

中央宣传部 中央军委政治工作部联合发布12名“最美新时代革命军人”

新华社北京7月20日电 为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深入学习贯彻习近平强军思想,激励广大官兵在党的旗帜下奋进强军新征程,全力打好实现建军一百年奋斗目标攻坚战,为强军事业艰苦奋斗,顽强奋斗、不懈奋斗,在中国人民解放军建军98周年之际,中央宣传部、中央军委政治工作部联合发布12名“最美新时代革命军人”。

张灿灿、马少利、陈思麒、崔道虎、何元智、韩慧灵、谢亮、王超、傅达林、傅婉娟、雷耀明、布和图木尔等12名官兵,是全军部队坚决听党指挥、强化使命担当、埋头苦干实干、狠抓工作落实,奋力打赢先锋、实战实训敢打必胜的砺剑尖兵,有自主创新科研为战的研究专家、加快提升支撑保障能力的技术标兵,有

不畏艰险攻坚作为的工匠能手、铆定岗位守边固防的边疆卫士,还有爱民助民巩固军政军民团结的先进模范……他们铁心向党、奋斗强军,忠实履行党和人民赋予的使命任务,集中反映了人民军队铸牢政治忠诚、打好攻坚战,在革命性锻造中奋力实现建军一百年奋斗目标的昂扬风貌。

广大官兵表示,要学习“最美新时代革命军人”的事迹和精神,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻习近平强军思想,全面贯彻新时代政治建军方略,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,贯彻军委主席负责制,持续深化政治整训,全面加强练兵备战,聚力推进规划攻坚,立足岗位建功新时代强军事业,为加快把人民军队建成世界一流军队,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而团结奋斗。

上半年全国纪检监察机关处分42万人 包括30名省部级干部

新华社北京7月19日电 (记者 孙少龙)中央纪委国家监委网站19日消息,中央纪委国家监委通报2025年上半年全国纪检监察机关监督检查、审查调查情况。2025年上半年,全国纪检监察机关共立案52.1万件,处分42万人,其中包括省部级干部30人。

通报显示,2025年上半年,全国纪检监察机关共接收信访举报190.6万件次,其中检举控告类信访举报58.9万件次。处置问题线索120.6万件。立案52.1万件,其中立案省部级干部43人、厅局级干部2335人、县处级干部2万人、乡科级干部6.8万人;立案现任或原任村党支部书记、村委会主任4.8万人。处分42万人,其中党纪处分31.3万人、政务处分13.6万人;处分省部级干部30人,厅局级干部1876人,县处级干部1.5万人,乡科级干部5.1万人,一般干部5.5万人,农村、企业等其他人员29.8万人。

根据通报,2025年上半年,全国纪检监察机关运用“四种形态”批评教育和处理84.3万人次。其中,运用第一种形态批评教育和处理41.7万人次,占总人次的49.4%;运用第二种形态处理34.1万人次,占40.4%;运用第三种形态处理4.2万人次,占5%;运用第四种形态处理4.3万人次,占5.2%。同时,坚持受贿行贿一起查,立案行贿人员1.6万人,移送检察机关1990人。

国家出口管制工作协调机制办公室部署推进打击战略矿产走私出口专项行动

新华社北京7月19日电 记者19日从商务部获悉,国家出口管制工作协调机制办公室19日组织商务部、公安部、国家安全部、海关总署、国家邮政局、最高人民法院、最高人民检察院等单位,在广西南宁召开打击战略矿产走私出口专项行动推进会,总结通报前期进展成效,全面分析当前打私形势,对专项行动进行再部署、再推进。

会议指出,专项行动启动以来,各有关部门深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,成立专班、迅速行动,制定方案、明确任务,对战略矿产走私出口“零容忍、出重拳”,不断加大执法办案力度,侦办了一批战略矿产非法出口案件,抓获了一批走私犯罪嫌疑人,专项行动取得阶段性成效。

会议强调,当前打击战略矿产走私出口形势依然严峻,少数不法分子为了己一私利、内外勾结实施走私的案件仍有发生,虚假申报、第三国转运等规避手法日趋隐蔽。各有关部门必须“守土有责、守土尽责”,始终保持严查严打高压态势,严防战略矿产及相关技术非法外流。

