

为全面落实习近平总书记关于发展新质生产力的一系列重要论述,以及视察菏泽重要讲话精神,坚定扛牢“后来居上”的使命担当,菏泽必须立足自身实际,积极开展新质生产力培育对策研究,奋力谱写中国式现代化菏泽篇章。

新质生产力的基本内涵

新质生产力是由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生的先进生产力,并以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵,具有强大的发展动能、引领作用、生态效益。

(一)高素质的劳动者是新质生产力的第一要素

发展新质生产力,需要能够创造新质生产力的战略型人才。他们引领世界科技前沿、创新创造新型生产工具,包括在颠覆性科学认识和技术创造方面作出重大突破的顶尖科技人才,在基础研究和关键核心技术领域作出突出贡献的一流科技领军人才,以卓越工程师为代表的工程技术人才和以大国工匠为代表的技术工人等。

(二)高技术含量的劳动资料是新质生产力的动力源泉

新一代信息技术、先进制造技术和新材料技术等融合应用,孕育出一大批智慧、高效、安全的新型生产工具,进一步解放了劳动者,极大拓展了生产空间,为新质生产力提供了物质条件。特别是工业互联网等广泛应用,极大丰富了生产工具的表现形态,促进了制造流程走向智能化、高效化、安全化,推动生产力跃上新台阶。

(三)广范围的劳动对象是新质生产力的物质基础

一方面,人类从自然界获取物质和能量的手段更加先进,利用和改造自然的范围扩展至深空、深海、深地等;另一方面,人类通过劳动不断创造新的物质资料,并转化为劳动对象,大力提高了生产率。比如,数据作为新型生产要素成为重要劳动对象,既直接创造社会价值,又通过与其他生产要素融合进一步放大价值创造效应。

菏泽培育新质生产力的比较优势

近年来,菏泽抢抓战略机遇,奋力攻坚突破,强化要素供给,经济取得长足进展,社会实现全面进步,生态有了极大改善,具备了培育新质生产力的比较优势。

(一)具有优越的区位特征

菏泽地处苏鲁豫皖四省交界地区,北望京津冀协同发展区,南汇淮河生态经济带,连中原经济区,东融山东半岛城市群,为“增长三角”的核心区域。同时,菏泽还是新亚欧大陆桥沿线城市和山东服务新发展格局的重要节点,以及山东辐射中西部地区的桥头堡。周边地区人口众多,方圆200公里范围内,集聚了14个地级市和140个县城,拥有1.2亿多人口。这种优越的区位特征,为菏泽培育新质生产力提供了广阔的市场空间。

(二)具有便捷的交通设施

菏泽牡丹机场通达20多个城市;鲁南高铁、京九铁路和新石铁路常态运行;济广、德上和日兰等高速公路纵横交错,实现了县县通高速公路;洙水河航道一期通航,新万福河航道升级为国家级干线航道,安济河港实现试运营,全市已形成“空、铁、公、水”综合立体现代交通网络。这种便捷的交通设施,为菏泽培育新质生产力提供了高效的运输条件。

(三)具有丰富的资源禀赋

菏泽是黄河入鲁第一市,多年平均流经水量

农文旅融合坚持以农为基、以文为魂、以旅为体,打破传统农业固有模式,整合、优化乡村特色农业、文化、旅游资源,积极培育乡村新产业新业态。其本质在于通过盘活乡村文化资源,延伸产业链开发多种功能,挖掘乡村多元价值,进而形成乡村经济新增长点,培育乡村产业发展新动能,激发产业赋能乡村全面振兴的新动力新活力。

菏泽市农文旅融合发展的优势

丰富的文化资源筑牢了农文旅融合发展的基础。菏泽作为传统农业大市和文化大市,蕴含着类型多样的乡村文化资源,主要包括黄河文化、农耕文化、牡丹文化、汉服文化、戏曲文化、武术文化、民间艺术文化等,为农文旅融合发展奠定了文化根基。

需求的不断升级开拓了庞大的文旅市场。近年来,菏泽GDP稳居全省中游,城乡居民收入的不断提高、个性化品质化的消费需求造就了文旅市场庞大的消费人群。休闲、舒适、远离城市“喧闹”的乡村旅游成为竞相追逐的“香饽饽”,吸引着城里人的眼球,“奔波于高楼大厦之间,放松于乡间小路上”成为他们的生活追求。

