

牡丹区打造产业发展“绿色品牌”

牡丹区举办干部能力作风提升培训班

本报讯(通讯员 郜玉华 高志房 苗蕊 朱一青)近年来,牡丹区坚持绿色招商,将绿色理念贯穿于经济发展全过程,让新技术、新产业、新业态、新模式成为经济发展的重要驱动力。

菏泽中华环保科技有限公司是牡丹区引进的科技型企业之一,主要从事餐厨废弃物的收运处理。公司通过构建“收运—处置—监管”全链条闭环,以“预处理+油水分离+厌氧发酵+沼气净化+污水处理”等技术工艺,让“地沟油”变身生物油脂、“厨余垃圾”变身有机肥料,日处理餐厨垃圾190吨、地沟油20

吨,让“环境负担”成为“再生资源”。

公司还建设了餐厨垃圾收运溯源系统及数字化运营管理平台,通过车载设备自动采集重量数据、定位追踪车辆动态,对20辆收运车实时追踪,2500个收运点实现“日清日结”,做到数字化监控全流程和智能化处理全覆盖。

沙土镇围绕绿色休闲食品加工主导产业,实施企业梯次培育,抓实重点项目建设,完善产业链条。依托脱水蔬菜企业建设甘蓝、青葱等蔬菜种植基地,鼓励企业研发真空油炸、冻干等高附加值产品;依托肉

制品加工企业扩建鲁西黄牛养殖基地,向下游延伸屠宰、深加工环节,打造绿色休闲食品产业集群。目前,沙土镇食品产业实现了从种植、加工到冷链物流、品牌营销的全链条覆盖,产业竞争力持续增强。

在产业绿色化升级方面,牡丹区积极推进传统产业向绿色转型,通过新技术、新工艺及新材料应用,推进资源利用循环化、生产过程清洁化。在皇镇街道,华润电力公司通过科技创新,投入资金实施了供汽、供热能力改造及全厂废水零排放。“我们实现了水的梯级利用,最终废水进入零排放

系统处理。”公司工作人员介绍,通过“预处理—膜浓缩—蒸发结晶”三级工艺,年可节约原水300万吨。

同时,牡丹区鼓励企业加大研发投入,加强与高校、科研机构的产学研合作,建立绿色技术研发中心,提升绿色创新能力;引导企业树立品牌战略思维,将绿色理念贯穿于品牌定位、品牌传播全过程。数字经济、旅游经济、绿色经济、园区经济等加快发展,努力构建多元发展、多点支撑的现代化绿色产业体系,持续提升了品牌知名度与美誉度。

本报讯(记者 李若生)9月13日,牡丹区举行第二期全区干部能力作风提升培训班。本期培训班聚焦新时代干部能力建设需求,特邀来自新闻媒体、司法行政、机关党建、纪检监察等领域的4位专家进行专题授课。课程设置涵盖舆情应对、法治建设、机关党建、廉政建设等当前重点工作领域。内容紧密结合实际,针对性、指导性强。

会议强调,各部门单位要通过此次培训班,进一步强化政治担当,提升履职能力,锤炼过硬作风,更好地适应新时代工作要求。会议要求,要严格落“一岗双责”,将业务工作与党的建设同部署、同检查、同总结,切实加强分管领域和人员的管理监督,确保各项工作任务落到实处。

北城街道:提升服务效能 化解矛盾纠纷

本报讯(记者 李若生)今年以来,牡丹区北城街道创新基层治理方式,依托社会治安综合治理中心多个功能站室,切实服务居民需求,有效化解基层矛盾。

北城街道设立“四源四进”工作站,整合12345热线、警务平台、法院受案和信访受理等多渠道信息,通过“接单、派单、化解、反馈”四步流程,实现矛盾纠纷闭环处理。同时,街道推行“二三五”工作法,搭建综合工作站和民情协商会两大平台,深化网格化、区域化、法治化三项载体,开展城建、物业、环境、民生、文化五项行动,从源头提升治理效能。

