



中共菏泽市委主办 国内统一连续出版物号 CN 37-0067

中国菏泽网:www.heze.cn

2025年8月4日

星期一

农历乙巳年闰六月十一

HEZE DAILY 第10357期 今日四版



山河新闻二维码

习近平新时代中国特色社会主义思想指引下  
在当好全面深化改革排头兵

## 巨野：以“数智”思维探索发展新路径

8月1日，巨野县核桃园镇前王庄村手工作坊内，几名农家女正在一针一线制作手工工艺品。村党支部书记王希成告诉记者，村民缝制的手工工艺品，通过线上线下数据统计进行有计划的生产，销售十分火爆。据了解，被评为中国乡村旅游重点村后，前王庄村成立了旅游发展合作社，村民入股成为社员。按照规划共同建设了展览馆、手工作坊、特色民宿，村民直接参与旅游业态经营，实现了在家门口增收致富。

近年来，巨野县以“数智”思维探索发展新路径。通过数字赋能、产业创新和生态修复，让深厚文脉焕发新生机，工笔牡丹画与转型景区成为富民强县“金名片”，生动书写文化产业赋能乡村振兴的“数智”答卷。

工笔牡丹画点亮“画经济”，富民强县

效应凸显。巨野县成功入选国家第二批文化产业赋能乡村振兴试点县。《花开盛世》《锦绣春光》等巨野工笔画亮相国家重大活动，成为代表山东文化走向世界的重要载体。目前，全县书画产业年创作量超150万幅，远销100多个国家和地区，2024年综合产值达45亿元，直接带动2万余人就业。

在放大“画乡”品牌效应方面，巨野县采取多项措施，设立专项发展资金，编制《书画产业发展规划》等政策文件，支持画师培育、画院建设和市场拓展，并规划建设全国书画交易市场和书画一条街。成立巨野工笔牡丹画协会、中国工笔牡丹画产业研究院，设立博士工作站、创意设计中心和产业发展学院。通过公益培训、骨干提升班、名家带徒等方式，年培训画师超3000人次，形成了“普及中提升、提升中普及”的人才梯队。连续举办世界牡丹大会工笔画

论坛、中国工笔牡丹画作品展，积极“走出去”亮相国内外重要展会平台，在全国建立了1000多个销售网点，在深圳、青岛、香港设立推广中心。通过系统推进，巨野走出了一条“一画兴百业、一业带五兴”的特色振兴路，“画经济”实实在在惠及了千家万户。

巨野县委书记楚德勤说：“生态修复不再是负担，而是高质量发展的新机遇。”巨野县在践行“绿水青山就是金山银山”理念方面取得了显著成效。金山文化旅游区曾是菏泽市最大的山石开采基地。2015年，巨野县委、县政府果断“封山转型”，投资32亿元人民币，依托矿山治理，融入山水、人文、古村元素，打造了金山、白虎山、青龙山、前王庄四大板块。通过持续焕新升级，金山成功晋升国家4A级旅游景区，青龙山通过4A级景观评审，白虎山、前王庄石头寨成为3A级景区。如今，“山水画

卷、水上乐园，温泉康养、冰雪游乐、石寨探幽”已成为巨野旅游的金字招牌，并入选省市特色产业集群和特色小镇。同时，2万多亩采煤塌陷区，经过修复治理，由昔日的“生态伤疤”变成了绿树成荫、花果飘香、鸟类云集的生态乐园。目前，巨野年接待游客超过220万人次。

