

三历风雨志愈坚 一心为民显担当

——记菏泽市人大代表盛茂品

近日,记者走进山东裕生禽业有限公司的养殖基地,只见一排排现代化鸡舍整齐排列,恒温系统精准调控着室内环境,数字化屏幕实时显示着蛋鸡生长数据。这里是菏泽市第二十届人大代表、公司总经理盛茂品践行乡村振兴使命的舞台。

1999年,正在建筑队做零工的盛茂品得知亲戚靠养鸡一天能挣上百元时,瞬间动了心。“别人能成,我为啥不行?”带着这股不服输的劲,他在家搭起鸡棚,养殖了600只鸡。凭借踏实肯干,当年就将养殖规模扩大至1200只,成为村里小有名气的养鸡能手。

然而,创业之路布满荆棘。2006年,一心想把事业做大的盛茂品,承包林场扩大养殖规模,却因冬季保温措施不到位,4万只鸡在流感中“全军覆没”,百万家财瞬间化为乌有。他擦干眼泪,决定从头再来。没想到,2009年酷暑,电压不稳导致夜间停电,半数鸡在闷热中窒息,再次遭受数十万元的损失。2010年,他咬牙投入资金,引入育雏新业务,从鸡苗培育环节筑牢养殖根基。可在2016年,他引进的种鸡产蛋率骤降,面对下

游客的索赔,他毅然承担了625万元的损失。正是这份诚信,为他赢得了行业口碑。

三次跌倒,三次爬起。每一次跌倒都成为技术升级的转折点。如今,在盛茂品的养殖基地,30多栋现代化鸡舍整齐排列,恒温系统、数字化监控一应俱全,130万只蛋鸡在科技护航下健康成长。

“人民选我当代表,我当代表为人民。”2022年,盛茂品当选菏泽市第二十届人大代表后,始终以这句话警醒自己。为了更好地代表人民行使权利,他把提升自身素质作为履职的基础,积极参加市人大组织的各类培训学习活动,深入学习党的方针政策、法律法规以及人大代表履职相关知识,不断提升政治素养和业务能力,以诚实守信、勇于进取的作风,为依法履职筑牢坚实根基。

为了带动乡亲们共同致富,盛茂品将企业发展与履职尽责紧密结合,通过提供鸡苗、技术指导和销售渠道,带动周边50多户农户投身蛋鸡养殖,养殖户年均收入超10万元。公司及合作社吸纳200名村民就业,让乡亲们在家门口实现稳定增收。

不仅如此,产业的发展还带动了饲料生产、运输物流等配套产业,间接创造了更多就业机会。

“群众的事再小也是大事。”这是盛茂品的履职信条。自当选市人大代表以来,他的脚步遍布田间地头、社区广场、企业车间。在走访中,他了解到社区公共设施老化、道路坑洼影响居民出行后,第一时间向有关部门反映,并持续跟进解决进度。最终,社区道路修缮和公共设施更新项目顺利实施,平坦的水泥路通到了村民家门口,崭新的健身器材、明亮的路灯让社区面貌焕然一新。

作为农业领域的代表,盛茂品更关注乡村振兴的“堵点”。在调研中发现农户“贷款难、抵押难”“浇地靠天”等问题后,他结合自身实践,提出具体建议,推动当地优化涉农信贷政策、升级灌溉设施。看到建议被采纳,实实在在解决了农民的难题,更加坚定了他为民发声的信心。

多年来,盛茂品怀揣感恩之心投身社会公益。他累计投入80万元用于乡村基础设施建设,为村里修路、打井、拉电,解决村民生产生活难题;每年为周边70岁以上老人发放米面粮油,让老人们感受温暖;积极参与捐资助学、困难家庭帮扶和“希望小屋”儿童关爱项目,帮助困境学子圆求学梦。

施建设,为村里修路、打井、拉电,解决村民生产生活难题;每年为周边70岁以上老人发放米面粮油,让老人们感受温暖;积极参与捐资助学、困难家庭帮扶和“希望小屋”儿童关爱项目,帮助困境学子圆求学梦。

站在新起点,盛茂品对未来有着清晰的规划。他说,今后将加大投入,进一步扩大养殖规模,带动更多人就业。同时,计划建设有机肥加工厂,将鸡粪“变废为宝”制成有机肥,替代化肥用于种植,不仅能让养殖更绿色环保,还能帮助乡亲们降低种植成本,实现生态效益与经济效益双赢,让产业根基更牢、效益更丰、生态更美。

