

# 菏泽日报

中共菏泽市委主办 国内统一连续出版物号 CN 37-0067

中国菏泽网:www.heze.cn

知 荷 泽 览 天 下

2025年7月21日

农历乙巳年六月廿七

星期一

HEZE DAILY 第10345期 今日四版



山河新闻二维码

百点蝶变颂清风 廉韵满城看菏泽

## 我市“百点话清廉”工作助推清廉菏泽建设走深走实

本报讯（记者 张啸 通讯员 李严敏）“曹县审计局依托‘纪巡审’联动机制，深挖供应商往来账目，揪出暗流资金，揭开县医院‘消失的B超机’背后的腐败链条，推动整改问题100余个，建章立制40余项……”近日，在市纪委监委组织的廉洁教育宣讲会上，“百点话清廉”宣讲队成员正生动讲述清廉机关点点位的蜕变故事。

为推动清廉建设走深走实、入脑入心，市纪委监委立足职能定位，创新打造“清荷韵泽”廉洁教育宣讲品牌，组建了“八项规定记心间”“百点话清廉”“范希正廉洁文化”三支专业宣讲队伍。通过分众化、主题化宣讲，引导广大党员干部明底线、知敬畏、守规矩，持续巩固风清气正的政治生态。

“百点话清廉”是我市深化清廉菏泽建设的重要载体。市纪委监委在全市范围内精心选取涵盖清廉机关、企业、学校、医院、村居等五大单元、覆盖市县乡村四级的100个清廉建设点位。深入挖掘各点位通过清廉建设推动发展、优化治理、提升效能的实践举措与显著成效。这些点位故事，生动诠释了践行嘱托提升群众获得感的担当，展现了十年磨一剑带来的历史性变革，呈现了全

面从严治党引领区域、部门、单位、行业、基层治理的生动实践，更以点带面勾勒出菏泽清廉建设的全景图。

为确保工作落地见效，市纪委监委建立了学习调研、交流共享、分类指导等五项推动机制，层层压实责任链条。同时，实施成果深化“组合拳”：编纂20余万字的《百点话清廉故事汇》读本，打造沉浸式清廉教育路线，组织现场学习观摩，开展青年骨干宣讲等“清风护航”系列举措，让廉洁教育有感可触。宣讲团负责人介绍：“‘百点话清廉’宣讲队紧扣五大清廉单元实际，深度结合查办案件‘后半篇文章’，讲述点位发展变化的制度建设历程，传授治理经验，有效提升了以案促改促治效能，推动完善权力配置运行制约监督机制，使党员干部在‘学讲悟’中筑牢思想堤坝。”

翻阅《百点话清廉故事汇》，一个个鲜活案例跃然纸上：“民情直通车”穿梭审批窗口，践行“最多跑一次”承诺；“亲清”政商关系破除发展桎梏，廉洁经营夯实企业基石；严密的医疗招采制度构筑起防腐屏障……这些点位的蜕变，如“星星之火”般彰显清廉建设的实效，并逐渐形成示范引领效应。

据悉，市纪委监委近期将联合市档案馆，创新推出“百点话清廉”主题图片展。展览以摄影图片、档案文献等形式，立体呈现100个清廉点位在全面从严治党引领下的深刻变化与发展轨迹，连缀成菏泽大地崇尚廉洁、砥砺奋进的时代画卷。展览坚持突出菏泽特色，深度融入本地丰富的非遗和廉洁文化资源。例如，清廉村居点位鄄城县箕山镇吴老家村，挖掘弘扬东晋著名廉吏吴隐之的清廉遗风，将其精神融入基层治理；以明代首任曹州知州范希正为典范打造的廉洁文化品牌，其“六进”活动实践及《一代廉吏范希正》书籍、展厅、动漫视频、《希正拒银》皮影戏等丰硕成果，将在展览图文并茂地呈现，充分拓展新时代廉洁文化建设成果的应用场景。

“‘百点话清廉’是经验的结晶，更是新征程的起点。”市纪委监委有关负责同志表示，“下一步，我们将持续深化‘清荷韵泽’廉洁教育宣讲，不断创新方式方法，探索开设网上展馆，丰富廉洁文化地图点位，串珠成链打造菏泽特色清廉教育路线，常态化开展学习观摩，推动廉洁教育长效化、制度化，为营造海晏河清的政治生态提供不竭动力。”



