加强党建引领,加快推进“两个覆盖”,将党的政治优势、组织优势转化为新就业群体服务管理的强大动力。坚持分类施策,积极探索数智赋能,因地制宜完善社区、园区、楼宇、商圈、学校、医院、社区等不同场景服务网络。

住房城乡建设部有关负责人表示,将加快发展公租房、保障性租赁住房和配售型保障性住房等,开展快递员、网约配送员等灵活就业人员参加住房公积金制度试点,加快解决新就业群体住房困难,让新就业群体进得来、留得下、住得安、能成业;营造和谐从业环境,配合有关部门为快递员、网约配送员进入住宅小区配送提供便利。



中央宣传部、公安部6月16日联合启动“全民反诈在行动”集中宣传月活动,进一步加大反诈宣传力度,不断提升群众防骗意识,切实营造全社会反诈浓厚氛围。

新华社发 朱慧卿 作

## 前5个月我国快递业务量完成787.7亿件

新华社北京6月16日电 (记者 叶昊鸣)记者16日从国家邮政局获悉,前5个月,我国邮政行业寄递业务量累计完成861.8亿件,同比增长17.6%。其中,快递业务量累计完成787.7亿件,同比增长20.1%。

当日,国家邮政局公布邮政行业运行情况。前5个月邮政行业业务收入(不包括邮

政储蓄银行直接营业收入)累计完成7187.3亿元,同比增长8%。其中,快递业务收入累计完成5924.6亿元,同比增长10.3%。

前5个月,我国同城快递业务量累计完成64.2亿件,同比增长5.8%;异地快递业务量累计完成706.9亿件,同比增长21.5%;国际/港澳台快递业务量累计完成16.6亿件,同比增长22.4%。

## ■ 经济随笔

## LABUBU大火,“中国创造”做对了什么?

一只名为LABUBU、有着标志性“龅牙”和狡黠笑容的毛绒玩具,正以意想不到的方式释放巨大能量,拨动着全球年轻消费者心弦。

从社交平台上的“开箱狂欢”,到海外门店前彻夜排队,再到拍卖会上成交价高达108万元的初代LABUBU……这个由中企泡泡玛特打造的小怪兽玩偶,不仅在世界范围内成为年轻人情绪表达和文化认同的出口,也让“中国创造”成为“顶流”。

初看有点“怪”,再看有点“可爱”的LABUBU,打破传统审美“套路”,既保留了毛绒玩具萌的一面,又赋予其搞怪、叛逆的性格。“亦正亦邪”的气质精准瞄准了年轻人“做自己”的渴望。正如一位网友的评价:每当看到LABUBU的坏笑,都感觉它在说,别管别人怎么看,做自己最重要。

LABUBU的“破圈密码”并不复杂:不仅通过盲盒带来随机惊喜,还在全球进行了很多好玩的文化联动,更得到了不少明星名人的喜爱认可。随着不断破圈传播,年轻人讨论转发、收集购买,LABUBU变成了一种社交“硬通货”。

LABUBU所在的中国潮玩产业,产业规模从2015年的63亿元飙升至2023年的600亿元,增长近10倍,2026年有望突破1100亿元大关。在LABUBU等产品的撬动下,一季度泡泡玛特业绩同比增长超160%,海外市场增速更是超470%。业绩的爆发,也带动了泡泡玛特等“新消费”企业股价不断走高。

这背后,是“Z世代”关于消费价值判断的深刻变化。年轻群体消费,早已不满足于产品单纯的功能属性,而是更在意情绪价值、体验价值和社交属性。

连接设计创意、精密制造、文化传播与消费体验,这条全新的产业链条,不仅在国内,也在海外展现出巨大的经济动能。

看国内,中国已经在2023年成为全球

政策暖风频吹,正在为国货“潮品”、“IP消费”营造良好的发展环境。今年3月印发的《提振消费专项行动方案》明确提出,“开拓国货‘潮品’国内外增量市场”“支持推广消费新业态新模式”。商务部明确,促进“IP+消费”,畅通IP授权、商品开发、营销推广全链条。

