

李强在江苏调研时强调

坚持创新驱动发展 着力扩大有效需求 推动经济运行持续向好

新华社南京6月18日电（记者 邹伟）中共中央政治局常委、国务院总理李强6月16日至18日在江苏调研。他强调，要深入贯彻习近平总书记关于做好经济工作的重要指示精神，坚持创新驱动发展，着力扩大有效需求，进一步营造干事创业浓厚氛围，在深化改革开放中激发高质量发展动力活力，推动经济运行持续向好。

李强先后来到徐州市、南京市，走进企业、科研院所、工程现场、贸易合作平台等，深入了解经济运行情况。在江苏汇智高端工程机械创新中心有限公司，李强听取实验项目等汇报，察看核心零部件和产品。他指出，工程机械行业高端化、智能化、绿

色化发展是大势所趋。要对标国际先进水平，积极运用人工智能、清洁能源等技术，推动产业转型升级。要聚合行业资源，搭建大中小企业协同创新平台，促进企业优势互补、相互赋能。在深地科学与工程云龙湖实验室，李强听取相关技术装备研发进展等情况，希望大家把科技创新和产业需求有效结合，推进重大原始创新和技术突破，加快产业化落地和市场应用推广。在南京原子制造研究所，李强了解原子级制造技术发展等情况，勉励他们瞄准领域新赛道，加强前瞻性布局，深入开展基础研究，推动跨学科交叉融合创新和开放合作，抢占未来科技和产业发展制高点。

李强来到南京北站项目现场，了解规划设计、施工进度，远眺在建工地，与项目负责人等座谈，要求高标准推进工程建设，积极探索新材料、新技术应用，谋划好配套设施和产业布局，充分发挥项目的辐射带动作用。他强调，质量重于泰山，要以百年大计的要求把控好每一个环节，确保工程质量。在博西家用电器（中国）投资有限公司，李强了解企业技术研发和市场拓展等情况，细致询问消费品“以旧换新”效果，希望他们用好相关政策，围绕用户新需求开发更多高品质产品和服务，进一步释放消费潜力。他说，中国拥有规模巨大、不断成长的市场，欢迎各国企业来华投资兴业，我

们将加大政策支持和服务保障力度，为外资企业在华深耕发展创造良好环境。在江苏中亚中心，李强听取平台运行汇报，察看产品展示，详细询问中国和中亚国家经贸合作情况。他强调，开放合作才能共赢发展。要更好发挥中欧班列、跨境电商等作用，加强经贸往来，拓宽合作领域，在高质量共建“一带一路”中促进互惠互利。李强指出，江苏经济底子好实力强，也有更高的发展要求。希望江苏广大干部群众咬定发展不放松，凝心聚力、扎实奋斗，更好发挥经济大省挑大梁作用，为全国发展大局多作贡献。吴政隆陪同调研。

《2025版防范电信网络诈骗宣传手册》发布

新华社北京6月18日电（记者 熊丰）为切实提升群众防骗意识和识骗能力，公安部刑侦局、国家反诈中心根据最新电信网络诈骗犯罪发案形势特点，编写了《2025版防范电信网络诈骗宣传手册》，18日正式向社会发布。手册通过“真实案例剖析+电信诈骗拆解+核心反诈提示”的形式，为群众打造触手可及的“反诈盾牌”。

手册详细梳理10类高发的电信网络诈骗类型，通过典型案例剖析，逐个解析诈骗套路，揭批作案手法，为易受骗群体“量身定制”反诈防骗提示。同时，手册详细介绍了前期公安部会同工信部、中

国人民银行推出的七大反诈利器——国家反诈中心APP、96110预警劝阻专线、12381涉诈预警劝阻短信系统、全国移动电话卡“一证通查”、全国互联网账号“一证通查”、反诈名片、云闪付APP“一键查卡”，以及今年工信部推出的第八个反诈利器——跨境提醒服务，帮助群众有效甄别境外来电。此外，手册首次总结提炼20个反诈关键词，切实构筑拦截电信网络诈骗的“防火墙”。

手册通过线上线下相结合的方式发布，广大群众也可在部分银行网点、电信营业厅、社区服务站免费领取纸质版。



■新华时评

整治“大数据杀熟”，不应靠消费者自救

随着年中大促“618”到来，各大网络平台纷纷推出促销活动，“大数据杀熟”又成为令消费者头疼的问题。近日，国家市场监督管理总局向各类电商平台企业发布“618”网络集中促销合规提示，要求平台规范促销经营行为，杜绝“大数据杀熟”等违法行为，传递出持续整治相关乱象的坚定决心。

