

“产业链上的山东好品牌”菏泽市系列现场新闻发布会(牡丹产业专场)召开

牡丹芍药竞芬芳 全产业链绽新彩

本报讯(记者 孔博)8月14日,“产业链上的山东好品牌”菏泽市系列现场新闻发布会(牡丹产业专场)召开。邀请市牡丹发展服务中心、市水务集团、龙池牡丹实业有限公司和山东盛世芍花智慧农业有限公司相关负责人介绍菏泽牡丹产业高质量发展的最新情况,并回答记者提问。

菏泽,素有“中国牡丹之都”的美誉,“曹州牡丹甲天下”更是千古传颂。多年来,我市秉持市场化、大众化、人文化、国际化、品牌化“五化并举”原则,遵循“依托牡丹,延伸牡丹、超越牡丹”的创新发展理念,大力推动牡丹一二三产业深度融合,曾经单一的牡丹产业,如今已华丽变身涵盖种植、加工、科研、旅游等多领域的综合性产业,形成了完整且充满活力的产业链。

从“一花独秀”到“双花竞放”

菏泽牡丹资源得天独厚,拥有9大色系、10大花型、1308个品种。近年来,芍药产业发展迅猛,“菏泽大芍药”品牌声名远扬,现存品种超600个,与牡丹交相辉映。

在产业规模上,菏泽牡丹、芍药影响力

巨大。对全国牡丹苗木的支持率超85%,年出口苗木200万株,占全国总量的90%,稳居行业龙头地位;牡丹年宵花销量突破60万盆,占全国市场的50%,成为春节花卉市场的主力军;芍药鲜切花年销量达1.2亿枝,占全国市场的60%。娇艳芍药畅销大江南北。菏泽的牡丹、芍药不仅在广州、上海、北京等国内一线城市备受青睐,还远销美国、俄罗斯、澳大利亚等30多个国家,成功构建起“买全国、卖全球”的产业格局,实现了从牡丹“一花独秀”到牡丹、芍药“双花竞放”的发展格局。

从“链条初成”到“高端集群”

在市全力打造“231”特色产业体系的大背景下,牡丹产业作为“高品质提升农副产品精深加工产业”的重要一环,展现出巨大的发展潜力。我市不断做强牡丹产业链条,充分挖掘牡丹“全身是宝”的资源优势,聚焦高端萃取与健康产品研发,全力提升产业链附加值与国际竞争力。积极与高等院校、科研院所合作,研发出一批科技含量高、市场潜力大、带动力强的特色优势产品,极

大地满足了多样化的市场消费需求。同时,培育出尧舜牡丹、龙池牡丹等一批行业龙头企业,推动牡丹产业向医药化工、食品加工和营养保健等领域不断拓展。产业链条持续延伸,企业规模日益壮大,菏泽牡丹产业正朝着绿色化、高端化、集群化的方向大步迈进。目前,全市各类牡丹生产、加工、出口企业达120余家,开发出牡丹籽油、牡丹茶、牡丹日化品和牡丹生物医药类产品260余种,产品远销美国、法国、德国和日本等30多个国家和地区。

从“单一业态”到“文旅融合”

牡丹产业的蓬勃发展,带动了文旅等相关产业的繁荣,形成了独具特色的“牡丹+”经济模式。每年四五月份,牡丹、芍药盛开之际,菏泽举办的牡丹节会吸引着大量游客前来观赏。今年牡丹节会期间,全市接待游客992万人次,同比增长14.8%;实现旅游收入60.7亿元,同比增长13.6%,有力拉动了餐饮、住宿、交通等行业的发展,促进了区域经济的繁荣。

除了赏花旅游,牡丹特色文创产品也不

断涌现。牡丹剪纸、牡丹刻瓷、牡丹丝绸、牡丹汉服等文创产品琳琅满目,工笔牡丹画更是畅销国内外市场,让牡丹文化以更多样的形式走进人们的生活,进一步提升了菏泽牡丹的影响力。

