

## 全市统战工作领导干部理论政策专题研讨班开班

本报讯(记者 黄敬峰)9月9日,全市统战工作领导干部理论政策专题研讨班开班,市委常委、秘书长、统战部副部长肖友华出席开班式并讲话,市政协副主席肖勇燕出席。

肖友华指出,此次专题研讨班既是统战系统干部加强自身建设的“必修课”,也是提升能力再出发的“动员令”。要提高站位、认清形势,深刻理解把握做好新时代统战工作的重大意义,学深悟透“十二个必须”,提升对各项方针政策的领会和运用能力,画好团结奋斗的最大同心圆。

肖友华强调,要广泛凝聚共识,突

出抓好理想信念教育和政治共识教育,通过建立新载体、新模式,在更广泛范围拓展统战力量、汇聚统战合力。要聚力服务发展大局,着力提高建言献策“含金量”,积极投身经济建设“主战场”,助力做好民生“大文章”,为全市经济社会发展贡献更大力量。要坚决防范化解风险,扎实做好民族宗教工作。要加强党外代表人士队伍建设,增强培养锻炼,不断增强政治能力和履职本领。要转变学习态度,创新学习方式,严明培训纪律,持续提升统战干部政治素养和业务本领,确保学有所获、学以致用。

## 菏泽医专在2025年世界职业院校技能大赛中获佳绩

本报讯(记者 张品)近日,在2025年世界职业院校技能大赛中,菏泽医专参赛团队凭借扎实的专业功底、出色的团队协作和顽强的拼搏精神,取得1金1银2铜的优异成绩,展现了该校卓越的人才培养水平,实现了在这一重大赛事中的历史性突破。

世界职业院校技能大赛是职业教育领域具有重要影响力的国际性赛事,本届大赛吸引了全国众多职业院校的优秀选手同台竞技。大赛紧密对接行业前沿,设置多个竞赛模块,全面考查参

赛队伍在真实职业环境中的技术应用、创新思维和团队协作能力。

比赛中,该校参赛团队凭借扎实的专业知识、娴熟的实践技能和高效的团队协作,在众多参赛队伍中脱颖而出。在医学技术赛道中,由教师刘瑞娜、卜美玲指导,李梓茜、孙艳、李淑娟、刘俊麟组成的团队,凭借平日高强度训练所积累的扎实功底,以精湛技艺和默契配合荣获金奖,充分反映出学校在该领域的教学实力和学生优秀的专业素养。

## 山东农担鄄城办事处携手银行开展“政银企村”对接活动

本报讯(记者 王瑞荣)近日,山东农担鄄城办事处与鄄城农商银行,在鄄城县闫什镇、箕山镇、彭楼镇及古泉街道举办“政银企村”对接会。各镇街畜牧养殖户、中草药种植户、农产品加工企业等经营主体负责人参加活动,聚焦产业需求搭建金融服务桥梁。

箕山镇作为当地畜牧养殖大镇,针对养殖户扩大养殖规模、引进优质种畜的实际需求,山东农担专项推出“农牧贷”产品,为养殖户分担经营风险;鄄城农商银行同步推出“养殖易贷”,以简化手续、快速放款的优势,解决养殖户资金周转难题。“有了这两项支持,我计划近期引进一批优良肉羊品种,扩大养殖规模。”箕山镇养殖户王连东笑着说。

古泉街道对接会上,农产品加工合作社负责人张兆军则提出:“合作社正在拓展加工业务,急需购置新设备,但目前资金缺口较大。”山东农担鄄城办事处现场回应,将为该合作社提供全额担保支持;

鄄城农商银行也明确表示将给予优惠贷款利率。经过现场沟通协商,合作社与农担、银行三方当场签订合作协议,为企业发放300万元贷款。

彭楼镇对接会上,主要聚焦中药材种植产业。考虑到种植户普遍面临的担保难问题,山东农担鄄城办事处推出“药材种植担保”服务,打破融资壁垒;鄄城农商银行配套推出“药材丰收贷”,为种植户提供充足资金保障,覆盖种苗采购、田间管理等全流程需求。“有了资金托底,我打算把中药材种植面积扩大一倍,未来收益肯定更可观。”彭楼镇中药材种植户李国强对后续发展充满信心。

