

截至7月末,山东累计发放公积金贷款达10143.2亿元

# 我省公积金贷款破万亿背后的民生红利

住房公积金制度一头连着千家万户的“安居梦”，一头系着城市发展的“稳定盘”。8月25日，省住房城乡建设厅举行“政府开放日”活动，现场公布数据显示，住房公积金制度实施以来，截至今年7月末，山东累计发放公积金贷款突破1万亿元、达到10143.2亿元，成为继江苏、上海、广东、浙江、北京之后第六个累计发放公积金贷款突破万亿元的省份。

根据《山东省住房公积金2024年年度报告》，我省实缴住房公积金人数达到1193.39万人。但长期以来，灵活就业人员由于劳动关系不稳定、收入波动大等特点，现行的住房公积金制度难以有效覆盖这一

群体。破解这一难题，山东抓住住建部开展灵活就业人员参加住房公积金制度的关键机遇。济南、青岛、淄博、枣庄、烟台、日照、德州7市纳入试点，总数全国第一。通过打破“身份限制”，将试点区域内以非全日制、个体经营、新就业形态等方式灵活就业的符合年龄要求等群体都纳入了制度覆盖范围。

目前全省7个试点市均制定了一系列支持政策。各试点城市对连续缴存一年以上部分给予0.5%—1.2%的财政补贴，枣庄、德州推出200—300元开户补贴，济宁、菏泽等非试点城市也出台了缴存补贴政

策。1—7月，全省灵活就业人员新增缴存13.1万人、同比增长195.2%，累计支持3.9万户灵活就业家庭解决了住房问题。根据近日我省9部门联合印发的《关于全面推进灵活就业人员参加住房公积金制度的指导意见》，到2025年底，将在16设区城市全面推进实现灵活就业人员“愿缴能缴”。

当前，我国房地产市场重心逐步向“存量优化”与“品质升级”转移，居民住房需求也从“有无”向“优劣”升级。在此背景下，住房公积金作为住房保障体系的重要支撑，不仅仅是购房资金的补充渠道，而是成为衔接市场转型与民生需求的关键纽带。

今年5月，中国人民银行下调个人住房

公积金贷款利率，我省各地打出政策“组合拳”，聚焦上浮贷款额度、优化公积金使用政策等方面持续加力。

1—7月，全省共发放公积金贷款9.8万笔，503.2亿元，同比分别增长15.1%、26.6%，支持个人购房1237.8万平方米。

“商转公”业务的全面推进，则成为减轻购房者利息负担的关键抓手。目前，我省16市已全部开展“商转公”，并放宽申请条件、扩大合作商业银行范围。此外，与国家渐进式延迟退休政策协同，16市已全部将贷款年龄上限提高至男68岁、女63岁或法定退休年龄后5年。

摘自《大众日报》方叁



万丽时装智能生产提质效



红辣椒映红致富路

近日,在鄄城县侯咽集镇辣椒种植基地,农户们干劲儿十足,正忙着分拣辣椒。据了解,该基地占地400余亩,辣椒品种主要为“美人椒”,种植模式采取“公司+合作社+农户”的发展模式,与多家食品企业签订订单,有效实现了辣椒产业“产+销”一体化发展。同时,辣椒产业为周边群众提供了大量务工岗位,让群众在家门口实现就业增收。

记者 黄啟峰 摄



记者走基层

## 小虫子「吃」出绿色产业链

——牡丹区高庄镇养殖黑水虻「变废为宝」见闻

8月21日,记者走进牡丹区高庄镇,在一片整齐排列的大棚前,黑水虻养殖基地负责人成媛媛正向记者介绍:“1吨黑水虻从虫卵到成品虫只要10天,能消耗7吨厨余垃圾。”她身后,11座大棚内“生长”着一条让餐厨垃圾“重生”的绿色产业链。

这个养殖基地是利用乡村振兴衔接资金建设的示范项目,2024年9月在高庄镇落地,并于去年10月建成投产。这座总投资超过300万元、占地14000平方米的现代化昆虫养殖基地,不仅每日可产出15吨高蛋白虫体,更以“无废水、零污染”的方式高效日处理75吨餐厨固废,已成为推动城市餐厨垃圾末端资源化利用的“绿色引擎”。