有力的政策支撑优化了农文旅发展环境。近年来,菏泽出台了一系列政策推动农文旅融合发展,立足“红色、黄河、牡丹、水浒、非遗、祖源”六大文旅IP,打造“中国牡丹之都”“水浒故里”“黄河入鲁”等文化旅游品牌,将独具特色的鲁西南文化创意转化为多业态文旅产品。

菏泽市农文旅融合发展存在的问题

在政策加持下,菏泽各县区借势造势,抢抓机遇,奋勇争先,竞相上马农文旅融合发展项目。但由于调研不足、规划不清、方向不明、定位不准,部分项目匆匆上马,问题突出。

在地域特色上,“千村一面”,纸上谈兵、照搬照抄、“拿来主义”成为项目开发的主要手段,同质化严重。在文化内涵上,“有形无神”,乡村文化资源的利用、转化、融入力度不够,消费者文化体验观感不强、体感较弱,文创产品单一,质量参差不齐。在宣传造势上,“门庭冷落”,宣传手段单一、创意不足、品牌缺失使得“酒香”深藏巷中无人知。在政策保障上,“遍地开花”,资金匮乏、规划不明、人才不足使得项目各自为战,特色鲜明、品牌响亮的精品线路不多。在项目运营上,“昙花一现”,向“城”看齐、大拆大建、破坏村容村貌现象突出,过度开发问题凸显。

因此,亟须破解乡村文旅融合中的痛点、难点、堵点,推动乡村文旅深度融合,找准乡村文旅融合新出路,创新乡村文旅融合新业态,推动乡村文化资源赋能乡村全面振兴。

菏泽市农文旅融合发展路径探析

“挖矿寻宝”,找准农文旅融合突破点。首先要摸清文化“家底”,全面摸排乡村文化资源,建立乡村文化资源台账。

菏泽培育新质生产力对策研究

□ 孟祥成 吴光炜

428亿立方米。菏泽预测煤炭地质储量200多亿吨、石油资源量20多亿吨和天然气资源量1500亿—3000亿立方米等,还有铁矿、盐矿和地热等矿产资源。同时,菏泽市粮食产量80多亿公斤,居山东省第1位;棉花、果蔬和猪牛羊禽肉等产量居山东省前列,是区域性重要的农副农产品生产基地。这种丰富的资源禀赋,为菏泽培育新质生产力提供了充足的市场需求保障。

(四)具有良好的产业基础

菏泽已形成较为完善的产业体系,并打造了化工、生物医药和机电设备制造等十大产业链条。其中:规模以上工业企业2848家,营业收入达7094亿元;农林牧渔及其服务业总产值达773.38亿元,并以每年3%以上的速度增长;服务业增加值达2277.98亿元,对经济增长的贡献率达46.6%。这种良好的产业基础,为菏泽培育新质生产力提供了持续的有效支撑。

(五)具有叠加的政策机遇

菏泽先后被列入中原城市群、淮河生态经济带、黄河流域生态保护和高质量发展等国家战略,可享受国家一系列支持政策;山东省又相继出台了突破菏泽、鲁西崛起和支持菏泽及鲁西四市发展,以及加快鲁南经济圈一体化发展等扶持政策,在产业布局、项目建设和要素供给等方面予以倾斜。这种叠加的政策机遇,为菏泽培育新质生产力提供了良好的环境氛围。

(六)具有较强的后发优势

菏泽正处于工业化、信息化和城镇化加快推进阶段,产业发展、信息融合、城镇扩张潜力巨大。发展新能源、新材料和新一代信息技术,以及精品文化旅游、现代金融保险业和商贸物流业等新兴产业空间广阔;同时,文化教育、医疗卫生和托幼养老等民生需求持续旺盛,并且交通运输等重大项目进入集中建设期。这种较强的后发优势,为菏泽培育新质生产力提供了可靠的不竭动能。

菏泽培育新质生产力的对策建议

培育新质生产力是一项系统工程,具有前瞻性、战略性和高端性等特点,并涉及经济、社会和生态等方面。菏泽应抢抓机遇,超前谋划,科学实施,善用“人才、科技、改革、开放、绿色、产业”良性闭环,借助新技术、新业态和新模式等,实现高质量发展。

