

# 因“发”而生 与美同行

## ——2025 鄄城首届发制品博览会现场见闻

“一根发丝撑起产业，一缕秀发传递美丽”，9月6日，2025鄄城首届发制品博览会在鄄城县第三发制品产业园开幕。这场“因‘发’而生，与美同行”的行业盛会，吸引了30多个国家的发制品企业、采购商与从业者齐聚一堂，不仅为发制品行业搭建起交流互动、创新展示、合作对接的平台，更让“鄄城发都”的美誉随发丝飘向海外。

走进发博会现场，“因‘发’而生”的产业活力扑面而来。200余家鄄城本地发制品企业的展位错落排布，从仿真度极高的全真人发套，到适配不同造型的彩色发帘，再到操作便捷的无痕接发，

各类产品琳琅满目，尽显“鄄城制造”的丰富性与专业性。其中，高端真人发系列尤为吸睛。发丝柔顺有光泽，钩织工艺细腻无痕，将鄄城发制品产业数十年的技术积淀展现得淋漓尽致，成为现场当之无愧的“人气焦点”。

来自30多个国家的150余名境外采购商，循着“美丽商机”穿梭在展位间。他们或拿起发制品仔细触摸质感，或用手机记录产品细节，或与企业代表深入洽谈合作。

“这里的发制品不仅质量远超预期，设计也精准踩中了欧美市场的审美需求，这么多款式的产品，一定能为我们的

消费者带来更多美丽选择。”来自美国纽约的采购商香奈·波特(Shannon Porter)手持一款波浪长发发套，语气中满是惊喜。

在鄄城辉昂红美发制品有限公司产品展厅前，不时有国外客户驻足咨询材质、工艺细节，交流气氛热烈。一位来自非洲的采购商，在详细了解公司生产的发套产品后，当场就签订了订单，并表达了长期合作意向。公司负责人路景华激动地说：“这样的高效合作，是我们此前跑市场很难快速实现的。”

发博会紧扣“与美同行”的核心，接发技术提升公开课上，行业专家陈凯文

现场演示最新无痕接发手法，从发丝分区到胶水选择，再到后期护理技巧，讲解细致入微。台下观众时而认真记录，时而举手提问，在互动交流中解锁“让美丽更持久”的技术密码。精准采购对接会上，境外采购商与本地企业围坐在一起，直抒需求、畅谈合作，不少企业当场签下意向订单。

此外，京东产业带合作分享、UPS跨境物流解决方案解读、发制品跨境电商运营培训等活动，更从产业链上下游为企业赋能，助力“鄄城发都”在“美丽经济”的赛道上跑得更快、更远。

通讯员 刘永霞 记者 焦同帅



## 红色基因浸润青少年心灵

为传承红色基因、强化国防教育，日前，单县县委宣传部联合教体局在单县人民路小学开展“红色思政课”宣讲活动。活动现场，4位宣讲员结合自身领域与经历各展所长，讲述革命先烈事迹、分享教育故事、解析法律案例、谈服役经历，以生动故事传递红色力量、播撒感恩种子、阐释团结意义、开展国防教育。此次活动以鲜活故事为载体，用生动表达搭建起与青少年沟通的桥梁，推动红色基因与社会主义核心价值观融入青少年心灵深处。

记者 王燕 摄

## 小睫毛撬动大市场

“这里面的每根睫毛都有自己的位置，工人要把睫毛精准嵌入模具槽，用胶带粘好，然后交给下一位工人将美妆睫毛分装到模具上。”9月6日，在2025鄄城首届发制品博览会上，孙海强正在向外商介绍自己的产品。孙海强在2010年成立了鄄城艺佳工艺品有限公司，专门从事假睫毛生产加工。经过十几年的发展，公司已拥有完整、科学的质量管理体系和完善的自主研发团队，产品有分段睫毛、自嫁接睫毛、磨尖睫毛、3D水貂毛、马毛睫毛、纯手工睫毛、种植睫毛、5对睫毛、舞台羽毛睫毛等2000多种睫毛样式，并且支持OEM来样定做。

“鄄城县有近千家发制品企业，但是像我们这样，只做假睫毛的企业相对较少。假睫毛工艺相对简单，单品的售价低、利润少，所以公司在不断地追求更高的品质。”孙海强介绍，发博会期间，公司一共接待300多人次。“我们和30多名外商互留了联系方式，同时，也有很多本地人来到了这里参观试戴。”公司产品经理林东杰说。

