

件件“新”事心上放

——关心关爱新就业群体的菏泽“新”探索

近年来,随着以平台经济为代表的新业态蓬勃兴起,快递员、网约配送员、网约车司机、货车司机、网络主播等新就业群体逐步壮大。数据显示,目前,我市新就业群体约6.7万人。

为更好实现城市与新就业群体之间的“双向奔赴”,近年来,特别是市委社会工作部成立以来,我市积极统筹多方力量形成合力,对新就业群体加大权益保障力度,持续升级服务体系,引导融入基层治理,让“治理对象”变成“治理力量”,从“满天星”汇成“一把火”,在细节中体现城市对新就业群体需求的精准把握与回应,展现了城市温度和治理精度。

聚在党旗下

天刚蒙蒙亮,巨野县凤凰街道嘉园社区就热闹起来了。

快递员老张骑着电动三轮车最早来到社区,车筐里摆着大大小小的快递盒。随后,他熟练地把包裹放在快递专用柜上。

转角处,社区的幸福食堂飘出了油条香。外卖员董晓莉正把冒着热气的包子豆浆装进保温箱,手机又“叮咚”响起了新订单……

这些城市“新居民”,近年来在党组织的聚集下,终于找到了属于自己温馨的“家”。

嘉园社区依托“我爱我JIA”党建品牌,常态化开展“党员回家”主题活动,联合行业主管部门及平台企业,深入8个社区网格展开集中走访,以“拉网式”的细致排查,精准锁定新就业群体中的党员力量,积极引导358名党员主动到社区党组织报到。

新就业群体一方面与群众的生活离得很近,另一方面就业方式灵活,流动性很强。如何发挥党建引领作用,将他们凝聚起来、组织起来是必解之题。

我市加快推进“两个覆盖”,通过组建新就业群体流动党员党组织或纳入属地党组织的形式,持续加强对新就业群体党员的日常管理,常态化开展“组织找党员、党员找组织”双找活动,不断加强对新就业群体党员的教育管理和服务引导;灵活开展形式多样的党群活动,加强党组织和群团组织的日常联系,让新就业群体在友好场景中找到组织、愿意找组织,让“有困难找组织”成为新就业群体的共识。2024年以来,我市发展新就业群体党员61名,确定入党积极分子175名,289人递交入党申请书。

行业指导、条块结合、协同参与、整体



单县园艺街道黄楼社区暖“邮”驿站内,网约配送员正在休息

推进,我市扎实做好新就业群体党建工作,伞、备一批应急药品……让管理更精细化、服务更人性化,把实事好事办到心坎上,这样汇聚成共创美好生活的强大合力。

解决“关键小事”

“我们这行吃饭没个准点,现在有了‘小哥食堂’,给我们提供优惠套餐,真是太好了。”单县园艺街道的外卖配送员孟庆魁高兴地说。

近年来,园艺街道立足于新就业群体饮水难、就餐难、如厕难等现实难题,积极推动社区为新就业群体提供免费WIFI、免费开水、饭菜加热、小憩、如厕、充电、医疗急救等服务项目,大大提高了新就业群体的幸福感。

聚焦新就业群体劳动强度高和就餐、休息时间不固定等问题,我市不断拓展关心关爱新路径,坚持在提升凝聚服务质量上狠下功夫。整合党群服务中心、工会驿站等阵地资源,标准化提升“暖薪”驿站465个。依托驻菏国企央企成立兴菏惠民服务联合会,建成惠民服务中心(站点)2213个,为新就业群体提供休息饮水、电瓶检修、充电桩换电等服务。打造新就业群体友好社区、友好商圈等各类友好场景80余个。持续开展关爱服务活动,挂牌“小哥食堂”77个、“小哥药堂”85个,推出优惠套餐、爱心体检等关爱措施。

说一句温暖问候、送一杯热心暖茶、递一把歇脚椅子、供一次充电服务、赠一份优惠餐食、解一次如厕之急、借一把便民雨

激活“新”能量

快递员、网约配送员等新就业群体穿梭在城市的“毛细血管”中,熟悉社区民情,是基层治理的重要力量。我市充分发挥党建引领作用,引导动员新就业群体参与基层治理,实现从“服务对象”到“治理力量”的转变。

记者 胡德光

近年来,我市针对新就业群体走街串巷,直接接触群众的特点,不断探索创新新就业群体参与基层治理的有效路径。

归属感激发参与感。越来越多的新就业群体主动为社区出把力:道路上有垃圾第一时间去清理;楼梯间漏水了主动去报修;入户口台阶路滑容易导致老人摔倒,马上向社区反映加装栏杆……

