

菏泽日报

中共菏泽市委主办 国内统一连续出版物号 CN 37-0067

中国菏泽网:www.heze.cn

2025年7月22日

星期二

知 荷 泽 览 天 下

农历乙巳年六月廿八

HEZE DAILY 第10346期 今日四版



山河新闻二维码

成 武：

锤炼基层“生力军” 破解群众“民生题”

本报讯（记者 李若生）近日，在成武县部鼎乡村振兴示范片区，县委组织部农业工作督导组深入田间地头、项目现场，通过实地查看进度、与干部群众面对面交流，近距离考察识别干部，推动转作风、提效能、树形象。这正是成武县锻造过硬基层干部队伍、着力破解民生难题的生动实践。

成武县以《中共菏泽市委关于提升干部队伍能力作风的20条意见》（以下简称“20条意见”）为总抓手，将建设农村公立寄宿制学校和推进紧密型县域医共体改革作为检验干部作风能力的“试金石”，在民生补短板、提质量的攻坚战中交出了一份亮眼答卷。

面对农村生源流失、家庭教育负担加重的现实问题，成武县抢抓“山东省首批乡村振兴实验区”政策机遇，将“20条意见”要求落到实处。县里建立了乡村寄宿制学校建设调度推进机制，制定详细进度表，强化教育、住建、财政等多部门协同作战，推动教育资源加速从“基本均衡”迈向“优质均衡”。2024年至今，已建设并投入使用乡村寄宿制学校6所，惠及农村学生5523名。

围绕“强基层、优服务、惠民生”目标，成

武县以体制机制改革破题，以紧密型县域医共体建设为纽带，着力构建县、乡、村三级联动、资源共享、技术共用、双向转诊、上下贯通的运行模式。这一改革旨在打造覆盖生命全周期、健康全过程的医疗卫生服务体系，推动县域卫生健康事业由“分散发展”转向“整体提升”，由单一诊疗向全方位全周期健康服务转变，让群众在家门口就能享受到公平可及、系统连续的预防、治疗、康复和健康促进服务。改革成效显著：今年上半年，医共体总门诊量同比增长3.3%，住院量增长6.6%；分院门诊量增长4%，住院量增长10.8%，占比则显著下降16.9%。

基层一线是干部成长的“磨刀石”，更是检验能力的“试金石”。成武县鲜明树立重实干、重实绩、重担当的用人导向，科学构建多维度考核评价体系。聚焦干部在重点领域、关键岗位的表现，县里深化督考机制，成立由县委组织部副部长任组长的实绩督

考组，通过驻点调研、全程跟进等方式，全方位、多角度、近距离精准识别干部。对表现突出、实绩显著的干部，结合多维度互评结果，优先提拔重用、晋升级级。2025年以来，结合日常表现及2024年度高质量发展绩效考核结果，已在38个单位优先提拔干部46人、晋升级级57人，有效激活了干部队伍“一池春水”。

作风建设关系党的形象与事业兴衰。成武县以刀刀向内的勇气向顽瘴痼疾开刀，以钉钉子精神常抓不懈，推进作风建设常态化长效化。一方面，强化监督执纪问责，严肃查处违反中央八项规定精神问题，今年已查处问题22起，处理48人，给予党纪政务处分34人，通报曝光“四风”典型问题4件；另一方面，强化教育引导，组织专题党课1500余次，覆盖警示教育党员、干部3.3万余人次。这些举措，为实现成武县高质量发展提供了坚实的作风保障。

转作风 提能力 促发展



单县医药聚链成势

7月19日，单县九兴药业有限公司生产车间，工人正在监测全自动膏药生产线运行情况。据悉，该公司主营贴片、膏剂等医药产品，贴膏年产能超1000万片。近年来，单县聚焦生物医药领域，推动生物医药产业向规模化、集群化、高端化跨越式发展。目前，全县共有规模以上生物医药企业18家，培育出九兴药业、海迪科等骨干企业代表，形成涵盖医疗器械、医用敷料、高端缝合线等领域的产业链。

