鄄城农商银行:

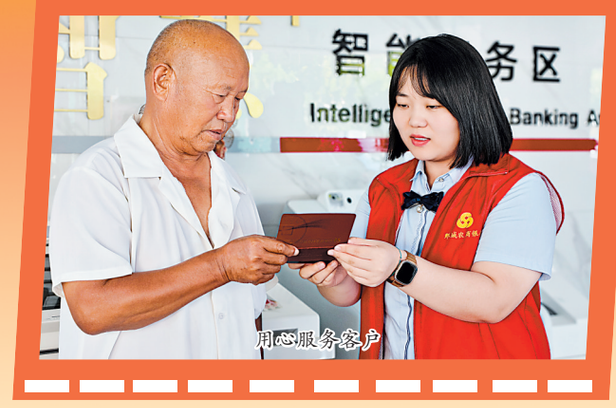
以“党建+金融”铸就发展新引擎

从风光旖旎的濮水公园到焕发生机的黄河滩区,从活跃的田间地头到崛起的新兴产业园区……在千年古县鄄城,有这样一家不断创新的金融机构,它锐意进取,依托遍布城乡的营业网点,凝聚500名干部职工合力,主动融入地方经济发展大局,深耕社会民生服务领域,持续为鄄城县以及菏泽市经济社会发展注入金融动能——它就是鄄城农商银行。

近年来,鄄城农商银行坚持以党建为引领,认真贯彻落实上级党委部署,从严从实加强党的建设。通过持续推动党建工作与业务发展、服务民生、企业文化建设深度融合,不断将党的政治优势、组织优势、群众工作优势转化为全行改革转型的发展优势,推动全行迈上高质量发展的轨道。全行上下焕发勃勃生机,走出了一条独具自身特色的党建引领发展之路。

开展助农直播

重温入党誓词


用心服务客户

走访养殖户

普及金融知识

助力乡村振兴

锚定方向 夯实党建责任

“抓好党建是本职,不抓党建是失职,抓不好党建就是不称职。基层党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用发挥不到位,各项工作便失去根基。”这已成为鄄城农商银行党委班子成员的共识。

如何抓实党建工作,将党建优势转化为核心竞争优势?鄄城农商银行党委书记、董事长赵德童认为,“必须把党建工作全面融入公司治理的每一个环节,让党建成为能看得见、摸得着、促发展的生产力。”

鄄城农商银行坚持将党的政治建设摆在首位,将党的路线方针政策贯穿于业务发展全过程,将服务乡村振兴、支持实体经济、防控金融风险等国家战略深度融入经营决策中,确保业务发展符合国家宏观经济政策和地方经济发展战略。同时深化党建融合,构建共建共享“生态圈”。通过开展“党建共建”活动,与政府部门共建把握政策导向、争取资源;与企业共建了解需求、定制服务、合作共赢;与农村党组织共建贴近市场、提升农村金融覆盖精准度,实现资源共享、扩大合作圈。

业务拓展到哪里,党组织就覆盖到哪里,党组织作用就发挥到哪里。鄄城农商银行不断锻造先锋队伍,激活人才驱动“新引擎”。组建“党员突击队”“党员先锋队”,发挥党员模范作用,开展党性教育,增强党员担当意识;同时通过评先评优选树典型,激励员工践行“大挎包”优良传统,打造高素质人才队伍。

创新载体 彰显为民本色

在鄄城农商银行六合社区银行,一场特色鲜明的助农直播格外引人注目。为助力滩区经济发展,鄄城农商银行志愿服务队创新服务模式,开展金融直播助农。志愿者携手本地种植大户,在直播中详细介绍本地农蔬水果,拓宽销售渠道,增加农户收入,为区域经济可持续发展注入新活力,增强社区与银行紧密联系。

鄄城农商银行聚焦当地芍药、黄桃等特色农产品,以及人发、鲁锦等传统优势产业产品,主动联动本地企业,已开展了4期直播带货。志愿者在推介优质产品、展现本土产业魅力的过程中,巧妙融入金融服务理念与产品信息。这种创新形式既有效拓宽了本地产品的销售路径,又延伸了金融服务的覆盖面与影响力,实现了“助农增收”与“金融赋能”的双赢。

