千年牡丹绽新枝

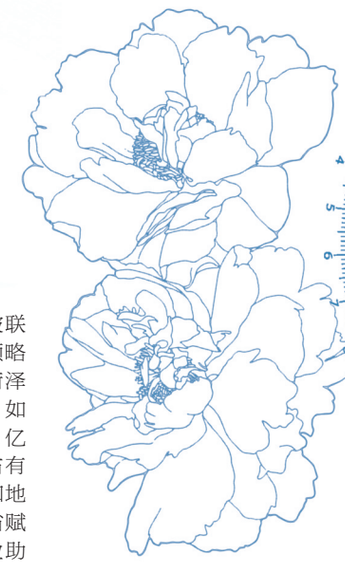
——“科技+文旅”赋能菏泽牡丹产业高质量发展纪实

牡丹产品无菌生产车间

提取牡丹花露

每天清晨的第一缕阳光洒落菏泽，刘慧丽指尖下的牡丹瓷便在朋友圈悄然“绽放”。作为曹州牡丹瓷的传承人，她以瓷为纸，以牡丹为魂，让雍容华贵化作指尖永恒的艺术。这朵永不凋谢的瓷牡丹，正是菏泽千年牡丹文化在现代产业土壤中焕发新生的生动缩影。

近年来，我市着力做活牡丹文章，逐步构建起从牡丹种植加工到旅游观光、文化创意的全产业链条。作为菏泽最靓丽的名片，牡丹不仅是“诗与远方”牵手的重要见证，更成为菏泽高质量发展的有力引擎。



牡丹产品包装车间

文创焕活 千年国色添新韵

菏泽的四月，牡丹花开满城，也是文旅创意的盛宴。走出菏泽牡丹机场的游客，即刻沉浸于牡丹花形饽饽的香气、手绘团扇的雅致、牡丹手工皂的芬芳之中。从非遗工坊到现代生产线，菏泽以“依托牡丹、延伸牡丹、超越牡丹”的智慧，让牡丹元素融入生活的肌理，将千年牡丹文化转化为推动产业升级的强劲动能。

在郓城县的山东梦艺达文化艺术有限公司，工匠们历经36道繁复工序，制作出漆面温润如玉的“花开富贵牡丹脱胎漆瓶”。牡丹纹样以蛋壳镶嵌、螺钿点缀，在光影流转间尽显国色天香。“盛世花开”牡丹屏风则用堆漆技法，让水墨意境与千年漆艺在牡丹纹样中诗意交融。

而一盒牡丹花蕊红茶，承载着《牡丹双绝图》的宫廷雅韵，表达着“富贵长寿”“富贵吉祥”的美好寓意。京闳鸿叶（菏泽）文化传媒有限公司用心打造这款茶品，将武夷山古树红茶的醇厚与菏泽牡丹花蕊的清香完美糅合——品茗之间，亦是文化流转。

巨野工笔牡丹画更将传统推向了世界舞台。巨野工笔牡丹画以菏泽牡丹为主要创作素材，在继承传统工笔技法的基础上，不断融入现代工艺，形成了独具特色的艺术风格。画师笔下的牡丹，枝繁叶茂，花团锦簇，叶片层次分明，花叶错落有致，将牡丹的雍容华贵展现得淋漓尽致。

我市画家创作的多幅工笔牡丹画作品在国内外重要场合惊艳亮相，被联合国等国际组织永久收藏，让世界领略到中国传统艺术的独特魅力，成为菏泽市乃至山东省特色文化的亮丽名片。如今，我市这一产业年综合产值达45亿元，手绘工笔牡丹画在全国市场的占有率高达80%，远销海外40多个国家和地区。巨野工笔牡丹画产业入选山东省赋能乡村振兴典型案例，成为文化产业助力乡村振兴的成功典范。

科技解锁 牡丹价值绽异彩

当千年牡丹邂逅现代科技，一场专属牡丹的产业革命在菏泽悄然绽放。

为了牡丹，王连岗辞掉收入颇丰的工作“下海”，他的这一行为被人们所不解。“从最初我就认为牡丹深加工产品的前景是很广阔的。”王连岗告诉记者，为什么他这么笃定？缘于他同北京工商大学教授王昌涛合作，通过对牡丹籽检测，发现含有丰富的营养物质，不饱和脂肪酸占到90%以上，还有丰富的酚类、维生素类等。

