

刘保磊:八年千余次宣讲只为孩子远离溺水

日前,在菏泽市第二中学的阶梯教室里,空调不知疲倦地吹着,却吹不散盛夏的燥热。刘保磊站在讲台上,菏泽市牡丹紧急救援中心的绿色队服领口,沾着一圈细密的汗珠,他正拿着一个空书包,将手中的矿泉水瓶放入书包内,拉上拉链,随后向学生们展示。“大家看,书包里一定要装空的矿泉水瓶,这样才能增加浮力……”他的声音透过麦克风传出,有点沙哑,却牢牢吸引到了台下500多名学生的注意力。

这是菏泽市牡丹紧急救援中心防溺水宣讲团今年的第52场活动,自2017年成立以来,宣讲团已经进行了1000余场防溺水宣讲活动。作为宣讲团团长,刘保磊从初春盛夏,从城区学校的报告厅走到乡镇小学的操场——裤脚沾过晨露,后背被汗水浸透无数次。

“青少年防溺水,关键在‘提前预防’。”他常对团队说,“等事故发生了再补救,就

像雨后补屋顶,总不如提前筑牢堤坝。”

宣讲台上的刘保磊,有一套独特的“接地气”法则。讲理论时,他不说“溺水时会出现喉痉挛”,而是用“像被人死死掐住脖子,喘不上气”这样的比喻;教自救动作时,他拉着学生上台,手把手纠正“双手乱挥”的错误姿势,“记住,手臂要像小鸭子划水,小幅度、快频率”;播放警示视频前,他会先问一句:“谁去过黄河?”当看到半数学生举手,再讲述那里曾发生过的险情,冲击力瞬间翻了倍。

熟悉刘保磊的人知道,他的宣讲从来不是“照本宣科”。每次去新学校,他总要提前打听孩子们常去的玩水点,把附近的池塘、沟渠都画在本子上,用红笔标出“水深突变区”“暗流危险区”。遇到低年级学生,他总是用儿歌、动画等童趣方式讲解,比如编唱“远离水边不贪玩,安全第一记心间”的短句;对高中生,则侧重讲“冷静判断

的重要性”,结合真实案例分析“哪些情况下,犹豫会错过最佳自救时间”。

有一次课后,一个小男孩怯生生地问:“要是我朋友不听劝告非要在河边玩,我该怎么劝?”他立刻蹲下身子,耐心跟孩子聊了10分钟,还留下自己的电话:“有情况随时打给叔叔。”这10分钟,打开了他与孩子们“一对一”沟通的窗口。

暮色渐浓时,刘保磊仔细收拾教具,旁边水杯里的水已经空了大半,而笔记本上记着明天要去的乡镇小学地址,旁边附一行小字“该校西侧约500米处有水坑,水深2米。”

走出校门时,几个学生追上来询问,“刘老师,您说的‘抛书包救人’,是不是真的有用?”刘保磊笑着举了举手里的空水瓶,“只要是能浮起来的东西都管用,你们的书包、篮球,甚至装满空气的塑料袋都可以,这就叫‘智慧救援’。”他的声音在晚风里散

开,像一颗投入湖面的石子,在孩子们心里漾开圈圈涟漪。

远处的赵王河波光粼粼,岸边的警示牌在夕阳下闪着光。刘保磊知道,一场宣讲能覆盖的人数有限,但只要每个听过课的孩子,能把“远离危险水域”的意识记在心里,能在关键时刻多一分冷静,这8年的奔波,就有了最实在的意义。而他的脚步,还将继续走向下一所学校、下一片需要守护的青春天地。

记者 毛慎沛



我市多款地方特色食品上榜 “山东省地标美食”名单

本报讯 (记者 张啸)每一款地标美食都是地域文化的鲜活载体。近日,2025“山东省地标美食”名单正式发布,我市单县羊肉汤、鄄城烧羊肉、东明粉肚、曹县烧牛肉、成武酱大头、巨野罐子汤6款美食上榜。

为进一步促进服务消费高质量发展,助力打造和宣介地标美食,推动餐饮消费提质扩容和商旅文融合发展,由省商务厅指导的“2025山东省地标美食发布活动”,经网络投票和专家评审,最终确定100款地标美食。