记者 王燕



本报讯 (记者 王燕 通讯员 孙鹏)“这二亩地种了十年芦笋,一亩地可投放150只到200只蝉蛹,管护到位就能实现‘一地双收’。”日前,在曹县苏集镇张士庄村的金蝉孵化基地里,村党支部书记张新义正热情地向前来“取经”的白集村村主任赵永海介绍增收秘诀。

走进苏集镇张士庄村的芦笋种植基地,连片的绿意下,藏着独特的增收密码。在这里,芦笋与金蝉的“组合”,正成为村民致富的“金钥匙”。

“芦笋作为‘蔬菜之王’,自身的营养价值高,其生长环境成为金蝉生长的‘天然营养库’。吃芦笋根系汁液长大的金蝉,富含多种氨基酸、蛋白质以及维生素和矿物质,对促进人体新陈代谢,增强免疫力等方面有积极的作用。”说起自家的“宝贝”,张新义满脸自豪。

乡村振兴,产业是根基。作为“中国芦笋之乡”,曹县在芦笋产业发展上有着得天独厚的优势。近年来,苏集镇张士庄村创新思路,与山东省农科院深度合作,推广“芦笋+金蝉”复合种植模式,让土地实现了“一地双收”,带动当地村民发展产业、增加收入,探索出一条特色产业助推乡村振兴的新路子。

“效益还不错,俺们现在亩均综合收入能达到3万元左右,全村近千亩芦笋、金蝉,一年下来就是近3000万元,300多户芦笋农不出家门就有活干、有钱挣。”张新义介绍。

为了降低芦笋的风险,该村成立了养殖公司和合作社,按照“公司+合作社+农户”的模式发展产业,为广大芦笋农提供统一供应种虾、统一技术指导、统一收购销售等服务,让农户们种得放心、卖得安心。

电商赋能“小粘板” 曹县崛起绿色防控大产业

本报讯 (通讯员 朱泓锦 蒋贤根 记者 都慧芳)日前,在曹县仵楼镇鑫志源农业科技公司的生产车间内,机器轰鸣声不绝于耳。一片片不起眼的黄色粘虫板在自动化流水线上快速成型,经过工人熟练地包装,即将踏上远赴韩国的旅程。

“每年生产2到3亿片粘虫板,不仅覆盖国内市场,还通过电商出口欧美、日本等地。”鑫志源农业科技公司负责人董锋介绍。正是电商渠道的强力拓展,为这家绿色防控企业打开了更广阔的天地。凭借年产3亿片粘虫板及配套产品的实力,鑫志源坐拥全国80%以上市场份额,年销售收入突破2亿元。鑫志源的辉煌仅是曹县绿色防控产业蓬勃发展的一个缩影。如今,曹县生产

的粘虫板、粘虫球、粘鼠板等产品已远销全球40余个国家和地区,牢牢占据全国市场70%以上的份额。

今年1至6月,全县相关产品销量达5.3亿片,销售额2.3亿元,同比实现28.6%的强劲增长。

亮眼数据的背后,是当地政府精心编织的电商赋能网络。仵楼镇党委书记耿兰平表示,镇电商服务专班因势利导,实施“网络提升”工程,实现网络设施全覆盖,并构建起“镇级电商服务站+村级物流配送点”的高效物流体系。通过引进人才、开展电商与快递业务培训、强化金融扶持,电子商务真正为企业插上腾飞的翅膀。

截至目前,仵楼镇电商企业已发展

到240家,网店530家。其中绿色防控企业21家,其产品全国市场占有率达到70%,助力仵楼镇荣获“山东省电商供应链基地”称号。电商赋能不仅催生产业新高度,更重塑了传统乡镇经济格局。

“我们将聚焦黄桃、山药、汉服、粘虫板等特色产业,以电子商务为引擎,推动标准化生产与品牌化建设。”耿兰平对绿色防控产业的未来充满信心。在黄河故道的沃土上,曹县正以电商为犁,深耕“质效双升、以商强镇”之路,精心拉长种植、加工、网售全链条。这片土地上生长的“小粘板”,正粘合起资源、技术与市场,粘出传统农区转型升级的绿色新名片。