记者 李若生 摄

曹县荷花节绽放夏日经济

夜场消费占比超五成

本报讯（通讯员 张茗杰）曹县黄河故道湿地风景区内，千亩荷塘映日生辉。第七届曹县荷花节自7月11日开幕以来，已吸引游客9.7万人次，点燃了夏日消费新热潮。

本届荷花节以“乡村好时节，游购乡村”为主题，精心打造泼水狂欢、潮流电音、明星模仿秀等活动。开幕首日即迎来2万游客，景区桃花岛区域餐饮营业额较平日实现大幅跃升。活动创新采用“文化+消

费”融合模式，推出68元畅游套票与19.9元夜场特惠票，目前套票销售量已突破1.2万张。夜间经济表现尤为亮眼，消费占比高达55%。

游客不仅来自曹县本地，更辐射至周边县市。“传统赏荷与现代电音结合，给夏日出游提供了绝佳选择。”一位携家人前来的游客表示。新媒体传播成为活动引爆关键，抖音平台相关话题播放量已突破千万

次，开创了“节庆经济+新媒体”的县域文旅推广新模式。

黄河故道湿地风景区总经理程磊表示，“节庆经济+新媒体传播”的模式为县域文旅发展开辟了创新路径。景区将持续优化活动内容与服务品质，深化打造“荷花经济”产业链，为县域文旅产业可持续发展注入持久动力，使景区真正成为撬动区域消费升级的引擎。

我国节水水平进一步提升

新华社北京7月21日电（记者 魏弘毅）记者21日从水利部获悉，水利部近日发布《中国节约用水报告2024》。报告显示，2024年全国节水水平进一步提升，节水工作取得明显成效。

我国用水总量强度双控持续深化。根据报告，2024年全国用水总量较2023年增加21.5亿立方米，万元国内生产总值用水量、万元工业增加值用水量按可比价计算分别较2023年下降4.4%和5.3%；农田灌溉水有效利用系数提升至0.580。

行业领域节水成效显著。2024年全国农业用水量较2023年减少24亿立方米，新增高效节水灌溉面积1635.8万亩；

全国工业用水量较2023年增加0.8亿立方米，其中火（核）电工业直流冷却用水量较2023年减少12.5亿立方米。

非常规水利用规模不断扩大。2024年全国非常规水利用量为251.6亿立方米，较2023年增加39.3亿立方米。其中再生水利用量为212.2亿立方米，较2023年增加34.6亿立方米。

重点区域节水控水深入推进。按可比价格计算，2024年黄河流域、京津冀地区、长三角地区和长江经济带等重点区域万元国内生产总值用水量较2023年下降3.5%至4.8%，万元工业增加值用水量较2023年下降0.5%至6.8%。

重点领域节水迈出新步伐。2024年，发布28个用水产品、69家重点用水企业、13个工业园区、200家公共机构水效领跑者；水利部公布10个水预算管理试点地区，16个省级行政区公布37个省级水预算管理试点地区；重点监控水单位17372个，实际用水量1960.9亿立方米。

节水产业和科技蓬勃发展。2024年发布节水领域成熟适用水利科技成果5项；国家水权交易平台开展水权交易11312单、交易水量13.7亿立方米；实施合同节水管理项目687项；25个省级行政区开展“节水贷”金融服务，发放贷款1121.3亿元；479家企业获节水产品认证证书1233张。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下
当好全面深化改革排头兵

打造“强磁场” 吸引“凤还巢”

——牡丹区返乡创业浪潮下的共赢密码

牡丹区“花经济”火了，继牡丹之后，现已成为芍药鲜切花全国最大的生产销售基地。在都司镇，赵文双返乡创办的“盛世芍药园”项目，积极带动周边500余人就业，实现了关联村民增收600多户，带动观光农业的发展，成为推进当地乡村振兴的“新农人”。返乡创业，以商招商成为牡丹区高质量发展的“新宝典”、新亮点。