牡丹产业作为朝阳产业、综合性产业,发展前景广阔,市场潜力巨大。下一步,我市将立足牡丹发展实际,按照“五化并举”思路,将牡丹观赏、牡丹文化艺术、牡丹产业有机融合,加快构建牡丹新发展格局,全力打造牡丹产业融合发展新高地。按照“1234”的工作思路,做好牡丹发展这篇“大文章”。围绕打造“全国牡丹高质量发展核心区”这1个中心,突出“牡丹产业培育、牡丹文化挖掘”2个重点,强化“科技创新、龙头培育、品牌打造”3项措施,做好“政策引导、节会举办、宣传推介、督导指导”4项保障,全力以赴推动牡丹产业高质量、可持续、多元化发展,让菏泽牡丹产业绽放更加耀眼的光彩。

权威发布

如何扑救毒品、腐蚀品火灾?

人员在采取防护措施后,应立即投入寻找和抢救受伤、被困人员的工作,并努力限制燃烧范围。

3.扑救时应尽量使用低压水流或雾状水,避免腐蚀品、毒害品溅出。

4.遇毒品、腐蚀品容器泄漏,在扑灭火灾后应采取堵漏措施。腐蚀品需用防腐材料堵漏。

5.浓硫酸遇水放出大量的热,会发生沸腾飞溅,因此需特别注意防护。扑救浓硫酸与其他可燃物品接触发生的火灾时,如果浓硫酸数量不多,可用大量低压水快速扑救;如果浓硫酸数量很多,应先用二氧化碳、干粉等灭火,然后再把着火物品与浓硫酸分开。



科技赋能 “智造”领航

8月12日,在郓城县经济开发区山东恒基集团股份有限公司生产车间,工人正在调试智能电动叉车。据了解,该企业主要从事工程机械零部件的设计、生产和销售,以及智能电动叉车的研发和生产,是山推股份、柳工、日本小松公司等企业的主要配套商,产品畅销全国,并出口俄罗斯、日本等国家。其自主研发的智能全交流物流运输车辆技术国内领先,通过电脑或手持设备,一人即可控制几十台叉车,随时监控车辆运行状态,大幅提高了工作效率。

记者 马源勤 摄

在循环农业中书写为民担当

——记市人大代表郝有彪

8月11日清晨的金硕生态农业高产产业园,葡萄藤蔓在长廊上舒展枝叶,苹果园里果实在枝头弯了枝头。62岁的郝有彪像往常一样早早就来到园区,这位菏泽市人大代表、金硕生态农产品种植专业合作社理事长,身着朴素的工装,裤脚沾着泥土,穿梭于果园与大棚之间。

“比起董事长头衔,我更喜欢被称作‘新农人’。”郝有彪的开场白带着军人的直率。1982年从部队退役转业后,他扎根乡土,开启了一段从养猪场到生态农业综合体的创业传奇。2004年,他收购了因经营困难面临倒闭的原定陶宏兴养猪场,先后投资200余万元进行改造升级,建成计算机控制饲料加工机组、妊娠检测等现代化设备,并与多家农业科研机构建立技术合作,“宏兴”品牌在山东养猪行业崭露头角。

规模扩大带来了新问题——粪便污染。郝有彪没有回避,而是选择了一条绿色发展之路:“发展生态循环农业可以有效破解这个难题。”他投资500余万元建设沼气池,流转土地8500余亩,成立金硕生态农产品种植专业合作社。长达46000米的沼液

灌溉管网如同园区的“静脉”,将养殖废弃物转化为果园的养分,实现了“猪—沼—果”生态循环模式。2017年,郝有彪做了一个大胆决定——引进南方花卉蝴蝶兰。如今,在35000平方米的培育基地里,10万株蝴蝶兰竞相绽放,成为园区的一张亮丽名片。