此次系列对接会全程践行“政府搭台、银担唱戏、企村受益”的合作模式。其间,山东农担鄄城办事处与鄄城农商银行签订新型农担合作协议,依托双方深度合作,进一步压缩审批流程,提高服务效率;各村村委会提前介入,逐户摸排辖区内经营主体实际需求,确保金融服务精准对接产业痛点。

## 如何扑救氧化剂和有机过氧化物火灾?

氧化剂和有机过氧化物从灭火角度讲是一个杂类,既有固体、液体,又有气体;既不像遇湿易燃物一概不能用水和泡沫扑救,也不像易燃固体几乎都可用水和泡沫扑救。有些氧化剂本身不燃,但遇可燃物或酸即可燃烧或爆炸。有机过氧化物(如过氧化二苯甲酰等)可以自燃、爆炸,危险性特别大,扑救时要注意人员保护。不同的氧化剂和有机过氧化物火灾,有的可用水(最好雾状水)和泡沫扑救,有的不能用水和泡沫扑救,有的不能用二氧化碳扑救。因此,扑救氧化剂和有机过氧化物火灾是一场复杂而又艰难的战斗,一般应采取以下基本方法:

- 1.迅速查明着火或反应的氧化剂和有机过氧化物以及其他燃烧物品的品名、数量、主要危险性、燃烧范围、火焰蔓延途径,能否用水或泡沫扑救。
- 2.能用水或泡沫扑救时,应一切可

能使火焰停止蔓延,孤立火区,限制燃烧范围,同时应积极抢救受伤和被困人员。

- 3.不能用水、泡沫、二氧化碳扑救时,应用干粉、水泥、干沙覆盖。用水泥、干沙覆盖应先从着火区域四周尤其是下风处等火焰主要蔓延方向覆盖,形成孤立火势的隔离带,然后逐步向火源进退。

由于大多数氧化剂和有机过氧化物遇酸会发生剧烈反应甚至爆炸,如过氧化物、过氧化物、氯酸钾、高锰酸钾、过氧化二苯甲酰等。因此,专门生产、经营、储存、运输、使用这类物品的单位和场合对泡沫和二氧化碳也应慎用。



### 筑牢防汛物资安全堤坝

▲日前,在市防汛物资仓库内,管理员李沛正对常用防汛物资进行例行检查。据了解,该仓库总面积1640平方米,其中综合管理用房占地827平方米。目前仓库储备的防汛物资包括:土工布3.8万平方米、编织袋22.5万条、帆布沙袋2万条、铁丝20吨、抢险绳700公斤、救生衣700件、混流排水泵20台、防水电缆2000米、移动发电机组3台、固定式发电机组3台等。进入汛期以来,仓库严格执行专人专责、分区存放、定期维护的管理标准,有效保障了防汛应急物资的供应,为防汛安全提供了坚实支撑。 记者 张品 摄

## 发挥“文旅+”“+文旅”融合作用,让游客“有的玩”“愿消费”

# 我省20项措施放大文旅消费“乘数效应”

近日,我省发布第三批政策清单,针对文化和旅游业配套推出《关于进一步扩大文化和旅游消费的工作方案》(以下简称《工作方案》),其中共包括4方面20项具体措施,多方面部署促消费工作。

### 加强文旅资源整合和跨界融合

今年上半年,山东接待游客4.1亿人次,旅游总收入突破5000亿元,双双实现近10%的增长。暑期7月份,全省接待国内游客9650万人次,国内旅游收入1242.1亿元,同比分别增长10.3%和10.6%。

从这组数据,可以看到山东文旅消费市场的巨大潜力。文旅消费具备“乘数效应”,是扩大内需、拉动经济的重要引擎。省文化和旅游局副局长刘少华介绍,《工作方案》汇集22个省有关部门(单位)关于扩大文旅消费的工作措施,注重发挥“文旅+”“+文旅”的融合作用,协同作战,共同发力。

多部门协同发力放大文旅消费“乘数效应”是这次政策的突出特点。包括省商务厅、省农业农村厅、省工业和信息化厅、省科技厅、省体育局、省交通运输厅等在内的多个部门加强与文旅的资源整合和跨界融合。

