

为民立法结硕果 初心不改谱新篇

——菏泽市人大常委会地方立法十年综述

2015年8月,经山东省人大常委会批准,菏泽市人大及其常委会正式行使地方立法权,到今年已是第十个年头。这十年,是全面依法治国思想领航的十年,是法治中国谋篇布局的十年,是法治建设成就辉煌的十年。

十年来,菏泽立法从最初的探索、模仿,逐步发展到总结实践经验、固化已有成果,再向更加注重改革创新、发挥引领推作用转变。累计制定21部具有基础性、支撑性,具有开创意义、示范作用的法规,其中多部属于全省、全国首创,持续为经济社会高质量发展注入新动能。

加强生态立法 走稳绿色发展之路

守护绿水青山,必须依靠制度、依靠法律。市人大常委会厚植绿色发展理念,坚持用最严格的制度保护生态环境,生态立法持续推进,筑牢“绿色长城”。

保护一片蓝天。菏泽作为京津冀大气污染传输通道“2+26”城市,极易受到区域性污染传输的影响。市人大常委会获得地方立法权后的首部实体性法规剑指大气污染,制定大气污染防治条例,在遵循上位法精神的基础上,增加按日连续处罚的规定,以法治利器严惩环境违法,还百姓蓝天白云。

呵护一泓碧水。落实黄河重大国家战略,制定水污染防治条例,实行“一河一策”,

分流域制定水质保障方案,构建水环境治理体系,巩固饮用水水源保护成效,在黄河入鲁“起点站”写下“绿色诗篇”。

守护一方净土。打响市级“净土”立法“破冰”之战,制定全国首部市级土壤污染防治专门性法规,坚持保护优先,强化源头防控,扛牢农业大市责任,守好“齐鲁粮仓”。

一系列法规“拳拳到肉”,一项项措施“寸寸入骨”,打出“水陆空”三位一体治污重拳,为菏泽绿水青山搭建专属“保护伞”。

蓝天绿水从“荷”来。近年来,菏泽多项生态环境指标改善幅度居全省第一,蓝天常驻、绿水长流、空气常新,已成为市民触手可及的幸福。

聚焦民生立法 奏响幸福生活乐章

念“民之所忧”,行“民之所盼”。市人大常委会紧贴人民群众对美好生活的期盼,聚焦立法保障和改善民生,把体现人民利益、反映人民愿望、维护人民权益、增进人民福祉落实到法规之中。

保障居民饮用水卫生安全和城市供水的正常运行,制定城市供水条例,逐步建立“同网、同价、同质、直供到户”的城市供水安全保障体系。坚守不让百姓挨冻的民生“硬指标”,制定供热条例,强化政府、企业责任,明确低于18℃退还供热费,把立法温度送进千家万户。推动物业服务向高品质、多

样化发展,修订物业条例,遵循党委领导、落实属地管理,明确业委会地位,实行透明服务,通过制度设计将物业管理融入社区治理,打通基层治理的“最后一百米”。

要提升城市“面子”,更要做实城市“里子”,每一部立法都以解决实际问题为导向,直击城市发展痛点、难点和堵点。制定地下管线条例,守护城市“地下生命线”,预防化解“看不见”的城市风险。制定全省首部餐厨废弃物管理条例,全力筑牢食品安全防线,守护人民群众“舌尖上的安全”。

制定2345政务服务便民热线条例,从顶层设计上优化运行机制,把“主动治理”确定为基本原则,实现从解决“一件事”到办好“一类事”延伸拓展。制定优化营商环境条例,推动“归雁兴菏”人才回引、“三亮”专题行动等6项创新机制入法,实现了“地方经验”向“制度规范”的转化。

突出特色立法 擦亮法治菏泽名片

有特色始终是衡量地方立法质量的重要标准,也是检验地方立法能力水平的试金石。市人大常委会立足发展大局,制定了一批体现时代要求、反映菏泽特色的“促进型法规”,将一张张“城市名片”变成“法治名片”。

促进型立法,促的是城市建设焕新提质。先行先试,制定全国首部儿童友好城市

建设地方性法规,系统构建儿童友好城市建设制度体系,俯下身子,从“一米视角”看城市,以法之名,守护儿童茁壮成长与欢声笑语。今年3月,国家发展改革委、国务院妇儿工委办公室、住房和城乡建设部联合印发《儿童友好城市建设经验举措清单》,菏泽开展儿童友好城市建设立法这一创新做法纳入其中,“菏泽模式”上升为“全国样板”。促进型立法,促的是产业发展向上向优。正视短板,制定旅游促进条例,推动产业融合、提升城市形象、丰富产品供给。用法治之光,照亮文旅后进生的逆袭之路,助力菏泽跃居今年“五一”热度涨幅最快的小众城市前十。正在审议中的牡丹产业促进条例,聚焦菏泽特有的资源禀赋,穷实人才支撑,强化科技赋能、加大资金支持、优化用地保障,用一朵花撬动百亿产业链,解锁“花样经济”密码。