单县羊肉汤的醇厚滋味里藏着鲁西南的质朴民风,曹县烧牛肉的浓郁香气中凝结着老百姓的饮食智慧,这些美食的认定与推广,为地域文化提供了更具体、更生动的表达方式。我市有着丰富的美食文化底蕴,经过层层筛选,最终有6款美食脱颖而出,涵盖了传统名吃、经典菜肴和地方小吃等多个品类,充分展现了菏泽饮食文化的独特魅力与多样性。

菏泽牡丹机场

航空知识小课堂服务无陪儿童出行

本报讯 (记者 胡云华)菏泽牡丹机场目前迎来暑运客流高峰,航站楼内独自乘机的无陪儿童格外受关注。据统计,7月初从菏泽牡丹机场出发的无陪儿童数量同比增长近20%。

受近期雷雨天气影响,菏泽飞往杭州的GJ8648航班一度延误。当天在候机大厅的无陪儿童休息区,9名小旅客紧张不安,围着工作人员不停询问航班动态。为缓解孩子们的焦虑情绪,工作人员刘依现场开设了一堂生动的航空知识课。

站在候机厅的落地窗前,刘依用通俗的语言介绍起停机坪上的飞机。小旅客们纷纷参与互动,现场气氛活跃,航班延误带来的不安情绪逐渐消散。工作人员始终耐心陪伴这些小旅客,直至他们顺利登机。

目前航空知识小课堂已服务近百名小旅客。针对暑运无陪儿童,菏泽牡丹机场还创新推出了航班延误特色保障举措,不断丰富活动内容与形式,致力保障更多小旅客独自出行也能平安顺畅、旅途愉快。

“运动+早读”点亮暑假时光



一日之计在于晨。成武县为丰富青少年的假期生活,培养健康的生活习惯,推出了“运动+早读”的全新暑期活动模式,吸引了众多学生和家长积极参与。

每天早晨6点,成武县历史文化公园便热闹起来了,郝城第三实验小学的孩子们在老师的带领下进行各类体育运动,有活力四射的跳绳,也有元气满满的晨跑。运动结束后,便是早读时光。孩子们或围坐在一起,共同朗读经典诗词,品味古人的智慧与情感;或独自默读文学名著,沉浸在精彩的故事情节中。

据悉,自2023年暑假以来,成武县多位教师志愿者联合在大台公园、历史文化公园等场所,开展了“郝城早读”活动,活动不仅是对孩子们阅读习惯的培养,更是对全民阅读氛围的营造。

在短短的几天时间里,2025年暑期公益晨读点迅速拓展至10个,日参与人数达2000余人。从城市到乡村,从公园到小区,从街边到村角,琅琅书声已成为唤醒清晨最动听的音符。

记者 张红艳 摄

郓城县3名学子被录取为空军飞行学员

7月15日,郓城县3名学子被录取为空军飞行学员,录取通知书和喜报发放仪式在郓城一中举行。

空军招飞局济南选拔中心主任李敏上校,菏泽市教体局、菏泽市教育事业发展中心、郓城县委等相关负责人,被录取的同学及其家长参加录取通知书和喜报发放仪式。李敏介绍了招飞情况并宣读录取学生名单。他寄语3名同学,希望他们把个人奋斗主动融入强军征程,认真学习知识,刻苦锤炼本领,锻造过硬素质,真正当好祖国蓝天卫士。李敏为3名同学颁发录取通知书,并为郓城一中发放了喜报。

据悉,空军自主招飞以来,郓城县共培养输送飞行学员200余名,多次荣获“年度空军招收飞行学员工作先进单位”荣誉称号。

记者 张红艳 摄



我市暑期经济“热”力全开

游泳、驾考、电子产品消费激增

随着暑期的到来,我市消费市场迎来新一轮热潮。

高温天气催热“清凉经济”,游泳培训、驾考报名、电子产品销售等成为暑期消费主力,带动了本地服务业的快速增长。

“清凉经济”火爆

炎炎夏日,游泳成为人们消暑健身的热门选择。各大游泳馆人气高涨,无论是专业的训练场馆,还是小区、酒店内的游泳池,都聚集着大量市民。

“7月以来,酒店游泳池日均接待超100人次,周末峰值达160人次,下午4点到7点是每天的高峰时段。”力美行游泳健身(华美达店)负责人董金超介绍,暑假是一年中游泳人数最多的时候,不少原本在健身房进行跑步、跳绳等有氧运动的会员,都将项目换成了游泳。

