



中共菏泽市委主办 国内统一连续出版物号 CN 37-0067

中国菏泽网: www.heze.cn

2025年9月17日

星期三

知菏泽 绘天下

农历乙巳年七月廿六

HEZE DAILY 第10395期 今日八版



山河新闻二维码

### 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 当好全面深化改革排头兵

## “一缕发”卖全球，“一朵花”香四海，“一件衣”传世界——

# 菏泽好品乘风出海

日前，来自美国的国际采购专员香农·波特在“中国发都”鄄城度过了一个特别的生日。

“没有比在这里开启新机遇、缔结新伙伴更有意义的庆祝方式了。”9月6日至7日举行的2025鄄城首届发制品博览会，吸引了30多个国家的150余名国际采购商前来洽谈合作，香农·波特坦言，“找到了理想的合作伙伴”。

而在菏泽，不只鄄城县的发制品，曹县的汉服、牡丹区的芍药鲜切花同样“漂洋过海”，悄然掀起一场“卖全球”的产业革命。“一缕发”连天下，背后是产业带的数字化转型和坚韧成长；“一朵花”香全球，靠的是科技赋能与物流突破；“一件衣”传世界，则离不开文化表达与电商赋能。从“泥土里”长出来的全球生意，正在重新定义菏泽。

### “一缕青丝”通天下

走进2025鄄城首届发制品博览会展厅，228家企业展位依次排开，发套、发帘、接发产品琳琅满目，“中国发都”名副其实。谁能想到，20世纪70年代还只是群众走街串巷收头发的小本生意，如今已“长”成了年产值超100亿元的大产业。目前，鄄城县年产发制品3000万件，接发产品占全球市场份额的70%——全球每10个接发者

中，就有7人用的是“鄄城制造”。“一缕发”真正实现了“发通天下”。

“一缕青丝”何以“梳”出百亿元产业？答案在于数字化转型。当地近200家企业借助跨境电商“开道”，引入DHL、联邦快递等国际物流，推动发制品从“线下出口”转向“线上卖全球”。

经过多年发展，当地已集聚发制品企业近千家，从拼价格到拼设计、比品质，鄄城用实力撕掉了“低端”标签，也让世界看见了中国制造的创新力。现在，鄄城发制品早已不是“低价货”，高端产品每克售价高达数百元，成为实实在在的“黑黄金”。

### “一朵国色”香全球

花开时节，清晨花田采摘的芍药，傍晚搭乘飞机出发，第二天一早便可抵达全球各地。凭借高效的物流，菏泽芍药已走向30多个国家，成为国际花卉市场的“新宠”。“中国芍药鲜切花品质已接轨国际，菏泽作为核心产区，是优质产品的代表。”山东盛世芍药智慧农业有限公司总经理赵文双语气中充满自豪。

这背后是科技与创新的力量。大棚催花技术将芍药鲜切花的供应周期从2月延续至5月；反季节催花芍药更是异军突起，为产业开辟了新赛道。

物流是关键一环。今年4月，国内首条芍药鲜切花货运航班通航，从菏泽起飞，经

鄂州分拨，全国80%的城市可实现“次日达”。菏泽还联合顺丰、京东打造专属冷链，精准控温在2℃—5℃，“鲜”发夕至、全球可达。

目前，菏泽芍药种植面积突破5万亩，年产芍药鲜切花超1.2亿枝，占全国市场份额60%以上，出口美、俄、澳等30多个国家，成为全国最大的芍药鲜切花生产基地。

### “一件霓裳”美世界

在不久前举办的“电商赋能 链动乡村”2025年农村电商高质量发展交流活动中，曹县作为全国农村电商“领跑县”，其经验备受关注。

农村电商是乡村振兴的“新引擎”，也是共同富裕的“加速器”。今年1至7月，曹县汉服销售额高达67.3亿元，成为全国最大的汉服生产基地。曹县相关部门利用大数据，为近千家汉服企业打通原材料和销售堵点；政务服务中心将9项汉服常办事项整合为“一件事”，实现办事时间减少93%、材料减少44%。

在政府高效服务的同时，企业也在数字化浪潮中找到了新的增长密码。镜头前，电商主播通过手机向全球客户介绍汉服产品。全县电商从业人数超过40万，手机成了“新农具”，直播成了“新农活”，流量成了“新农资”。

汉服不仅是商品，更是文化载体。曹县

汉服企业将传统元素与现代审美相结合，既延续东方韵味，也契合国际市场需求，加快汉服“出海”步伐，让汉服成为传播中华优秀传统文化的重要媒介。

### “一套体系”连五洲

特色产业成功出海，离不开政府的积极作为。从组织企业“抱团参展”到出台专项政策、优化跨境服务，菏泽通过精准的政策供给，有效降低了企业出海的风险与成本，让更多本土企业能够顺畅对接五洲市场。

今年3月，菏泽牡丹机场国际货站海关监管作业场所正式启用，打破了传统监管必须依托口岸的限制。芍药鲜切花、发制品等可本地完成“一次申报、一次查验、一次放行”，通关时间压缩至48小时以内，极大提升了出海效率。