北城街道创新设立“礼让三尺”调解室,借助传统典故倡导向谦和礼让,今年以来已成功调解纠纷17起,化解积案1起,调解成功率达95%。

沙土镇:“跨村联建”激活乡村振兴新动能

本报讯(记者 李若生)今年以来,牡丹区沙土镇通过“跨村联建”模式,推动果蔬产业从分散弱小、结构单一走向协同强大、全链融合,为乡村振兴注入了新活力。

面对芦村、赵屯、南宋庄等村庄以往果蔬种植“小而散”的问题,沙土镇组建芦村片区并成立联合党组织,推动村庄从“各自为战”转向“抱团攻坚”。通过整合土地资源、推广现代农业技术,统一品牌

打造,芦村片区建成近3万亩标准化种植基地,培育专业合作社等新型经营主体20余个。

同时,该片区统一推出“元宝麻麻”“了远”等品牌,实现从种植到销售的全流程规范化运作,并大力发展初加工、冷链物流和电商销售。同时,借助沙土镇“食品小镇”的集群优势,还引进了多家食品加工企业,构建起完整的全产业链体系。

吴店镇:农业技术培训助力玉米单产提升

本报讯(记者 李若生)近日,牡丹区吴店镇“吴店金穗·田秀才”农技推广联盟组织召开农业实用技术培训会,重点推广玉米中后期病虫害防治与适时晚收技术,旨在通过科技手段促进玉米大面积单产提升,助力乡村振兴。

培训中,农技专家张洪峰针对玉米常见病虫害识别、绿色防治方法及适时晚收等关键技术,结合实例进行了系统讲解,并对农户现场提出的问题作了详细解答。现场共发放技术宣传资料300余份。吴店镇着力打造“吴店金穗·田秀才”农技服务品牌,组建专业技术联盟团队,创新构建了“镇村户三级服务网、人才培训网、实体示范网”于一体的“三网融合”农技服务模式,为乡村振兴提供了有力支撑。

「星火少年合唱团」点燃农村孩子的艺术梦想

本报讯(通讯员 郜玉华 王文君 刘庆民)牡丹区小留镇杜胡村党支部将关心关爱基层少年儿童工作与志愿服务相结合,成立了“星火少年合唱团”,以美育教育为载体,为孩子们提供更多展示自我的机会和舞台,点燃农村孩子的艺术梦想。

杜胡村党支部负责合唱团的组织、策划、动员等工作,确保了活动的正确性和稳定性。注重融入红色教育和价值观引导,通过教唱爱国主义歌曲、组织参观红色教育基地等活动,实现党建与美育的深度融合。招募当地大学生志愿者和音乐教师,组织他们利用假期和课余时间进行教学排练,不仅解决了师资问题,也增强了本土人才的归属感和责任感。目前,“星火少年合唱团”已有30余人。

“孩子们从一开始的羞涩,到如今自信地站在大家面前放声歌唱,成长变化很明显。”杜胡村党支部书记曹中发表示,通过校地合作,将学校的优质艺术教育资源引入乡村,助力乡村文化振兴与少年儿童全面发展,同时也为师生丰富教学案例与教研素材提供了实践教学基地和社会服务平台,实现了双向赋能、合作共赢。



9月15日,牡丹区黄集镇前集村果农李景莲正在采摘秋月梨。据介绍,李景莲种了4亩多果树,年收入12万元左右。像她这样的秋月梨种植户,村里还有10多家。近年来,前集村在原来果树栽植的基础上,确定“规模化种植、标准化管理、品牌化销售”的发展思路,为果农提供统一的技术培训、农资供应、病虫害防治等服务,目前已发展果园400多亩,带动全村60多户村民稳定增收。
通讯员 郜玉华 张晓涵 孟繁星 摄



曹县开展“质量月”宣传活动

本报讯(通讯员 刘清丽 郇鸿 记者 都慧芳)近日,曹县市场监管局组织开展2025年“质量月”现场宣传暨专项检查活动,通过多种形式向群众普及质量安全知识,强化企业主体责任,进一步推动质量强县建设,积极营造安全、放心、优质的消费环境。

活动当天,现场通过设置展板、悬挂条幅、发放宣传册和手册等方式,向过往群众广泛宣传电梯和食品、药品、化妆品等日常消费品的质量安全常识。工作人员耐心讲解如何辨别产品真伪、防范消费陷阱,有效增强了群众的质量意识和自我防护能力,吸引了不少市民驻足咨询。除现场宣传之外,该局还组织力量深入商业场所开展实地检查。