在发制品制作大军中，“单品小、利润低、制作快”的假睫毛产业走出了一条致富道路。“我们的产品远销欧美、日韩和东南亚国家，虽然说最便宜的产品只有几块钱，但我们的销售额却超过了2000万元。”孙海强说。

“你可以试戴一下，觉得可以的话，直接戴走就可以。”在2025鄄城首届发制品博览会菏泽冠昊发制品有限公司展区前，销售员张宁轩正在和来自孟加拉国的巴布交流。“看到巴布一直在看我们的产品，我就主动迎上去，帮他试戴了一下，他感觉还不错，我就直接把睫毛送给他了。之后他留下了联系方式，表达了合作意向。”张宁轩说。

“假发与假睫毛同属美妆，共同满足整体造型与个性化需求——假发强调整体发型，假睫毛点睛眼部神韵，二者协同，提升从局部到整体的美感。”张宁轩介绍，公司通过技术与设计联动，结合假发的自然感与假睫毛的精致工艺，为消费者提供协调、完整的美妆解决方案。“这次发博会，我们留下了60多名外商的联系方式，而且在这样一个交流的平台中，我们不仅开拓了市场，也让不同的客户留下了使用体验心得。随后，我们会根据这些信息，调整我们的设计。”张宁轩说。

通讯员 付帮豪 记者 焦同帅

## 外语志愿者架金桥 假发产品扬帆出海

“莱利在询问我们公司的产品能不能直接发往国外，如果要得多，价格上是不是可以优惠一些。”在2025鄄城首届发制品博览会上，志愿者宋娟正在向菏泽市菲博尔发制品有限公司经理张瑞非翻译客户的需求。

9月6日，2025鄄城首届发制品博览会在鄄城县第三发制品产业园正式开启。宋娟提前报名，成了发博会上的一名翻译。“两天的时间里，我和70多名外国友人进行了交流，向他们介绍鄄城的发制品和企业。”宋娟说，作为翻译，仅在菏泽市菲博尔发制品有限公司一家公司，她就结识了20多名外国友人。“很感谢宋娟老师和各位志愿者，在他们的帮助下，我在发博会上留下了70多位外国客户的联系方式。”张瑞非介绍，她从2010年开始从事发制品生意，在2019年正式成立公司，目前公司的年销售额超过1000万元。在两天的展览过程中，她在志愿者的帮助下，大力推销自己的产品，现在已有

10余家外商表达了合作意向。

为了满足沟通需求，鄄城县招募了一批志愿者作为发博会翻译人员。

“现场就可以打包装箱，你们可以选择自己带走，也可以选择使用国际物流。”在鄄城贝斯特发制品有限公司的展区，孙雪冰正在和瑞典客商艾伦交流。在孙雪冰的介绍下，艾伦被公司的产品深深吸引，只用了半个小时就完成了选购和交易，交易额超过了10万元。随后，工作人员现场打包，在很短的时间内就完成了这笔订单。

孙雪冰是鄄城贝斯特发制品有限公司的业务经理，因为对公司了解比较深，加上英语口语能力突出，成了公司在本次发博会上的翻译。“我们公司成立于2012年，有着完整的研发、生产、销售体系，产品主要销往欧美和东南亚地区。我们一直努力推广自己的产品，这次发博会给了公司一个很好的平台，让我们能够很好地展示自己。”

通讯员 刘永霞 记者 焦同帅

孙雪冰介绍，目前公司在发博会上已经完成了6笔交易，更关键的是，她存下了100多名外商的联系方式。

“这个香囊不是礼品，是赠送给你们的。”在鄄城兴盛发制品有限公司的展区前，来自凤凰镇的志愿者董宁正在向外商解释。来自尼日利亚的索菲亚和来自巴基斯坦的玛莎在购买完产品后，凤凰镇志愿者冯希把自己制作的中药香囊送给了她们。香囊内放置了薄荷、艾草、金银花等中药材，散发着清雅药香。董宁介绍了这些药材的作用，索菲亚表示非常喜欢，要花钱买一些。董宁解释，这些是专门送给参观者的。“除了推介绍人发之外，我们还向外商介绍一些中国的特色，比如香囊、剪纸、糖人等等，推荐他们去二楼的‘非遗’展厅看一看。”董宁表示，作为一名翻译，她不只是想对外国客商介绍发制品产品和企业，也想宣传中国文化和中国人热情好客的理念。