目前,鄄城农商银行已建立26个党支部,实现党组织有形覆盖,成功解决党组织“扎根何处”的问题。随之而来的是如何切实把组织资源转化为企业的发展资源,让党建工作“焕发生机”、让企业发展“提质增效”、让党员身份“亮出风采”。为破解这一难题,鄄城农商银行不断创新党建工作载体,创优工作机制,激发基层党组织的凝聚力与战斗力,着力打造具有农商特色的党建品牌,推动党建工作与经营活动深度融合、协同发展。

鄄城农商银行营业部坚持“围绕发展抓党建,抓好党建促业务”的理念,以创建“党建+”模式打造党建品牌,使党建在发展中的引领作用日益凸显,为各项工作有序开展提供了坚实的保障和不竭的动力。

古泉支行梳理出党支部建设中的“三会一课”、专题学习、谈心谈话等共性指标和走访慰问、特色共建、志愿活动等加分指标,形成党建责任清单与工作通报清单,不定期为党支部工作中的薄弱环节和党员参与度“号脉”,做到工作有清单、日常有监督、年终有述职、参评有考量,党支部建设工作的组织性和规范性日趋完善。

多彩的党建内容、亮丽的党建“名片”、新颖的党建载体,使鄄城农商银行党建工作呈现出勃勃生机,在改革经营、提质增效、乡村振兴等工作中,一大批先进基层党组织、优秀共产党员脱颖而出,彰显了党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。

服务实体 书写农商样本

在鄄城县精细化工园区内,山东合立昌新材料有限公司总经理赵冠英向该行工作人员介绍:“我们这个项目现在已全力投入生产,在前期项目建设过程中,多亏了农商行提供的资金支持,让项目得以提前落地”。

据了解,山东合立昌新材料有限公司是一家专业从事新材料、医药中间体、原材料,集技术研发、委托生产及销售于一体的技术型企业,年产新材料30000吨、医药中间体2320吨。“项目建设期间,公司出现了资金短缺的问题,农商银行党员服务队的工作人员多次上门对接,了解项目进度,并结合实际情况为我们办理了1000万元的项目贷款,大大加快了项目进度。目前公司承接外贸订单量较大,正在加班加点生产,销售额远超预期。”赵冠英说。

截至目前,鄄城农商银行共向5家新型化工企业发放贷款4400万元,全力助推新型化工企业产品走向国际舞台。

为助力实体经济发展,鄄城农商银行专门组织了党员金融辅导队。为确保工作落实到位,党员金融辅导队采取定人员、定方案、定机制的措施,按时召开推进会议,确保金融辅导制度落到实处。通过制定个性化服务方案,根据辅导企业的具体情况,详细规划辅导路线图及时间表,认真梳理各项优惠政策,提升惠企政策直达性和时效性。金融辅导队与企业之间搭建信息交流平台,及时了解企业生产经营和资金需求情况,为辅导企业量身定制服务方案。

在推进过程中,鄄城农商银行积极开展“千企万户大走访”活动,通过党员先锋队带头,加大对辖内小微企业金融扶持力度。班子成员带头走访辖内中小微企业,了解企业经营状况及金融服务需求;开展公司类客户经理“驻园区”办公活动,在辖内人发产业园、化工园区派驻客户经理,对园区内客户逐户走访,建立营销台账,对符合办贷条件的企业客户及时给予信贷资金支持。推出多款产品满足个体工商户、经营性农户的信贷资金需求。

针对生产加工型客户,鄄城农商银行大力推广“富民兴业贷”;针对沿黄乡镇居民,大力推广“沿黄助农贷”;针对青年创业客户群体,大力推广“青年创业贷”。通过线上、线下产品相结合,加大对居民消费客户群体的信贷资金支持力度。结合辖内居民住房装修、购买家具家电、医疗、教育等消费型信贷资金需求,大力推广线上贷款,对于贷款资金需求金额相对较大的客户,办理线下个人消费类贷款,按照“限时办结”的原则,及时满足客户信贷资金需求。