## 纺织行业加速“智”变

7月14日，鄄城县泰和纺织有限公司智能纺纱车间，与传统棉纺企业不同的是，机器前鲜有工人的身影。该企业通过技改升级，生产效率提升了15%，运行成本降低了11%，工人劳动强度降低了30%。目前，鄄城县传统棉纺企业转型纱锭总规模接近50万锭，有40万锭正在转型升级中，传统纺织行业的生产效率和产品质量均得到明显提升。

记者 李若生 摄

## 我省出台18条举措打造青年人才集聚“强磁场”

《大众日报》消息 青年人才是国家战略人才力量的源头活水。近日，省人力资源和社会保障厅联合省委组织部、省委宣传部、省委社会工作部、省教育厅、省科技厅、省工业和信息化厅等部门印发《关于进一步提高青年人才集聚质效的若干措施》，从扩大总量、提高质量、服务发展、激发活力、营造生态等5个方面入手，着力打造青年人才集聚“强磁场”。

优质岗位是吸引青年人才集聚的重要基础。对此，《若干措施》提出深入实施“五重一基”岗位挖潜扩容行动，加力扩大人工智能、先进制造等重点领域岗位需求；高校书

记、校长每年走访省内企业招岗不少于1.2万家（次）；实施青年人才就业“奔跑”行动，每年募集就业见习岗位不少于10万个等。为便利青年人才来鲁渠道，《若干措施》明确稳定“山东一名校人才直通车”“百校千企”活动规模，每年举办系列活动不少于150场；优化“中国·山东博士后创新创业大赛”聚力模式，提升“海聚山东”引才活动效能；实施“校园引才大使揽才归乡”行动，组织名校师生“山东城市行”体验活动等。

为支持青年人才就业创业、激发他们的创造活力，山东提出每所驻鲁高校原则上每

半年至少组织1次“鲁才留鲁招聘专场”；深入实施“创业齐鲁”行动，建立“创梦护航”创业陪跑工作机制，鼓励高校毕业生自主创业；优化实施“省留学人员来鲁创业启动支持计划”，支持留学人员初创企业快速成长等举措。此外，我省还全力为青年人才创造优质生态，如大力实施“青年优居计划”，对到我省求职的应届毕业生提供7—15天免费住宿。全面推进县域青年人才发展“微生态”建设，深度打造青年人才宜居、宜业、宜文、宜游生态环境。

（齐静 于岱江）

## 习近平同毛里塔尼亚总统加兹瓦尼就中毛建交60周年互致贺电

李强同毛里塔尼亚总理艾贾伊互致贺电

新华社北京7月19日电 7月19日，国家主席习近平同毛里塔尼亚总统加兹瓦尼互致贺电，庆祝两国建交60周年。

习近平指出，中毛建交60年来，无论国际形势如何变化，双方始终相互尊重、平等相待，树立了发展中国家守望相助、互利共赢的典范。近年来，中毛关系健康稳定发展，政治互信日益巩固，各领域交流合作富有成效。去年中非合作论坛北京峰会期间，我同习近平主席共同宣布将堪称典范的中毛关系提升至战略伙伴关系水平。这是两国关系深入发展最真实的写照，将造福友

新篇章。我高度重视中毛关系发展，愿同加兹瓦尼总统一道努力，以建交60周年为新起点，赓续传统友谊，深化互信和合作，共同开创中毛战略伙伴关系发展新未来，更好造福两国人民。

加兹瓦尼表示，60年来，毛里塔尼亚和中国建立了牢固的友谊，在各层级密切合作，在国际场合相互支持。2024年9月中非合作论坛北京峰会期间，我同习近平主席共同宣布将堪称典范的中毛关系提升至战略伙伴关系水平。这是两国关系深入发展最真实的写照，将造福友

好的两国人民，有助于增进各国人民安全 and 繁荣福祉。

同日，国务院总理李强同毛里塔尼亚总理艾贾伊互致贺电。李强表示，中方愿同毛方携手努力，以中毛两国建交60周年为契机，全力落实习近平主席同加兹瓦尼总统达成的重要共识，不断丰富中毛战略伙伴关系内涵。