十年立法回首,步履铿锵再出发。今年,市人大常委会开展立法“回头看”,对实施满1年的20部地方性法规开展全面“体检”,切实做好立法的“后半篇文章”,不断提高地方立法的质量和效率。

山河锦绣,华章日新。时间的长河奔涌向前,奋斗的步伐永不停歇。站在新的历史起点上,市人大常委会将牢记立法为民初心,继续以良法促发展、以善治保民生,为法治菏泽建设贡献更多人大智慧。

本报记者 孙慧方

强化监管服务 护航外摆餐饮食品安全

本报讯(记者 李亚楠)连日来,我市街巷巷尾的外摆餐饮摊点成为城市一道独特的风景线,但持续的高温高湿天气,也给食品安全带来了诸多隐患。为保障消费者“舌尖上的安全”,促进餐饮服务行业有序发展,市市场监督管理局于近日发布了食品安全提示。

对于餐饮服务经营者,提示首先强调了要主动公示证照,经营者需在显眼位置公示《食品经营许可证》、从业人员健康证等证照的复印件。鼓励经营者增设食品安全提示牌,标注出禁食食用人群、加工制作时间等重要信息。

在规范加工操作方面,提示也作出了详细规定。经营者若外摆设售

冷荤类高风险食品,需增设冷藏冷冻设备或使用冰块。对于热食类食品,要设置加热保温设施,确保成品中心温度不低于70℃,同时合理规划售卖时段。另外,摊点需配备纱网罩、移动隔离棚等防蝇防尘设施,做好“防尘防蝇防鼠”工作。

此外,经营者要严格落实食品安全主体责任,规范食品及食品原料的采购进货查验和索证索票流程,保持环境干净整洁。对于消费者,提示建议在购买外摆食品前,要查看经营者的主体资质及从业人员的健康信息,按需购买,不要盲目跟风。若在购买过程中遇到疑问或发现问题,可拨打12315、12345投诉举报。

曹县:

以汉服为媒激活“荷旅+汉服”产业融合新图景

本报讯(通讯员 王浩 白娟)“荷叶罗裙一色裁,芙蓉向脸两边开。”盛夏时节,曹县黄河故道湿地风景区千亩荷花摇曳生姿。然而,比自然美景更引人注目的是栈道上流动的汉服风景线。这正是曹县以“旅游+汉服产业”深度融合撬动文旅消费升级的生动实践。

作为全国最大原创汉服生产基地,曹县融合本地汉服产业优势与湿地生态资源,创新打造“荷韵汉服游”核心体验项目。游客身着精美汉服徜徉于碧荷红蕖之间,深度沉浸于传统文化氛围。曹县黄河故道湿地风景区营销总监黄兰胤介绍,周末日均接待汉服游客超2000人次,带动相关消费增长超30%。未来还将推出荷花主题汉服秀、传统礼仪体验等活动,深化“诗与远方”的融合。

汉服旅游的火爆,为曹县汉服产业打开了全新线下渠道。景区汉服租赁点不仅满足了游客即时体验,更成为重要销售窗口。“以前主要靠电商走量,现在游客直接上门试穿体验,看得见摸得着,转化率更高。”汉服商家王宇欣喜地表示。游客李思雨的经历印证了这一点:“租一套才几十块钱,做工精细布料好,回去时要多买几套!”游客在收获“人在画中游”审美体验的同时,更通过亲身穿戴深切感受曹县汉服的魅力。

“荷旅+汉服”的深度融合模式,不仅激活了文旅消费,更打通了汉服产业线下渠道。正如黄兰胤所言,这一创新实践为曹县探索出了一条文化传承、产业升级与乡村振兴协同发展的特色路径。当罗裙与碧荷共舞,传统与现代在黄河故道交融,一个以文化为魂、产业为基的崭新图景正盎然铺展。

郓城:

基层医疗焕新升级 群众看病省心省力

本报讯(记者 孙涛 通讯员 魏忠友 刘亚红)“以前村里的卫生室设备简单,大点的病都得往县城跑,现在检查、拿药一站式解决,太方便了。”近日,郓城县武安镇华营村村民杜爱玲拿着刚开好的药,对村一体化卫生室的变化赞不绝口。