看海外,从最早掀起起海浪潮的3C数

码到这几年火起来的新能源汽车,从电商

平台到电子游戏,越来越多的中国品牌打

出了国际知名度。

这次走到C位的,是中国潮玩品牌。

海外“一U难求”,全球社交媒体讨论热

度居高不下……中国潮玩正在刷新着海外消

费者对中国文化品牌的认知。

从“中国制造”迈向“中国智造”“中国

创造”,中国产品和中国品牌在产业链上持

续深耕、一路攀登,一次又一次证明了自己

在各个领域的竞争力。

风靡全球的潮玩创意展现着中国原创

IP走向世界的信心与力量。融入更多中国

元素,汲取世界各国的创意养分,中国文化

品牌将赋予全球潮流文化新的内涵,打造

出更多来自中国的爆款。

纵观近年来火爆出圈的中国文创产品,

无论是黑神话悟空、哪吒,还是LABUBU,

中国IP走向世界,不再满足于简单的形

象输出。蕴含文化价值的“中国创造”,为全

球年轻人提供充足的情绪共鸣和价值认同,

因此产生可观的全球“吸金”能力。

对美好事物的追求和对美好生活的向

往不分国界、不分民族。LABUBU大火,

是用世界听得懂的语言讲述中国创意、中国

品质与中国文化的吸引力。有理由相信,

以LABUBU为代表的“中国创造”,正在创

新“中国故事”的表达,与世界共享创新机

遇,让各国人民有更多机会感知越来越

“酷”的中国。

新华社北京6月16日电 记者 刘慧 郭宇靖)



## 迁坟公告

因菏泽市2017-3旧城区改建项目建设需要,位于该项目范围内的坟墓需要迁移,现将有关事项公告如下:

一、迁移坟墓位于人民路东,天润府小区以南,钱塘路以北、以南,桂陵路以西范围内。

二、迁移期限:自公告发布之日起

至2025年6月27日。凡位于该项目内的坟墓权利人应自行迁移,逾期未迁移的责

任自负。

三、补偿标准:严格按照鲁自然资函

[2021]1948号有关迁坟的补偿标准进行

补偿。

菏泽市2017-3旧城区改建项目建设指挥部

2025年6月17日

“表哥”“表姐”,这是不少因忙于填写各类表格而加班加点的基层干部自我调侃的称呼。

一段时间以来,部分地区在各类监督检查、考核评价、数据统计等压力下,存在基层填表报数种类繁多、重复报送、多头报送、限时报送等问题,一些基层干部不堪重负。

深入贯彻中央八项规定精神、切实整治形式主义为基层减负,各地按照国务院办公厅印发的《基层表报数据“只报一次”工作指引》,下大力气规范基层填表报数、推进“一网通办”建设,促进数据资源共享,帮助广大基层干部卸下“包袱”、轻装上阵。

## 摸清底数、精简报表,切实减轻基层负担

“过去,我也曾是一名‘表姐’。”

重庆市永川区朱沱镇政府干部胡晓燕介绍,她主要负责镇上的民政救助工作,需要对接多个上级部门,光是搜集数据,填报各种日报、周报、月报、年报,就占掉大量工作时间。

不仅如此,一些地方找基层要数据、要报表成了常态,有的一个镇一年固定报送的报表就有160多张,有的要求按季度报、按月报,还有的上午布置下来,下午就要报……“山”一样的报表,压得基层干部喘不过气。

根治报表乱象,摸清底数是第一步。

记者了解到,重庆依托全市统建的一体化智能化公共数据平台开展报表需求梳理工作,按照去重、合并、转换、编目、审核、

## “一张表”里看变化

## ——各地规范基层填表报数、推进“一网通办”建设观察

上线“六步工作法”,乡镇(街道)报表数量和数据项都实现了不同程度的压减。

在过去,朱沱镇向区残联等部门定时报送的残疾人相关报表就有10多张。如今,这些数据已全部归集到“一网通办”的台账数据库中,相关数据信息能够涵盖各类报表所需的内容。

“现在,上级部门需要相关报表时,只需输入需求信息,系统即可自动生成报表,和以前比节约了大量人力和时间成本。”胡晓燕说。

越来越多和胡晓燕一样的基层干部正在卸下“包袱”。记者了解到,通过规范基层填表报数、推进“一网通办”建设,不少地方实现了减报表、减时间、减人员、增效能的“三减一增”效果,有力减轻了基层干部负担,受到大家的普遍欢迎。

## 技术赋能、统筹协作,让报表数据高效共享

存量报表梳理工具可以让填表人用照片快速导入、自动拆字段,并进行查重、去重;分类精简工具主要用于对存量报表进行字段级整合、精简报表内容……

这是浙江建立的基层报表数据“只报一次”综合应用中已开发的部分实用工具。记者了解到,为助力基层高效填报、部门规范采集,浙江着力打造基层报表数据

“只报一次”综合应用,让全省各级各单位依托该应用开展报表梳理、精简及报送等工作,实现“基层任务直达、报表一键生成”。

“制度保障+技术赋能,是为基层报表减负的关键。”浙江省数据局基层报表数据“只报一次”专班工作人员王宏宇说,制度上,既要完善报表准入机制,确保报表的合理性和必要性,对新增报表实行“凡进必审”,从源头上控制基层报表数量,也要建立长效监督管理机制,畅通问题反馈渠道,防止部门绕过系统,通过各种渠道向基层随意发放报表。