会议要求,各有关部门要持续深入开展专项行动,进一步加大执法力度;研究建立两用物项出口管制联合执法协调中心;依法从严从快查办重大违法犯罪案件,及时公布一批典型执法司法案例;坚决防止绕道出口,将规避国家出口管制措施的境外最终用户列入出口管制管控名单;制定并发布战略矿产合规出口工作指引;指导警示出口企业做好尽职调查,严防相关物项被非法用于军事用途。

会议强调,当前打击战略矿产走私

逆势显韧性,中国外贸何以稳中有进——中国经济年中观察之三

面对风高浪急的外部环境,中国外贸走势广受关注。

进出口规模站稳20万亿元台阶,创历史新高;同比增速较前5个月加快0.4个百分点至2.9%——海关总署发布的数据显示,今年上半年,我国外贸逆势破局、韧性凸显。

站在年中看全年,更趋严峻复杂的国际形势下,我国外贸如何积蓄新动能、提升竞争力?记者深入广东、福建、江苏等外贸重镇,透过一个个生产现场、一次次往来跟进、一张张产品订单,感受我国外贸迎难而上步伐,探寻逆风稳舵的密码。

优化迭代,以高品质创造新需求

炎炎夏日,走进苏州穿山甲机器人股份有限公司的工厂,只见机械臂与工人默契配合,一台台机器人被迅速封装、贴标、装车,加速奔赴欧洲、北美、中东等多个订单目的地。这些最新研发的智能配送机器人可以自主导航、智能避障,让消费者足不出户“坐等”收货。

“今年上半年,我们一共交付了5000多台机器人,生产订单已经排到了年底。”公司董事长宋育刚介绍,为了保证产能跟上订单增速,下半年公司将建立5G无人工厂,从制造到打包的全流程都将实现自动化。

穿山甲机器人的应变量新并非个案。在深圳,经营大健康产品的跨境电商公司负责人黎尚操告诉记者,得益于新品推出,公司产品出口订单量已连续3个月维持10%左右的增长。“海外用户很看重产品新鲜感,下半年公司计划投入更多精力用于产品研发,争取每个月都推出一款新品。”

从上半年的外贸数据不难看出,中国制造“含金量”优中有升:机电产品出口同

比增长9.5%,占出口总值的六成。其中与新质生产力密切相关的高端装备增长超两成,代表绿色低碳的“新三样”产品增长12.7%。更多高科技属性产品加速出海,向全球价值链高端迈进。

海关总署统计分析司司长吕大良表示,总的看,上半年我国外贸平稳增长,底气是完备的产业体系,动力是科技创新和产业升级的深度融合,本质上是以不断的高质量供给适配国际市场需求。

“产业稳步升级给我国外贸发展带来明显的正向激励作用。”中国国际经济交流中心科研信息部副部长刘向东表示,电动汽车、船舶、工业机器人等产品的崛起重塑了我国出口竞争力,即便面对关税压力仍能有效稳住市场份额。此外,国货潮品走俏海外市场,也让各国市场充分感受到中国的生产力、创新力。

政策赋能,以“软”环境培育新优势

“上半年,我们完成了多家境外航空公司委托的飞机维修及改装业务,涉及14个国家和地区,基地机库一直处于饱和状态。”厦门太古飞机工程有限公司关务经理孙立告诉记者。

在对外经济贸易大学教授庄芮看来,随着政策效应逐步显现和高水平开放稳步推进,我国贸易发展新优势将加快培育,外贸外资基本盘将持续巩固,进出口稳增长、提质量、增效益的基础将进一步夯实。

加速布局,以多元化拓展新空间

“以前属于‘候补可选’,现在升级为‘生存刚需’。”记者联系厦门佳佰利有限公司总经理郭惟佳时,她刚从迪拜参展归来。这家主打相框、家居装饰品、礼品设计制造的企业,产品广销欧美20多个国家。为应对外部冲击,今年以来,这家公司

化“铁路快速通关”模式应用,密切与铁路、班列公司、报关行等单位的协调配合,整体通关时间可缩短1至2天……

不论是线下商超、线上平台设立外贸优品专区专柜,还是优化监管模式、简化通关流程,做强对外贸易的条件正不断改善。

正在举行的第三届中国国际供应链促进博览会上,广东卓志供应链科技集团有限公司首发跨境供应链管理平台“数贸通”,贯通物流报关、外汇结算等20多个环节信息,降低供应链成本15%至20%。

“我们从外贸综合服务起步,在支持跨境电商、服务贸易发展等政策帮助下,不断更新供应链管理服务体系。2024年服务货值已超800亿元,客户超1万家。”卓志集团副总裁李岩说。