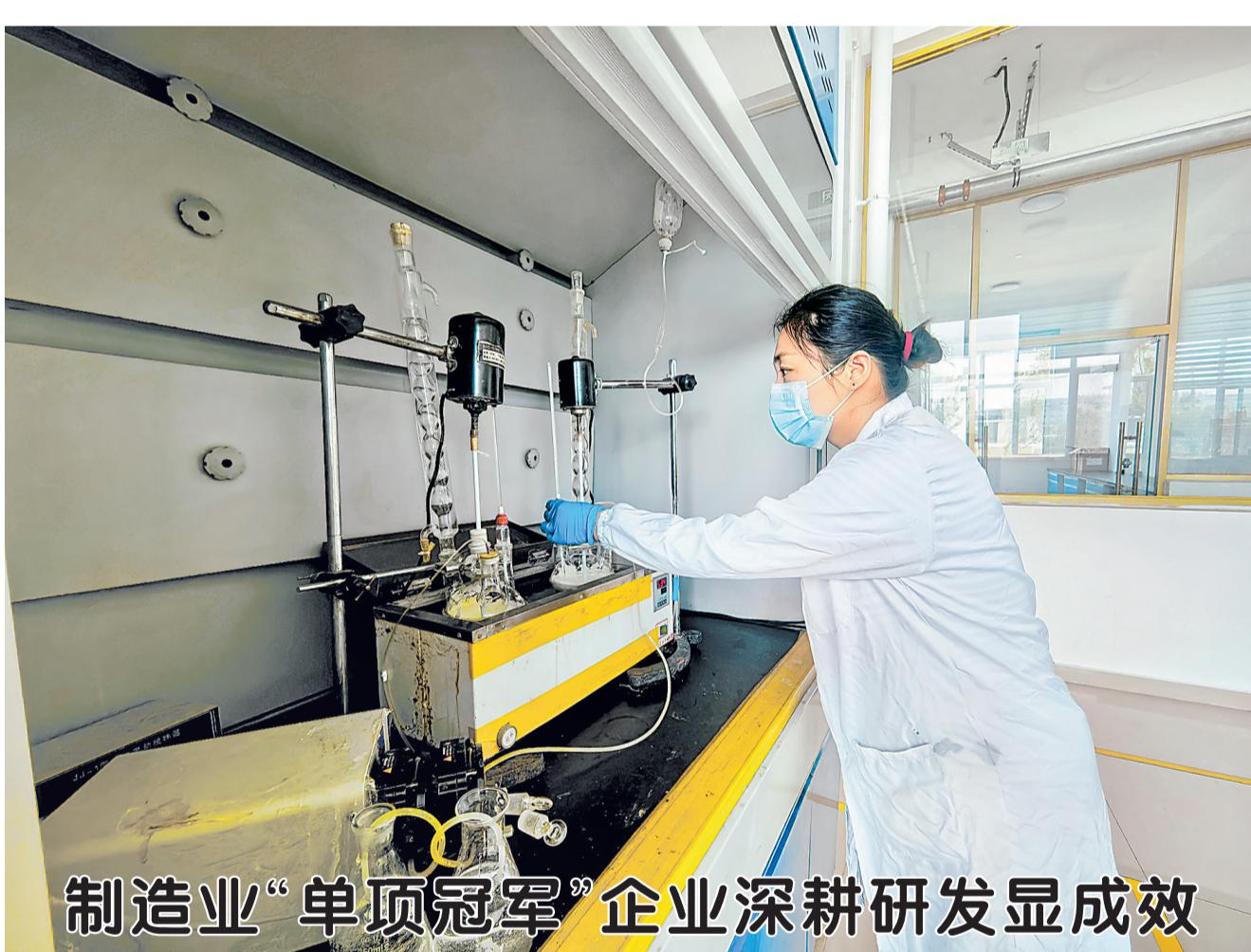
创新“村合作社”模式，村民共享文旅红利。在培育农文旅融合示范项目、带动村民增收致富方面，巨野县坚持“一村一景点、一园一特色”，因地制宜发展乡村旅游。目前拥有中国乡村旅游重点村1个、模范村1个，省级精品文旅名镇1个。同时积极推广“村合作社”模式，让村民从旁观者变成参与者、受益者，变“输血”为“造血”，形成了村民稳定增收、村集体经济健康发展的良性循环。

通讯员 谢新华 侯晓晴 记者 苏成华

8月3日，在山东斯逆尔化工科技有限公司，技术人员正使用实验室设备进行研发。作为曹县的国家级制造业“单项冠军”企业，其自主研发的高含量橡胶抗氧剂224国内市场占有率达40%，稳居行业首位。近年来，该公司先后投入1700万元开展科技研发，通过低废化绿色生产工艺，实现了降本增效和技术升级。目前，企业已累计获得国家发明专利十余项，承担省级以上重大专项3项。

记者 李若生 摄

重点项目  
巡礼



制造业“单项冠军”企业深耕研发显成效

年中经济工作观察⑤

## 挺起高质量发展脊梁

——我市上半年固定资产投资工作综述

障市场供应。

在巨润建材有限公司浮法玻璃生产车间内，熔融的玻璃液在锡槽中平稳流动，拉引机精准控制着玻璃的厚度。巨润建材是一家浮法玻璃生产企业，产品销售辐射山东本地以及江苏、安徽、浙江、河南等省份，广泛应用于建筑、汽车、装饰、家电等领域。