王宏宇介绍,综合应用建在浙江省一体化智能化公共数据平台这一基础底座上,依托平台解决数据共享问题,系统正式上线后,会做到数据一次采集、多方共享,实现“最小化”填报。

规范基层填表报数是一项系统性、长期性任务,需要技术和制度的双重保障。

记者了解到,有的地方在省一级统建“一网通办”系统的基础上,支持各地结合实际增建个性化功能;有的地方制定村级基础数据“一网通办”管理规范,明确数据指标采集原则、审核程序、进出机制;有的地方健全“表外表”防范机制,常态化核查通报加重基层填表报数负担的典型问题……

一条条规定直指病灶、一项项举措落

地落实,对整治形式主义为基层减负、破解基层治理“小马拉大车”突出问题发挥了重要作用。

“担子”轻了、劲头足了,基层干部从“填表匠”回归“服务员”

在贵州,为解决基层报表数量多、报送频次高,填报系统多、多头重复报等问题,当地以全省村级基础数据“一张表”为契机,从过去“让基层报数据”到现在“在库里找数据”,为基层减负赋能。

“这‘一张表’流程清爽、操作简单,数据录入后,入户采集到数据有变动,再及时做调整。”贵阳市观山湖区金阳街道碧海社区党支部书记、居委会主任徐媛介绍,通过业务数字化智能化、规范社区工作事务、精简会议和文件等一系列综合减负措施,社区工作人员从繁重的填表报数、痕迹管理等中解脱出来,把时间与精力放到与主责相关、与群众相关的事务中。

“过去在落实80岁以上老人高龄补贴时,社工们很多时候只能电话了解情况、核实数据。”徐媛说,现在负担轻了、时间多了,社工们每个月都可以至少做一次上门家访,现场帮老人们进行手机操作,了解他们的实际需求。

基层干部的心声,反映出工作状态的大变化。锲而不舍贯彻中央八项规定精神,以“一网通办”建设为切入点,基层干部松绑减负,越来越多的基层干部正“走出表格”、走近群众,投身于推进中国式现代化建设的火热实践中。

(新华社北京6月16日电)



6月16日,参观者在北京小米汽车工厂的体验中心了解YU7汽车。

坐落于北京经济技术开发区小米汽车工厂,占地面积超70万平方米,相当于100个足球场大小的超级工厂,每76秒就可以产出一辆新能源汽车。据介绍,小米过去5年投入超1000亿元用于研发,在很多核心能力上取得了长足的进展,未来5年计划再投入2000亿元,继续冲刺新一代全球硬核科技的新高峰。

新华社记者 郑焕松 摄

## 新华时评

## 严肃整治学生用品采购环节乱象

以方便教学为名滥订教辅材料,高额回扣落入个人腰包,教辅变“教腐”,借“统一着装”名义收取高额费用,将校服采购视为敛财工具……近段时间,一些地方查处涉及教辅、校服领域违规征订、行受贿案件,引发社会广泛关注。

近日,教育部办公厅印发《关于开展基础教育“规范管理提升年”行动的通知》,剑指利用征订教辅及购买校服谋利等侵害学生及家长合法权益的突出问题,这一举措直指积弊,切中要害,为整治相关乱象提供了行动指南。

教辅资料本是辅助学习的工具,校服是校园文化的载体,一些人却以教育为名行不法生意之实,甚至将学生用品采购等环节异化成滋生腐败的温床。这些钻进学生用品的“蛀虫”,严重损害了学生和家长的利益,更践踏了教育尊严。

学校不能成为一些人唯利是图的生意场。各地教育部门应狠抓落实,修补机制漏洞,对教辅征订、校服采购等流程展开深入排查,强化全链条监管,通过家长委员会、特邀监督员等方式,加强对学校办学行为的日常监督,确保各个环节公开透明、公平公正,从源头上斩断不法利益链条。同时,加强对重点岗位的风险防控和制度约束,高悬惩治腐败“利剑”,拿出动真碰硬的魄力,发现一起、严惩一起,从根本上铲除腐败滋生的土壤。

学校和教育工作者更应坚守教育底线,牢记育人使命,加强师德师风建设,提升职业道德素养,坚决抵制利益诱惑。以学生的全面发展为导向,为学生成长营造纯净、积极的教育环境。

唯有以“零容忍”的态度斩断谋利黑手,让教育回归本真,让校园成为净土,才能为孩子们的成长保驾护航,让家长安心、社会放心。

(新华社南宁6月16日电 记者 陈一帆)

## 伊朗总统重