



中共菏泽市委主办 国内统一连续出版物号 CN 37-0067

中国菏泽网:www.heze.cn

知菏泽 看天下

2025年7月17日 星期四

农历乙巳年六月廿三

HEZE DAILY 第10342期 今日四版



山河新闻二维码

## 上半年我国邮政寄递业务量破千亿件

新华社北京7月16日电 (记者 叶昊鸣)记者16日从国家邮政局获悉,今年上半年,我国邮政行业寄递业务量累计完成1045.1亿件,同比增长16.9%。其中,快递业务量累计完成956.4亿件,同比增长19.3%。

据国家邮政局有关负责人介绍,今年上半年,我国邮政行业业务收入累计完成8730.9亿元,同比增长8.3%。其中,快递业务收入累计完成7187.8亿元,同比增长10.1%。

这名负责人表示,今年上半年,我国同城快递业务量累

计完成78.8亿件,同比增长6.2%;异地快递业务量累计完成857.4亿件,同比增长20.6%;国际/港澳台快递业务量累计完成20.2亿件,同比增长22.5%。

这名负责人说,今年上半年,我国东、中、西部地区快递业务量比重分别为71.6%、19.3%和9.1%,快递业务收入比重分别为74%、15.5%和10.5%。与去年同期相比,中部地区快递业务量比重上升0.8个百分点,快递业务收入比重上升0.5个百分点;西部地区快递业务量比重上升0.6个百分点,快递业务收入比重上升0.3个百分点。

## 习近平主席《论教育》《习近平文化思想学习纲要》

## 《近镜头:温暖的瞬间》繁体版在香港书展首发

新华社香港7月16日电 习近平主席《论教育》《习近平文化思想学习纲要》《近镜头:温暖的瞬间》繁体版,近日由联合出版集团出版发行。7月16日,香港书展开幕首日举办了新书发布会。

《论教育》收入习近平主席关于教育的重要文稿47篇,科学回答了“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”的根本问题。《习近平文化思想学习纲要》系统阐释

了习近平文化思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求,全面反映习近平新时代中国特色社会主义思想在文化领域的原创性贡献,是深入学习领会习近平文化思想的权威辅助读物。《近镜头:温暖的瞬间》以新华社同名系列融合报道为基础,精心选取习近平主席治国理政的精彩瞬间照片,图文并茂地生动讲述了照片背后的温暖故事。

三部图书繁体版的出版发行,有助于港澳读者系统了解习近平新时代中国特色社会主义思想,深刻理解习近平文化思想的科学体系,深化对我国教育事业的规律性认识,对于持续增进国家、民族和文化认同,引导港澳同胞与全国各族人民一道勠力同心,为实现中华民族伟大复兴而团结奋斗,具有十分重要的意义。

香港特别行政区行政长官李家超,中

央政府驻港联络办负责同志,香港爱国爱港机构、社团协会代表,香港政经、教育、文化、出版界代表,香港青年代表出席新书发布会。香港友好协进会、香港中国企业文化协会、香港教育工作者联会、中国文学艺术界联合会香港会员总会等有关负责人在新书发布会上接受赠书。三部图书繁体版即日起在港澳各大书店全面上架并重点推售。

## 曹县汉服上半年销售额突破60亿元

本报讯(记者 马源勤)日前,记者从曹县电子商务服务中心获悉,1-6月份,曹县汉服销售额61.4亿元,同比增长10.27%,汉服销量继续占据全国半壁江山。

去年,曹县汉服特色产业集群入选省级特色产业集群,众多汉服企业在设计、生产、销售等环节紧密协作,形成了完整的产业链。并以高创新性增强市场竞争力,不断推陈出新,将传统元素与现代时尚相结合,打造出一系列深受消费者喜爱的汉服产品。据介绍,截至目前,曹县汉服上下游企业有2753家,原创汉服加工企业超过90%,网店15405个,汉服销售额占全国50%。

为了推动汉服产业的持续发展,曹县采取了一系列创新举措。在金融服务方面,县政府与浙江网商银行签署《“数字化普惠金融项目”战略合作协议》,目前已累计发放贷款268.41亿元,全县授信人数为146535人,为汉服产业和电商产业提供了有力的资金支持。在人才服务方面,依托当地各职业院校,开设了美学、服装设计、直播等电商专业,在校生约1100余人,为曹县汉服产业发展储备了大量专业人才。