从机票、酒店价格“越搜索越贵”，到某些电商平台给老客户的消费券越发越少，如今在一些直播间，老用户下单价格比新用户还高。“大数据杀熟”花样频出、领域不断扩展，更有一些平台和商家被处罚后沉寂几日，便又有和监管打起“游击

战”。“大数据杀熟”缘何难禁绝、甚至部分平台和商家顶风作案？背后还是高额利润驱使。平台有足够的动力不断更新算法以回避监管，让“杀熟”的手段更加隐蔽；不少商家急于捞笔快钱，认为忠诚度越高的用户溢价空间越大，把消费者当韭菜、把投诉当耳旁风。

面对“大数据杀熟”，一些消费者不得已试图“用魔法打败魔法”，对平台“哭穷”或注销账号假装新用户来“反向驯化”大数据，但这些做法的实际效果可能有限。

整治“大数据杀熟”，不应靠消费者自救，更不能满足于冒了头再打。平台

要严格落实信息公示义务，加强算法合规管理，提升线上经营行为透明度和公平性。相关部门也应主动作为，创新工作方式方法，搭建相关案例库，并据此完善政策法规，建立有效整治“大数据杀熟”的长效机制，保持监督利剑高悬。

平台和企业也应该明白，技术应被用于提高服务水平、提供新的消费体验，而不是算计消费者，“多赚一单是一单”的侥幸心理不能要。不要“小聪明”、不玩“小算计”，真正尊重消费者的企业，才能走得长远。

（新华社贵阳6月18日电 记者 郑明鸿）

雄忻高铁雄保段跨京广高铁转体桥成功转体

转体前的雄忻高铁雄保段跨京广高铁转体桥（6月17日摄，无人机照片）。

6月18日，由国铁北京局代建、中铁十四局承建的雄忻高铁雄保段跨京广高铁转体桥完成转体，标志着雄忻高铁雄保段项目建设取得重大进展，为雄忻高铁全线贯通奠定坚实基础。

该转体桥位于河北省保定市莲池区，是雄忻高铁重点控制性工程。雄忻高铁起自雄安新区，终到忻州西站，正线全长342公里，是我国“八纵八横”高速铁路网京昆通道的重要组成部分，也是雄安新区“四纵四横”区域高铁网的重要横向通道。新华社发（王观生 摄）

全国“三夏”小麦大规模农机收基本结束

新华社北京6月18日电（记者 胡璘）立夏以来，全国夏粮小麦自南向北陆续成熟收获。记者从农业农村部了解到，截至6月18日，收获进度已达96%。今年全国“三夏”小麦大规模农机收基本结束。

据了解，自5月26日起，“三夏”大规模小麦机收全面展开。今年麦收期间，各地积极应对高温炎热和多轮大范围降雨天气影响，高效调度机具，强化部门协作，加强服务保障，全力组织抢收，努力做到适收快收、应收尽收。

随着近年农机装备补短板行动大力推进、农机购置与应用补贴等惠农政策调优优化，我国农机装备加快迭代升级，今年麦收全国投入联合收割机80多万台，其中跨区作业的超20万台，国产9至10公斤/秒大喂入量联合收割机已成为跨区主力机型。单机日均收获面积达80亩，效率比5年前提高了30%以上。各地趁晴抢收，麦收总体进度比常年快了2至3天。

各地既抓机收进度，也抓收获质量，深挖机收减损潜力。预计今年全国小麦平均机收损失率继续控制在1%以内的较好水平，为夏粮丰收到手和全年粮食稳产保供提供有力保障。

规划征求意见稿

菏泽市牡丹区综合行政执法局现对点将台路小学西门人行系统提升方案征求意见稿。

现场征求意见位置：长江路以北，点将台路以西，面向长江路。

征求意见网址：http://www.mudan.gov.cn/

征求意见时间：2025年6月19日至2025年6月27日
特此公告

超长版“618”，折射哪些消费新动向？

新华社记者 王雨萧 龚联康 李晓婷

“618”购物节超长“待机”，让“剁手式消费”回归理性购物；潮流、萌宠等细分市场崛起，更多垂直赛道涌现新蓝海；AI加快对消费全产业链改造，助力行业提“智”向“新”……今年“618”，折射消费领域新动向。