(一)聚焦聚力建设一流人才队伍

树立人才是第一资源理念,聚焦聚力建设一流人才队伍,为培育新质生产力提供智力支撑。一是持续壮大战略人才队伍。聚焦传统产业转型升级、新兴产业壮大、未来产业布局等方面,畅通“一事一议”直通车机制,聚力引进一批顶尖人才,推动平台、项目、团队一体化布局落地。聚焦社会急需、科技创新等领域,研究制定“筑峰计划”,聚力引进一批领军人才,牵头解决难点、堵点、卡点问题。聚焦新能源、新材料、新一代信息技术等产业,健全协同合作服务机制,聚力引进一批海外英才,实施核心技术攻关行动。二是锻造开拓型企业家队伍。以创新精神、守法意识和国际视野等为培训重

点,构建市县联动,多层次、宽领域、立体化的培训体系,常态化举办国有企业家、民营企业家和科创新企业家等示范培训班。建立新生代企业家儒商库,组建大学生创业联盟和创业企业发展促进会,为年轻企业家量身定制提升计划;针对新生代企业家成长要求,完善人才认定、创业资助、创新奖励等优惠政策。研究出台高素质职业经理人队伍建设方案,建立健全职业经理人选拔、考核和激励等制度体系,着力打造一支高素质、专业化、勇担当的职业经理人队伍。三是培养高素质复合型人才。高水平建设现代农业、新型工业化、现代服务业等教育共同体,健全完善制度体系和运行机制,打造技术研发、成果转化、人才培养与产业需求高效匹配的融合载体。推动高等院校与科研院所、产业园区、领军企业共建行业产教融合共同体、市域产教融合联合体;推进市域现代职业教育体系新模式试点建设,培育更多复合型产业人才。充分发挥技工院校技能人才培养主阵地作用,建设以技师学院为主要层次、技工学校梯次发展的现代技工教育体系,培养一批急需紧缺高技能人才。

(二)聚焦聚力提升科技创新水平

强化要素资源供给,推动技术创新水平提升,为培育新质生产力提供核心驱动力。一是完善科技创新平台体系。加强与国家高能级科技创新平台的衔接,聚焦现代农业、高端装备和新一代信息技术等领域,争创更多重大科技创新平台服务菏泽。推动山东省烯烃新材料重点实验室、生物工程技术创新中心和高端化工研究院等重大产业技术创新平台高标准建设,并积极申报建设眼健康药物开发、分子仿制药和新能源汽车等领域省级重点实验室。同时,在前沿新领域优先布局建设一批市级重点实验室、企业技术创新中心和专业技术研究院等科技创新平台,并尽快打造成为“标杆型”科技创新平台。二是加强关键核心技术攻关。优化财政投入和税收优惠政策,构建稳定研发经费投入体系;提高科研经费使用效率,确保资金精准用于研发活动;建立拨投联运机制,引导金融资本支持科技创新。完善项目“揭榜制”、首席专家“组阁制”和经费“包干制”等科技攻关机制,积极实施“飞地”科研模式,设立离岸创新基地,探索关键核心技术攻关新型举国体制的菏泽路径。依托山东东明石化突破乙烯基聚烯弹性体技术、山东锂源科技突破高性能磷酸铁前驱体技术和山东英博尔电气突破特种车永磁同步电机控制技术等,常态化征集重大关键技术攻关需求,凝练重大科技任务指南,推动生物医药、机电设备制造和新材料等十条产业链取得关键技术创新突破。三是推进科技成果转化为生产力。四是加强关键核心技术攻关。优化财政投入和税收优惠政策,构建稳定研发经费投入体系;提高科研经费使用效率,确保资金精准用于研发活动;建立拨投联运机制,引导金融资本支持科技创新。完善项目“揭榜制”、首席专家“组阁制”和经费“包干制”等科技攻关机制,积极实施“飞地”科研模式,设立离岸创新基地,探索关键核心技术攻关新型举国体制的菏泽路径。依托山东东明石化突破乙烯基聚烯弹性体技术、山东锂源科技突破高性能磷酸铁前驱体技术和山东英博尔电气突破特种车永磁同步电机控制技术等,常态化征集重大关键技术攻关需求,凝练重大科技任务指南,推动生物医药、机电设备制造和新材料等十条产业链取得关键技术创新突破。五是推进科技成果转化为生产力。优化财政投入和税收优惠政策,构建稳定研发经费投入体系;提高科研经费使用效率,确保资金精准用于研发活动;建立拨投联运机制,引导金融资本支持科技创新。完善项目“揭榜制”、首席专家“组阁制”和经费“包干制”等科技攻关机制,积极实施“飞地”科研模式,设立离岸创新基地,探索关键核心技术攻关新型举国体制的菏泽路径。依托山东东明石化突破乙烯基聚烯弹性体技术、山东锂源科技突破高性能磷酸铁前驱体技术和山东英博尔电气突破特种车永磁同步电机控制技术等,常态化征集重大关键技术攻关需求,凝练重大科技任务指南,推动生物医药、机电设备制造和新材料等十条产业链取得关键技术创新突破。