今年1至7月，鄄城发制品规模以上企业实现工业总产值41.68亿元，曹县汉服销售额67.3亿元，菏泽芍药鲜切花销量1.2亿枝。

如今，菏泽好品正在全球市场书写新叙事。从鄄城发制品成为全球市场的“风向标”，到曹县汉服担当中华文化的“传播者”，再到牡丹芍药鲜切花成为国际花卉界的“硬通货”，这些从乡土中成长起来的产业，乘着跨境电商的东风驶向全球，菏泽好品的出海之路越走越宽广。

记者 张啸

## 市委党校2025年秋季学期开学典礼举行

李春英出席并作专题授课

本报讯(记者 张啸)9月16日，市委党校2025年秋季学期开学典礼举行。市委副书记、市长李春英出席并为学员授课，市委常委、组织部部长王军主持开学典礼。

李春英以《再接再厉 拼搏实干 奋力谱写突破菏泽、后来居上崭新篇章》为题，结合工作实际为广大学员授课。李春英指出，近年来，在市委上下的共同努力下，菏泽综合经济实力快速跃升，产业转型升级步伐不断加快，城乡面貌焕然一新，营商环境展现新气象，为高质量发展奠定了坚实基础和有利条件。

李春英强调，要抓住推动菏泽实现高质量发展的关键，持续推动主导产业集群式发展，着力改造提升优势传统产业，坚持不懈抓好招商引资，加快构建符合菏泽新质生产力发展要求的产业体系。要精准采取改进措施，持续打造高效便捷的政务环境、公平公正的法治环境、诚实守信的社会环境，为各类市场主体构建良好发展生态。要做大做强

强中心城区，加快提升城镇化率，强化综合交通网络建设，全力打造省域交界中心城市。

李春英要求，要聚焦特色集群和乡村振兴，加快培育乡村产业高质量发展新动能，积极探索宜居宜业和美乡村建设新路径，扎实推进乡村全面振兴。要强化底线红线意识，坚决守牢“三保”、安全生产、民生领域等发展底线，持续巩固全市高质量发展向好态势。

李春英强调，各级干部是菏泽加快发展的生力军，要不断强化学习，加快提升政治能力、学习研究能力、执行落实能力和风险防控能力，努力锻造一支政治过硬、素质能力优良的干部队伍，为突破菏泽、后来居上提供坚实保障。

市委党校2025年秋季学期第二期县处级干部进修班、县处级副职干部任职班、中青年干部培训班、第四期乡科级正职干部任职班及选调生任职班全体学员，在菏泽校区就读的2025级省委党校在职研究生，市委党校全体教职工参加开学典礼。

## 定陶区：筑巢引雁归 共绘新“图景”

近年来，定陶区以“归雁兴陶”为抓手，通过精准施策、搭建平台、优化生态，持续推动人才回流、项目回归、资金回流，形成了“雁阵齐飞”的生动局面。截至目前，全区已有2.6万名在外人才返乡创业，领办经济实体9793个。“归雁”力量正成为驱动县域高质量发展的强劲引擎。

### 搭建“家乡与游子”连心桥

“在外多年，没想到家乡还惦记着我们，服务站的同志经常介绍家乡变化，这才下定决心回来！”日前，在定陶区返乡创业服务中心，刚办完手续的王超感慨道。这背后，是定陶区“精准识雁、贴心服务”的扎实举措。

为摸清在外人才“家底”，定陶区以村为单位，逐人摸排定陶籍在外人员信息，重点聚焦党政、高校、创业、管理四类人才，建立起覆盖5135名人才的动态信息库，实时更新就业创业、项目资源等情况。在此基础上，定陶区组织、人社等部门，在北京、上海、广州、深圳、西安、昆明等17个定陶籍人才集中的城市，设立返乡创业服务站和人才引智工作站，聘任133名有威望、有热情的在外成功人士担任站长、秘书长，搭建起“家乡与游子”的连心桥。

“我们每月都和服务站联动，开展问近况、问需求、问建议的‘三问服务’。春节期间，我们还会组织茶话会、座谈会，让在外人才感受到家乡的温暖。”定陶区返乡创业服务中心负责人刘述余介绍，通过“云集家乡·归雁兴陶”座谈会、返乡创业推介会等活动，2024年以来已吸引3861名人才返乡，带动1461个经济实体落地，形成了“人才回引、技术回乡、资金回流”的集合效应。

如今的定陶区，正以更开放的姿态、更优的环境，持续推动高校科技成果转化、青年人才集聚，让更多“归雁”与家乡同发展、共成长，共绘县域高质量发展新图景。 记者 刘卫国 通讯员 闫寒冰

### 围绕产业链布局人才链

“家乡的留体物产业链已经形成规模，回来不仅能享受政策支持，还能快速对接上下游资源。”山东亿翔制药有限公司负责人张崑说。正是被定陶区的产业优势吸引，他从沈阳返乡建设，建设头孢唑林原料药项目，2023年投产，年产值超2亿元。