推进跨境电商电子商务综合试验区建设、优化口岸开放布局、深化国家级经开区改革创新……今年以来,我国从推进综合改革、重大平台建设、经贸产业合作等多个方面优化发展环境,赋能外贸企业破局拓新。最新一期中国海关贸易景气调查结果显示,出口企业和进口企业信心都连续两个月回升。

在对外经济贸易大学教授庄芮看来,随着政策效应逐步显现和高水平开放稳步推进,我国贸易发展新优势将加快培育,外贸外资基本盘将持续巩固,进出口稳增长、提质量、增效益的基础将进一步夯实。

加速布局,以多元化拓展新空间

“以前属于‘候补可选’,现在升级为‘生存刚需’。”记者联系厦门佳佰利有限公司总经理郭惟佳时,她刚从迪拜参展归来。这家主打相框、家居装饰品、礼品设计制造的企业,产品广销欧美20多个国家。为应对外部冲击,今年以来,这家公司

将参加展会作为获取海外订单的重要渠道。“境外参展对于企业而言是一笔不小的开支,但为开拓发展空间,必须‘走出去’。下半年,我们还将参加俄罗斯礼品博览会等,进一步扩大‘朋友圈’,增加接单机会。”郭惟佳说。

面对地缘政治风险和贸易壁垒,广大外贸企业通过多元化市场战略、区域经贸合作及数字贸易创新等,构建起更具韧性的全球供应链网络,为外贸高质量发展带来更多源头活水。

这几天,义乌国际商贸城二区经营户林小明的手机里收到一条来自纳米比亚客户的到款通知。就在不久前,对方下了一笔9000美元的订单,付款通过义乌小商品城打造的“义支付”平台完成。

林小明告诉记者,自己主要从事出口非洲、中东和南美市场的生意,过去由于汇款周期长、汇率波动大,资金周转时常面临不确定性。如今,随着国家加大对外贸企业的金融支持力度,“义支付”的快速到账功能,成了他开发客户、提升信任的“加速器”。

促改革、拓市场、稳订单。近段时间,国务院发文复制推广上海自贸试验区77条试点措施,明确加快服务贸易扩大开放、提升货物贸易自由化便利化水平;国家外汇局优化外贸综合服务企业外汇资金结算;海关总署等三部门进一步规范和降低航空口岸综合物流成本……更多务实举措陆续推出,护航外贸多元化布局。

中国与世界的经贸链接日益紧密。商务部部长王文涛表示,我国外贸企业有非常强大的韧性,积极应变、主动求变。展望未来,将进一步加强国际合作,增强贸易韧性,努力构建开放合作、共同发展、互利共赢的国际贸易格局。(新华社北京7月18日电 邹多为 丁乐 熊彦莎)



大暑养生关键词:清暑祛湿养心

新华社北京7月20日电 (记者 田晓航 唐紫宸)22日将迎来夏季的最后一个节气大暑。中医专家认为,这一时节“暑、湿、热”三邪交织,易伤阳气、耗津液,扰乱脏腑功能,养生防病重在健脾祛湿、清热解暑、固护阳气。

中国中医科学院西苑医院肾内科副主任医师梁莹介绍,大暑节气高温高湿,人体阳气随高温浮散于体表,导致身体内部尤其是脾胃阳气不足,表现为食欲下降、消化不良、腹泻;湿气重浊黏滞,易阻碍脾胃运化功能,引发腹胀、肢体沉重、舌苔黄腻;暑热通于心,易致心火过旺,引发心烦失眠、口舌生疮;高温还会扰动心神,表现为焦躁易怒、注意力涣散。

“饮食调养宜以清补为主,兼顾祛湿。”梁莹建议,适当食用西瓜、绿豆、冬瓜、苦瓜、莲藕、黄瓜等清热生津之品或饮用乌梅汤、酸梅汤等饮品以清热解暑;可以茯苓、薏米、赤小豆、白扁豆、山药、芡实等健脾利湿食材煮粥,适量食用生姜、陈皮、紫苏等以温化脾胃湿浊;出汗多者可喝淡盐水或米汤;忌肥甘厚腻,避免过食甜食、冷饮。

专家同时提示,这一时期应注意防暑降温,避免空调冷风直吹身体;宜夜卧早起,中午小憩15至30分钟避暑养心,避免熬夜;大汗后切勿立即冲冷水澡、喝冰饮;清晨或傍晚可进行散步、八段锦、太极拳等运动,以微微出汗为宜;还可听舒缓音乐、练习书法以保持心境平和,避免情绪过激。