(三)聚焦聚力提升科技创新水平

立区位特征,资源禀赋和产业基础等,全面融入国内外市场,着力提高对外开放水平,为培育新质生产力注入新动能。一是加快培育外经贸新动能。积极参与“好品山东、鲁货全球”市场拓进行动,在稳固传统市场的前提下,大力开拓新兴市场。抢抓二手车出口放开机遇,对二手车出口检验检测、出口整备和投保出口信用保险给予支持,扩大其出口市场份额。推动贸易全链条数字化发展,实施贸易“出海”计划,提升关键核心技术装备进口,提升产业核心竞争力,带动货物贸易优化升级。二是深度融入“一带一路”建设。引导有需求的企业入驻境外经贸合作区,与海外仓、跨境电商等外贸新业态融合发展,聚焦重点国家、重点领域、重点项目,以体系化、机制化、便利化为方向,推动实现更大范围、更宽领域、更深层次合作共赢。同时,加强央地合作,组织企业参与山东一央企经贸合作对接会,深度参与“一带一路”建设。三是积极对接区域发展战略。纵深推进黄河重大国家战略实施,积极融入黄河流域生态保护和高质量发展,加强与黄河沿岸省市的交流合作,推动基础设施互联互通、文化旅游联动发展和科技创新交流合作等。抢抓国家编制中部地区崛起规划机遇,积极谋划一批重要政策、重大项目、重点项目,争取纳入中部地区崛起规划,以享受更多政策红利。落实好淮河生态经济带发展规划,积极参与区域内高层会商、对外合作、产业推介等各类活动,构建区域合作发展新机制,推动形成国内大循环重要节点城市。

平台,重点提升光伏、新型储能、新能源汽车等领域检验检测能力。

(三)聚焦聚力激发市场主体活力

通过制度创新和服务升级,为市场主体提供全方位、多层次、宽范围的支持,为培育新质生产力提供微观基础。一是持续推进国有企业改革。实施国有企业改革深化提升行动,持续做强做优做大国有企业。建立完善包容审慎的国有资产新型研发机构管理制度,提升产业服务能级水平。建立基于业绩表现的激励约束机制,稳步推进符合企业的企业实施超额利润分享。二是促进民营经济高质量发展。研究制定提升惠企服务水平、激发民营企业内生动力等政策措施,完善民间投资项目储备库及项目推介平台,规范实施政府和社会资本合作机制,支持民营企业参与基础设施建设。健全防范化解拖欠中小企业账款长效机制,积极推行惠企政策“直达快享”和“免申即享”,闭环解决企业诉求。三是加快建设世界一流企业。以行业领军企业为主体,聚焦更高质量效益和更强国际竞争力,实施“一企一策”个性化培育。建立企业困难问题分类清单化管理制度,分级解决政策诉求;积极构建世界一流企业评价体系、服务体系和梯次培育体系等,着力打造一批与社会主义现代化强市建设相匹配的世界一流企业。