2011年，当菏泽牡丹籽油终获批为新资源食品，王连岗激动得彻夜未眠：“天亮了！”如今，他创立的康普生物年销售额超2000万元，拥有10余项国家专利，研发的特色食品、日用品、护肤品3大系列70余款产品正引领着牡丹从观赏走向餐桌、走向千家万户。

尧舜牡丹产业研究院院长吴震生的研发团队目前共30人，平均年龄不到30岁，其中拥有研究生学历的达11人，年龄最小的只有23岁。在尧舜牡丹产业园的现代化研发基地，这支年轻的团队正为牡丹产业注入了迭代升级新活力。

牡丹浑身都是宝，在食品、美妆、医药等领域都能发挥出属于牡丹的独特功效。“像这种鲜花精油每公斤价格可达10万余元。”吴震生拿着一瓶牡丹鲜花精油告诉记者。尧舜牡丹研发的超临界牡丹鲜花精油萃取技术达到国际先进水平，所萃取的鲜花精油纯度高，可保留牡丹的活性成分，使功效达到最大化。

牡丹籽油同样如此。通过一次次改进工艺，这个年轻的研发团队推出了全新升级的“浓香牡丹籽油”，既保留了牡丹籽油中的营养成分，又提升了牡丹籽油的香气和口感。新产品刚一上市，月销量就超过1万盒。同时，牡丹花蕊茶也走上“智造”之路，尧舜牡丹与省农科院联合研发出牡丹花蕊茶专用色选机，每小时可精拣500公斤花蕊，实现清洁无菌化生产，大幅提升了效率与品质。

目前，尧舜牡丹拥有行业领先的9项核心科技成果与35项专利。这群年轻人正攻坚“炮制牡丹花蕊茶”，意图打造无法复制的技术壁垒。

龙池牡丹则深耕全产业链创新。在政府重点实验室支持下，龙池牡丹每年投入超千万元研发资金，深度挖掘牡丹根、籽、花、蕊价值，构建起健康食品、丹皮酚日用品、精华护肤品及文创产品4大体系。其牡丹洗衣液、牙膏等明星单品年销量均超5万盒，印证了市场对科技赋能产品的热切认可。未来，龙池牡丹更将与菏泽医药港共建高端化妆品实验室，向价值链顶端攀登。

牡丹籽油生产线

文旅融合 国色天香飘寰宇

在数字浪潮中，菏泽牡丹正借力文旅IP开启“二次绽放”。“丹萌萌”——这位发饰如盛放牡丹、身着九朝华服的动漫少女，正是菏泽献给世界的文化使者。她承载东方美学，穿梭古今，让牡丹文化以青春姿态触达全球。“丹萌萌”在不同的场景中都能散发出独特的东方魅力，仿若活在花季的仙女。

活在花季的仙女是幸运的、幸福的，牡丹这朵富贵之花正带领着菏泽人民不断走向创新之路。寻常的玉米皮，在匠人手中幻化成立体牡丹；三餐可见的馒头，因融入可食牡丹花瓣，竟“开”出九大色系十大花型，化身“舌尖上的艺术品”。

从刘慧丽朋友圈的瓷牡丹早安问候，到机场迎面而来的文创伴手礼；从实验室萃取的牡丹籽油、精制的牡丹花蕊茶、牡丹洗化用品，到远销海外的巨野工笔牡丹画——科技与文旅如同双翼，托举着千年牡丹穿越时空，在产业化的土壤中重获绽放的力量 。

如今的菏泽，牡丹产业年产值已突破130亿元。一条由“科技+文旅”紧密串联的红线，正编织出一张覆盖种植、研发、生产、消费全链条的牡丹产业生态网。千年花魂，终在新时代的融合创新中，香飘寰宇。

记者 刘兰英

（本版图片均为资料片）

牡丹瓷制作现场

尧舜牡丹产业园鸟瞰

2025世界牡丹大会中国工笔画产业发展论坛举办期间，与会专家观摩巨野工笔牡丹画产业发展情况

牡丹系列产品展示