郓城县基层医疗卫生服务能力的逐步提升,为该县群众就近就诊带来了真切变化。今年以来,该县通过一系列扎实举措持续强化基层医疗卫生服务能力,从硬件设施升级、人才队伍建设到服务模式创新多维度发力,让群众在家门口就能享受到更优质、便捷的医疗服务,切实筑牢基层健康防线。

在硬件建设方面,郓城县拓展提升乡镇卫生院服务辐射能力,加快乡镇卫生院特色科室发展,各类先进医疗设备“应配尽配”。截至目前,已建成李集镇中心卫生院等3家县域医疗服务中心,这些中心的基础设施、急诊急救、临床专科、设备配备、住院床位等均达到较高水平,服务能力基本达到二级医院标准;同时建设“名医

基层工作站”21家,极大提升了周边乡村居民的就医质量。

上半年,郓城县共投入资金480余万元,完成113处村卫生室的改造提升。其中新建村卫生室1处,房屋改扩建2处;97处村卫生室进行了装修,41处村卫生室配备了远程心电图及康复理疗设备,村卫生室诊疗环境得到显著改善。

同时,郓城县积极推进紧密型县域医共体建设,落实“万名医护进乡村”、选派省级“业务院长”、建设“名医基层工作站”等帮扶活动,完善梯次帮扶机制,打通县域与城市资源下沉两个通道,让优质医疗资源源源不断地向乡村输送,使乡村居民能够享受到与城市居民同等水平的医疗服务,实现群众在家门口就能享受到县级专家的诊疗服务,有效解决了“看病远、看病难”问题。

数据显示,今年以来,郓城县内基层医疗卫生机构诊疗人次占比达66.18%。基层医疗卫生服务能力的提升,让群众的健康获得感持续增强。

张湾镇:织密“九小场所”安全网

本报讯(通讯员 万成)“小场所”关系“大民生”,“小隐患”关乎“大安全”。为切实保障辖区“九小场所”的安全稳定,连日来,定陶区张湾镇周密部署、多措并举,持续推进“九小场所”隐患排查整治工作,为辖区群众营造安全稳定的生产生活环境。

张湾镇将“九小场所”安全管理列为重点民生工程,镇应急办与各村组建的专项工作组对辖区内的小商店、小餐馆、小旅店、小作坊等场所展开“敲门行动”,并张贴“九小场所”安全生产责任公示牌。公示牌清晰列出了行业管理部門、场所负责人、属地包保干部及网格管理员的姓名、职务与联系方式,借助“亮明身份 明确职责”的举措,倒逼安全生产主体责任落到实处,进而形成“政府监管、场所自律、群众监督”的良好共治模式。截至目前,全镇21个行政村已完成800个“九小场所”的公示牌张贴任务。

在隐患排查“零死角”工作中,张湾镇推行“张贴排查同步推进”模式,聚焦“九小场所”的消防器材配置、电气线路状况、疏散通道畅通等要点展开细致检查,同步建立“一场一所一清单”的隐患登记台账。

对于排查出的灭火器失效、电线私拉乱接等问题,专项工作组明确整改期限,交由村级网格管理员跟踪复核,确保隐患动态消除。

与此同时,工作人员向场所经营者宣讲消防安全常识,组织“面对面”安全指导,以此增强其应急处理本领。

菏泽天悦商务宾馆负责人杨现会说:“这次专项行动对我们帮助很大。工作人员不仅帮我们指出了存在的安全隐患,还耐心地讲解消防安全知识和如何正确应对突发事件。现在不仅配齐了消防器材,还整改了线路,客人都更安心了,经营起来也更踏实了。”

李义波表示,此次开展的“九小场所”安全生产责任公示牌张贴及安全隐患排查专项行动,切实将安全生产工作落到了实处。通过责任的明确和隐患的排查整改,有效提升了“九小场所”的安全管理服务水平,为领域安全稳定奠定了坚实基础。

从“虫傻子”到“虫王”——

退伍兵王宁的“昆虫之旅”

“啾啾,啾啾……”掀开大棚帘子,此起彼伏的蟋蟀叫声立刻充斥于耳。整齐排列的一排排木箱内,上万千只蟋蟀在纸壳巢穴中窸窣作响。“小昆虫也能撬动大产业,关键要看准需求,敢闯新路!”7月31日,在鄄城县凤凰镇蟋蟀养殖基地,负责人王宁笑着告诉记者,笑声中满是自信和爽朗。