每天,他们都与城市的每个角落发生着无所不在的联结——过的是“飞驰人生”,也在托举起你我热腾腾的生活;是时间的挑战者,也是街巷里的亮丽风景线……

“今后,我们将继续坚持党建领‘新’、服务暖‘新’、治理聚‘新’的工作思路,以更大力度推进新就业群体的关心关爱工作,让更多新就业群体立得住脚、安得下心、圆得了梦。”市委社会工作部部长、市委“两新”工委书记刘海忠表示。

记者 胡德光

市委社会工作部:“防非”宣传进村居

本报讯 (记者 胡德光) 连日来,市委社会工作部以“守住钱袋子·护好幸福家”为主题,在全市范围内组织开展防范非法金融活动集中宣传进村居活动。

活动通过多元形式,将“防非”知识精准送到每一位居民身边。悬挂醒目的宣传横幅,让“天上不会掉馅饼,高利保本是陷阱”等标语随处可见;发放图文并茂的宣传手册,用通俗易懂的语言解读非法集资套路;面对面开展宣讲答疑,以真实案例剖析风险陷阱,帮助居民精准提升风险识别与防范能力。

凝聚基层合力,织密“防非”宣传网。发动基层群众自治组织,联动网格员、志愿者等基层治理力量,走街串巷传递“防非”知识,让防范意识深入人心。巧用村居阵地,营造浓厚“防非”氛围。灵活运用村(社区)大屏、公告栏等宣传渠道,定期循环播放“防非”警示标语、海报,让居民在日常出行中潜移默化增强“防非”意识。拓展宣传版图,扩大“防非”影响力。用好广场、商超等人员密集场所,开展丰富多样的“防非”宣传活动,全力营造“人人知晓、主动防范”的良好社会氛围。

郓城:绘出基层善治“新画卷”

本报讯 (记者 胡德光) 为破解基层治理难题,去年以来,郓城县委社会工作部精准发力,聚焦组织延伸、多元共治、队伍赋能三大关键,以“睦邻互助”织密组织网络,用“小马扎”激活治理末梢,靠“强队伍”提升专业效能,精准施策,推动治理效能实现新跃升。

夯实“睦邻互助”根基,延伸组织触角。以改造后老旧小区为试点,打造“睦邻互助”品牌。健全“乡镇(街道)党(工)委一村(社区)党组织一网格党组织一居民中心户(楼栋长)”四级架构,推动党组织向小区、院落及物业服务企业、社会组织等治理主体深度覆盖延伸。创新“书记赶集”机制,党组织书记带队,联动社区工作者、物业经理等一线驻点,通过“睦邻集市”“积分兑换”等活动常态化收集民意。诉求能现场解决的当场办结;需后续处理的,明确方案,限时答复,确保群众急难愁盼快速响应、高效解决。

创新“小马扎”路径,激发共治活力。立足治理现代化,以“小马扎”为载体,探索共建共治共享新路。搭建“议事”“调解”等平台,强化理论宣讲、民主协商、矛盾调处。推动党员干部与村民同坐小马扎,文明同学习,有事共商议,实现“小事不出村、大事不出镇、矛盾不上交”,以“小马扎”为小切口,有效撬动基层“大治理”,走出了一条全民参与、多元共治的创新之路。

淬炼专业队伍,提升治理效能。积极整合相关资源,将“请进来”与“走出去”相结合,赋能社区工作者队伍能力建设。落实导师帮带制,每月交流研讨,开展“头脑风暴”;每季专题培训,围绕专业提升、社区发展等,通过书记授课、现场观摩、互动研讨补短板、强弱项。探索专职社区工作者管理制度,实行绩效考核与动态管理,充分激发干事创业积极性。

单县为新就业群体提供“畅行”便利

本报讯 (记者 胡德光) 6月13日,单县社会工作部联合网约配送行业党委、物业公司,为网约配送平台骑手代表投放“畅行自行车”,积极解决新就业群体“进门难”问题。

针对封闭式小区“电动车禁入”痛点,单县县委社会工作部、网约配送行业党委多次组织网约配送平台、物业公司座谈,达成解决方案,投放8辆轻便自行车,供骑手

在小区内短途配送使用,车身印有“外卖配送专用”标识,物业人员主动引导通行,配套设立4个集中停车点,避免乱停乱放。

单县县委社会工作部负责同志表示,此次交接仪式不仅是设施落地,更是社区多元共治的探索。后续物业将联合骑手建立“随手拍”反馈机制,鼓励其对社区安全隐患提建议,真正让新就业群体融入基层治理。

一朵花的科技突围

——“三用百合”从实验室到产业链的菏泽实践

6月的晨光漫过七里河湿地,翡翠般的百合茎秆刺破湿润的泥土,层叠叶片上的露珠折射出银色的希望。在菏泽绿泽园艺有限公司的基地里,数百万株含苞待放的百合如同蓄势待发的绿色火炬,空气中弥漫着清甜气息。