“这些厨余垃圾来自城区仅有的两家餐厨垃圾处理厂,经过提炼工业油脂后的废固废,到了我们这里就成了黑水虻的‘营养餐’。”成媛媛解释道。

黑水虻是被联合国粮农组织指定的资源昆虫,其幼虫在10天内体重能增长4000倍,转化效率惊人。该基地日产15吨成品虫,意味着每天能消耗105吨厨余垃圾,社会效益显著。

在包装车间,记者遇到了正在忙碌的吕集村村民吕留榜。“装一吨挣45元,一个月能拿5000多元。”他一边熟练地装运虫料一边说,“在家门口就有这样的工作机会,很知足。”像他这样在此就业的村民有45人,稳定的工作和收入让大伙儿的获得感实实在在。

成媛媛告诉记者,这些黑水虻成品虫夏季主要供应江苏大闸蟹养殖基地作为优质饲料,冬季则烘干后替代冻鱼出口欧美,成为宠物食品的高端蛋白原料,市场供不应求,现在计划进一步扩大养殖规模,打造全产业链条。

记者 郭阳阳

## 东明县总工会举办草莓移栽赛

本报讯(记者 王振宇)日前,东明县总工会联合省级工友创业园——东明春博生态农业发展有限公司,举办助力乡村振兴“十大行动”之“莓”好新篇·技竞田园草莓移栽技能竞赛,以实操比拼深化乡村振兴战略实施,弘扬劳模与工匠精神,提升农业产业工人技能。

本次竞赛以“莓”动未来,共植希望”为主题,吸引了众多草莓种植从业者踊跃参与。为确保比拼的专业性与规范性,竞赛采用单人工位赛形式,明确规定选手需在15分钟内完成草莓幼苗移栽任务,且将松土深度、施肥均匀度、移栽间距与垂直度、浇水效果四大维度作为核心评分标准,全方位考验选手的实操技能与精细化

作业水平。经过激烈角逐,竞赛最终评选出金牌、银牌、铜牌移栽能手各1名,分别获得300元、200元、100元奖金及对应奖品。同时,为鼓励选手的突出表现,还特别设立“最佳技巧奖”“最快速度奖”“最美田间操作奖”3个单项奖,获奖者各得100元奖金与奖品。对于分数并列的选手,赛事组委会通过3分钟加赛的形式决出最终名次,确保竞赛结果公平公正。

此次草莓移栽技能竞赛不仅为职工搭建了技能交流与比拼的优质平台,更以“以赛促学、以赛促用”的方式,推动当地草莓种植向标准化、精细化方向发展,有效提升了农业产业工人的专业技能水平。

## 山东农担巨野办事处：

## “鲁担惠农贷”破解种粮大户难题

本报讯(记者 王瑞荣)近日,山东农担巨野办事处针对全县种粮大户举办专题政策宣讲活动,各乡镇近百位种粮大户参加活动,共同探讨如何借助金融力量突破农业发展瓶颈。

活动现场,山东农担巨野办事处业务经理张泽重点解读了山东农担公司“鲁担惠农贷”等系列惠农政策的核心优势。他说:“‘鲁担惠农贷’不仅显著降低了融资担保门槛,切实压低了综合融资成本,还持续优化了业务办理流程。”结合巨野县本地粮食生产的周期特征与产业发展实际情况,张泽通过具体案例展示了政策如何精准匹配种粮大户的需求,有效化解“融资难”“融资贵”“担保难”等现实困扰。参会农户热情高涨,踊跃提问,现场互动频繁、气氛热烈。种植面积超千亩的李建国会后

坦言:“政策讲得明明白白,这下扩大种植规模、更新农机设备的资金难题总算有了解决的盼头。”

宣讲活动结束后,山东农担巨野办事处迅速推进后续工作,依据收集到的参会种粮大户详细名单、经营信息及融资需求规模,启动“一户一策”精准匹配流程,将农户信息定向分配给服务能力突出、熟悉农业领域且网点覆盖广泛的合作银行。这一机制的核心在于打通“政策落地最后一公里”,确保农户的融资需求与银行服务实现无缝衔接,从而提升融资对接的成功率与效率。山东农担通过搭建“农担—银行—农户”高效沟通桥梁,将金融活水精准引流至田间地头,不仅为种粮大户解决了燃眉之急,更以金融赋能的方式筑牢粮食安全防线,为乡村振兴注入持续动力。

## 实干担当促振兴

——记定陶区孟海镇万福集村第一书记齐道乐

8月22日晚,定陶区孟海镇万福集村的村民围坐在村口树下纳凉,欢声笑语不断,诉说着村里的趣事。村民邱美霞满脸笑意:“多亏齐书记给咱安路灯、修路面,晚上在这儿吹风闲聊,舒服得很!”