(四)聚焦聚力增强对外开放能力

立足区位特征,资源禀赋和产业基础等,全面融入国内外市场,着力提高对外开放水平,为培育新质生产力注入新动能。一是加快培育外经贸新动能。积极参与“好品山东、鲁货全球”市场拓进行动,在稳固传统市场的前提下,大力开拓新兴市场。抢抓二手车出口放开机遇,对二手车出口检验检测、出口整备和投保出口信用保险给予支持,扩大其出口市场份额。推动贸易全链条数字化发展,实施贸易“出海”计划,提升关键核心技术装备进口,提升产业核心竞争力,带动货物贸易优化升级。二是深度融入“一带一路”建设。引导有需求的企业入驻境外经贸合作区,与海外仓、跨境电商等外贸新业态融合发展,聚焦重点国家、重点领域、重点项目,以体系化、机制化、便利化为方向,推动实现更大范围、更宽领域、更深层次合作共赢。同时,加强央地合作,组织企业参与山东一央企经贸合作对接会,深度参与“一带一路”建设。三是积极对接区域发展战略。纵深推进黄河重大国家战略实施,积极融入黄河流域生态保护和高质量发展,加强与黄河沿岸省市的交流合作,推动基础设施互联互通、文化旅游联动发展和科技创新交流合作等。抢抓国家编制中部地区崛起规划机遇,积极谋划一批重要政策、重大项目、重点项目,争取纳入中部地区崛起规划,以享受更多政策红利。落实好淮河生态经济带发展规划,积极参与区域内高层会商、对外合作、产业推介等各类活动,构建区域合作发展新机制,推动形成国内大循环重要节点城市。

(五)聚焦聚力发展绿色循环经济

加快构建全产业链生态体系,积极探索循环经

济新模式,为培育新质生产力提供可行举措。一是加快建设绿色产业基地。积极发展清洁生产产业,强化清洁生产技术创新,推动清洁生产技术装备产业化,抓好重点行业企业清洁生产改造,加大工业涂装、包装印刷和电子行业低(无)VOCs含量原辅材料替代力度。大力发展再制造产业,推动再制造与废旧物资回收、资源综合利用等环节的有机结合,突出抓好汽车零部件、工程机械、工业机器人、风电设备、文办设备、光伏组件等高值领域再制造产业发展。二是着力构建绿色制造体系。积极申报建设国家级和省级绿色工厂,并全面落实绿色工厂动态管理机制,加快建设一批“超级能效”和“零碳”工程。开展废物综合利用、能级梯级利用和水资源循环利用等行动,推广集中供热新技术和园区内基础设施共建共享。支持行业龙头企业发挥引领作用,建立以环境保护和资源节约为导向的设计、采购、生产、运输、储存、销售、使用、回收处理等环节的链式发展体系。三是积极实施园区循环改造。鼓励各县区建设“无废园区”和“无废企业”,因地制宜建设集中供热中心、有机溶剂集中回收处置中心和活性炭集中再生中心等。强化工业固废综合利用,加强废钢、废有色金属、废旧轮胎、废塑料、废纸、废旧动力电池等再生资源回收利用,支持使用资源综合利用产品,并积极扩大在生态修复、绿色建材和交通工具等领域的利用规模。

(六)聚焦聚力构建现代产业体系

以发展先进制造业为重点,加快构建现代产业体系,为培育新质生产力提供有效载体。一是推进传统产业优化升级。抢抓国家大规模设备更新新政策机遇,聚焦化工、木材加工、食品生产、纺织服装、机电设备制造等传统产业,“一企一策”制定技术改造提升方案,重点抓好设备更新改造、产品提档升级和推进数智转型等。如推动化工、机电设备制造等产业大规模应用自动化技术、智能化设备,加快关键工序数字化控制、智能化操作,打造一批低成本、可推广、能复制的典型场景。还如推动木材加工、食品药品、纺织服装等产业“上云上平台”,发展个性化定制、柔性化生产、全生命周期管理。二是加快打造新兴产业集群。聚焦生物医药、新能源、新材料等新兴产业,推动平台、项目、集群一体化布局,构建技术攻关+产品研制+示范应用的完整产业链生态。如以步长制药、睿鹰制药、二叶制药等骨干企业为依托,重点发展现代医药、化学创新药和医疗器械等,加快打造生物医药产业集群。再如以精进电动、英博尔电气、海希能等骨干企业为依托,重点发展新能源汽车电机、大型能源动力装备和新型储能系统等,加快打造新能源产业集群。如还以宝丽新材料、旭阳太阳能新材料、辰隆麟新材料等骨干企业为依托,重点发展高性能复合新材料、新能源电池新材料和5G新材料等,加快打造新材料产业集群。三是超前布局发展未来产业。聚焦未来材料、氢能与储能、合成生物、人工智能、智能机器人、未来制造、低空经济等重点领域,培育一批未来产业“链主”企业。如未来材料产业,支持生物质转化率提升、耐高温分子合成和复合材料界面优化等关键技术的研发,重点布局生物基材料、先进高分子材料和金属复合材料等前沿领域。再如合成生物产业,利用合成生物技术和构建新的疫苗、抗体药物和基因药物,推动生物基绿色化学品、生物基高分子材料和功能性食品等产业发展。还如人工智能产业,重点发展智慧农业、智能制造、智慧养老等,积极开展人工智能应用试点示范,并推动其广泛应用于加速迭代。