艾贾伊表示，毛方恪守一个中国原则，愿在加兹瓦尼总统和习近平主席高瞻远瞩的指引下，同中方加强毛中战略伙伴关系，服务两国发展。

绿色引领 智创未来 赋能健康

## 第20届中国林产品交易会9月19日开幕

本报讯（记者 李保珠）7月20日，记者从第20届中国林产品交易会新闻发布会上获悉，第20届中国林产品交易会将于9月19日至21日在曹县庄寨镇木材加工产业园举办。

据悉，本届林交会由中国林产工业协会主办，山东省林业产业联合会、菏泽林产工业协会、曹县庄寨镇木业协会承办。展会采用线上线下双轨并行模式。线下会场设置人造板及辅材展区、定制家居展区、木工机械展区、林产品综合展区4大展区，全面展示木材加工全产业链的高新技术、新工艺、新材料、新设备，以及菏泽牡丹、芍药等特色林产品。其中，木工机械展区特别设立“数智化解决方案专区”，将展示自动化木材加工机器人、胶合板自动化生产线等科技新品，呈现林业产业与人工智能、物联网的深度融合。线上会场则通过中国林交会云平台云展厅，为观众提供沉浸式观展体验，并

配套上下游企业供需对接、供应链金融、云端研发等增值服务。

本届展会采用环保节能材料搭建展馆，积极打造“零碳展厅”，集中展示绿色家具、低碳建材及可降解林产品、生物基可降解胶黏剂、负氧离子原木板等新材料，推广无醛胶黏剂、生物质能源等创新技术，实现全生命周期低碳化。展会还将聚焦宠物林产品、大健康板材、填充式家具等细分赛道，设置“宠物木经济发展区”“大健康板材展区”等专业展区，满足行业多元化需求。

为促进国际合作，本届林交会创新性增设“一带一路”林产品专区和跨境电商专区，展示外贸产品，为参展企业搭建对接全球市场的快捷通道。展会期间将同步举办第三届中国林产贸易摩擦专家对话会，邀请大湾区“一带一路”联合会、深圳跨境电商协会等机构参会，为企业把握国际市场动态、应对贸易挑战提

供专业支持。

菏泽作为全国著名的板材基地和林产品生产、加工、贸易集散地，近年来林业产业蓬勃发展，形成了以木材加工为主、牡丹芍药为特色的产业格局。截至2024年底，全市林业产业总产值超过1300亿元，木材加工企业达7716家，其中规模以上企业789家，年营业收入919.57亿元，木材年加工量达3100万立方米，从业人员超过105万人，产品销往全球100多个国家和地区。“中国木艺之都”和“中国牡丹之都”的品牌影响力正在持续扩大。

本届林交会通过“绿色引领、智创未来、赋能健康”的主题定位，将全面展示中国林业产业的最新发展成果，搭建产学研合作平台，促进国内外行业交流，为推动林业产业高质量发展注入新动能。目前，招商招展、宣传报道、活动组织、线上运营等各项筹备工作正在有序推进。

筑好“暖心巢”引得“金凤”栖

## 我市高标准建设人才公寓打造“近悦远来”人才高地

本报讯（记者 张啸）“入住申请省心、配套设施贴心、专业服务暖心。”在菏泽万花湖人才公寓“拎包入住”一年后，一位来自高校的引进人才对这里的居住体验赞不绝口。这份“省心、贴心、暖心”的感受，正是我市持续优化人才发展环境、真情实意礼遇人才的生动缩影。

人才是城市发展的第一资源，是决定城市未来竞争力的核心要素。如何让人才引得进、留得住、用得好？解决人才安居之忧，是吸引集聚人才、激发创新创业活力的基础性工程。为此，我市紧紧围绕建设人才友好型城市目标，将解决人才安居关键需求摆在突出位置，大力推进人才公寓建设提质增效，着力增

强城市的人才吸引力和凝聚力。

菏泽万花湖人才公寓正是这一理念的集中体现。该公寓精心构建“无忧入住”模式，室内家具家电、生活设施一应俱全，周边商业、餐饮、健身、休闲等配套设施完善，为入住人才提供了便捷舒适的生活环境。同时，管理方提供专业、细致的服务保障，让人才从繁琐的生活事务中解脱出来，得以全身心投入到工作和创业中，为高质量发展注入源源不断的创新动能。目前，公寓已吸引超过500名各类人才在此安居乐业，成为名副其实的“人才之家”。