据了解,为了满足消费需求,多家游泳场馆在提升服务品质上下功夫,更衣室配备吹风机、智能储物柜,淋浴区提供24小时恒温热水供应,部分酒店泳池还免费供

应浴巾、棉签等常用物品。

除了日常游泳消暑,游泳培训也成

暑期的一大热门。

水孩子菏泽中心店长冯

兴鲁表示,自6月底暑期班开课以来,场馆

日均培训接待量在190至210人次左右,

目前不论是启蒙班还是加强班,培训时段基

本约满。

“除了让孩子掌握生存技能,还希望借此锻炼孩子的心肺功能,减少孩子玩手机的时间。”刚为孩子报了游泳班的家长王超告诉记者。

驾校迎“学生潮”

近期,驾校迎来报名高峰。

不少刚走出考场的准大学生纷纷报名,

将驾驶技能学习列为暑期必做清单。

驾校训练场人气激增,掀起一股“学车热浪”。

记者了解到,菏泽星光驾校今年1月至5月学员人数每月70人至80人,7月受暑期学车高峰影响,学员总人数预计将突破200人。

自高考结束以来,网上预约报名的学

生群体成为当仁不让的消费主力,暑期正

成为电子产品销售的“黄金档期”。

本报讯 (通讯员 梁绍亭 记者 刘国卫)在定陶区马集镇裴庄,人们经常会看到一位白发苍苍的老者在忙碌着,平坑补路、扫街除草、捡拾垃圾……不论炎夏酷暑还是三九寒冬,都有他奉献的身影。他就是75岁的“厚道老兵”郭利信,一位拥有54年党龄的老党员。

裴庄村将精神文明建设与村风民风培育相融合,常态化开展“厚道家风我传承”宣传活动,通过组织活动、典型引领、媒体宣传等形式,让郭利信式的模范精神引上媒体平台和活动讲台,活跃在田间地头和街头巷尾,形成了浓厚的学习氛围。

前几日,袁堂村党支部书记何茂军带领锣鼓队,将绣有“袁堂村好媳妇”的锦旗分别送到“厚道村民”何梦洁、林秀娟、朱兰美、张维燕的娘家家中。这简约而隆重的仪式,让“娘家人”倍感自豪。截至目前,该村已有45人获得此项荣誉。

近年来,马集镇充分调动干部群众积极性,探索出一条以党建引领“厚道家风镇风”,促进镇村和谐发展的特色路径。该镇先后获得“省级文明村镇”“山东省旅游强乡”“山东省乡村振兴示范乡镇”“省级农业产业强镇”等称号。

为破解群众对“厚道家风”传承工作认知不足,克服群众参与意识低、融入面不广、积极性不高等问题,马集镇创新推出“新风驿站”积分管理制度,每月为群众赋分一次,评选出先进模范,并张榜公布,每季度召开一次公开表彰大会。

截至目前,全镇共建立“新风驿站”39处,开展“厚道家风”宣讲156场次。

同时,凝聚党建、宣传、妇联、社工等部门力量,从功能室完善、积分管理、信用评定、宣传引导等方面着手,积极推进“厚道家风”和“厚道马集”新时代文明实践体系建设,让文化和美德新风走进千家万户,为群众幸福生活持续“加码”。

为放大宣传效应,擦亮文化品牌,镇联以“历史马集、人文马集、善爱马集、厚道马集”为背景创作宣传歌曲《幸福来接力》和《左山长歌》,拍摄《千年马集》宣传片,制作文创产品1套,并借助菏泽国际牡丹文化旅游节积极推介马集文化和营商环境,筑牢“厚道马集”品牌根基。