王宁是鄄城县水堡乡王庄村人,1993年出生。别看他现在一派意气风发的模样,12年前他还是村里人人念叨的“虫傻子”。

这事要从2013年王宁退伍返乡说起。当时刚20岁的他满怀壮志要干一番事业,却选择了当时极为冷门的昆虫养殖业。“最初养殖的是黄粉虫,由于缺乏养殖经验,问题接踵而至。”王宁说,整整两年时间,他的试验棚里,黄粉虫的死亡率一直居高不下。

“那两年,我整天围着虫子忙活,一分钱没挣不说,还亏了不少。”王宁谈起往事,

哭笑不得。就因为这件事,他当时在村里得了个“虫傻子”的绰号。

“技术不行,就学呗!”王宁四处请教专家,查阅大量资料,不断进行试验和改进。深入研究黄粉虫的生活习性、生长环境和饲料配方,尝试不同的养殖方法和技术。或许是部队磨砺出的坚毅心智,虽然这个过程包含着无数次的失败,但他始终没有放弃。

功夫不负有心人。2014年底,王宁的黄粉虫终于稳定量产。“那时养殖户少,市场需求大,黄粉虫供不应求,每个月都能挣5万多元。”王宁笑道,可算摘掉了“虫傻子”的帽子。

然而,随着时间的推移,他发现黄粉虫养殖的利润空间逐渐缩小,市场竞争也日益激烈。2015年,经过一番深思熟虑,王宁决定在养殖黄粉虫的同时,尝试养殖大麦虫。

大麦虫也被称为超级面包虫,相比黄粉虫,它的营养价值更高,市场前景也更为

广阔。

“凭借着之前积累的养殖经验,我很快就掌握了大麦虫的养殖技术。”有了技术,王宁这次的转型很成功,他的大麦虫刚一进入市场,就出现了供不应求的局面。

马洪才坦言:“起初客户对活禽运输有点担心,我就改用专用保温箱和透气包装,确保斗鸡健康送达。”

“各位老铁,斗鸡吃的是由蚯蚓、麦子、玉米、豆粕等天然原料按精准配比而成的饲料。它的爪子锋利、眼神犀利,绝对是‘战斗鸡’中的王者,欢迎大家踊跃下单!”镜头前,他一边举着斗鸡,一边讲解品种特点和饲养技巧。

这种直观的营销方式迅速打开了销路。如今,马洪才日均售出斗鸡10余只,高峰期单场直播销售额超万元,年销售额超百万元。

对于未来,马洪才计划扩大养殖规模,并联合周边农户成立合作社。“希望更多人知道,咱菏泽不仅能种牡丹,还能养出‘金凤凰’!”马洪才信心十足地说。

通讯员 万成 记者 刘卫国



成武:服装产业智能化升级

马洪才:养殖斗鸡年收入超百万元

近日,记者走进定陶区张湾镇焦庄村。一座占地10余亩的养殖场内,2000余只羽毛油亮、昂首挺胸的斗鸡正扑腾着翅膀,发出嘹亮的啼鸣。这里是养殖户马洪才创办的“洪才特种养殖场”,他通过“斗鸡养殖+直播带货”模式实现年销售额超百万元。

2018年,赋闲在家的马洪才第一次接触斗鸡后,就对斗鸡情有独钟。他一边从外面引进斗鸡种鸡,一边自己摸索学习自繁自养。

“斗鸡体型健硕、战斗力强、观赏性高,老百姓都喜欢看。”马洪才回忆,最初引入种

苗时,受到了家人的质疑:“养鸡还能靠打架赚钱?”但他坚信,特色化养殖才是突破口。

“刚开始我是摸着石头过河,现在养殖场有了一定规模,也掌握了养殖技巧,存栏量从最初的几十只增加到了现在的2000多只。”马洪才说。

据了解,斗鸡从出壳到出栏需6—8个月,一只品相好的斗鸡能卖到500—800元,一枚种蛋也能卖15—20元。

随着竞争加剧,马洪才在2023年转型“触网”,将直播间搬进鸡舍。

“各位老铁,斗鸡吃的是由蚯蚓、麦子、

玉米、豆粕等天然原料按精准配比而成的饲料。它的爪子锋利、眼神犀利,绝对是‘战斗鸡’中的王者,欢迎大家踊跃下单!”镜头前,他一边举着斗鸡,一边讲解品种特点和饲养技巧。

这种直观的营销方式迅速打开了销路。如今,马洪才日均售出斗鸡10余只,高峰期单场直播销售额超万元,年销售额超百万元。

对于未来,马洪才计划扩大养殖规模,并联合周边农户成立合作社。“希望更多人知道,咱菏泽不仅能种牡丹,还能养出‘金凤凰’!”马洪才信心十足地说。

通讯员 万成 记者 刘卫国