牡丹区以“归雁兴区”战略为引领，通过政策扶持、平台搭建、服务优化等多项创新举措，成功打造返乡创业“强磁场”，吸引数万名在外人才“凤还巢”，为乡村振兴注入强劲动能。近年来，牡丹区为促进外出人员返乡创业，在全国各大中城市建立起38家返乡创业服务站，搭建起覆盖全国的返乡创业招商引资服务网络。截至目前，已累计引回1.56万名在外人才返乡创业就业，创办各类经济实体2.36万户，引进过亿元返乡创业项目61个，投资总额128.5亿元。形成“人才回

归，产业兴旺、乡村蝶变”的良性循环，促进了牡丹区经济社会高质量发展。

连红国是牡丹区在浙江创业的优秀代表，他从牡丹区返乡创业（杭州）服务站座谈会上了解到，家乡政府出台了一系列优惠政策，正在大力扶持在外人才返乡创业。连红国返回牡丹区李村镇后张村，创办了山东慈航针织有限公司，2024年公司营业额突破1.11亿元，税收达到573.8万元。目前，二期总投资1.5亿元的项目正在推进中，预计投产后可实现年产6000万套针织袜，营业收入达1.8亿元，将带动周边村民500余人就业，增加上下游企业10家以上。

为破解返乡项目“落地难”问题，牡丹区以园区为载体，整合资源建设专业化创业平台。全区建成天华电商产业园（省级示范园）、牡丹区返乡创业园、安兴返乡创业园（市级示范园）等孵化基地，提供“厂房租赁+金融支持+技术培训”一站式服务。安兴镇投入1.2亿元规划

1200亩返乡创业园，实行“先孵化后入园”机制，无偿提供办公设备与信息网络，成功吸引电子、服装、高端制造等10余家企业入驻，年产值近10亿元，带动就业3000余人。

同时，牡丹区返乡创业服务站引入专业法律顾问团队，为企业家提供“零距离”“全流程”“全天候”法律支持。为优化营商环境，法律顾问团队为返乡创业企业家返乡创办公司提供立体式法律服务，特别引入动态股权机制，设置业绩对赌条款，既保障创始人的控制权，又激发企业活力，促使返乡创业企业估值逐年提高。

法律顾问团队通过返乡创业服务站这个支点，不仅为返乡创业者保驾护航，更在推进基层治理法治化进程中发挥着不可替代的作用。目前，已为返乡创业者免费提供法律咨询1000余次，解决法律纠纷60余件。

记者 刘剑辉 通讯员 梁尔杰

我省发布数据交易规范指引

《大众日报》消息 近日，山东省大数据局印发《山东省数据交易规范指引（试行）》（下称《规范指引》），从交易准备、合规审核、交易磋商与合同签订、交付结算、凭证开具、争议处理等方面进一步规范数据交易行为，适用于我省行政区域内开展的数据交易相关活动。

据了解，数据交易标的主要为数据产品，数据交易应当遵循依法合规、市场主导、公平自愿、包容创新、安全可控的原则，不得损害国家利益、社会公共利益和

他人合法权益。当前，数据市场尚处于培育期，数据交易活动存在信息不对称、沟通成本高、操作不规范等问题。《规范指引》将推动数据合规高效流通使用，加快培育数据市场。

从数据供需双方视角出发，《规范指引》明确了数据交易基本流程，对各方交易主体行为进行了规范。数据提供方应当保证交易标的真实、完整、合法，并明确基础信息，数据需求方应当明确数据需求信息，包括但不限于数据需求内容、数据

用途、应用场景和使用方式等。

为鼓励经营主体进场交易，《规范指引》对通过数据交易机构开展数据交易的行为进行了特别说明。通过数据交易机构进行交易的，数据提供方应当向数据交易机构提交主体资格类材料、数据来源证明材料、交易标的合法合规承诺书以及数据交易机构要求的其他材料，数据需求方需向数据交易机构提交主体资格类材料。

