

“双融五联”织就沈庄“馨”家园

——定陶区南王店镇以“双融五联”赋能基层治理打造幸福乡村样本

7月10日午时,定陶区南王店镇沈庄村的“心怡”食光里,饭菜飘香,笑语盈盈。几位老人围坐餐桌,享用着热汤暖饭。这个由村老年食堂升级的温馨空间,正是该村以创新“双融五联”机制绘就的幸福乡村图景的生动缩影。

今年以来,南王店镇以沈庄村为基层治理创新实验区建设试点,积极探索“双融五联”为民服务新机制——即“党员融入网格、积分融入治理”,联动“养老、医疗、托育、便民、文体”五大服务。通过网格联户全覆盖、积分治理促共治、五联服务聚民心等举措,着力打造“沈庄‘馨’家园”基层治理品牌,逐步构建起资源聚合、多元治理、服务供给一体协同的共建共治共享新格局。

“馨”家园的愿景,从精准划分的责任田开始落地生根。沈庄村将7个自然村精准划分为

4个网格、8个微网格,构建“网格长+网格员+群众”三级治理体系。网格员职责清晰,服务“对口”,确保“四到户、三必联”。“现在,网格里的大事小情,就像自家事一样有人管、有人办。”网格长孔庆芝深有感触地说。党员沉入网格,责任扛在肩上,一张张力连“心”网悄然织就,激活了治理的“神经末梢”。

治理活力的焕新,离不开“积分制”的巧妙引入。沈庄村制定《村民积分管理办法》,将参与志愿服务、矛盾调解、环境整治等纳入积分管理,推出“积分换服务”、“积分兑物资”等激励措施。村民宗现锁用参与环境清扫攒下的积分,兑换了实用的生活用品,他感慨道:“付出有回响,谁不愿给自家村子添把力!”一部手机上的“积分”小程序,构建起智慧管理场景,让“人人参与、共建共享”的治理新风深入人心,变“要我

做”为“我要做”。

在沈庄村,“为民便民”不是口号,而是落在实处的贴心服务。聚焦“一老一小”的关键需求,村里精心打造了一系列“心”字招牌服务点:在“心怡”食光里,热乎可口的饭菜端上桌,得益于爱心企业和村集体的支持,老人们用实惠的价格就能解决“吃饭难”;“心康”驿站,配备了康复器材,镇卫生院医生定期上门量血压、测血糖,关怀就在家门口;想要休闲娱乐,还有“心乐”年华,满足老年人的精神文化需求。“心趣”童园热闹非凡,是孩子们的快乐天地——“五点半课堂”由退休教师、大学生志愿者和爱心妈妈们接力看护,提供课业辅导、兴趣培养、亲情陪伴等服务;安静一隅的“心阅”书苑,飘着书香,上千册儿童读物、文学书籍,为孩子们打开了广阔的精神世界。

而瞄准青年发展的“心创”工坊,则成了创业就业的“加油站”,政策咨询、岗位信息、创业指导、法律维权一应俱全。它不仅是“乡村振兴合伙人”的联络站,及时推送本地招工信息,更在丰收季架起直播间,让南王店的西瓜、粉皮、火龙果等特色农产品,乘着网络销往全国。

从党员融入网格的精准服务,到积分激发治理的内生动力,再到五大服务在村居的有效覆盖,“双融五联”机制已在沈庄村落地生根、开花结果,真正打造出温馨和谐的“馨”家园。南王店镇党委组织委员王琦说:“沈庄‘馨’家园的建设,凝聚了民心,激发了活力,构建起乡村善治新格局——这正是我们探索幸福乡村建设的实践路径。”

记者 郭阳阳

郓城：零彩礼小夫妻获县里“贺礼” 何垓村文明乡风有“家底”

“不要车、不要房,不用买‘三金’,靠自己赚钱养家才是真本事!”新娘杨慧营介绍着自己的愿望。7月2日,她与丈夫何邦颂在郓城县丁里长街道何垓村的新居里,收到了一份特别的祝福——县新时代文明实践服务中心工作人员专程送来鲜花和贺信,为这对破除陈规的新人点赞。

“婚姻不是交易场,是两个人相守的承诺。”新郎何邦颂说,“更重要的是,我们心往一处想,劲往一处使,把日子踏踏实实过好!”他们用行动卸下攀比的重担,拥抱着手奋斗的真挚幸福。

这份新风的背后,离不开淳朴家风的深厚滋养。据了解,何邦颂的母亲,正是村里出了名的“热心肠”。说起孩子们主动响应婚事简办,她的欣慰溢于言表:“孩子们这样办,省心又暖心,我们老两口一百个支持!”