人才公寓建设是吸引和留住人才的重要保障，更是城市筑巢引凤的关键一环。为进一步提升人才公寓运营管

理水平和服务品质，我市近期将规范更新人才公寓相关管理办法。该办法旨在完善人才公寓申请、审核、入住、退出等全流程工作机制，确保各环节规范透明、公平公正。同时，我市将持续在提升服务品质上下功夫，积极探索创新服务模式，不断拓展便民服务项目，努力为入住人才提供更加优质、高效、贴心的服务，切实增强人才的归属感和幸福感。

让人才“安居”方能“乐业”，乐业才能“兴城”。我市将持续优化人才发展生态，用心用情用力做好人才服务保障工作，努力将人才公寓打造成人才融入菏泽、扎根菏泽、奉献菏泽的温馨港湾，让菏泽成为“近悦远来”的人才汇聚城市。

科创引领 匠心铸链

## 山东步长制药锻造医药产业“金字招牌”

本报讯（记者 王燕）在菏泽这片沃土上，山东步长制药股份有限公司（以下简称山东步长制药）用24年的坚守与创新，将中医药与现代科技深度融合，在中医药现代化的征程上留下了一串坚实而有力的足迹。

7月的菏泽热浪蒸腾，山东步长制药的实验室里涌动着科研攻关的热潮。实验台前，工作人员专注地操作着精密仪器，对药材成分进行细致检测。每一组数据都被详细记录，每一份分析报告都要经过反复核校。

“药品质量直接关系到患者生命健康，一丝一毫都不能马虎。”山东步长制药质量控制部经理麻明亮的话，道出了企业对药品质量的极致追求。在这里，从原料到成品，每一个环节都要接受严格的质量把控，只有全部达标，才能进入生产环节。

这种对品质的执着，从实验室延伸到了产业链的每一个环节。山东步长制药深谙“药材好，药才好”的道理，将品质管控的触角直抵源头。企业在全国多地精心布局了专属种植基地，让地道药材成为产品的第一道保障。

“甘松是稳心颗粒的主要原料之一，唯有地道药材才能保证药效。所以，我们在青藏高原建立种植基地，悉心培育每一株药材。”山东步长制药药物研发中心总经理

任振丽坦言，正是对原辅料的严苛筛选、生产工艺的精准把控，才铸就了产品的卓越品质。

走进智能化生产车间，现代化气息扑面而来。全自动生产线有条不紊地运转，一袋袋稳心颗粒快速产出。机械臂精准协作，自动引导运输车高效运送物料，整个生产过程充满科技感，既保障了生产效率，又确保了药品质量的稳定。

在创新与品质的双重驱动下，一批“拳头产品”成为山东步长制药的“硬核名片”：稳心颗粒年销7亿袋、18亿元，不仅成为治疗心律失常的中药标杆，而且依托该产品，企业蝉联山东省制造业单项冠军企业；丹红注射液年销9115万支、13亿元，被誉为心脑血管疾病的“急救先锋”；宣肺败毒颗粒在加拿大、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦等国家和地区先后取得上市资格，让中药走向世界……这些产品的成功，是企业在中药研发、生产领域不断创新的有力见证，也是撬动市场、擦亮“科技品牌”的核心引擎。

作为山东省“医药产业链”链主企业，山东步长制药在研发投入上不遗余力。2024年，其研发投入达7.17亿元，占营收的6.51%。目前，企业手握468件专利，78个独家品种构筑起强大的核心竞争力。同时，依托山东省中医药重

点实验室、企业技术中心等省级平台，山东步长制药承担了10余项国家重点研发计划、山东省重大科技创新工程项目，并荣获国家科技进步奖二等奖、中国专利金奖等诸多荣誉。

一路走来，山东步长制药构建了一条完整的产业链，涵盖种植、研发、生产、质控、流通各个环节。这条以品质为基石的产业链，不仅支撑着企业43种药品销往全球40多个国家和地区，也推动企业在2024年实现营业收入110.06亿元，位居中国中药民营企业榜首。

“品牌强则产业兴，进而驱动全产业链繁荣。”任振丽表示，今后山东步长制药将继续秉持“传承精华、守正创新”的理念，持续加大研发投入，严格把控产品质量，深度融合科技创新与品牌塑造，不断提升自身的核心竞争力，为中医药现代化发展贡献更多力量。