据悉,曹县将以“质量月”活动为契机,持续加大质量宣传广度与监管深度。

青堍集镇: 电商赋能提质增效 产业兴镇谱新曲

本报讯(记者 毛慎沛 通讯员 王静)近年来,曹县青堍集镇立足产业基础,发挥“互联网+”优势,以电商赋能催生镇域特色产业高质量发展,为民营经济注入强劲动力。

菏泽汉鼎服装有限公司是青堍集镇电商赋能特色产业的典型代表。该公司坚持自有品牌与原创设计,产品涵盖魏晋南北朝至明清各朝代服装文化,并结合现代生活需求改良以适配日常穿着,广受全国景区、实体店、汉服爱好者及国外友人好评。“从2014年开始做‘六一’儿童表演的演出服,一直到2019年,正好咱曹县汉服产业出现井喷式增长,我又赶上汉服产业发展这个‘快车’,创立品牌,打通拼多多、淘宝、抖音等多个线上销售渠道,年收入2500万元左右。”公司经理李建飞介绍。

作为“山东省实施乡村振兴‘十百千工程’示范乡镇”,青堍集镇将电商产业作为企业发展引擎和加油站。一方面,通过完善镇村企业、农户网络建设,实现镇村网络全覆盖;另一方面,为近百家企业建立帮包服务机制,在政策、信息、融资、科研、手续、招工、市场开拓等方面实行全链条式精准服务。“发挥电商服务专班的作用,通过政策红利精准滴灌市场主体,积极为企业纾困解难,让电商凝聚发展力量。”青堍集镇党委副书记、镇长于超表示。

如今,青堍集镇电商产业成果丰硕:拥有淘宝村1个、电商村8个,培育亿级企业1个、千万级企业2个、500万级企业5个,创建“曹县优品”电商区域公用品牌授权企业5家、独立电商品牌4家。截至7月份,全镇共有电商企业433家、网店900余个,从业人员2700余人,电商企业在各大电商平台销售总额达23.46亿元。

展望未来,于超表示:“下一步,我们将立足食品、芦笋、林木、汉服、宠物食品等主导产业优势,加强电商赋能投入,做强食品产业园、宠物经济、汉服产业品牌,全力建设‘产业链上的山东好品牌’,为实现工业兴镇、电商强县目标,助推民营经济高质量发展交出更优答卷。”

大集镇: 移风易俗赶大集 “新风宣传”受称赞

本报讯(通讯员 李雨璇 记者 都慧芳)近日,曹县大集镇新时代文明实践所组织志愿者走进热闹的集市,开展了一场别开生面的“集市送新风”主题宣传活动,通过发放倡议书、现场讲解等方式,积极引导移风易俗,引导群众践行文明新风。

活动现场人头攒动,志愿者们身着红马甲,穿行于各个摊位之间,成为集市上一道亮丽的风景线。他们不仅向过往群众发放《移风易俗倡议书》,还耐心细致地讲解相关内容,倡导婚事新办、丧事简办、文明殡葬等新风尚。志愿者结合身边实例,用通俗易懂的语言说明大操大办、铺张浪费的弊端,引导大家自觉遵守村规民约,弘扬社会主义核心价值观。

刚听完讲解的李贵发大爷感慨地说:“以前总觉得红白事场面越大越有面子,听了志愿者的解释,才明白文明简办不仅减轻负担,还能节约资源。”许多群众也表示,通过此次宣传,对移风易俗有了更深入的理解,愿意从自身做起,传播文明理念。

让便民服务更暖心更文明

——聚焦曹县倪集街道党群服务中心环境提升

近日,曹县倪集街道聚焦党群服务中心环境提升,组织辖区内26个行政村同步开展卫生清扫与设施修缮专项行动,以“干净、整齐、明亮、安全”为标准,全面焕新服务阵地面貌,为基层党建提质增效与便民服务优化筑牢环境基础。

高位部署明标准 压实责任抓落实

为确保此次行动不走过场、取得实效,倪集街道提前召开专项工作部署会,明确“三个到位”工作要求。一是责任分工到位。成立由党建工作办公室牵头的专项工作组,各村党组织书记担任第一责任人,划分“党员先锋岗”“村

