



上半年我国邮政寄递业务量破千亿件

新华社北京7月16日电 (记者 叶昊鸣)记者16日从国家邮政局获悉,今年上半年,我国邮政行业寄递业务量累计完成1045.1亿件,同比增长16.9%。其中,快递业务量累计完成956.4亿件,同比增长19.3%。

据国家邮政局有关负责人介绍,今年上半年,我国邮政行业业务收入累计完成8730.9亿元,同比增长8.3%。其中,快递业务收入累计完成7187.8亿元,同比增长10.1%。

这名负责人表示,今年上半年,我国同城快递业务量累

计完成78.8亿件,同比增长6.2%;异地快递业务量累计完成857.4亿件,同比增长20.6%;国际/港澳台快递业务量累计完成20.2亿件,同比增长22.5%。

这名负责人说,今年上半年,我国东、中、西部地区快递业务量比重分别为71.6%、19.3%和9.1%,快递业务收入比重分别为74%、15.5%和10.5%。与去年同期相比,中部地区快递业务量比重上升0.8个百分点,快递业务收入比重上升0.5个百分点;西部地区快递业务量比重上升0.6个百分点,快递业务收入比重上升0.3个百分点。

习近平主席《论教育》《习近平文化思想学习纲要》《近镜头:温暖的瞬间》繁体版在香港书展首发

新华社香港7月16日电 习近平主席《论教育》《习近平文化思想学习纲要》《近镜头:温暖的瞬间》繁体版,近日由联合出版集团出版发行。7月16日,香港书展开展首日举办了新书发布会。

《论教育》收入习近平主席关于教育的重要文稿47篇,科学回答了“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”的根本问题。《习近平文化思想学习纲要》系统阐释

了习近平文化思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求,全面反映习近平新时代中国特色社会主义思想在文化领域的原创性贡献,是深入学习领会习近平文化思想的权威辅助读物。《近镜头:温暖的瞬间》以新华社同名系列融合报道为基础,精心选取习近平主席治国理政的精彩瞬间照片,图文并茂地生动讲述了照片背后的温暖故事。

三部图书繁体版的出版发行,有助于港澳读者系统了解习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系,深化对我国教育事业的规律性认识,对于持续增进国家、民族和文化认同,引导港澳同胞与全国各族人民一道勠力同心,为实现中华民族伟大复兴而团结奋斗,具有十分重要的意义。

香港特别行政区行政长官李家超,中

央政府驻港联络办负责同志,香港爱国爱港机构、社团协会代表,香港政经、教育、文化、出版界代表,香港青年代表出席新书发布会。香港友好协进会、香港中国企业协会、香港教育工作者联会、中国文学艺术界联合会香港会员总会等有关负责人在新书发布会上接受赠书。三部图书繁体版即日起在港澳各大书店全面上架并重点推介。

曹县汉服上半年销售额突破60亿元

本报讯 (记者 马源劼)日前,记者从曹县电子商务服务中心获悉,1-6月份,曹县汉服销售额61.4亿元,同比增长10.27%,汉服销量继续占据全国半壁江山。

去年,曹县汉服特色产业集群成功入选省级特色产业集群,众多汉服企业在设计、生产、销售等环节紧密协作,形成了完整的产业链。并以高创新性增强市场竞争力,不断推陈出新,将传统元素与现代时尚相结合,打造出一系列深受消费者喜爱的汉服产品。据介绍,截至目前,曹县汉服上下游企业有2753家,原创汉服加工企业超过90%,网店15405个,汉服销售份额占全国50%。

为了推动汉服产业的持续发展,曹县采取了一系列创新举措。在金融服务方面,县政府与浙江网商银行签署《“数字化普惠金融项目”战略合作协议》,目前已累计发放贷款268.41亿元,全县授信人数为146535人,为汉服产业和电商产业提供了有力的资金支持。在人才服务方面,依托当地各职业院校,开设了美学、服装设计、直播等电商专业,在校生成约1100余人,为曹县汉服产业发展储备了大量专业人才。