鼓励各地用好特色农业资源,发展田园观光和农事体验新业态;支持相关企业发展工业旅游,开发文创产品丰富产品业态;把体

育赛事办进景区,推广匹克球等新潮运动;结合公路、铁路、海上等交通资源开发特色旅游线路。

另外,《工作方案》在重点领域的资金激励上给出较大支持。继续鼓励博物馆等事业单位开发文创,文创产品销售净收益的70%及以上用于事业发展,30%及以下用于相关人员激励。下半年,将落实政策对组织招徕入境游客、组织入境包机、组织省外游客乘坐旅游列车的旅行社予以奖励。

### 破解文旅企业“融资难、转型难”问题

旅行社、A级景区、酒店民宿等市场主体是丰富旅游产品和服务供给的主要力量,《工作方案》提出多项措施解决文旅项目融资难和旅行社转型难等问题。

《工作方案》在已有政策基础上继续发挥“金融+文旅”双向赋能作用,在全省开展政策宣讲与银企对接活动,引导金融机构创新推出文旅金融产品。

周村古城完成景区5A创建后,需要1.2亿元用于业态焕新提升项目。“资金主要用于古城智慧化场馆的打造,民宿、酒吧等新业态新场景的落地。”山东周村古城旅游发展有限公司董事长、总经理李妙妙表示,此前通过省里的银企对接活动已和中国银行、交通银行授信,资金审批工作正在推进中。

对于优化旅行社供给,《工作方案》提出重启旅行社等级评定,“新实施的《山东省A级景区评定标准》,结合行业市场发展更具专业性和实用性,如入境游的人数规模和服务质量已被正式纳入考核指标。”山东省旅行社协会秘书长姜侠介绍,等级评定工作的开展可推动旅行社规范运营,并在人才建设、产品创新、信用管理、服务品质和科技融合等方面提出明确指引。

此外,政策提出引导旅行社开发优质旅游产品,培育一批领军式旅行社。“当前旅行社需推进科技赋能与产品创新,以多元化手段适应市场需求,加快实现转型升级。”姜侠表示,协会正牵头成立“山东省旅行社高质量发展联盟”,将遴选省内旅行社的中坚力量作为核心成员,共同开展定制旅游、职工春秋游、工会疗养等专项产品研发和市场拓展,通过示范效应带动行业健康可持续发展。

### 新场景新优惠让游客“有的玩”“愿消费”

拉动文旅消费,游客钱包的“负担”轻了,出游的意愿就会更强。《工作方案》准备了一系列“政策省钱包”,“线上+线下”推出各类打折减免优惠。其中包括在符合条件的文旅场景消费,享受相关银行卡支付减免优惠,今年下半年总优惠减免额度不低于2500万元。

除了为游客发放“优惠大礼包”,《工作方

案》也在加强新产品、新场景供给上出实招。如今,数字技术赋能文旅产业,催生出诸多新场景、新业态。《工作方案》强调运用虚拟现实等数字化手段活化齐鲁文化,打造丰富多元消费体验场景。不少景区也逐步在引进数字体验项目。

今年暑期,台儿庄古城复兴楼数字沉浸演艺项目“何以台儿庄”开业试运营,共接待游客近万人,营收30余万元。“何以台儿庄”负责人赵芳介绍,项目运用虚实融合交互和全息投影技术,让游客以可感、可玩、可参与的方式领略古城历史文化底蕴。

“票根经济”联动模式方面,《工作方案》提出推行“交通票根+文旅”优惠措施,凭“齐鲁1号”“半岛1号”火车票、船票,游客可享沿线景区、住宿等优惠。

截至8月28日,“齐鲁1号”列车累计运送旅客35.3万人次,“车票+景区+酒店”优惠不断,近3万名游客享受打包优惠。目前,参与“半岛1号”联动优惠的文旅场所接待持船票游客占游船接待游客的11%。

此外,《工作方案》强调加快推动低空飞行旅游,拓展空中观光、空中运动等特色业态。业内专家建议,山东应结合文旅资源开发海滨、山岳、城市观光等低空航线产品,同时加强低空飞行基础设施和服务标准建设。