通讯员 付帮豪 记者 焦同帅

## “黑黄金”产业光耀海外

“我们的每一件成品都要经过30余道工序处理，其中10道真发预处理工序，5道网底制作流程，7道成品定型步骤，由专业人员纯手工完成。”在2025鄄城首届发制品博览会上，海森发制品有限公司负责人焦明亮正在向外国客商介绍公司的产品。

“鄄城县发制品产业园项目，是推动传统产业转型升级的重要载体。项目总投资33亿元，规划占地975亩。园区实行统一供水、供气、供气、统一治污，整个园区建成后，可容纳60余家大中型发制品企业，将成为国内一流的高端发制品生产制造基地。”鄄城县商务局局长李婷当天向来自海内外的客人介绍发制品产业园的发展。

据李婷介绍，发制品是鄄城县的特色传统产业、支柱产业，有近10万人常年从事发发工作。2024年规模以上发制品企业96家，工业总产值54.6亿元，进出口企业141家，进出口额25亿元，同比增长13.63%，占全县进出口额的70%。2025年1-7月，发制品规模以上企业111家，实现工业总产值41.68亿元，同比增长12.46%，进出口额20.29亿元，同比增长

48.75%。鄄城县是全国重要的人发原料购销集散地和发制品加工生产基地，被商务部评为“国家级外贸转型升级示范基地”。

在鄄城金信工艺品有限公司的展区，公司负责人孙良众正在展示自己的“发条”产品。“这种‘发条’由精密设备将发丝梳理、定型，然后工人将处理好的发丝缠绕成规整的产品。我们的质检员对‘发条’长度、密度、弹性等指标进行严格检测，确保每一件产品都达到出口标准。”

孙良众介绍说，鄄城金信工艺品有限公司于1998年成立，公司专注于将普通发丝打造成高品质发条产品，深入研究各国市场的流行趋势和消费者喜好，从产品的款式设计、颜色搭配到材质选择，都进行了精心的调整和优化，以确保产品能够精准对接市场。“从最初的家庭作坊式生产开始，鄄城金信工艺品有限公司已经发展成为如今拥有现代化生产线和200多名工人的规模企业。”

“我们的真发高端系列产品年出口额一直稳居行业第一。公司生产的女士头套、男士发块等系列产品，畅销欧洲、北美、日本、澳大利亚等全球30多个国

家和地区。”在海森发制品有限公司展厅，不少客商被吸引到了这里，焦明亮正在展厅介绍公司的情况。

展厅内，一顶顶颜色鲜艳、色泽亮丽的假发及口袋丝带马尾、线绳发束等发制品让人目不暇接。而在车间里，100余名工人正在梳发、打发、排发、拉发、漂染……参观者纷纷驻足在各个工位前，询问工序生产情况。

据了解，鄄城县的假发产业起始于20世纪70年代，经过几十年的发展，如今已有800多家发制品企业，其中规模以上企业111家，年产值达50多亿元，90%以上的产品出口到海外市场。在新技术和新业态的赋能下，鄄城县的发制品产业摆脱了“低端”标签，高端假发产品的每克售价高达数百元，成为名副其实的“黑黄金”。

通讯员 付帮豪 记者 焦同帅

家和地区。”在海森发制品有限公司展厅，不少客商被吸引到了这里，焦明亮正在展厅介绍公司的情况。

展厅内，一顶顶颜色鲜艳、色泽亮丽的假发及口袋丝带马尾、线绳发束等发制品让人目不暇接。而在车间里，100余名工人正在梳发、打发、排发、拉发、漂染……参观者纷纷驻足在各个工位前，询问工序生产情况。

据了解，鄄城县的假发产业起始于20世纪70年代，经过几十年的发展，如今已有800多家发制品企业，其中规模以上企业111家，年产值达50多亿元，90%以上的产品出口到海外市场。在新技术和新业态的赋能下，鄄城县的发制品产业摆脱了“低端”标签，高端假发产品的每克售价高达数百元，成为名副其实的“黑黄金”。