此外,曹县还注重品牌建设和知识产权保护。成立了中国曹县(演出服饰和林产品)知识产权快速维权中心,将专利申请办理时间从传统的180天缩短至10天,为汉服企业的创新发展提供了保障。

曹县电子商务服务中心相关负责人刘霞介绍,为引领产业升级,曹县将整合资源,打造联席大师工作室、联名款高端品牌、剧情网红打卡点、明星主播直播间、主题汉服体验间五大功能板块。建设“一院一馆三中心”,用汉服文化支撑汉服文旅体验,带动汉服标准化生产,打造传统文化创造性转化的“曹县样本”。



“土特产”香飘海外

7月16日,山东沙土食品工业有限公司包装车间,工人正在加紧赶制出口订单。依托当地丰富的农副产品资源,牡丹区沙土镇已集聚省级农业龙头企业4家,产品涵盖休闲食品、调味品、肉食品等300多个品种,年产值突破70亿元,远销日韩等10余个国家。

记者 李若生摄

尧舜牡丹实现由“一朵花”到“全产业链”华丽蜕变——

从富贵花到富民链

“‘好品山东’的核心是‘品’。对我们而言,就是把牡丹的‘好’从花瓣延伸到产业链的每一环。”7月16日,市水务集团有限公司党委书记、董事长、菏泽尧舜牡丹产业集团(以下简称尧舜牡丹)董事长张防如是说。这简洁有力的话语,精准概括了尧舜牡丹从单一观赏到全产业链发展的华丽蜕变。

“仅牡丹籽油精炼技术就迭代5代,不饱和脂肪酸含量稳定在92%以上,无愧‘液体黄金’之称。”他拿起一瓶价值不菲的牡丹精油说。

作为“中国牡丹之都”,菏泽牡丹栽培史逾1500年,拥有9大色系、10大花型、1308个品种的牡丹资源,是全球牡丹种植面积最大、品种最多、产业化最早的核心区。近年来,菏泽大力推进“牡丹+”工程,推动牡丹产业由单一的“富贵之花”,蝶变为集种植、精深加工、销售、文化创意于一体的“产业之花”“富民之花”。

尧舜牡丹正是这场产业变革的引领者与“链主企业”。被市水务集团收购后,尧舜

牡丹依托国企优势,强化担当,以创新驱动、科技赋能,全力打造集科研、种植、加工、销售于一体的牡丹全产业链。

“国企背景赋予我们长线投入的底气。”张防介绍,尧舜牡丹联合中国农业科学院蔬菜花卉研究所、中国农业大学等13家顶尖科研院所,围绕牡丹全产业链持续攻坚,在品种培育、栽培技术、产品加工等环节取得系列突破。

目前,尧舜牡丹已成功开发出牡丹籽油、花蕊茶、化妆品、生物医药类产品等160余种深加工产品,畅销美、法、德、日等30多个国家和地区。企业打通了从种植标准化基地、加工智能生产线到销售全球网络的完整链条,实现了“从田间到餐桌”“从花海到货架”的无缝衔接。

在尧舜牡丹产业博览馆非遗文创区,国家级非遗曹州面人代表性传承人李效普正用彩色面团精雕细琢牡丹。“入驻尧舜牡丹产业园是个重要契机。”李效普表示,“依托这个平台,深度融合牡丹文化,能创作出更

多精品,也获得更广阔的传播空间。”

尧舜牡丹深谙文化是产业的灵魂。博览馆内,集中展示了以牡丹为主题的工笔画、剪纸、木雕、牡丹瓷、汉服、面塑等18家非遗与文创工艺品。这种文化与产业的深度融合,不仅丰富了产业内涵,更为弘扬牡丹文化、活化非遗技艺搭建了重要平台。这些文创企业,有效补强了产业链的“软环节”,使牡丹产业兼具科技硬实力与文化软实力。