鄄城:采摘经济旺 乡村活力强

盛夏时节,记者走进鄄城县大埝镇堌堆寺采摘园,一派生机勃勃的丰收景象映入眼帘。满树的桃子压弯了枝头,色泽鲜亮、果香四溢,让人仿佛置身于果实的海洋。

“今年是我种植果树的第三年,还处于试验阶段,只有40多亩。目前来看,采摘园还是比较成功的,平均亩产超过了2000公斤。接下来我想扩大种植规模,明年争取超过100亩。”采摘园负责人张金良介绍,采摘园种植的果树种类丰富多样,有桃树、杏树、李子、苹果等。目前,大部分果树已进入丰产期,园内硕果累累,前来采摘的游客络绎不绝。“按照现在的情况,平均每亩地收入超过了1万元。”张金良说。

与堌堆寺采摘园相去不远的旧城镇葵丘庄园生态农业合作社,400余亩桃园里果香四溢。饱满红润的王妃、齐鲁巨红、岱红等优质蜜桃挂满枝头,工人正忙着采摘、分拣、装箱。“我们每棵树只保留80—100个优质果,采用肥水一体化系统精准管理。”

工人卢春辉指着套袋的蜜桃说,“这样种出来的桃子个头均匀、口感甜脆,特别受市场欢迎。”

“节假日的时候,来摘桃的游客能坐满十几辆观光车,进园采摘价5元一斤。”合作社负责人卢景生介绍,合作社开辟了线上售货,一天能卖1000多单。为了适应线上出售,卢景生定制了精美的礼盒,这些礼盒获得了游客的青睐。目前,卢景生的400多亩桃园,通过供应商超、游客采摘、线上销售三种渠道运营,每亩地收益超过1万元。

“咱这采摘园里这么热闹,种的桃子不愁卖,游客来了还能看咱们乡村的节目,日子真是越过越有奔头!”近日,凤凰镇在楸樾湾采摘园举办了第二届“桃香十里·乐游凤凰”采摘节,种植户任师遵在采摘节上乐滋滋地说。

据了解,凤凰镇楸樾湾采摘园成立于2018年,园内采用生物防虫网替代农药,施用有机肥改良土壤,从源头上为果树生长

注入“绿色密码”。依托凤凰镇打造的“丰禾品质”品牌体系,采摘园借助统一包装、统一销售的方式,农产品不仅畅销周边城市,更成功进驻高端商超,品牌影响力持续攀升。“现在我们果园有300多亩,种植了苹果、桃、梨三个种类共23个品种。”采摘园负责人任振营说。

“近年来,鄄城县立足本地资源禀赋,积极探索特色农业发展新路径。目前,全县有450余个果园,占地1万余亩,今年,我们以桃、杏、苹果等特色果品为核心,通过系列积极举措大力推动全县果树种植产业提质增效。鄄城县将持续发挥科技特派员的作用,根据农户的实际需求,定期组织开展各类科技指导服务活动,将更多的农业科技成果送到田间地头,以实地解决农户在种植中遇到的问题为切入点,助力鄄城县农业产业高质量发展,为乡村振兴注入强大的科技动力。”鄄城县自然资源和规划局高级工程师王显福说。

通讯员 付帮豪 记者 焦同帅

丹红制药获省一类化药研发补助

本报讯 (记者 刘兰英 通讯员 贾大勇)近日,省科技厅发布《关于下达山东省2025年度创新药物研发补助资金的通知》,我市山东丹红制药有限公司申报的一类化学新药研发项目获得省财政研发补助资金517.45万元。这是我市首次获得此类奖补资金,为企业后续新药研发注入了强劲动力。

据了解,该奖补是依据《山东省创新药物与高端医疗器械引领行动计划(2023—2025年)》(鲁科创委办发(2022)3号)文件要求发放的。山东丹红制药有限公司组织科研团队历时5年攻关,研发投入强度高,取得显著成效,在研新药早日获批上市。

黄店镇:“555”工作法织就民生幸福“网”

“您两家争执的这块地界,咱们已经现场量好了,以后按这个界,谁也不越线,邻里和睦最重要。”7月23日,在定陶区黄店镇周海村“睦邻解忧站”里,红色网格员牛晓娟耐心细致地调解着村民李海滨与邻居王瑞斌的纠纷,不到半小时,原本剑拔弩张的两人握手言和,这场高效调解的背后,正是周海村“555”网格工作法的生动实践。

