

奋进在充满光荣和梦想的伟大征程上

——写在中国人民解放军建军98周年之际

八一又至，人民军队迎来建军98周年。

98载，人民军队在党的坚强领导下，浴血奋战，披荆斩棘，从胜利走向胜利。

2027年，建军百年奋斗目标就在前方。全军官兵团团结一心，攻坚克难，行进在充满光荣和梦想的伟大征程上。

(一)

初夏，延安，王家坪革命旧址。一群年轻的官兵来到这里“寻根”——

我们从哪里来，要到哪里去；今天，我们靠什么保持初心，靠什么从胜利走向胜利？

延安，整风运动的发源地，思想建党、政治建军的巩固成熟地。

2024年6月17日至19日，中央军委政治工作会议在陕西延安召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。

“如果没有政治上的革命性锻造，就不可能有新时代人民军队伟大变革。”

“全军高级干部要牢记初心使命，带头弘扬延安精神，带头加强革命性锻造，扛起党和人民赋予的历史重任，团结带领广大官兵打好实现建军一百年奋斗目标攻坚战，把强军事业不断推向前进。”

全军官兵持续深化政治整训，扭住思想根子问题深化思想整风，矢志不渝地为强军伟业努力奋斗。

“历史，往往在经过时间沉淀后可以看得更加清晰。”人民军队98年走过的路上，深深刻着这样一个真理：政治建军是我党我军的独特优势和命脉所在，也是实现党在新时代的强军目标、加快把人民军队建成世界一流军队的根本法宝。

只有思想上不断看齐，行动上才能步调一致。

回望2014年金秋——

古田全军政治工作会议，习主席带领400多名军队高级指挥员吃红米饭、喝南瓜汤……重温历史，寻根溯源。

违法违规新增隐性债务！

财政部曝光6起典型案例

通过国企举债融资、向国企借款……财政部1日公开曝光了6起已完成问责的隐性债务典型案例。

财政部监督评价局相关负责人介绍，近年来，财政部坚决贯彻党中央、国务院决策部署，推进落实一揽子化债方案，加力支持化解地方债务风险，持续加强地方政府债务管理，取得了积极成效。但一些地区新增隐性债务、少报漏报隐性债务、不实化债等违法违规行为仍时有发生。

为进一步严肃财经纪律，发挥警示教育作用，坚决遏制新增隐性债务等违法违规行为，财政部当日在网站公开通报了这些典型案例。具体来看：

一是辽宁省沈阳市辽中区通过国有企业垫资实施城市有机更新项目、垫资建设市政道路等公益性项目以及代政府缴纳轨道交通建设发展专项资金，新增隐性债务614.08亿元，时任辽中区常务副区长程某某、副区长郝某等相关责任人被问责；

二是福建省厦门市通过国有企业垫资实施土地一级开发项目、安置型商品房项目等，新增隐性债务683.96亿元，时任厦门市委常委、副市长黄某，市财政局党组书记、局长黄某等相关责任人被问责；

三是山东省德州市陵城区通过国有企业垫资实施高标准农田建设项目，新增隐性债务1.45亿元，时任陵城区委副书记、区长任某，副区长任某等相关责任人被问责；

四是湖北省武汉东湖新技术开发区通过国有企业垫资建设应由政府承担的项目建设及基础设施建设等公益性项目，新增隐性债务103.85亿元，时任武汉

(新华社北京8月1日电 记者 申铖)

三家基础电信企业规范电话营销

新华社北京8月1日电（记者 周圆 高亢）记者8月1日从工业和信息化部获悉，中国电信、中国移动、中国联通三家基础电信企业日前发布规范电话营销行为举措，着力解决群众反映突出的通信业务电话营销虚假宣传、诱导消费等问题，切实保护用户合法权益。

这些举措包括三家基础电信企业唯一官方外呼营销号码分别为中国电信10001、中国移动10085、中国联通10016，未授权任何单位和个人通过其他号码开展外呼营销；全面准确介绍营销内容，不虚假宣传、诱导消费，不隐瞒资费标准、适用场景、有效期

限、限制性条件等关键信息，向用户推介的资费方案均在网厅和官方APP公示。

此外，还要求征得用户同意后，向用户发送请求业务办理确认短信，说明业务必要信息，用户短信回复确认后办理业务；外呼营销全程录音、全量复查，以严格标准实施全流程质检；用户明确表示拒绝外呼营销的，不再继续呼叫，守护用户安宁。