尧舜牡丹积极响应“好品山东”品牌战略,坚持以品质立身,以创新驱动。通过积极参与国内外展会、举办文化活动等方式,向世界展示菏泽牡丹文化与现代科技融合的创新成果。

今年5月17日,“机遇中国·活力山东”国际摄影季走进园区,全球摄影大师用镜头定格牡丹产业发展的精彩瞬间,将菏泽牡丹的魅力与产业活力传播至世界,显著提升了品牌的国际影响力。

从田间到全球,从观赏到百亿产业,尧

舜牡丹用一条完整的产业链,深刻诠释了“好品山东”的内涵——以品质筑基,以创新为翼,以协同聚力。

展望未来,张防表示,尧舜牡丹将继续强化科技创新,深化产业融合,拓展市场空间,致力于打造引领牡丹产业发展的“新引擎”、弘扬牡丹文化的“新地标”、彰显“中国牡丹之都”魅力的“新名片”,为山东特色产业壮大和乡村振兴贡献更大力量。在品牌战略引领下,尧舜牡丹必将续写更加绚烂的“花样篇章”。

记者 孔博



“老纺织”尽显“科技范儿”

——郓城县泰和纺织有限公司见闻

“千人纱、万人布。”7月14日,郓城县泰和纺织有限公司数字化车间,生产线上人影稀疏,彻底颠覆了这一传统认知。智能设备高效运转取代了人工,轰鸣的机器声中,一系列“黑科技”正让这家“老纺织”焕发出十足的“科技范儿”。

纺织业作为典型的劳动密集型产业,曾长期依赖人力。然而,面对近年来生产要素成本持续攀升、市场竞争日趋激烈的严峻形势,泰和纺织董事长侯本建坦言:“2023年,我们下定决心,必须向数字化转型要效益、求突破。”成立于2010年的泰和纺织,拥有南北两个厂区,10万纱锭的生产规模。去年7月,承载着转型重任的北厂区智能化项目正式投产。

在北厂区的核心生产线上,关键工序的自动化革新尤为亮眼:粗纱环节,赛特环球228锭智能粗纱系统实现了纱锭的自动流转与无人值守;包装末端,环球智能自动包装系统让筒纱“一键”完成标准化打包。从原料到成品,这条贯通纺纱与包装的自动化链条,不仅显著降低了工人的劳动强度,更构建起智慧工厂的雏形。

“智能化改造带来的效益是实实在在的!”公司生产经理李凯用一组数据向记者展示了转型成效:万吨用工从转型前的45人锐减至30人以下,包装等关键环节用工从50人降至10人以下,人工成本大幅下降;依托智能化系统与设备升级,整体能耗下降10%,节能降本效果显著;转型红利加速释放,今年一季度公司营收1.17亿元,实

现开门红。

数字化转型不仅让机器更“聪明”,更驱动了产品向高端化、多元化迈进。“我们成功研发出200支超高支纱线、莱赛尔混纺面料、大豆纤维等新型材料产品,并形成了从60s基础纱线到80s、100s、120s乃至200s高支纱线的完整高端产品线。”侯本建介绍,目前,公司产品已涵盖4个核心棉纺品类和14个差异化特色品种,显著提升了对细分市场的覆盖能力与竞争力,产品战略清晰指向“高端化、非棉化、差异化”发展路径。

在产业链布局上,泰和纺织已瞄准更高目标:全力打造“纺纱一印染一织布”一体化产业生态链,实现全流程高效协同。同时,持续深化智能化与数字化技术在各环节的创新应用,通过流程优化与工艺精进,锻造核心竞争力。

“降本增效是起点,而非终点。”侯本建目光坚定,“泰和纺织要做的是借力新技术引擎,率先蹚出一条高效、绿色、智能的转型新路,重塑产业协同标杆!”在他的规划中,智能化转型正为郓城纺织业注入强劲动能,经纬之间,织造的不仅是面料,更是行业的未来图景。

记者 李若生