此外,曹县还注重品牌建设和知识产权保护。成立了中国曹县(演出服饰和林产品)知识产权快速维权中心,将专利申请办理时间从传统的180天缩短至10天,为汉服企业的创新发展提供了保障。

曹县电子商务服务中心相关负责人刘霞介绍,为引领产业升级,曹县将整合资源,打造联席大师工作室、联名款高端品牌、剧情网红打卡点、明星主播直播间、主题汉服体验间五大功能板块。建设“一院一馆三中心”,用汉服文化支撑汉服文旅体验,带动汉服标准化生产,打造传统文化创造性转化的“曹县样本”。

## 尧舜牡丹实现由“一朵花”到“全产业链”华丽蜕变——

## 从富贵花到富民链

“好品山东”的核心是‘品’。对我们而言,就是把牡丹的‘好’从花瓣延伸到产业链的每一环。”7月16日,市水务集团有限公司党委书记、董事长、菏泽尧舜牡丹产业集团(以下简称尧舜牡丹)董事长张防如是说。

“国企背景赋予我们长线投入的底气。”张防介绍,尧舜牡丹联合中国农业科学院蔬菜花卉研究所、中国农业大学等13家顶尖科研院所,围绕牡丹全产业链持续攻坚,在品种培育、栽培技术、产品加工等环节取得系列突破。

目前,尧舜牡丹已成功开发出牡丹籽油、花蕊茶、化妆品、生物医药类产品等160余种深加工产品,畅销美、法、德、日等30多个国家和地区。企业打通了从种植标准化基地、加工智能生产线到销售全球网络的完整链条,实现了“从田间到餐桌”“从花海到货架”的无缝衔接。

作为“中国牡丹之都”,菏泽牡丹栽培史逾1500年,拥有9大色系、10大花型、1308个品种的牡丹资源,是全球牡丹种植面积最大、品种最多、产业化最早的核心区。近年来,菏泽大力推进“牡丹+”工程,推动牡丹产业由单一的“富贵之花”,蝶变为集种植、精深加工、销售、文化创意于一体的“产业之花”“富民之花”。

尧舜牡丹正是这场产业变革的引领者与“链主企业”。被市水务集团收购后,尧舜



## “土特产”香飘海外

7月16日,山东沙土食品工业有限公司包装车间,工人正在加紧赶制出口订单。依托当地丰富的农副产品资源,牡丹区沙土镇已集聚省级农业龙头企业4家,产品涵盖休闲食品、调味品、肉食品等300多个品种,年产值突破70亿元,远销日韩等10余个国家。

记者 李若生 摄

本报讯(记者 杨飞)日前,定陶区天中街道南城社区茗嘉兴农作物种植专业合作社种植基地,全国人大代表、合作社理事长马化彬正带领种植户察看合作社的智慧大棚。“和传统大棚相比,智慧大棚可以进行生产环境、风险控制、成本投入等数据的精准采集,自动化分析和生成蘑菇种植的最优方案,为后续生产提供精准科学支撑。”马化彬说

这科技感满满的大棚背后是“智慧乡村”工作站带来的技术支持。今年4月,定陶区茗嘉兴“智慧乡村”工作站建设成功,工作站立足于全区食用菌产业提质增效,在省农科院的帮助下,完成了食用菌产业发展规划,让原本纯市场导向的特色产业有了更远的发展路径;同时立足于发挥人才优势,完成了与省农科院、菏泽学院等高校院所的对接,引进万鲁长专家团队,以研、产、学相结合的互利模式,不断推动一二三产业融合发展,促进多渠道增加村集体收入。

“这就是农业新质生产力落地变现的实践。”马化彬说,“在今年全国两会上,第一次听到了这个提法,这让我回来后一直在思考,菌菇种了这么多年,如何发展农业新质生产力,为产业发展注入新动能,提升竞争力。”智慧乡村”工作站的成立让农业新质生产力落地成为现实,以我们定陶区为例,成立的这10个‘智慧乡村’工作站,其中有8个是围绕发展农业新质生产力。

“智慧乡村”工作站带来的产能和效益提升肉眼可见。茗嘉兴农作物种植专业合作社棒菌包自动化生产车间,机械臂、传送带、自动升降机有序运转。技改前,每天生产棒菌包2万包,需要70个人;现在只需要4个人,日生产棒菌包6万包。马化彬介绍,自动化智能技术的引进,不但降低了成本,而且减少了人员进出的流动,避免了杂菌的带入,改善了食用菌的生存环境和品质。