三家基础电信企业提醒，请广大用户认清企业官方外呼营销号码，不要通过任何非官方号码办理业务，不要向任何人提供验证码。有任何问题请致电企业客服热线：中国电信10000、中国移动10086、中国联通10010。

公告声明

担保还责任。

联系人:李浩田

电话:13869761310、0530—3156888

地址:菏泽市牡丹区北城街道会盟台2号楼

声明人:亚电亚能能源科技(山东)集团有限公司

股东:亚电电力建设集团有限公司

日期:2025年7月30日

从古田重整行装再出发，习主席带领人民军队，开始了一场凤凰涅槃式的政治整训、一场浴火重生的伟大行军。

从古田到延安，十年“看齐”——习近平强军思想武装了人民军队，武装了一代军人，步调更整齐，步伐更坚定。

从古田到延安，十年“淬火”——除军中之蠹，忠诚之纯，补精神之钙，肃作风之弊，固打赢之基。

浴火古田，重整行装再出发；重回延安，面向未来开新局。

回眸人民军队98年风雨征程，历史给予这样的启示：越整训越纯洁，越整训越坚强，越整训越有战斗力。

日前，中央军委印发《关于大力弘扬优良传统、全面肃清流毒影响重塑政治干部形象威信的若干规定》。这是全面贯彻新时代政治建军方略，以整风深人推进政治整训，在新起点上弘扬政治工作优良传统、加强政治干部队伍革命性锻造的重要举措。

站在建军98周年这一历史节点上，面对前所未有的机遇挑战，在习主席率领下，人民军队带着前所未有的信心，阔步迈向世界一流。

(二)

2025年6月24日，国务院新闻办公室举行新闻发布会，引起世界关注——9月3日上午，我国将在北京天安门广场隆重举行纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会。

人们不会忘记10年前同样引发世界关注的那一幕——

2015年9月3日，在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年大会上，习主席庄严宣布：中国将裁减军队员额30万。

两个月后，中央军委改革工作会议在北京召开。人民军队全面启动“新中国成立以来最为广泛、最为深刻的改革”。

“物不因不生，革不成。”一部人民军队的发展史，就是一部改革创新史。改革，是强军兴军的必由之路，也是决定军队未来的关键一招。

转瞬间，深化国防和军队改革已进入第10个年头。历史，终将铭记这场波澜壮阔的“大考”。

这是革故鼎新的攻坚——

在习主席领导下，人民军队打贏了深化国防和军队改革“三大战役”，大刀阔斧重振政治纲纪，重塑组织形态、重整斗争格局、重构建设布局、重树作风形象，体制一新、结构一新、格局一新、面貌一新。

这是继往开来的奋进——

在习主席率领下，人民军队在改革中砺剑，在斗争中亮剑。

常态化警巡东海、海巡南海、绕岛巡航、开展边防斗争；亚丁湾护航、国际维和……人民军队以坚定意志品质、灵活战略策略、有力军事行动，坚决维护了国家主权、安全、发展利益。

这些年，护航中国，人民军队一刻都不曾“缺位”，展现出前所未有的硬气和底气。

实战，是检验改革成效最好的舞台。从“联合利剑”到“海峡雷霆”，从抗洪抢险到抗震救灾，人民军队的指挥链越来越顺畅，兵力投送越来越高效。

在现代科技加速更新的今天，在未来战争形态加速演进的今天，军事领域的竞争十分激烈。一支军队要想立于不败之地，不仅要改革，而且改革不能慢。

2024年4月19日，中国人民解放军信息支援部队成立大会在北京八一大楼隆重举行。同时，撤销战略支援部队番号，相应调整军事航天部队、网络空间部队领导管理关系。国防部新闻发言人表示：“随着形势任务的发展，我们将不断完善中国特色军事力量体系。”

2025年5月15日，我军又一则改革消息引发广泛关注——中央军委决定，调整组建中国人民解放军陆军军种大学、中国人民解放军信息支援部队工

程大学、中国人民解放军联勤保障部队工程大学等3所院校。

改革，只有进行时，没有完成时。

强军征途，已跨越万水千山；实现建军百年奋斗目标，必须全力以赴。

(三)