邱美霞口中的“齐书记”名叫齐道乐,是2024年山东航空股份有限公司派驻孟海镇万福集村的第一书记。虽与村民相处仅一年多,但他的名字早已传遍全村,村民提起他无不竖起大拇指,满口称赞。

初到万福集村,齐道乐便将加强党组织建设视为首要使命。“给钱给物,不如建个好支部。”他深知,党组织建设是村庄发展的核心动力。

以“三会一课”为抓手,齐道乐创新开展主题党日,将党的惠农政策转化为通俗易懂的方言土话,让村民听得懂、记得住。通过系列学习,党员的政治素养与责任意识显著提升,党组织凝聚力和战斗力不断增强。

为激活党组织“造血”功能,齐道乐注重培育新生力量。他精心挑选并重点培养2名年轻党员和3名入党积极分子。这些“好苗子”既是技术能手,又是致富带头人,为党组织注入蓬勃朝气,让基层党建焕发新活力。

“驻村先驻心。”齐道乐一到任,便与村“两委”成员、党员和村民代表座谈,全面了解村情。随后,他走街串巷,深入每户村民家中,拉家常、话发展,倾听村民心声。

走访中,齐道乐了解到村民修路的意愿十分迫切。万福集村的道路自2008年修整后,路面早已坑洼不平,且缺乏路

灯,雨天和夜晚出行存在安全隐患。“道路是村庄的‘血管’,路不通,村难兴。”齐道乐立即与村“两委”成员商议,着手推进道路修缮和路灯安装。

2024年10月,他争取到派驻单位50万元资金,铺设6500余平方米沥青路面,便利了村民出行和农产品运输;后又协调5.31万元,安装118盏太阳能路灯。夜幕降临,路灯照亮村庄,更温暖了村民的心。

今年,齐道乐计划继续完善民生基础设施,整修文化广场、排水沟和下水道,更新宣传栏和广播设备,让村庄更加美丽宜居。

2024年3月,村民为小麦灌溉发愁——村里3口灌溉井中,2口塌陷、1口严重损坏。齐道乐与村“两委”成员商议后,紧急筹措2万余元,3天内新打3口机井,解决了160余亩农田的灌溉难题。

齐道乐深知,仅靠农业难以让村民致富。“既要守住粮袋子,也要鼓起钱袋子。”他多方考察,挖掘村内资源潜力,助力民营企业发展。

通过调研,他发现村内已有精密机械加工企业和山药仓储冷库,而邻村华奥包装有限公司因厂房不足无法扩产。齐道乐与孟海镇党委、政府协商,利用省级帮扶资金100万元,新建1800平方米创业车间,租赁给企业扩大生产。新车间带动80余人就业,村集体经济年均增收5.4万元。

如今,万福集村道路平坦、路灯明亮,车间机器轰鸣,田野禾苗青青。在齐道乐的带领下,村庄正朝着“组织强、产业兴、村民富”的目标大步迈进,乡村振兴的画卷徐徐展开。

通讯员 冯茹冰 记者 刘卫国

## 如何扑救遇湿易燃物品火灾？

遇湿易燃物品能与潮湿和水发生化学反应,产生可燃气体和热量,有时即使没有明火也能自动燃烧或爆炸,如金属钾、钠以及三乙基铝(液态)等。因此,一定数量的该类物品燃烧时,绝对禁止用水、泡沫等湿性灭火剂扑救。

对遇湿易燃物品火灾一般应采取以下基本方法:

- 1、首先了解遇湿易燃物品的品名、数量、是否与其他物品混存、燃烧范围、火焰蔓延途径等。
- 2、如果只有极少量(一般50克以内)遇湿易燃物品,则不管是否与其他物品混存,仍可用大量的水或泡沫扑救。水或泡沫刚接触着火点时,短时间内可能会使火势增大,但少量遇湿易燃物品燃