消费更加理性

“618”越来越长了，这是近几年不少消费者的共同感受。

今年5月中旬，京东、淘宝、抖音等平台开启“618”预热促销活动。记者了解到，部分平台促销活动将持续至6月20日，总时长超过1个月，创下“618”最长时间纪录。

告别复杂“算数题”，平台补贴规则也更加简单直接。京东在“每人每天可领超6180元补贴”等优惠基础上，再加码“618”补贴力度；天猫取消“满减”等需要复杂计算的优惠，只设“官方立减”叠加各种优惠券等；抖音电商投入百亿消费券补贴爆款商品，用户每人最高可领2280元……

“今年大促活动时间长，可以慢慢挑选自己真正需要的东西，避免了很多一时‘上头’的冲动消费，也不用费脑筋凑满减，感觉‘618’变得更清爽和松弛了。”河南郑州的消费者赵女士说。

聚焦打造多元消费场景和体验，线下商业也纷纷抢抓“618”节点开展一系列促销活动。

定制AI照片、戴上眼镜体验AI翻译等互动吸引人们排队打卡；在电竞体验区，多款顶配电脑装备让电竞发烧友直呼过瘾；沉浸式实景样板间与全屋定制服务，为顾客提供家电家装“一站式”解决方案……在不久前亮相北京的京东MALL双井店，多元业态融合场景为人们带来别样的消费体验。

“我们推出‘京补+品牌补贴+银行补贴’等多重优惠，并通过设立沉浸式体验专区、引入首店首发潮品等，让消费者在线下享受更加个性化、多元化的商品和服务。”京东MALL北京双井店副店长陈瑞说。

国家电子商务示范城市创建工作专家咨询委员会专家李鸣涛分析，今年“618”，多个平台流量分配机制从“价低者

得”转向“优者多得”，线下商超也更加注重体验和场景打造，这背后是消费者从“价格敏感”到追求品质和理性消费的转变，从需求导向出发，才能让大促活动有效激活消费动能。

“购物车”映射消费新动向

作为一年一度重要的促消费节点，“618”无疑是消费市场新动向的重要风向标。

潮流、宠物等细分市场崛起——Labubu掀起社交平台上的“开箱狂欢”，线上线下一“bu”难求；“养娃式养宠”催生大量宠物产品消费……这个“618”，更多垂类细分赛道火热，为激活消费打开了新空间。

“今年‘618’，淘宝天猫玩具潮玩领域多个商家销售破亿元，近800个单品销售破百万元，‘谷子类’商品海外订单增速同比实现三位数增长，其中绝大部分成交是国产IP的衍生品。”淘天潮玩行业负责人对记者说。

服务消费成为新引擎——“端午假期带孩子去贵州玩了一趟，顺便趁‘618’大促在网上订了一套亲子旅拍服务，体验很好。”深圳市民李某说。

“从冰雪经济火热到银发经济崛起，服务消费日益成为拉动消费增长的新引擎。”国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵说，积极拓宽服务消费场景、增加优质服务供给，将更好满足居民在养老、托育、文娱等方面不断增长的消费需求。

“即时零售”加速入场——

今年“618”，各大平台即时零售业态加快布局，美团闪购联合知名餐饮、零售品牌旗下百万家线下门店开启大促活动，淘宝闪购也在“618”期间链接更多线下实体，进一步加大补贴力度。

“用户越来越追求‘即时满足’，即时零售逐渐延伸到母婴、3C、美妆、服饰等多领域。仅5月28日到6月1日，就有超过800个品牌商、零售商在美国闪购成交额同比翻倍，‘618’期间手机、小家电、白酒等

商品十分畅销。”美团闪购负责人说。

AI助力商家提“智”增效

“自主选择搭配服装、模特、场景，就能用AI一键生成各种风格的真人上身短视频，大促期间帮我们快速完成商品视频矩阵，实现视觉升级。”云尚武汉国际时尚中心相关负责人说。

这位负责人告诉记者，传统服饰行业上新频率快，图文视频等商品内容制作成本高，AI视频工具极大提升了传统视频生产的效率，让企业腾出更多精力投入到产品设计和营销上。

“AI不仅是生产工具，更是市场洞察的放大器。”口腔护理品牌参半联合创始人常宁晓曦告诉记者，通过对用户行为数据进行智能分析，能帮助品牌发现潜在的市场需求，为产品研发提供更精准的决策参考。