《大众日报》唐晓宁



## 技术革新助力产品提质增效

▲9月4日,在成武县文亭街道“共富一条街”张巧服饰门店里,工人正在赶制订单。据介绍,近年来成武县积极打造城区“共富一条街”和“共富工坊”,将纺织服饰、元器件组装等加工产业“搬进”小区商铺,实施弹性化工作时间,实现“上班就在家门口,工作带娃两不误”,让更多辖区居民在家门口实现就业增收。

记者 马源劭 摄



### “共富一条街”助民增收

记者 李若生 摄

# 从枝头到舌尖的信任之旅

## ——单县李新庄镇葡萄凭“身份证”香飘全国

近日,在单县李新庄镇的万亩葡萄园里,沉甸甸的葡萄挂满枝头,果农穿梭在园中采摘、分拣、装箱,一派繁忙景象。满载葡萄的车辆驶向镇现代化葡萄分拣中心,这些葡萄将带着独有的“身份证”走向全国。

### “扫码溯源”赢信任,品质葡萄销全国

在分拣中心,工人正高效地进行分级包装。每个包装箱上都贴有专属二维码——“葡萄身份证”,“消费者扫码就能清楚看到品种来源、种植基地、施肥用药、采收时间等全流程信息。”李新庄镇市场监管所所长沙玉龙介绍,这套基于物联网与大数据的全程质量安全追溯体系,不仅强化了生产者的责任,更以透明化赢得了消费者信任,成为品牌溢价的核心支撑。如今,这些“可溯源”的优质葡萄已畅销北京、上海等全国20多个大中城市。

### 科技精耕提品质,产值有望创新高

李新庄镇葡萄产业的蓬勃发展,核心驱动力是科技创新。在李新庄镇葡萄种植专业合作社示范基地,

技术负责人孟祥远手持测糖仪,信心十足地说:“得益于全面升级的栽培技术,今年葡萄糖度普遍在18度以上,单果重平均提升约10%。”他透露,合作社的300亩葡萄预计总产量900吨,按当前行情,产值有望突破1500万元。

科技赋能的背后是强大的技术支撑体系。李新庄镇政府与中国农科院郑州果树研究所紧密合作,成功引进推广“阳光玫瑰”“夏黑”“蓝宝石”等12个受市场青睐的优质品种。李新庄镇农业技术推广站站长贾满介绍,多项提质增效技术得到广泛应用,例如:水肥一体化精准灌溉,按需定时定量供给,显著提高肥效,保障果实均匀膨大和糖分积累;高标准避雨栽培,有效减少病虫害和裂果,提升果面光洁度和商品果率;绿色生物防控体系,采用天敌昆虫、生物农药等手段,保障果品安全,符合绿色标准;科学修剪与花果管理,精细调控树势和负载,优化通风透光与果实品质;土壤改良与健康栽培,定期检测,增施有机肥,维护健康根际环境。

“政府每年专项投入200万元用于技术培训和核心示

范园建设。”贾满强调,“这些技术的集成应用是提升产量、改善口感、保障安全的关键。目前,全镇葡萄优质果率已跃升至85%以上。”

### 产业融合促振兴,乡村旅游人气旺

葡萄产业的兴旺有效带动了乡村旅游发展。依托葡萄园,李新庄镇孟店村发展起特色农家乐、精品民宿,吸引了众多游客。“带孩子来采摘新鲜葡萄,品尝农家饭,体验特别好!”游客王女士赞不绝口。据统计,2024年该镇接待葡萄主题游客超3万人次,2025年预计将突破5万人,带动旅游综合收入超2000万元,实现“一颗葡萄”带动多业兴旺。

从传统耕作到科技精耕,从单一生产到三产融合,李新庄镇通过“党支部+合作社+农户”模式,探索出一条科技兴农、产业富民乡村振兴新路径。葡萄产业的蓬勃发展为农业增效、农民增收注入强劲动力,一幅产业兴、乡村美、农民富的画卷正在这里徐徐展开。

通讯员 王晓兰 陈维钦 记者 王富刚