作为黄店镇“双融五联”为民服务体系的试点村,周海村以“党建引领、服务嵌入”为核心,将红色基因注入网格治理,通过“党员+网格”模式激活基层治理“神经末梢”,让红色网格员成为穿梭在街巷间的“贴心人”,用一张细密的红色网格,织就了民生幸福“网”。

周海村创新推行“555”网格工作法,践行“5常”工作法,坚持大门常开,群众常见、民事常议、服务常抓、忧困常解,保持服务活力,密切党群联系;履行“5员”

职责,组织党员干部及志愿者担任政策宣传员、矛盾调解员、民意调查员、困难帮扶员、关心关爱员,精准对接村民多元化需求;落实“5到位”要求,做到敲门询问到位、入户检查到位、卫生保持到位、服务参与到位、问题解决到位,主动延伸服务触角,实现关怀服务零距离、无死角。

红色网格员张玉英翻着厚厚的本子,笑着说:“我们网格员,就是村民的‘管家’,网格里的事儿再小,也是我们心里的大事,看着大家满意的笑脸,我这心里头,比啥都高兴!”

“黄店镇推行‘党员融入网格,积分融入治理’管理机制,联动养老托育、文体生活、就业创业、农文旅融合等场景,将公共服务嵌入村级活动场所,全面提升村级治理精细化水平,赋能公共服务提质增效。”黄店镇党委副书记彭孟娜介绍。

通讯员 张雪秦 贾舒 记者 刘卫国

聚沙成塔 “联”见成效

——牡丹区“跨村联建”聚出乡村发展新气象见闻

7月21日,牡丹区小留镇康庄村的乡村记忆馆里,游客王女士指着墙上的老照片感叹:“没想到这个村有这么多故事。”沿着馆内指引,她决定继续探索邢楼村的军旅文化园——这条打破村域界限的旅游线路,正是牡丹区创新推行村党支部“跨村联建”的生动注脚。

为破解村庄资源分散、发展不均衡等问题,牡丹区创新实施“跨村联建”,以组织纽带串联分散资源。全区筛选96个村庄组成28个试点联建片区,依托各片区独特资源禀赋,因地制宜发展特色产业,着力构建“一区片一品牌”发展新格局。

文旅融合的实践,在小留镇率先绽放光彩。“我们以‘组织共建’为基础,围绕‘三产融合’目标,打造了集美食、商贸、观光于一体的综合性联建片区。”小留镇党委书记张立杰介绍。该片区巧妙串联康庄村的乡村记忆、邢楼村的军旅文化、杜胡同村的田园风光以及刘庄村的千亩滨河花果园,一条融合观光、休闲与教育的旅游线路应运而生。农民丰收节、乡村马拉松等活动接续登场,吸引游客纷至沓来,为片区集体增收超10万元。

文旅融合激活乡村人气,小留镇依托深厚文化底蕴与特色种植,不断拓展产业链条。该镇通过打造“祖源花海”联建品牌,将尧帝陵遗址、尧母庆都陵遗址、成阳故城遗址等历史遗存,与规模化芍药种植相结合,牡丹园提供1700余次种苗和技术支持。如今,村里形成了“家家种花、人人卖花、户户开民宿”的产业盛景。

在像王建林这样的“领头雁”带动下,牡丹区“跨村联建”的创新实践,正将分散的资源聚沙成塔。“我们坚持将联建片区建设与国家级、省级园区创建统筹谋划、一体推进。”牡丹区委书记尹茂林介绍,牡丹区成功打造出沙土镇食品药品深加工、牡丹街道七里河休闲旅游、黄堽镇牡丹芍药鲜切花等一批特色鲜明的联建片区。这一模式显著增强了基层组织凝聚力、产业发展力和社会治理效能。

记者 李若生



共富工坊稳增收

近日,在成武县文亭街道西洼社区共富一条街,附近群众正在共富工坊内赶制服装订单。据悉,共富一条街以“零门槛创业”模式为核心,推出前两年免租政策,有效盘活27家闲置门面,吸引家纺生产、服装加工、电商直播等10余家共富工坊入驻,直接带动附近300多名群众实现家门口灵活就业、稳定增收。

记者 张啸 摄