京东云向商家开放免费AI营销产品，京东数字人累计服务超13000家品牌商；淘宝上线生意管家“图生视频”系列工具，一个多月时间内累计为商家生成超150万个视频素材……今年“618”，AI加速融入电商业态，助力更多平台商家提“智”增效。

今年“618”，消费者在收货时同步收到了一份“惊喜语音”——“奶奶，我和女朋友祝您端午节快乐，等我们安顿好，请奶奶来深圳玩。”“快高考了，要记得身体第一考试第二，哥哥是你永远的后盾”……“我们近期上线了‘惊喜电话’功能，由AI外呼提供技术支持，消费者可以选择录制一段语音，或者让京东大模型生成的‘AI百变声线’用自己的声音来说。收件人收到快递时，就能一同收到这份语音。”京东相关负责人表示。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬表示，人工智能加速融入千行百业，成为激活消费潜力、牵引产业升级的重要力量，随着技术迭代和落地场景逐渐丰富，人工智能与消费领域的结合正向个性化、多元化发展，有望在未来激活更多消费增量。

（新华社北京6月18日电）

“618”期间，线上线下促销活动持续多日，消费者对于以旧换新的热情不减。然而，社交媒体也出现一些关于部分地区暂时无法申领“国补”的讨论。针对相关热点话题，记者在多地进行了采访。

5月底以来，关于重庆、江苏、湖北等地“国补”暂时无法领取的讨论，在社交媒体上引发关注。

记者查阅云闪付App重庆消费品以旧换新页面，一则公告提及绿色智能家电、家装厨卫“焕新”27个小类补贴资金已使用完毕。

近日在登录淘宝的国补专区时，记者也看到，江苏省的页面曾出现“江苏国补活动升级中，升级期间您将无法领取”的提示。京东国补专区湖北省的页面也曾出现“湖北智能家居国补活动升级中”等提醒。

正是基于这些表述，部分网友开始猜测，一些地方“国补”是否就此停止？

通过采访多地相关负责部门和相关负责人，记者了解到，所谓取消“国补”的情况是不存在的。

记者联系江苏省商务厅市场运行和消费促进处获悉，江苏消费品以旧换新政策并未暂停。江苏此前发布的相关通知明确了“消费品以旧换新资金实行限额管理、资格调控”的规定，即“国补”实行限额管理。

重庆市商务委5月下旬在其官网“公开信箱”栏目里回复表示，全市加力扩围实施消费品以旧换新补贴政策，市民群众参与积极性高，第一阶段补贴资金即将使用完毕。目前，相关部门正在起草第二阶段以旧换新补贴政策。

湖北省商务厅明确答复记者称，湖北国补活动贯穿2025年全年，持续到12月31日。“目前家电和数码3C类产品国补资格券每日限量发放，先到先得。”湖北省商务厅流通处工作人员董伟告诉记者。

业内人士表示，部分地区阶段性地完善了“国补”政策实施节奏，实际上消费品以旧换新工作将持续全年，消费者每月每周都有参与申领“国补”的机会。最近一些企业、平台和自媒体借机炒作，搞饥饿营销，营造恐慌情绪，消费者要特别注意辨别。实际上，除上述少数地区外，大多数省份国补优惠活动也在正常推进。

消费品以旧换新是国家层面部署推进的一项重要政策。为何各地执行落地后，“国补”使用情况不尽相同？

记者通过调研发现，在国家确定补贴规则“大框架”的基础上，各地拥有一定的自主权，可以确定国补落地的“小细节”，如具体如何申领使用补贴等。

中国社科院财经战略研究院财政研究室主任、研究员何代欣认为，少数地区政策实施进度较快，跟当地消费结构和消费者积极性有关。“这也说明市场对‘国补’的需求旺盛，政策激发了消费活力。”

今年以来，消费品以旧换新政策“加力”又“扩围”，不仅增加了手机、平板、洗碗机等新品类，安排的超长期特别国债资金规模也翻了一番，从去年的1500亿元增至今年的3000亿元。

这3000亿元超长期特别国债，再加上地方按比例配套和自行安排的资金，共同构成了“国补”的资金来源。

记者了解到，这3000亿元是“切块”分配到地方的。在分配时，会综合各地区常住人口数量、地区生产总值、汽车和家电保有量、2024年消费品以旧换新政策及资金执行情况等因素，资金分配向2024年消费品以旧换新工作成效较好的地区适度倾斜。