“我们用支部统领、榜样带领、文化引领‘三领’模式,将‘厚道马集’精神融入到改善民生、服务民生、惠及民生工作中去,孕育新的镇风村风民风,汇聚乡村振兴新动能,让这幅‘大美马集’画卷变得越来越姿多彩。”马集镇党委副书记、镇长孟久然说。

中国银行菏泽长江路支行:

金融卫士入社区 共筑反诈坚固防线

本报讯 (记者 王瑞荣)近日,中国银行菏泽长江路支行组织工作人员走进鲁西新区丹阳街道庞楼社区,开展“反诈宣传进社区”活动。工作人员带着精心准备的宣传物料,将金融安全知识送到居民家门口。

活动现场,反诈宣传展板前很快围满了居民。工作人员手持图文手册,结合近期发生的“冒充电商客服退款”“虚假养老服务投资”“AI换脸冒充亲朋友借款”等典型案例,用“接地气”的方言拆解诈骗分子的套路。“您看这个案例,骗子先给老人寄免费鸡蛋,再推销假保健品骗钱,咱们可得留心!”客户经理李娜拿着手册向几位老人详细讲解,还现场演示

了如何识别虚假App的诈骗特征。

针对老年群体,服务队专门设计了“反诈问答小课堂”,通过互动问答加深记忆。72岁的张大爷听完讲解后说:“以前总接到陌生电话说中奖,现在知道都是骗局,以后肯定不轻易相信了。”

工作人员还手把手教居民安装国家反诈中心App,讲解“三不原则”——不轻信陌生信息、不泄露银行卡密码、不向陌生账户转账,遇到疑问及时联系银行或报警。

这场“家门口的反诈课”得到社区居民的一致点赞。庞楼社区负责人表示:“银行把专业知识变成了咱们听得懂的家常话,这种宣传太及时了!”

朱瑞方建起“托阳馆”

本报讯 (通讯员 刘波 记者 王富刚)近日,单县龙王庙镇朱杨楼村,由老党员朱瑞方倾尽心血改建的“托阳馆”开馆。

古稀之年的朱瑞方因捐资助学善举而声名远播,作为全省优秀共产党员,50多年来他始终以严格的标准要求自己,生活上省吃俭用,精神上却无比富足。迄今,朱瑞方老人累计捐资筹资107.6万元,以爱心聚力托起536名困难家庭学子的求学梦想。

“托阳馆”意在托起明天的太阳,为农村困难家庭孩子健康成长奉献夕阳余晖。今年以来,朱瑞方老人倾其所有改

建自家院落,使用面积达300平方米,设置文化展览、宣传教育、交流互动等多个功能区域,引导社会爱心人士聚焦困难家庭孩子及弱势群体,以捐款捐物、文化传播、心理陪伴等多元化形式伸出援手,营造充满人文关怀与公益温度的爱心空间,传递真善美,弘扬主旋律,汇聚正能量,建设新农村。

龙王庙镇党委书记武勇认为,朱瑞方老人的半生痴心坚守,诠释“为民奉献”的深刻内涵,以德行立世、以善举立身,以情怀立言。全镇党员干部群众要以老党员朱瑞方为榜样,不忘初心使命,共育文明乡风,同筑美好家园。

游泳、驾考、电子产品消费激增

在星光驾校的训练场内,不少学员正在教练的指导下认真学习倒车入库、直角拐弯、上坡定点停车等驾驶技术,室外的高

温丝毫挡不住学车人的热情。不少学员早

在高考前就已经报名,锁定名额,想在高

考后的这个暑假拿到驾照。

“高考一结束,爸爸就给我报了驾校,

争取暑假拿证。”刚满18岁的高中毕业生李

超说。

据该驾校教练透露,“7月以来,随着学员数量的增加,该驾校增加了多辆备用

车,学员如果积极配合教练的训练,进展

顺利的话,预计8月底可完成培训并参加

考试。”

电子产品消费升温

随着全国统一夏季高考和中考的结束,消费市场的“考后经济”持续升温。记者近日探访多家商场发现,手机、电脑、平板、智能手表等电子产品销售显著攀升,学生群体成为当仁不让的消费主力,暑期正

成为电子产品销售的“黄金档期”。

记者 王浩