对此,郝有彪带领金硕园区创新土地流转模式。“流转的8500余亩土地,按照每亩每年1200斤小麦的产量计算,以现金形式提前一年支付给农民。”郝有彪说。同时,园区常年提供就业岗位,高峰期用工达三四百人,年用工3万多人次,其中困难户761人,年人均增收1.2万元以上。曹庙村村民曹忠存是受益者之一,在妻子和儿子常年患病、生活艰难之际,郝有彪介绍他到园区工作,每月工资3000元,缓解了家庭困难。

金硕园区专门设置帮扶办公室,通过多种途径帮扶5个行政村346户、753名困难群众。更令人感动的是,对失去劳动能力的群众,金硕园区每年拿出130万元帮助他们解决实际困难。记者翻看台账,本子上密密麻麻地记录着特殊支出:残疾家庭500元,孤寡老人春节、中秋慰问品1000元……每年130万元的“兜底”暖流,不仅无声地流淌

在困难群众的心坎上,也清晰地勾勒出了郝有彪作为人大代表“念民所忧、行民所盼”的担当身影,诠释了“人民代表为人民”的初心。

如今,年过花甲的郝有彪仍在不断探索农业新路径。金硕产业园内,工人正忙着包装通过电商平台销售的有机水果。郝有彪的实践印证着他的人大代表发言:“通过土地流转费用提前支付、园区就业和农技培训,村民实现了从农民到农业产业工人的转变。”

从田间地头到人大会场,郝有彪始终铭记使命:“让农村成为美丽的家园,让农业成为有奔头的产业,让农民成为有吸引力的职业,是我作为一名人大代表最质朴的履行方向。”

记者 杨飞



花风归来·田立致敬家乡国画作品展开幕

本报讯(记者 毛慎沛)8月15日,由民盟菏泽市委主办的菏泽民盟书画院系列作品展首展——“花风归来·田立致敬家乡国画作品展”在郓城县博物馆开幕。市人大常委会副主任、民盟菏泽市委主委梁衍锋出席开幕式并宣布展览开幕。

据悉,田立是郓城县人,现为中国美协会员、山东省美协理事、菏泽民盟书画院院长。此次展览共展出其近年来创作的美术作品80余件,涵盖国画、水彩、瓷器等多个门类,既集中展现了他致敬家乡的赤子情怀,又全面呈现了其独特的艺术风格与创作追求。作为菏泽民盟书

画院院长,田立始终以高度的社会责任感履职尽责,带领院内外艺术家积极开展文化交流与艺术创作,深耕服务社会、服务群众的实践,以作品彰显家国情怀,为菏泽文化强市建设贡献了积极力量。

本次展览是菏泽民盟书画院系列作品展的开篇之作。下一步,民盟菏泽市委会将以菏泽民盟书画院为平台,组织民盟艺术家开展形式多样的艺术活动,讴歌菏泽经济社会高质量发展成果,用心用情讲好菏泽故事,为菏泽早日实现“后来居上”目标贡献民盟力量。

展览将持续至8月28日。

第20届中国林交会筹备工作全市动员会议召开

本报讯(记者 张晶)8月15日,第20届中国林交会筹备工作全市动员会议召开,会议全面部署了本次林交会的筹备工作,动员全市上下以更高标准、更实举措、更强合力,将第20届中国林交会办成“人员层次高、产品质量高、展会效益高”的行业盛会。副市长冯艳丽出席会议并讲话。

会议指出,中国林交会作为我国林产品行业规模最大、影响力最广的国家级展会,历经19届沉淀,已成为推动全国林业产业高质量发展的核心平台。各县区、市直有关部门要提高思想认识,以功成有我的责任感、时不我待的紧迫感,全