今年中央安排超长期特别国债支持消费品以旧换新的资金总规模是3000亿元，这个额度是确定的。为了让地方合理有序可持续地使用中央资金，在下达流程上，今年的3000亿元中央资金按批次下达。

记者从有关部委了解到，今年1月和4月已分别下达两批共计1620亿元中央资金，支持地方做好一、二季度消费品以旧换新工作。后续还有1380亿元中央资金将在三、四季度分批有序下达，同时地方也将相应配套和自行安排足够的地方资金，“国补”还将继续惠及广大消费者。

消费品以旧换新政策落地的相关链条长，环节多。在6月初推出的“中国经济圆桌会”访谈中，国家发展改革委综合司副司长丁琳在介绍扩内需的一系列政策举措中提及，将加快消费品以旧换新资金下达。

记者在调研中发现，多地积极优化完善政策流程，着力减轻参与企业垫付补贴资金的压力，创新工作举措，提升消费者的体验感和获得感。

多位专家学者表示，自去年实施以来，消费品以旧换新政策已成为促消费、扩内需的重要发力点。

在湖北，截至6月11日，今年全省3C数码、家电、厨卫、电动自行车等以旧换新产品总销售量3358.15万台，累计带动销售总额414.83亿元；在辽宁，全省参与消费品以旧换新活动的消费者已达200万人次，直接拉动消费超过150亿元……从各地落地情况来看，政策进展积极、效应持续显现。

商务部数据显示，截至5月31日，2025年消费品以旧换新5大品类合计带动销售额1.1万亿元，发放直达消费者的补贴约1.75亿份。

“从各地实践来看，政策不仅直接带动相关消费品销售额显著提升，还积极推动相关消费品结构升级和相关产业链转型跃升。”中央财经大学教授、中国财政发展协同创新中心副主任姚东旻说，随着后续资金下达、相关制度持续优化，消费品以旧换新政策有望继续发挥积极效用、惠及更多百姓。

（新华社北京6月18日电）

以防长称德黑兰将遭“重大”空袭 伊朗警告对以实施“惩罚性行动”

据新华社耶路撒冷6月17日电 以色列国防部长卡茨17日说，以空军当天将对伊朗首都德黑兰发起“重大”打击。伊朗武装部队总参谋长阿卜杜勒—拉希姆·穆萨维稍后说，伊朗即将对以色列实施“惩罚性行动”。

卡茨17日在以色列中部一处伊朗弹道导弹爆炸现场对媒体表示，以空军当天将对德黑兰“非常重要”的战略目标、政府目标和基础设施目标实施打击。《以色列时报》援引卡茨的话报道，

在德黑兰“有超过10个核目标即将被摧毁”，位于伊朗北部库姆省的福尔道地下核设施是一个“肯定会被解决的问题”。

据伊朗塔斯尼姆通讯社报道，穆萨维17日在一段视频声明中说，伊朗迄今对以色列采取的行动旨在发出“威慑性警告”，而对以色列的“惩罚性行动”即将开始。

穆萨维敦促以色列民众、特别是特拉维夫市和海法市居民撤离以保证安全。

特朗普召集国安团队讨论以伊冲突

据新华社纽约6月17日电（记者 徐静）美国总统特朗普17日下午在白宫召集国家安全团队开会，讨论以色列与伊朗仍在持续的军事冲突。多家美国媒体报道，特朗普正考虑一系列选项，包括加入以色列对伊朗的空袭。

报道说，特朗普在白宫战情室与国安团队成员商议对策，会议持续一个多小时。白宫会后暂时没有发布更多会议内容。

据报道，特朗普当天早些时候在总统专机“空军一号”上对媒体表示，“我没有太多心情与伊朗谈判”，并称他针对伊朗的目标是“结束，真正的结束，而不是停火”。他当天还在社交媒体上数度发文，称“我们的耐心已经耗尽”，要

求伊朗“无条件投降”。

美国有线电视新闻网17日援引两名知情人士的话报道，特朗普正越来越有意愿用美国军事资产空袭伊朗核设施。不过，如果伊朗作出重大让步，特朗普仍对外交解决持开放态度。

由于以色列与伊朗冲突持续，特朗普16日提前一天离开正在加拿大举行的七国集团峰会。峰会期间，特朗普在面對记者提问时回避了美军是否会介入以色列和伊朗冲突的问题。他说：“我不想谈这个。”

国际聚焦