巨润建材总经理万国全介绍，今年以来，巨润建材将“智改数转”建设作为转型升级的核心，围绕生产运营全链条打造数字化管理体系，不仅实现生产过程动态管控，还将整个生产流程进行信息化展示，大大增强了生产稳定性。

在山东英搏尔电气有限公司智能工厂，屏幕上记录产品信息的数据不断跳动。走进总装车间，无人搬运车正沿着地面磁条轨道穿梭，忙个不停。高速运转的精密贴片机动作快得让人眼花缭乱，每小时能精准贴上3.5万个元器件，精度高到足以对准头发丝四分之一的微小位置。

“这些智能设备‘组合拳’打下来，效果实实在在。”企业总经理郑磊指着智能化生产线说，“厂区整体效率提高了15%，产品不

提供开工、建设、投产、达效等全方位服务，切实让企业轻装上阵、加速腾飞。”鄄城县黄营镇大项目办公室主任韩雷雷说。

政策赋能，助力企业发展提速。曹县海纳木制工艺品有限公司是一家木制品加工综合性企业，产品出口到多个国家和地区。随着订单的不断增加，通过扩大规模提高产能，为企业发展的目标。

“为解决筹建新厂房带来的资金不足问题，有关部门送来优惠政策，积极帮我们协调贷款问题。日前，我们顺利贷款了300万元，新厂房建设也在有序推进中，预计年底就可以投产，届时，企业产能预计能提升30%左右，效益能增加40%。”企业总经理管静告诉记者。

亮眼的数据、火热的工地、智能的生产线，高效的服务，共同勾勒出我市经济蓬勃发展的生动图景。固定资产投资的强劲增长，不仅为当下稳增长提供了坚实支撑，其背后重点项目的加速推进、产业结构的持续优化、营商环境的不断改善，更积蓄起面向未来的强大势能。

当前，全市上下“项目为王”的理念已深入人心，并转化为谋发展、抓落实的自觉行动。随着各项惠企政策的持续发力，这份发展的“热度”将延续，澎湃的经济动能将进一步释放，为全市高质量发展书写更加精彩的篇章。

记者 胡德光

市场监管总局发布《网络交易平台收费行为合规指南》

新华社北京8月2日电 市场监管总局7月31日发布并施行《网络交易平台收费行为合规指南》(以下简称《指南》)，进一步规范网络交易平台向平台内经营者收取佣金、抽成、会员费、技术服务费、信息服务费、营销推广费等收费行为。

《指南》明确了平台收费应遵循的原则，倡导降低平台内经营者负担，强化平台合规自律，规范平台收费行为。《指南》要求平台落实合规管理主体责任，健全合规管理组织、配备合规管理人员，及时将管理制度内化为合规制度，建立不合理收费行为风险识别评估机制，加强防范不合理收费风险合规事前审核机制建设，强化合规培训，营造合规文化。

《指南》明确平台收费规则公示义务，要求平台在首页显著

位置持续公示平台收费服务协议内容、交易规则信息等。明确平台修改收费规则需依法公开征求意见。明确收费规则历史版本保存时间，完整保存修改后的版本生效之日前三年的全部历史版本。

《指南》规定平台不得向平台内经营者重复收费，不得只收费不服务、少服务，不得转嫁应当由平台自身承担的费用，不得向平台内经营者收取提供其基础经营数据的费用，不得强制或者变相强制平台内经营者购买服务或者参加推广、促销活动并收费，不得利用不合理的保证金等形式变相收费或者提高收费标准，不得对具有同等交易条件的平台内经营者实行价格歧视等。

日前，在华夏国药(菏泽)制药有限公司(以下简称“华夏国药”)生产车间里，机器运转声不绝于耳。在软胶囊生产线上，药液在管道中流转，经过一道道精密工序，最终凝结成一颗颗圆润饱满的维生素D滴剂。

“为了保障产品质量，我们严选药用大豆油与知名品牌明胶作为原料，不仅推动产品销量以每年30%的速度稳健增长，更让这条生产线填补了菏泽制药工业的空白。”公司副总经理马朝霞的话语中透着自豪。作为全国第三家拥有该品种生产能力的企业，华夏国药主导制定的维生素D滴剂新版国家药品标准已颁布实施。