民志愿组”责任区域,形成“街道统筹、村社主抓、全员参与”的工作格局。二是标准明确到位。围绕“卫生打扫干净、桌椅摆放整齐、门窗干净明亮、破损玻璃修补”四大核心任务,细化12项具体标准,如“地面无垃圾污渍、桌面无杂物灰尘、桌椅排列横竖对齐、玻璃无划痕污渍、破损玻璃24小时内完成更换”等,确保各村工作有章可循。三是督导检查到位。组建3个督查小组,采用“现场检查+拍照记录+问题反馈”的模式,对各村行动进度与质量进行实时督导,发现问题当场交办、限期整改,杜绝“表面清洁”“应付了事”现象。

千群同心齐发力 精细清扫焕新颜

此次行动中,党员干部带头冲锋,村民志愿者们积极参与。大家手持扫帚、抹布、玻璃刮等工具,掀起了“人人动手、清洁家园”的热潮。不仅聚焦“看得见”的卫生问题,更注重“细节处”的环境优化,包括垃圾积存的全面清理、办公桌椅的整齐摆放、门窗玻璃的细致擦拭等,确保每一处细节都干净整洁、亮堂有序。截至目前,26个行政村均已彻底完成清扫工作,党群服务中心整体环境得到显著改善。“现在大队部打扫得干干净净,连院子里的杂草都清理了一遍,来这里办事心里都亮堂!”村民王大爷看着焕然

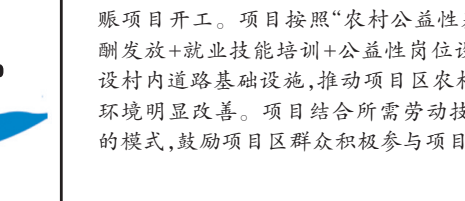
一新的党群服务中心满意地说。

建立长效强管理 巩固成果促提升

“环境整治不是‘一阵风’,而是‘持久战’。”倪集街道党工委副书记张海燕表示,今后将以此次专项行动为契机,建立健全党群服务中心长效管理机制。制定《倪集街道党群服务中心日常保洁管理制度》,明确各村保洁人员职责与保洁频次,确保卫生问题“及时发现、及时处理”;开展“党员带头护环境”志愿服务活动,组织党员定期对党群服务中心环境进行维护,并引导村民养成良好的卫生习惯,共同营造整洁、舒适、文明的服务环境。 记者 毛慎沛



近日,曹县苏集镇农村道路提升2025年省预算内以工代赈项目开工。项目按照“农村公益性基础设施建设+劳务报酬发放+就业技能培训+公益性岗位设置”综合赈济模式,建设村内道路基础设施,推动项目区农村生产生活条件和发展环境明显改善。项目结合所需劳动技能,采取“培训+上岗”的模式,鼓励项目区群众积极参与项目建设与监督。
通讯员 刘硕 摄



砖庙镇: 宣讲活动吸引众多村民

本报讯(通讯员 金莉 记者 都慧芳)近日,曹县砖庙镇十三村新时代文明实践站内,一场以“践行社会主义核心价值观 共建美好新砖庙”为主题的宣讲活动吸引了众多村民参与。镇理论宣讲员用朴实亲切的方言,结合身边真实案例,将“富强、民主、文明、和谐”等24字社会主义核心价值观娓娓道来,让高深的理论变得可触可感、可践可行。

本次活动突破了传统单一的理论宣讲模式,采用“案例拆解+实践指引+行动倡议”的递进式教学设计,把抽象概念转化为群众愿听、能懂、会做的行为准则。值得一提的是,宣讲团由镇宣讲员与村中老党员组成,既保证了理论解读的准确性,又增强了情感表达的亲和力。宣讲员不仅系统阐释了社会主义核心价值观的内涵,还紧密结合砖庙镇在产业发展、环境整治、民生改善等方面的实际成效,说明“富强”“民主”如何具体促进乡村发展,通过“孝老爱亲模范”“诚信经营户”的真实故事,生动诠释了友善、诚信的实践价值。

活动现场气氛热烈。在“互动提问”环节,村民围绕“如何培育好家风”“村里事务怎样体现民主协商”等话题踊跃发言。宣讲员一一回应,在交流中凝聚共识,在讨论中深化理解。

砖庙镇通过“宣讲+实践”的模式,推动社会主义核心价值观从理论走向实践、从纸上走进群众心里。