(作者单位:菏泽市发展和改革委员会)

打造农文旅融合发展的样板

□ 杨恩雪

其次要挖掘特色文化资源的经济价值,发展文化产业,精准对接市场,做好特色文化资源的创造性转化和创新性发展,持续推出群众喜闻乐见的文创产品或文体活动。成武县党集村是一个千年古村落,该村坚持走农文旅融合发展的新路子,依托明清建筑群、古酒文化、农耕遗迹等特色文化资源,复原建设了古村落保护区、宋代老南桥、宋代老酒坊、拖拉机博物馆等景点,吸引游客前来打卡体验。2021年,该村被评为省级乡土产业名品村。

“老虎新枝”,创新农文旅融合新业态。传统的乡村旅游,重在“游”,是一种“边走边看边吃边玩边住”的同质性娱乐性模式,文化融入欠缺,这就需要找准融入点、契合点,让文化“热”起来,挖掘文化背后的故事、情感或价值观,开拓出大众化、多元化、个性化、时尚化的既接“民气”又有“人气”的农文旅消费新场景、新业态。在文创产品的研发上,要注重形式创新和功能创新,跳出符号、图案式设计,打破摆件、饰品等常规形态,融入生活。在文旅项目供给上,增强体验感,打造互动式、沉浸式农文旅融合项目。善用牡丹文化打造沉浸式观赏体验,制作各类牡丹品种二维码,游客通过扫描即可查看该品种的简介;巧用民间艺术建设曹州刻瓷、东明粮画、巨野工笔牡丹画等非遗体验工坊。

“借势造势”,打造农文旅融合新阵地。菏泽是一个特色文化资源丰富的地级市,但知名度并不高,这就需要找准宣传点、推介点,让文化“火起来”,扩大宣传覆盖面,提高知名度。首先,巧借新媒体开展“狂轰滥炸”宣传,邀请市内外网红达人进行体验式旅游,提高曝光度。其次,利用好周边优势,打造“串门式文旅”,与济宁、聊城等省内周边地市建立区域旅游联盟,深化与开封、商丘、新乡等省外毗邻地区的交流合作。第三,借鉴牡丹文化节举办经验,举办各类主题文化活动,如祖源文化节、斗牛鸡文化节等。

“串景成链”,构建农文旅融合新优势。近几年,菏泽相继推出一些精品旅游线路,这些线路大都处于碎片化、单一化、同质化阶段,回头率不高。这就需要找准关注点、协同点,做好资源整合、线路连贯、产业融合、品牌协同。其一,整合文旅资源,设计合理线路。深入挖掘各县区不同类型的文化资源,如黄河故道、历史遗迹、民俗风情等,打破地域限制,跨县区、跨类型进行整合,根据一定的顺序和逻辑将其串联。其二,打破行业限制,推动文化与其他产业的深度融合。学习借鉴“村BA”“村超”的成功经验,培育跨行业、跨业态的农文旅项目,探索“乡村+体育”“乡村+培训”“乡村+研学”等模式。其三,凝聚景点合力,打造公共品牌。打造菏泽农文旅公共品牌,实现各个景点在品牌下协同发展,避免恶性竞争,同时可以融合本市多样化的文化资源设计全市统一的农文旅形象标识、吉祥物,提升品牌美誉度。

(作者单位