力做好各项筹备工作。

会议强调,筹办林交会是一项系统工程,需各县区、各有关部门统筹全局、协同发力,重点落实“四个强化”。要重点落实强化展区建设,打造精品展示平台,提升“中国木艺之都”的良好形象;要强化精准招商,提升展会专业水准,深挖本地资源,拓展外部资源,完善产业链对接,重点发动木加工细分领域龙头企业参展;要强化宣传推广,构建立体传播矩阵,建设“永不落幕”的线上展厅,实现365天林交会;各有关部门要强化协同配合,凝聚办会强大合力,压实工作责任,筑牢安全防线,提升服务质量,确保展会圆满成功。

中国致公党菏泽市委员会第五届十五次主委会议召开

本报讯(记者 郭阳阳)8月14日,中国致公党菏泽市委员会第五届十五次主委会议召开,市政协副主席、致公党菏泽市委会主委乔勇燕主持会议并讲话。

会议通报了市委会机关财务情况、经费申请情况;通报了2025年度以来的社情民意信息情况;通报了2025年度重点调研课题完成情况;通报通过了省委常委会初审的入党积极分子情况;讨论通过了申请和使用经费的方法模式;讨论通过了建党百年活动方案的重要事项;讨

上半年我省节约物流费用超150亿元

《大众日报》消息 记者从省发展改革委获悉,今年上半年,山东物流业运行保持稳中向好、质效提升的良好态势,社会物流成本进一步下降,物流业降本增效成效明显。全省社会物流总额达16万亿元,同比增长4.9%,社会物流需求积极向好。社会物流总费用同比增长3.8%,增速较全国低1.2个百分点,比我省一季度低0.1个百分点。社会物流总费用与GDP的比率为13.9%,低于全国0.1个百分点。

整体测算,今年上半年山东节约物流费用超过150亿元。

省物流与交通运输协会开展的全省物流业景气指数调查显示,上半年,山东物流业景气指数平均值为52.4%,高于全国1.9个百分点,位于较高景气区间。业务总量指数、新订单指数、库存周转次数指数、从业人员指数和业务活动预期指数等关键指标均处在扩张区间。

(陈晓婉)

以河为卷 备汛作答

——市河湖流域工程管理服务中心防汛备汛工作侧记

烈日下,市河湖流域工程管理服务中心副主任彭影带领相关科室工作人员,对我市7条市管河道开展汛期“体检”。“主汛期必须确保工程零故障!”他的工作日志上,密密麻麻记录着35座节制闸的实时水情。这种“汛期不过、检查不停”的执着,正是全市水利人坚守的缩影。

在防汛备汛工作中,必须紧紧抓住防汛责任制落实这一关键环节。市水务局党组书记、市河湖流域工程管理服务中心党委书记、主任刘军在工作会议上明确要求:“要严格落实防汛工作责任,确保落实到人。”通过层层落实,构建起坚固的防汛“责任链”,切实做好水旱灾害防御工作。

以河为卷,备汛作答。进入汛期以来,市河湖流域工程管理服务中心严格执行24小时值班值守制度,每日汇总上报35座主要节制闸水情,做好值班记录及存档,确保人员始终在岗,信息联络畅通,及时调度各类水利工程,出现险情、灾情第一时间处理并及时上报,递交给内河安澜的铿锵答卷。

在洙赵新河菏泽段,时常看到洙赵新河菏泽段管理所所长刘润东的身影。“防汛工作直接关系到每个人的安全和利益,只有大家齐心协力,才能有效应对可能出现的险情,共同守护我们的家园。”刘润东深有感触地说。

下好备汛“先手棋”,方能打好防汛“主动仗”。市河湖流域工程管理服务中心积极组织有关科室对东鱼河、洙赵新河等7条市管河道进行安全隐患排查,落到实处。

知责于心,担责于身,履责于行。该中心秉持底线思维、极限思维,强化风险意识和忧患意识,拧紧扣牢防汛责任链条,确保各责任制度纵向到底、横向到边、落到实处。

记者 张晶