“这里的每一株百合,都是科技与土地的爱情结晶。”总经理李振轻轻抚初绽的花苞,目光投向远方。他身后,20亩花田与130亩种苗基地构成的“双核引擎”,正驱动荷泽“第三朵金花”强势崛起——继牡丹、芍药之后,兼具观赏、食用、药用价值的“三用百合”,正以裂变的形式增长。

菏泽绿泽园艺有限公司总经理李振介绍“三用百合”的发展前景

在市农科院蔬菜园林所百合试验基地,所长吕令华指着一株挺拔繁茂的百合对记者说:“这是我们选育的明星品种,暂定名为‘坚守’。”吕令华介绍,2019年,市农科院引进10多个百合品种,其中近三分之一因水土不服被淘汰。而“坚守”品种初期表现最差,“病恹恹”的样子差点被放弃。科研团队顶住压力持续观测,发现该品种后代具有罕见的“愈长愈强”特性。该品种也因此得名“坚守”。

一粒种子的科技“长征”

吕令华介绍,因普通观赏百合功用单一,效益产生点少,种植风险相对较大。市农科院近年来致力于培育集观赏性、药用性、食用性三大功能基因集于一体的兼用型百合,有效地分散了种植风险。目前,市农科院保存的21个“三用百合”种质资源库中,有18个品种为兼用型百合品种。“这个种植基地有20余亩、5个品种的优质百合,今年5月下旬至6月中旬为盛花期。我们通过优化栽培技术,计划明年将花期延长至7月初,较目前延后约15天。”李振表示,该公司在牡丹区小留镇还拥有另一个130余亩的种植基地,7个品种的百合种苗培育工作正在如火如荼地展开。“这里采用‘科研+基地’标准化种植模式,规划花期从4月底持续至8月初,长达100多天的花期覆盖春末夏初黄金时段。”

从20亩到900亩的产业裂变

清晨6时许,菏泽绿泽园艺有限公司七里河百合基地内,技术员正在操作智能灌溉系统。他介绍,该基地5个品种的百合按花色、花型分区种植,形成“七彩花田”景观带,每到周末便吸引数千市民前来观赏打卡。牡丹区小留镇130亩标准化种植基地则更侧重生产功能,7个品种的百合采用标准化栽培模式,每亩可收获2000斤到3000斤新鲜种球。

“前年秋季百合种植仅20余亩,今年试验示范基地已有140多亩,一年翻了7倍多。定陶区和鲁西南区的规模化种植区正在紧锣密鼓筹备中。”吕令华说,“定陶区计划种植500余亩,鲁西南区计划种植300余亩,加上现有基地,总面积将有900余亩,较初期提升47倍。”

这种爆发式增长源于“科研示范+市场推广”的双轮驱动模式:市农科院负责百合品种选育与栽培技术研发,菏泽绿泽园艺有限公司承担产业化推广,形成“育繁推”一体化链条。

乡村振兴的百合密码

菏泽绿泽园艺有限公司通过双基地科学布局与产学研深度融合,在“三用百合”开发上形成显著技术优势:在食用领域,百合鳞茎富含淀粉、蛋白质及钙、钾、磷等矿物质以及18种人体所需的氨基酸,已进入北京、上海等一线城市的高端食材市场,成为养生膳食的新宠。在药用领域,该公司种植的百合在润肺止咳、安神助眠及心脑血管疾病辅助治疗方面效果显著,目前产品销往亳州等大型中药材市场。“每到周末和节假日,许多市民都会来基地欣赏百合,我们的基地免

费对游客开放。”李振说。“在基地打工每天能挣80元。”牡丹区小留镇村民刘桂兰掰着手指算收入,她是绿泽园艺“公司+农户”模式的直接受益者。凭借双基地,菏泽绿泽园艺有限公司带动周边村民发家致富。“我们通过‘公司+农户’模式带动周边50余户村民参与种植。”李振说,“3年内我们计划在菏泽发展2000亩‘三用百合’基地,形成从种苗到终端产品的完整产业链,带动周边农户共同富裕。”

菏泽作为中国牡丹之都,花卉产业

长期以牡丹、芍药为主导。百合产业的崛起,源于对市场需求的精准把握。百合花期长达2个月,且具有食用药用价值,市场风险更低。百合的大面积推广,不仅能丰富花卉品类,更能构建“观赏经济+健康产业”双轮驱动的农业新体系。当夕阳为七里河湿地的百合镀上金色,含苞待放的花骨朵仿佛蕴藏着无限可能。这朵承载着科技基因、融合了多重价值、链接着千万农户的百合,正在开拓出一片充满希望的市场新蓝海。

文/图 记者 全志华