一系列扎实举措,一组组鲜活数字,一项项喜人成就,彰显着鄄城农商银行党建工作取得的成就。未来,鄄城农商银行干部职工将不断贯彻新发展理念,构建新发展格局,推动高质量发展,在服务鄄城经济社会的进程中体现新担当、实现新突破、展现新作为。

文/图 记者 **杨飞** 通讯员 **王中 闫璐**

开展员工座谈

鄄城农商银行:

“三链联动”办实事 员工心声变实效

“网点老化的饮用水设备换了,轮岗太频繁的问题有了新细则,食堂菜单每周公示,我们点的菜真的上了餐桌!”谈起最近的新变化,鄄城农商银行的员工们如数家珍。这些看似细微却关乎日常工作体验的改善,源于该行近期开展的“改革倾听制,改革发展大家谈”活动。一份涵盖37项实事的“我为员工办实事清单”正在持续落地,成为连接管理层与一线员工的“同心桥”。

深入一线,“毛细血管式”收集真实诉求

如何真正听见员工心声?鄄城农商银行摒弃“填表式调研”,构建起一套细腻“毛细血管式”的问题收集机制。

“与其说是一次调研,不如说是一场开放式交谈。”鄄城农商银行党群工作部负责人介绍,他们采取“网点座谈+部室逐一交流+线上匿名问卷”三同步的方式,历时一个月,深入每一个基层网点和部室。工作人员不仅组织座谈,还通过实地体验办公环境、住宿条件,细心捕捉员工不愿直言的那些“隐性诉求”。

在线上方面,匿名投放的“金点子”平台鼓励员工以案例故事的形式畅所欲言,大家的建议得到充分重视。整场调研共收集到54条需求,最终凝练成37项具象化的“办实事清单”,内容涵盖职业发展、管理优化、后勤保障等多个方面。

责任闭环,“认领+承诺”确保清单落地有声

清单制定只是起点,关键还在于落实。鄄城农商银行创新推出“认领+承诺”模式,构建清晰的“责任闭环”,确保各项任务落到实处。

责任部门主动认领清单任务,制定对策并公开承诺完成时限,形成“即知即改—限时解决—制度优化”三层处理机制。针对“网点饮用水设备老化”等18项职工小家设施问题,启动快速采购流程;针对“跨部门协作效率低”等7项管理难题,成立专项小组倒排工期推进;而对“员工思想动态分析”等3项涉及长效机制的任务,则从制度层面寻求根本解决。

“每个问题都有责任部门,每项措施都明确时限。通过责任闭环杜绝了推诿扯皮,让员工真切感受到行动力。”鄄城农商银行党委书记、董事长赵德童表示。

可视化督导,让员工感受“被尊重”的温度

整改效果如何,员工满意才是最终标尺。鄄城农商银行建立起“双线反馈”督导机制,筑牢“可视化”成效链。

督导办公室定期检查整改进度,并随机开展员工满意度调查,结果通过行内公示栏全面公开。截至目前,已解决“柜员轮岗频次高”“午饭菜品单一”等十余项问题。人力资源部修订岗位轮换细则,增强了轮岗的科学性与人性化;食堂实施“亮菜单”活动,员工点餐、食堂做菜,用餐体验显著提升。“以前觉得提了也白提,现在真的不一样了!”一位老员工感慨道。从诉求回收到落实改进,再到思想凝聚,一个完整的闭环正在形成。

小事做实,凝聚的是人心

鄄城农商银行的“三链联动”工作方法,看似是机制创新,背后折射的是以人为本的管理理念。它将员工的“问题清单”转化为部门的“责任清单”,最终变成全行的“满意清单”。员工关心的“小事”,就是企业的“大事”。唯有真诚倾听、扎实落实,才能让“办实事”不再是一句口号,而是可感可知的温度与力量。

文/图 记者 **杨飞** 通讯员 **王中 闫璐**