针对老年人及儿童群体,这一时期需特别注意防范健康风险。梁莹提醒,老年人应避免食用隔夜饭菜,宜少量多次饮用温水,有冠心病、高血压、糖尿病患者需定期监测血压、血糖,避免因出汗脱水导致指标异常;儿童玩耍时宜选择阴凉处,每20分钟补充温水或淡盐水,出现厌食及脾胃失调可食用山药、小米粥调理。

大暑时节还可以利用一些中医外治方法调养身体。宁夏医科大学中学院教授郭斌举例说,风池穴和大椎穴分别是胆经和督脉上的重要穴位,按揉这两个穴位能够疏通经络、疏散风热,快速缓解因暑热引起的头痛、头晕等症状。

当地时间7月18日,在墨西哥城举行的“红厅论坛·中墨文明交流互鉴对话会”上,由新华社国家高端智库课题组撰写的《在世界文化激荡中坚守文化主体性——中国式现代化发展道路的精神基石》智库报告面向全球发布。报告深刻阐释中华文化主体性的历史根基、时代价值与世界意义,明确指出坚守中华文化主体性不仅筑牢中华民族伟大复兴的文化根基,更为全球南方国家提供独立自主迈向现代化的样本,为推动构建人类命运共同体提供了中国方案。

文化主体性为世界文明互鉴筑牢精神根基。面对“文明冲突论”“文明优越论”及文化虚无主义、极端文化保守主义等错误思潮,中国以“美美与共”的包容精神,积极倡导尊重世界文明多样性、加强世界文明交流互鉴,推动不同文明共创文明百花园。中国鲜明提出全球文明倡议,重视文明传承和创新,加强国际人文交流合作;不断深化双边和多边交流合作,搭建亚洲文明对话大会等交流平台;推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,不仅为中华文明的守正创新指明方向,也为世界各国把握文化发展规律、实现本土文明的现代更新提供了重要借鉴。

文化主体性为全球治理体系注入文化活力。面对文化霸权的话语垄断,中国以“天下大同”“和合共生”的价值理念,为全球治理提供了超越西方中心主义的文化视角。中国以文化主体性,打破了“西方文明等于现代文明”的历史错觉;以中国式现代化实践,证明了现代化道路的多元可能。中国倡导共同、综合、合作、可持续的安全观,主张以文化自信对冲霸权话语,携手各国为动荡变化的时代注入更多稳定性和确定性。

文化主体性为全人类共同价值凝聚文化共识。面对全球范围的发展乏力、政治动荡加剧、文化纷争频现,中国倡导全人类共同价值,以文明互鉴超越文明冲突,共同应对全球性挑战;主张各国巩固文化主体性,携手构建人类命运共

7月19日,市民和游客在湖北省宣恩县城贡水河中戏水狂欢。

近年来,湖北省宣恩县“以水为媒”,利用贡水河穿县城而过的优势,在河上开展群众喜闻乐见的亲水、戏水系列活动,沿河两岸布置灯光系统,把山区县城建成休闲避暑、观赏夜景的旅游目的地。

新华社发

国家防总提升对广东、海南防汛防台风应急响应至三级

新华社北京7月20日电 (记者 黄轲铭 周圆)国家防汛抗旱总指挥部20日将针对广东、海南的防汛防台风应急响应提升至三级,维持针对广西的防汛防台风四级应急响应。国家防总办公室派出的工作组继续在广东协助指导台风防范应对工作。

据气象部门消息,台风“韦帕”于20日傍晚在广东沿海登陆。受其影响,20日至21日,海南岛、广东中南部等地有大到暴雨,部分地区有大暴雨,局地特大暴雨,降雨具有一定极端性。

国家防总办公室、应急管理部有关负责人20日组织专题会商,研判台风“韦帕”发展态势和川渝、东北地区防汛形势,调度华南、西南、东北等地区重点省份,安排部署防汛防台风工作。

国家防总办公室、应急管理部有关负责人表示,当前正值“七下八上”防汛关键期和台风活跃期,防汛抗旱形势复杂严峻,要进一步落实落细各项防汛防台风责任措施。要加密联合会商研判,紧盯薄弱环节和重点区域,严格落实预警响应联动和直达基层责任人的临灾预警“叫应”机制。要突出抓好施工工地、旅游游客等外来人员的安全管控,在重点部位前置力量和应急通信设施。

