

非遗代表性传承人林交会现场炫技,清音缭绕“圈粉”全场——

## 一把笙,六代人的坚守



9月20日,第20届中国林产品交易会现场,一方展台前清音缭绕。市级非物质文化遗产巨野县手工笙制作工艺第四代传承人邢存金制作的14苗铜斗竹扩音管笙,音色醇厚,引人驻足(如图)。演奏者指尖流转之间,让来自巨野县营里镇邢庄村的手工笙,从乡间工坊走向更大的舞台。

## 盛会展台藏百年匠心



## 跨境电商成焦点



舞动《中国范》

## 农歌庆丰收 特产富农家

## ——2025中国农民丰收节鄄城县庆祝活动见闻

金秋时节,硕果盈枝。9月20日,鄄城县人民广场热闹非凡,2025中国农民丰收节鄄城县庆祝活动在此举行。活动以“庆丰收喜收 享美好生活”为主题,全面展示全县农业成果,共享丰收喜悦。

伴随着歌伴舞《丰收中国年》的欢快旋律,活动正式拉开帷幕。随后,《洼洼地里好庄稼》《丰收》《武韵丰年》《在希望的田野上》等充满乡土气息与丰收喜悦的节目轮番上演,生动展现了鄄城农业发展的蓬勃生机。台下观众看得津津有味,不时响起阵阵掌声。

节目展演之外,农特产品展销区更是人气爆棚。在旧城镇展销区,绿珠种植合作社负责人赵登报正热情地向过往群众递上刚采摘的“阳光玫瑰”葡萄。“今年是种葡萄的第4年,30余亩园子全都是这个品种,一亩能产4000多斤,除了给商超供货,还能接待游客采摘。”赵登报介绍。

红船镇的食用菌、凤凰镇的山农酥梨、李进士堂镇的大枣、阎什镇的红薯、引马镇的斗鸡蛋、大埝镇的卤蛋……17个镇街的展销区里,特色农产品琳琅满目。群众穿梭在各个摊位前,试吃、问价、扫码下单,现场叫卖声、交谈声此起彼伏,一派丰收热闹的景象。

彭楼镇展销区的文豪生态果蔬种植农场摊位前,负责人刘文豪忙着切苹果给大家。“我们农场2015年成立,占地70余亩,主要种植桃,有5个

品种,还兼种梨和苹果。现在蟠桃摘完了,苹果每斤卖4元,丑梨8元,销量一直很好。”

郑营镇展销区的帅岭家庭农场负责人于高根同样忙碌,刚把3袋小米递给客户,又迎来新的咨询者。“摊子刚摆好就有人来问,已经卖了200多斤了!”于高根说,自己从2018年开始种谷子,现在农场承包了2000多亩地,“今年雨水、光照都好,谷子一亩能收1100多斤,一斤谷子出7两米,现在小米市场价格6元多一斤,收成很可观。”

作为农业大县,鄄城县始终将“三农”工作摆在重要位置,持续推动农业升级、农民增收、农村发展,为乡村振兴注入强劲动力。目前,全县道地中药材种植面积超2万亩,建成大型种植基地37处;农业“新六产”规模不断扩大,拥有规上农产品加工企业91家,市级以上农业产业化龙头企业20家,在乡村振兴的道路上稳步前行。

文/图 通讯员 付邦豪 刘永霞



群舞腰鼓《盛世欢腾》



舞蹈《黄河水从我家门前过》



农特产品展示

本报讯(记者 孙展)日前,记者从市图书馆获悉,今年暑假期间,该馆累计接待读者超过30万人次,日均入馆读者超5000人次,文献流通量达65071册次,新办理读者证6621个。市图书馆共策划组织开展线上线下文化活动300余场,参与群众突破150万人次。多项数据显著增长,反映出市民持续升温的阅读热情,也体现出“书香菏泽”建设取得切实进展。

为应对暑假期间人馆人流高峰,市图书馆提前部署,通过多项举措提升服务效能:采购文学、历史、科普、少儿等类别新书4800余册,更好满足读者多样化阅读需求;经调研调整,开馆时间提前至早晨8:30,方便读者趁早晨凉爽入馆学习;开放电子阅览室和视听室作为自习区域,并增设30把联排座椅,有效缓解自习座位紧张的问题。

同时,市图书馆依托微信公众号、微博、抖音、B站等多个线上平台,系统打造数字化服务品牌。暑假期间共举办线上讲座115场、展览45场,发布微信推文470篇、微博1152条,以轻量化、可持续的内容提升用户参与度和黏性,实现线上线下服务全面融合。

在内容供给方面,市图书馆紧扣红色教育、廉洁文化等主题,推出了多场品牌文化活动。包括“廉洁文化展”,集中展出36位菏泽籍古代廉吏事迹,宣扬廉洁文化;在抗战胜利80周年,推出“赓续红色血脉——抗战胜利80周年红色图片展”与“铭记历史、薪火永传——红色文化地方文献展”,以珍贵史料再现齐鲁大地抗战历程,弘扬爱国主义精神;举办山东省青少年成语经典故事会、齐鲁文化情景阅读创意大赛,为广大读者搭建展示平台;开展“小陶子故事会”“阅读越快乐——小米粒绘本悦读”等亲子互动活动,让家长与孩子共品书香,共享成长之乐。

此外,暑假期间共有86名文化志愿者投身馆内服务,以热情细致的志愿服务温暖每一位读者,使图书馆不仅是静阅之地,更成为充满温度的城市客厅。

书香氤氲,润泽心田。市图书馆通过不断创新服务模式,拓展服务内涵,日益成为推动全民阅读、助力文化强市建设的精神灯塔与人文地标。