（刘姝彤）

康沃控股：

甲醇动力引领绿色能源变革

七月盛夏，喀喇崑崙山依旧银装素裹。平均海拔5700米的新疆和田火烧云铅锌矿采矿工程现场，昼夜运转的甲醇新能源分布式电站，为项目提供着源源不断的电力。这里是高原极地，常年平均气温低于零摄氏度，加之矿区内冰川密布，为当地的重要水源，因而对环保要求极高。

面对高原极地严寒、氧气稀薄与环保的三重挑战，山东康沃控股有限公司自主研发的甲醇新能源分布式电站给出了“山东智造”的最优解。该产品入选2023年度山东省首台（套）技术装备及关键核心零部件生产企业及产品名单。

“这款产品的发动机以甲醇为燃料，采用氧气稀薄燃烧技术和高压压缩比高滚流燃烧室结构，发电成本相较于柴油发电机组降低50%，具有出色的环保性能和经济效益。”7月17日，在鲁西新区山东康沃控股有限公司生产车间，董事长胡庆松指着一排排组装好甲醇新能源发电机组告诉记者。

此类发电设备多在有长期稳定电力需求的离网供电场景中使用，因此，极端环境下的设备可靠性和安全性尤为重要。“针对高原等特殊应用场景，我们的研发团队进行了耐寒材料应用、智能能耗补偿系统集成等上百项技术改进，确保设备在海拔4500米以上区域运行时功率衰减控制在15%以内，并具备在-40℃至60℃

极端环境下的可靠启动与持续运行能力。”胡庆松介绍，产品整机系统采用全环境适应性设计，具备防高温、防极寒、抗风沙、耐盐雾腐蚀的特性，同步配置甲醇闭环回收系统实现燃料零浪费，并搭载高灵敏度泄漏监测装置。

目前，该产品已规模化应用于矿井开采、石油钻探等多个领域，为中石油、中石化、陕煤等企业旗下的多个项目提供了稳定、清洁的“不间断电力”。

该项目不仅通过山东省重大科技专项验收，更成为康沃控股从传统能源向新能源转型的标志。目前，该企业主导产品包括11个系列、300多个品种，广泛应用于发电设备、船舶舰艇、军工及特种机械等行业，在国内市场实现综合服务运营商全覆盖，并出口至欧美及东南亚。

依靠科技创新，近年来，康沃控股相继获得国家级高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业等称号，拥有国家专利55项（发明专利30项）、软件著作权10项，参与制定行业标准4项。这支“向新而行”的团队，将“不可能”变为“山东智造”的名片。

康沃控股的崛起，绝非单打独斗。今年1-5月分，全市机电设备制造产业规模以上工业企业396家，实现营业收入237.16亿元、利润15.35亿元；全市6家“链主”企业实现营业收入16.92亿万元，同比增长9.9%。康沃控股正是菏泽机电设备

制造产业链“链主”企业之一。

康沃控股以甲醇动力为支点，撬动产业链上中下游，成为链条上的关键技术支点。

“上游是‘协同’，拉动本地生物质甲醇制备、储运设备产业发展；中游是‘整合’，与菏泽高端制造企业合作，实现发动机核心部件本地化配套；下游是‘应用’，为石油钻探、深建等山东优势产业提供绿色动力，助力‘山东制造’低碳升级。”胡庆松说。

目前，康沃控股陆用甲醇动力系统的技术成熟度与商业化能力在国内处于行业领先地位。谈及下一步发展，胡庆松表示：“我们的创新脚步一刻不停，下一步要向天空大海进军。依托核心动力技术平台，加快实现航空动力、船舶动力的技术突破，完成从技术领先到产业生态引领的跨越，为全球能源转型提供山东智慧与山东方案。”

记者 马源劭