受台风影响地区,要对船舶回港避风、人员转移避险情况再核查、再落实,并加大对重点防汛工程、重要基础设施、易积水区域的排查巡查力度;川渝地区要重点防范局地极端强降雨引发的山洪和中小河流洪水;东北地区特别是鸭绿江沿线,要突出强化江河洪水和城乡内涝的应对处置,切实保障人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

此外,国家防灾减灾救灾委员会办公室、应急管理部20日会同国家粮食和物资储备局紧急向广东、海南调拨折叠床、夏凉被、毛巾被、家庭照明灯等3.3万件中央救灾物资,支持当地妥善做好受灾群众转移安置和救灾救助工作。

国家防总提升对广东、海南防汛防台风应急响应至三级

坚守中华文化主体性 夯实文明互鉴精神根基

新华社记者 窦书棋 李爱生

当地时间7月18日,在墨西哥城举行的“红厅论坛·中墨文明交流互鉴对话会”上,由新华社国家高端智库课题组撰写的《在世界文化激荡中坚守文化主体性——中国式现代化发展道路的精神基石》智库报告面向全球发布。报告深刻阐释中华文化主体性的历史根基、时代价值与世界意义,明确指出坚守中华文化主体性不仅筑牢中华民族伟大复兴的文化根基,更为全球南方国家提供独立自主迈向现代化的样本,为推动构建人类命运共同体提供了中国方案。

文化主体性为世界文明互鉴筑牢精神根基。面对“文明冲突论”“文明优越论”及文化虚无主义、极端文化保守主义等错误思潮,中国以“美美与共”的包容精神,积极倡导尊重世界文明多样性、加强世界文明交流互鉴,推动不同文明共创文明百花园。中国鲜明提出全球文明倡议,重视文明传承和创新,加强国际人文交流合作;不断深化双边和多边交流合作,搭建亚洲文明对话大会等交流平台;推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,不仅为中华文明的守正创新指明方向,也为世界各国把握文化发展规律、实现本土文明的现代更新提供了重要借鉴。

文化主体性为全球治理体系注入文化活力。面对文化霸权的话语垄断,中国以“天下大同”“和合共生”的价值理念,为全球治理提供了超越西方中心主义的文化视角。中国以文化主体性,打破了“西方文明等于现代文明”的历史错觉;以中国式现代化实践,证明了现代化道路的多元可能。中国倡导共同、综合、合作、可持续的安全观,主张以文化自信对冲霸权话语,携手各国为动荡变化的时代注入更多稳定性和确定性。

文化主体性为全人类共同价值凝聚文化共识。面对全球范围的发展乏力、政治动荡加剧、文化纷争频现,中国倡导全人类共同价值,以文明互鉴超越文明冲突,共同应对全球性挑战;主张各国巩固文化主体性,携手构建人类命运共

同体;积极维护文明多样性,加强相互交流、学习、借鉴,共同绘就人类文明绚丽多彩的画面。

面对全球共同的难题,各国必须携起手来,巩固文化主体性,在坚守中传承,于交流中创新,在全球化的浪潮中奏响文明交流互鉴的和谐乐章,让不同文化的光芒交相辉映,凝聚起推进人类文明进步事业的磅礴力量,引领世界人民走上持久和平、稳定、发展的璀璨未来。

新华时评

债权债务公告

菏泽开发区巾帼志愿者协会(统一社会信用代码:51371700MJF0410013),经第2届2次会员大会表决同意,决定向登记机关申请注销登记。请债权人自公告发布之日起45日内向本会清算组申请债权,并提供相关证据材料。请债务人或财产持有人向清算组清偿债务或交付财产。

清算组地址:菏泽市华英路帝都花园13区#9号

联系人:张静

联系电话:13305306388

菏泽开发区巾帼志愿者协会

2025年7月21日

7月18日,山水环绕的周宁县泗桥乡溪口村吸引众多游客前来消暑度夏(无人机照片)。

地处福建东北部的周宁县,森林覆盖率72.96%,平均海拔880米,夏季日平均气温仅为24摄氏度,被誉为“云端之城”。近年来,周宁县依托得天独厚的生态优势和丰富的文旅资源,着力发展文旅研学、旅居康养等暑期经济,每年吸引超20万人次前来消暑度夏。

新华社记者 姜克红 摄