通讯员 付帮豪 记者 焦同帅

## 老有所学启新程 乐在其中谱新篇

### ——菏泽市老年大学迎来2025年秋季开学周

9月8日清晨，细雨淅沥，却丝毫挡不住菏泽市老年大学学员们的热情。当日，菏泽市老年大学开学周正式拉开帷幕。一大早，学员们便陆续走进校园，一楼大厅里，几位身穿“红马甲”的学员志愿者们正热情地忙碌着。他们有的帮新同学指引教室位置，有的耐心解答关于课程安排的疑问，亲切的话语像一股暖流，瞬间消除了新学员初来乍到的拘谨。不少学员在志愿者的指引下，第一时间来到大厅的打卡墙前，或独自留影，或与新结识的伙伴并肩合影，脸上满是对新学期的期待与喜悦。

“虽然是本学期开学的第一天，但学员们热情不减，早早就到了教室。”手机摄影班教师郝亚敬说，在教科老师的指导下，课程大纲已进行优化，更贴合老年朋友的需求，旨在帮助大家跨越数字鸿沟。

书法班学员李玉景是市老年大学的“老熟人”。“通过老年大学的学习可以充实我们的生活，陶冶自己的情操，还能结交更多的朋友，让生活更加丰富多彩。”

李玉景含笑说道。

近年来，市老年大学不断探索教学改革与创新，推出公益体验课程、增设通用课程、培塑特色课程，目前已形成了声乐、舞蹈、书法、智慧助老等10大系、53个专业、101个教学班的办学规模，在校学员达3000余人次，培育打造了“丹心向党”“牡丹公益大讲堂”“孔子学堂”“荷老游学”“荷你一起学”等多个特色品牌，市老年大学已成为老年朋友培养兴趣、丰富生活、展现风貌、发挥作用的温馨家园。

市老年大学负责人表示，老年教育是终身教育体系的重要组成部分，学校始终秉持“老有所学、老有所乐、老有所为”理念，不断提升办学质量和服务水平。新学期，学校在课程设置、设施完善、服务保障等方面下了很大功夫，就是希望能老年朋友们打造一个温馨、舒适、便捷的学习乐园。下一步，将根据学员的意见反馈，持续优化课程内容，拓展教学形式，让更多老年人能在这里收获知识、结交朋友、丰富生活，真正实现“乐在其中、学无止境”。

记者 王振宇

李玉景含笑说道。

近年来，市老年大学不断探索教学改革与创新，推出公益体验课程、增设通用课程、培塑特色课程，目前已形成了声乐、舞蹈、书法、智慧助老等10大系、53个专业、101个教学班的办学规模，在校学员达3000余人次，培育打造了“丹心向党”“牡丹公益大讲堂”“孔子学堂”“荷老游学”“荷你一起学”等多个特色品牌，市老年大学已成为老年朋友培养兴趣、丰富生活、展现风貌、发挥作用的温馨家园。

市老年大学负责人表示，老年教育是终身教育体系的重要组成部分，学校始终秉持“老有所学、老有所乐、老有所为”理念，不断提升办学质量和服务水平。新学期，学校在课程设置、设施完善、服务保障等方面下了很大功夫，就是希望能老年朋友们打造一个温馨、舒适、便捷的学习乐园。下一步，将根据学员的意见反馈，持续优化课程内容，拓展教学形式，让更多老年人能在这里收获知识、结交朋友、丰富生活，真正实现“乐在其中、学无止境”。

记者 王振宇



### 牡丹披肩受宠

走进巨野县常凤灵剪纸文化艺术工作室，各式剪纸作品和牡丹文创产品令人目不暇接。其中，由常凤灵和学员创作的手绘牡丹披肩集美观与实用为一体，受到不少消费者的喜爱。披肩上绘制的牡丹采用特殊颜料和巨野牡丹工笔画传统技法绘制，风姿绰约、雍容华贵，展现出一种优雅的气质。据悉，作为市级非物质文化遗产代表性传承人，常凤灵通过免费培训剪纸和牡丹工笔画技艺，已帮助200多名农村妇女实现就业增收，让艺术呈现出强大的生命力。

记者 李亚楠 摄

图说  
我们的  
价值观

# 勤学 向上

敬  
業  
誠  
信  
友  
善

和  
諧  
法  
治  
愛  
國

富  
強  
民  
主  
文  
明  
自  
由  
平  
等

户县 金秋秋作

中宣部宣教局