“往年一到夏季就开始休棚,今年夏天我们种了一茬草菇,亩产量8000斤到10000斤,每斤市场价格5元左右,多收入3万元。”被问到收成如何时,种植户杨稳满脸笑容地说。

如今,茗嘉兴“智慧乡村”工作站已经成为乡村振兴综合性发展载体,先后申报研发专利3个,转化科技成果2个。在定陶区,围绕农业新质生产力落地转化的“智慧乡村”工作站还有早春西瓜产业“智慧乡村”工作站、黄粉虫产业“智慧乡村”工作站、小麦玉米“智慧乡村”工作站等。

通过这些工作站,省内一些高等院校的农业科研成果可以找到合适的企业和合作社进行成果转化,让科技成果转化成为生产力;同样,如果企业和合作社有农业科技需求,也可以及时求助高等院校,实现双赢。目前,这些“智慧乡村”工作站,已成功引进省农科院等专家团队14个,争取省属高校科研成果42项、涉农专利769项。

## “老纺织”尽显“科技范儿”

——郓城县泰和纺织有限公司见闻

“千人纱、万人布。”7月14日,郓城县泰和纺织有限公司数字化车间,生产线上人影稀疏,彻底颠覆了这一传统认知。智能设备高效运转取代了人工,轰鸣的机器声中,一系列“黑科技”正让这家“老纺织”焕发出十足的“科技范儿”。

纺织业作为典型的劳动密集型企业,曾长期依赖人力。然而,面对近年来生产要素成本持续攀升、市场竞争日趋激烈的严峻形势,泰和纺织董事长侯本建坦言:“2023年,我们下定决心,必须向数字化转型要效益、求突破。”成立于2010年的泰和纺织,拥有南北两个厂区,10万纱锭的生产规模。去年7月,承载着转型重任的北厂区智能化项目正式投产。

在北厂区的核心生产线上,关键工序的自动化革新尤为亮眼:粗纱环节,赛特环球228锭智能粗细联系统实现了纱锭的自动流转与无人值守;包装末端,环球智能自动包装系统让筒纱“一键”完成标准化打包。从原料到成品,这条贯通纺纱与包装的自动化链条,不仅显著降低了工人的劳动强度,更构建起智慧工厂的雏形。

“智能化改造带来的效益是实实在在的!”公司生产经理李凯用一组数据向记者展示了转型成效:万锭用工从转型前的45人锐减至30人以下,包装等关键环节用工从50人降至10人以下,人工成本大幅下降;依托智能化系统与设备升级,整体能耗下降10%,节能降本效果显著;转型红利加速释放,今年一季度公司营收1.17亿元,实

牡丹依托国企优势,强化担当,以创新驱动、科技赋能,全力打造集科研、种植、加工、销售于一体的牡丹全产业链。

尧舜牡丹深谙文化是产业的灵魂。博览馆内,集中展示了以牡丹为主题的工笔画、剪纸、木雕、牡丹瓷、汉服、面塑等18家非遗与文创艺术品。这种文化与产业的深度融合,不仅丰富了产业内涵,更为弘扬牡丹文化,活化非遗技艺搭建了重要平台。这些文创企业,有效补强了产业链的“软环节”,使牡丹产业兼具科技硬实力与文化软实力。

尧舜牡丹积极响应“好品山东”品牌战略,坚持以品质立身,以创新驱动。通过积极参与国内外展会、举办文化活动等方式,向世界展示菏泽牡丹文化与现代科技融合的创新成果。

今年5月17日,“机遇中国·活力山东”国际摄影季走进园区,全球摄影大师用镜头定格牡丹产业发展的精彩瞬间,将菏泽牡丹的魅力与产业活力传播至世界,显著提升了品牌的国际影响力。

从田间到全球,从观赏到百亿产业,尧舜

牡丹用一条完整的产业链,深刻诠释了“好品山东”的内涵——以品质筑基,以创新为翼,以协同聚力。

展望未来,张防表示,尧舜牡丹将继续强化科技创新,深化产业融合,拓展市场空间,致力于打造引领牡丹产业发展的“新引擎”、弘扬牡丹文化的“新地标”、彰显“中国牡丹之都”魅力的“新名片”,为山东特色产业壮大和乡村振兴贡献更大力量。在品牌战略引领下,尧舜牡丹必将续写更加绚烂的“花样篇章”。

记者 孔博



记者 走基层