夏日，中国人民革命军事博物馆，一群暑期来北京的孩子们在围观南昌起义时用过的一把“汉阳造”。他们用好奇的目光，探寻人民军队诞生时的一穷二白和筚路蓝缕。

与此同时，万里之外，巴黎航展上，中国新一代战机——歼-35首次在境外亮相，引来各国记者的围观。他们用惊讶的眼神注视着人民军队武器装备自主创新发展的快速脚步。

两种目光的时空交织，传递着98年来人民军队武器装备发展的时代巨变。

陆军进入“合成时代”，海军进入“三航母时代”，空军进入“20时代”，火箭军“东风家族”不断添丁……

“脚踏着祖国的大地，背负着民族的希望，我们是一支不可战胜的力量……”军歌诞生的时候，这歌词更多还是一个民族和一支军队抵御外侮的呐喊；今天，强军梦想正在变成现实，这歌词更成为底气十足的铮铮誓言。

7月3日上午，海军山东舰航母编队访问香港。航母飞行甲板上，700余名海军官兵身着白色军装，列队排出四个大字：“国家好”。

未来战争的胜利，不仅需要世界一流的武器装备，也需要世界一流的官兵。

这个夏天，新疆和田，“问勇路”上鲜花绽放。这条路的命名，是祖国对一名英雄士兵的铭记。

5年前，陈祥榕为捍卫祖国领土主权英勇牺牲。部队前来慰问，陈祥榕妈妈说：“我只想知道我的榕儿，在战斗的时候勇不勇敢？”

“清澈的爱、只为中国”，这感动了中国的8个

字，是战士陈祥榕生前留下的战斗口号。

那个夏天，喀喇昆仑见证了这群不怕牺牲的勇士，巍巍雪山见证了这支英勇无畏的队伍：“70后”团长祁发宝，“80后”营长陈红军，“90后”军士肖思远、王焯冉，“00后”战士陈祥榕……生于不同年代的他们，构成了新时代人民军队不可战胜的“力量年轮”。

无论何时何地，为了人民，中国军人的选择永远都是一样的。中国军人的勇敢，都是毋庸置疑的。

这个夏天，一张子弟兵的背影特写照片，火爆网络——

贵州榕江抗洪救灾中，武警战士马东昇和战友们都弓着背，一次次在斜坡上奋力前行，将一车车的淤泥拉走清运。那沾满污泥的脊背，被千万网友称为“中国脊梁”。

网友评论：“这世界在不停地变化，没有改变的是人民子弟兵坚毅又相似的背影。”

作家魏巍在《谁是最可爱的人》中曾这样发问：“你不觉得我们的祖国有着这样的英雄而值得自豪吗？”今天，新时代的革命军人一次又一次用勇敢无畏创造新的荣光，向人民宣示：你可以永远相信人民子弟兵！

75年前，抗美援朝战场上，杨根思带领战士打退美军8次进攻。在危急关头，他毅然抱起炸药包冲入敌群，用年轻的生命守住了阵地。

不久前，“杨根思连”迎来一批年轻的士兵。

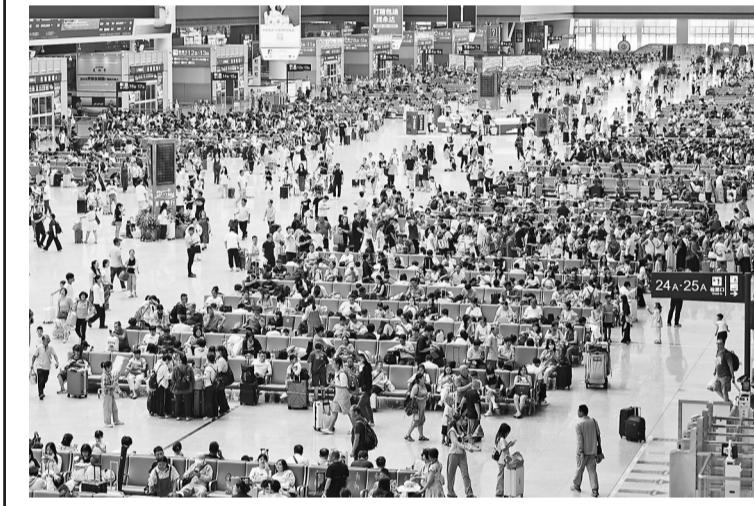
“不相信有完不成的任务、不相信有克服不了的困难、不相信有战胜不了的敌人……”青春的誓言又一次回荡在军旗下。

请党放心，强军有我。一支军队的强大，源自于一个个勇敢的士兵，源自于一个个强大的“我”。

正是因为这些平凡而又伟大的共和国军人，让人们坚信：

奋进在充满光荣与梦想的伟大征程上的人民军队，必将不断夺取国防和军队现代化新胜利！

(新华社北京7月31日电 记者 柳刚 梅世雄)