工伤预防“荷”护安康

市人力资源和社会保障局主办

尽后,火势很快就会熄灭或减小。

3、如果遇湿易燃物品数量较多,且未与其他物品混存,则绝对禁止用水或泡沫等湿性灭火剂扑救。遇湿易燃物品应用干粉、二氧化碳扑救,只有金属钾、钠、铝、镁等个别物品用二氧化碳无效。固体遇湿易燃物品应用水泥、干沙、干粉、硅藻土和蛭石等覆盖。水泥是扑救固体遇湿易燃物品火灾比较容易得到的灭火剂。对遇湿易燃物品中的粉尘如镁粉、铅粉等,切忌喷射有压力的灭火剂,以防止将粉尘吹扬起来,与空气形成爆炸性混合物而发生爆炸。

4、如果其他物品火灾威胁到相邻的遇湿易燃物品,应将遇湿易燃物品迅速转移至安全地点。如因遇湿易燃物品较多,一时难以转移,应先用油布或塑料膜等其他防水布将遇湿易燃物品遮盖好,然后再盖上淋湿的棉被。如遇湿易燃物品堆放地势不太高,可在其周围围土筑一道防水堤,在用水或泡沫扑救火灾时,对相邻的遇湿易燃物品应留有一定的力量监护。

## “流量红利”变现“发展实力”

# 农村电商赋能乡村振兴的曹县实践

今年1至7月,曹县汉服销售额突破67.3亿元,同比增长10.18%。汉服电商产业,已成为当地群众增收、乡村振兴的新引擎。从乡土经济迈向数字经济,曹县靠的不仅是一根网线,更是一套系统而扎实的创新实践。

近年来,曹县紧紧抓住电商发展机遇,通过搭建平台、强化服务、优化环境,推动汉服产业迅速崛起,打造出“中国最大的原创汉服产业集群”和“中国最大的演出服产业集群”,走出一条以农村电商带动产业振兴的新路径。

产业集聚是曹县汉服发展的关键支撑。其中,e裳小镇·曹县数字经济产业园以电商产业为引领,以数字化创新为引领,以高素质人才为支撑,打造集企业孵化、品牌打造、产业数字化运营、成果转化、展览

展示、人才孕育等多功能于一体的综合性电商产业园。目前,曹县已建成e裳小镇·曹县数字经济产业园、大集镇淘宝产业园、安蔡楼镇国色芳华汉服文化产业园、阎店楼镇华夏汉服文化文创产业园等7大园区,集聚服饰企业460余家,孵化电商企业超1000家,形成集设计研发、线上引流、直播带货、线下体验、售后服务于一体的综合性示范基地。如今,曹县汉服相关企业达2753家,网店1.54万个,线下体验店224家。2024年,曹县汉服线上线下总销售额突破120亿元。

在近日举办的“电商赋能 链动乡村”

2025年农村电商高质量发展交流活动中,曹县作为全国农村电商“领跑县”之一,其经验受到广泛关注。该活动集中推介了一批农村电商典型案例,总结推广其在优化服务体系、推动商贸转型、拓展新场景应用等方面的实践成果。作为全国农村电商领域的年度行业盛会,这是农村电商高质量发展交流活动首次在山东举办。

曹县与电商的缘分,始于2009年。当时,大集镇任庆生夫妇首次“触网”,点燃了曹县电商的星星之火。2021年,曹县因一句“宇宙中心”的网络热梗火爆出圈,网红指数跃居全国县区第2位。借助这波流量,曹县将网络关注度转化为资源集聚力、产品销量和发展质量,使农村电商成为推动乡村全面振兴的重要引擎。

手机作锄头,田野为背景。从传统农业

县到农村电商发展热土,曹县的转型令人瞩目。目前,全县拥有21个淘宝镇、181个淘宝村,淘宝镇数量位居全国县域第一。农村电商,正成为实现乡村振兴和县域经济高质量发展的“金钥匙”。

政府搭台,企业唱戏,群众受益。在电商赋能之下,当地已形成集原创研发、设计制作、网络营销于一体的完整汉服产业链。如今,全县电商从业人数超过40万,手机成了“新农具”,直播成了“新农活”,流量成了“新农资”。

眼下,曹县汉服产业正迎来新的发展机遇。通过加快技术创新、推动文旅融合,曹县将持续助力汉服产业出圈,并积极拓展国际市场,加快汉服“出海”步伐,让承载中华优秀传统文化的汉服走向更广阔的世界舞台。

记者 张啸