今年,何垓村荣获“全国文明村”的集体荣誉,其文明新风绝非一日之功。多年来,该村坚持“面子”“里子”两手抓,在移风易俗上“动真格”。将婚俗改革条款明确写入村规民约,赋予红白理事会实实在在的“话语权”,对操办规模、彩礼上限等定下硬杠杠,用接地气的“土办法”刹住了大操大办的歪风。同时深耕文明沃土,身着红马甲的志愿者活跃在街头巷尾,身边好人的榜

样力量不断激励人心。全村上下拧成一股绳,共建共享和美家园的氛围日益浓厚。

如今,“制度立规矩、文化润人心、村民共当家”的三重合力,早已将文明内化为村民的行动自觉。村里风清气朗,邻里和睦,这样的环境,吸引着越来越多的年轻人回归乡土,“村里这棵‘梧桐树’栽得好哇!环境美、人心齐,‘金凤凰’自然愿意来安家。现在村里处处好光景,还愁找不到好姻缘?”何母的笑容里满是自豪。

近年来,郓城县持续加大典型选树力度,通过婚姻登记绿色通道、特色颁证仪式及“文明积分”奖励等暖心举措,大力褒扬像何邦颂夫妇这样践行新风、何母这样热心公益的先进榜样,让“零负担”的幸福和崇德向善之风,在更多乡村生根发芽、开花结果。

通讯员 李潇寒 苏亚 记者 孙涛



叩开家门 打开心门

日前,巨野县太平镇大张小学的教师走进学生家庭,开启了一次有意义的家访之旅。据悉,暑假到来,巨野县教体系统组织开展的家访工作正在推进中,全体教师带着对学生的牵挂与责任,走进一个个家庭,用真诚搭建起沟通的桥梁。

记者 张红艳 摄

惠享菏泽 消费有礼

最高5万元消费券等你来拿

活动时间:2025年6月1日至2026年3月31日

参与条件:个人消费者在菏泽行政区域内消费,依法取得增值税普通发票,同时满足以下条件:

- 发票开具时间:2025年6月1日至2026年3月31日
- 发票开具主体:菏泽当地批发和零售业,住宿和餐饮业,建筑装饰、装修和其他建筑业,物业管理和房地产中介服务业,租赁和商务服务业,居民服务、修理和其他服务业,教育、文化、体育和娱乐业的商户或企业
- 发票开具金额与种类:单张金额人民币50元及以上的增值税普通发票(含纸质增值税普通发票、增值税电子普通发票、全面数字化电子发票)
- 发票开具购买方名称:消费者本人实名,发票票面信息必须与本人身份信息一致

参与方式

自2025年6月1日起

通过“爱山东”或“微信”APP

通过“爱山东”或“微信”APP

通过“爱山东”或“微信”APP

通过“爱山东”或“微信”APP

奖项设置

每期设3个奖项

每期设3个奖项

一等奖

2名

每名5万元消费券

二等奖

10名

每名1万元消费券

三等奖

100名

每名1000元消费券

开奖兑奖

1.开奖周期:每月录入上传的发票经税务部门查验后进入票池,于次月开奖,每月1期,首期开奖时间2025年7月,共举办10期。

2.开奖方式:系统随机抽取,现场直播。

3.结果公布:当场公布中奖名单,3日内通过电话、短信等方式通知中奖者。

4.公开监督:曹州公证处对抽奖全过程及开奖结果进行监督公证。

5.及时兑奖:中奖者在中奖后60个自然日内,携带发票、身份证等相关资料到指定地点现场核验并兑奖,逾期未兑奖视为自动放弃。

活动主办方: 菏泽市商务局 菏泽市财政局

中国牡丹之都

ZHONG GUO MU DAN ZHI DU

中国·菏泽

讲文明 树新风

菏泽市原创公益广告

富强 民主 文明 和谐

自由 平等 公正 法治

爱国 敬业 诚信 友善

保护自然

绿水青山就是金山银山

社址:菏泽市永昌路289号夏威夷大厦 邮编:274000 邮发代号23-185 广告许可证:3729004000001 通联部:5969536 广告部:5969516 发行部:5969517 定价每月36.00元 零售每份1.50元 投稿邮箱:zhzhzb@163.com 本社印刷厂印刷