在泡腾片生产线上，企业自主研发的润滑剂喷雾技术破解了行业难题。过去，压制机每工作一小时就需要停机两小时清理黏附的原料，耗时又费力。如今，企业利用这项新技术，不仅解决了原料黏附问题，还减少了辅料损耗，极大地提升了生产效率。这条泡腾片生产线，同样填补了菏泽市制药工业空白。

这家集药品研发、生产、销售于一体的综合性制药企业，技术突飞猛进。近3年来，企业19项科技创新项目落地生根，13项成果成功转化，取得国家发明专利3项、实用新型专利23项，创新动能澎湃。

在传承与创新的道路上，承载古方智慧与现代科技的参芪五味子胶囊，不仅是全国唯一能同时恢复心肺功能、促进气血再生的药品，更是唯一被国家药监局批准在说明书中标注虚症治疗的药品。药食同源的特质与确切疗效赢得山东、浙江、深圳等市场的信赖，年销售额超6000万粒。其背景是2项发明专利、6项实用新型专利的技术支撑。去年，公司与山东省药学会联合开发的二次研究项目，凭借串联质谱网络化分析技术入选山东省重点研发项目，让古老药方在科技加持下焕发新的生命力。

市场的认可，源于企业对品质矢志不渝的追求。作为山东省十强产业集群领军企业，华夏国药秉承“人品、产品、品质”三品合一的理念，坚信“好质量是生产出来的”，从源头严控，制定高于国际的内控标准，通过持续强化中药验收与质量管理人员专业培训，构建覆盖药品全生命周期的严密质管体系，为产品铸就坚不可摧的品质防线。

如今，华夏国药已建成8座现代化生产车间、18条生产线，产品涵盖维矿类药品、妇儿用药及心脑血管药品等领域。“今年我们公司研发立项将超6项，其中与武汉绿合、南京艾立康等合作的四烯甲萘醌、丁苯酞软胶囊等项目正稳步推进。”马朝霞透露，“我们将持续加大研发投入，目标从‘每年立项三个新药’迈向‘每年获批三个新药’，以更优质的药品开拓更广阔的市场。”

从填补菏泽制药工业空白的技术突破，到严苛质量管控铸就的市场信任，华夏国药正以创新为笔，以质量为墨，在传承千年医药智慧的长卷上，奋力书写着新时代中医药标杆企业的新篇章。

记者 王燕

华夏国药·全力打造中医药标杆企业

## 四部门联合规范“自媒体”医疗科普行为

新华社北京8月1日电 记者1日从中央网信办获悉，中央网信办秘书局、国家卫生健康委办公厅、市场监管总局办公厅、国家中医药管理局综合司近日联合印发通知，进一步压实网站平台信息内容管理主体责任，规范“自媒体”医疗科普信息发布传播行为，防范虚假医疗科普信息误导公众，维护人民群众合法权益。

根据通知，网站平台应明确告知“自媒体”账号不得以介绍健康、养生知识等形式，变相发布医疗、药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告。

医疗科普行为是以提高公众的医学健康科学素养为目的，通过文字、图片、音视频等形式，生产传播预防或治疗疾病等相关知识的行为。通知从分类核查认证账号资质、清晰展示账号资质信息、严格标注医疗科普信息来源、认真做好资质核验工作、严禁无资质账号生产发布专业医疗科普内容、强化网络行为规范、严禁违规变相发布广告、严处违法违规信息及账号等方面，对网站平台作出规范。

通知规定，网站平台应明确要求提供医疗科普内容的“自媒体”账号，对发布转发医疗科普信息的真实性、科学性负责。

依法依规加强专业医疗科普行为管理，按照“复审存量、严管新增”原则，严禁无资质账号生产发布专业医疗科普内容。

根据通知，网站平台应明确告知“自媒体”账号不得以介绍健康、养生知识等形式，变相发布医疗、药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告。

同时，坚决清理传授无底线蹭流量打造“网红医生”、借两性健康知识传播色情擦边内容、利用AI编造发布涉医领域同质化文案、编造健康故事售卖商品或药品、假冒医生身份开展科普、为售卖保健品鼓动拒绝就医等违法违规信息。

医疗科普行为是以提高公众的医学健康科学素养为目的，通过文字、图片、音视频等形式，生产传播预防或治疗疾病等相关知识的行为。通知从分类核查认证账号资质、清晰展示账号资质信息、严格标注医疗科普信息来源、