平均每天超1400万人次 铁路暑运有点“火”

8月1日，旅客在贵阳北站候车大厅候车。

2025年铁路暑运自7月1日启动。记者8月1日从中国国家铁路集团有限公司获悉，自7月1日至7月31日，暑运首月全国铁路累计发送旅客4.41亿人次，同比增长4.3%，日均发送旅客1421.3万人次。

暑运期间，探亲流、旅游流、学生流三流叠加，全国铁路运输持续保持高位运行。这个暑运，旅客出行有点“火”。

新华社发（张维 摄）

事关社保缴费、竞业限制等

最高法发布劳动争议案件司法解释

新华社北京8月1日电（记者 罗沙）最高人民法院1日发布《最高人民法院关于审理劳动争议案件适用法律问题的解释（二）》，进一步回应司法实践需求，依法保护当事人合法权益，维护劳动关系和谐稳定。

司法解释坚持稳就业优先与推进经济高质量发展相结合，引导用人单位更好履行稳岗社会责任。其中，司法解释回应实践中对“连续订立二次固定期限劳动合同”判断标准的争议，明晰了应认定为“连续订立二次固定期限劳动合同”的具体情形，避免用人单位规避订立无固定期限劳动合同的义务。

针对实践中普遍存在的转包、分包、挂靠、混同用工、不缴纳社会保险费等现

象，司法解释明确承包人、被挂靠人承担用工主体责任，明确混同用工时保护劳动者合法权益的规则，明确用人单位与劳动者约定或者承诺不缴纳社会保险费的法律后果。用人单位与劳动者约定或者劳动者向用人单位承诺不缴纳社会保险费的，该约定或者承诺无效。

为促进人才有序流动，司法解释规定，在劳动者未知悉、接触用人单位商业秘密和与知识产权相关的保密事项的情况下，即使用人单位与劳动者约定了竞业限制条款，竞业限制条款也不生效，对劳动者没有拘束力。在劳动者属于竞业限制人员范围的情况下，竞业限制条款约定的竞业限制范围、地域、期限等内容应与劳动者知悉、接触的商业秘密和与知识产

权相关的保密事项相适应，超过部分无效。

同时，人民法院坚持依法平衡劳动者、用人单位双方利益。司法解释规定，用人单位根据双方约定向劳动者提供特殊待遇后，劳动者未按约定提供一定期限的劳动，给用人单位造成损失的，人民法院可以根据实际损失、当事人的过错程度、相关约定已经履行的时间等因素确定劳动者应当承担的赔偿责任。

最高法当天还发布了6个劳动争议典型案例，具体体现此次司法解释确立的相关规则，推动各方更好理解适用。据悉，最高法将通过继续发布典型案例、不断完善人民法院案例库等方式加强审判指导，统一裁判标准，为促进高质量充分就业提供有力司法服务和保障。

最高法当天还发布了6个劳动争议典型案例，具体体现此次司法解释确立的相关规则，推动各方更好理解适用。据悉，最高法将通过继续发布典型案例、不断完善人民法院案例库等方式加强审判指导，统一裁判标准，为促进高质量充分就业提供有力司法服务和保障。

学生旅客在铁路12306客户端提交的预约订单，将在开车前第16天5时至7时兑现，系统将兑现情况通过手机短信通知购票人，兑现成功后购票人须在当日23时前支付票款；逾期未支付的，订单自动取消。此外，新生预约订单最多可兑现成功3次。

新华时评

“儿童商品”的标签不能乱贴

儿童洗衣液、儿童面条、儿童护肤书包……近年来，打上“儿童”标签的商品越来越多。虽然通常价格高于其他同类型产品，但出于健康、便利等方面考虑，不少父母仍愿意为此买单。

令人不安的是，近年来，屡有问题“儿童商品”被曝光。一些商家利用家长的育儿焦虑，将一些材料、功效并无特殊的产品，冠以“儿童专用”，坑蒙消费者。更有甚者，一些“儿童商品”被检测出有害物质严重超标，直接危害儿童身心健康。

质量是基础，安全是底线。儿童商品更应如此。“儿童”二字不能是简单的营销噱头，而是对商品更高质量的安全承诺，这个标签不能乱贴。一旦打上“儿童”标签，就要以儿童身心健康发展为本，始终坚持更高标准、更严要求。

目前，我国已发布210余项儿童相关领域国家标准，从生活用品到玩具文