### 打造“15分钟人才服务圈”

“回来后，孩子上学、医疗保障都不用操心，人才公寓配套齐全，感觉特别踏实。”这是定陶区许多返乡人才的共同感受。定陶区把优化人才生态作为“留雁”关键，打出“服务+激励”组合拳。在服务保障上，定陶区实施政策上门讲、意见上门听、服务上门办的“三上门”服务措施，打造“15分钟人才服务圈”，解决子女入学、住房安居等问题，高标准建设人才公寓和“人才之家”，定期举办人才沙龙、政企对接活动。在机制保障上，定陶区推行周调度、月督导、季通报+年度评估的“3+1”调度机制，确保引才项目落地见效。

如今的定陶区，正以更开放的姿态、更优的环境，持续推动高校科技成果转化、青年人才集聚，让更多“归雁”与家乡同发展、共成长，共绘县域高质量发展新图景。 记者 刘卫国 通讯员 闫寒冰

以“绿色引领 智创未来 赋能健康”为主题的第20届中国林产品交易会，将于9月19日至21日在曹县庄寨镇木材加工产业园举办，本届展会优质企业集聚度与整体参展规模均创历史新高。9月15日，曹县庄寨镇木材加工产业园展馆内，工人正紧锣密鼓地进行展位搭建、设备安装和装饰美化，各项布展工作已进入最后阶段。本届展会采取线上线下相结合的方式举办，线下会场设置组合板及辅料、定制家居、木工机械、林产品综合四大展区；线上会场依托中国林交会云平台设立云展厅，为观众提供沉浸式观展体验。

记者 张啸 摄



## 加紧布展迎盛会

# “发”现新未来

本报评论员

日前，2025鄄城首届发制品博览会成功举办，这不仅是一场商贸洽谈的盛会，更是“中国发都”产业实力的一次集中展示。一位来自美国的客商在展会现场赞叹道：“我简直找不到比这更好的市场了！”发制品虽“小”，却关联着大民生、大产业。鄄城县素有“中国发都”之称，是全国最大的高端真人发生产加工基地，也是国家级外贸转型升级专业示范基地。从20世纪70年代走街串巷收头发起步，到如今形成“原料收购—初加工—深加工—成品销售”的完整产业链，鄄城发制品产业历经五十余载发展，已成为支撑县域经济的重要力量。今年1月至7月，该县发制品规模以上企业实现工业总产值41.68亿元，进出口额约20.29亿元，同比增长48.75%，产业初

性与活力显著增强。然而，要将“一缕发”真正拓展为“一条链”，让“小产品”走向“大世界”，仅凭历史积淀与规模扩张还远远不够。在这一方面，河南许昌的发制品产业崛起路径尤为值得借鉴。

许昌的成功不仅源于百年技艺传承，更在于持续的技术创新、品牌建设、品牌融合。从攻克纤维发丝依赖进口的技术难题，到建成全球首个发制品跨境直播基地；从一家一户的作坊式生产，到培育出4000多家相关企业——许昌凭借“工匠精

神+数字动能”，重塑了假发产业的全球格局。去年，许昌发制品进出口额突破160亿元，30万从业者以精湛技艺将“中国制造”的时尚假发销往全球120多个国家和地区。

他山之石，可以攻玉。鄄城发制品产业要走出真正的高质量发展之路，必须在发挥自身优势的基础上，积极吸收先进地区的发展经验。此次博览会为产业升级开启了一扇窗口。它不仅是订单签约的平台，更是理念碰撞、技术交流与品牌输出的重要契机。

## 菏泽市人民政府关于在市区及各县区城区进行防空警报试鸣的通告

9月18日是菏泽市防空警报试鸣日。届时我市将在市区及各县区城区进行防空警报试鸣。现将有关事项通告如下：

一、警报试鸣起始时间为9月18日上午10:00。试鸣警报分为防空警报、空袭警报两种。警报信号依次为：预先警报、空袭警报、解除警报、灾情警报。预先警报鸣36秒，停24秒，反复3遍为一个周期，时间3分钟；空袭警报鸣6秒，停6秒，反复15遍为一个周期，时间3分钟；解除警报鸣3分钟；灾情警报鸣15秒，停10秒，鸣5秒，停10秒，反复3遍为一个周期，时间2分钟。

二、市国动办(市人防办)通过官方网站、微信公众号发布警报试鸣信息。菏泽日报、牡丹晚报通过报纸、微信公众号等媒体平台发布警报试鸣信息。市广播电视台通过电视频道、广播电台播发警报试鸣信息。住房和城乡建设部门、气象部门和市民文化中心通过户外LED屏发布警报试鸣信息。移动、联通、电信等通信运营服务商通过手机短信方式发布警报试鸣信息。

三、各机关、企事业单位及广大人民群众，请在防空警报试鸣时保持正常工作、生活、交通秩序。特此通告。

菏泽市人民政府  
2025年9月9日