

《菏泽市牡丹产业发展促进条例》政策例行吹风会召开

以法治赋能牡丹产业高质量发展

我市牡丹产业领域首部专项法规颁布施行

本报讯(记者 张慧)10月10日,我市召开政策例行吹风会,介绍《菏泽市牡丹产业发展促进条例》(以下简称《条例》)制定的基本情况、主要内容及下步实施计划,并回答记者提问。市人大常委会副主任孔祥岩、副市长冯艳丽出席并介绍相关情况。

记者获悉,《条例》已于2025年8月22日在菏泽市第二十届人民代表大会第二十八次会议表决通过,2025年9月26日在山东省第十四届人民代表大会常务委员会第十次会议批准,于10月10日起施行。

牡丹是我市最有特色、最鲜明的城市名片。《条例》是我市为深入贯彻落实国家、省关于推动牡丹产业高质量发展决策部署,充分发挥牡丹资源优势、弘扬牡丹文化、打造“中国牡丹之都”城市品牌而制定的一部产业促进类地方性法规,对于提升产业发展能级,增强城市综合竞争力,具有里程碑意义。

《条例》立足我市牡丹资源禀赋和产业实际,坚持“政府引导、市场主导、文化赋能、科技支撑”的基本原则,共八章四十八条,重点围绕六个方面作出制度安排。一是构建体系,明确三级管理职责。《条例》系统构建了市、县(区)、乡(镇)三级政府和相关部门协同联动的工作机制,细化林业、工信、市场监管、商务、文旅等部门的任务分工,形成了上下贯通、齐抓共管的工作格局。二是强化保护,夯实种质资源基础。《条例》要求建立种质资源普查、收集、保存和利用机制,对濒危、珍稀品种及百年以上株牡丹实行重点保护,严禁擅自采伐移植古树名木。鼓励新品种选育,支持依法申请新品种权。同时,通过示范基地认定、基础设施配套和气象服务保障等措施,全面提升牡丹种植规模化、标准化和智慧化水平。三是延伸链条,推动产业提质增效。《条例》支持催花牡丹、鲜切花等传统产品提档升级,大力发展牡丹在食品、保健品、化妆品等领域的精深加工和综合利用,着力将牡丹的自然价值转化为多元化的市场价值。鼓励创新营销模式,打造体验式、互动式场景,增强消费吸引力。开拓线上线下、国内国际销售渠道,激发产业内生动力与市场辐射力。四是提升品质,加强牡丹品牌建设。《条例》支持建立产品质量安全追溯体系,健全产业链标准。支持“中国牡丹之都”城市品牌和“菏泽牡丹”区域公用品牌建设,鼓励企业培育自主品牌。打击侵权假冒行为,维护市场秩序和消费者权益。五是挖掘文化,增强产业发展软实力。《条例》要求深入挖掘牡丹文化内涵,推动牡丹

文化与黄河文化、红色文化等特色文化以及巨野工笔画、曹县汉服等特色产业的融合;办好牡丹节会等品牌活动;将牡丹元素融入城市规划建设,建设牡丹文化场馆;加强宣传推广,每年四月为牡丹宣传月,营造全社会关心、支持牡丹发展的良好氛围。六是整合资源,强化生产要素支撑。《条例》设立“产业链扶持与服务”专章,系统构建了覆盖政策、土地、资金、人才、技术的全要素支撑体系。明确要求市、县(区)人民政府加强财政投入,安排专项资金并纳入预算;鼓励社会资本通过多元模式参与项目建设;同时,通过强化人才引育、推动产学研合作、发挥协会作用等措施,打通要素供给堵点,提升资源配置效率,为牡丹产业高质量发展注入持久动能。

《条例》作为我市牡丹产业领域首部专项法规,立足产业发展实际,聚焦产业痛点难点,精准回应产业多样化诉求,以立法破解发展难题,彰显鲜明地方特色,体现在以下五个方面:突出种质资源保护,夯实产业发展根基;突出品牌培育引领,推动产业链升级;突出产品质量监管,筑牢发展安全防线;突出文化传承传播,丰富产业发展内涵;突出优化服务保障,营造良好环境。

《条例》的制定过程中,市人大常委会充分发挥在立法中的主导作用,采取了深入调研扎实论证、专班推进协同发力、精准立法分层征集、开门立法凝聚共识等一系列务实立法举措,确保了牡丹产业立法扎实有序进行,高质高效推进。

《条例》颁布施行后,市人大常委会将认真履行监督职责,综合运用听取专项报告、开展执法检查、专题询问等多种监督方式,加大监督力度,确保《条例》的贯彻实施。市政府及其相关部门将从抓好宣传引导、完善配套措施、严格督导问效等方面开展工作,提高社会各界对《条例》的知晓度和参与度,常态化开展跟踪评估,推动《条例》落地生根,发挥实效,使其真正成为产业高质量发展的法治保障。

会上,市牡丹发展服务中心、市司法局、市文化和旅游局、市市场监管局、市林业局及水务集团主要负责同志回答了记者提问。(《条例》全文详见第4版)

权威发布

我市召开国有自然资源资产管理情况调研座谈会

本报讯(记者 李保珠)10月10日,我市召开国有自然资源资产管理情况调研座谈会,市人大常委会副主任崔学民、市规划和自然资源局相关负责人参加会议。

会议强调,要着眼建立健全全面规范的国有资产管理制度,推进各国有资产管理公开透明。要摸清国有自然资源资产“家底”,夯实管理基础,充分利用我市自然资源丰富的优势,推动全市自然资源资产管理工作高质量发展;要健全自然资源资产管理制度,提升自然资源安全保障能力。

会议指出,国有自然资源资产是国有资产的重要组成部分,开展国有自然资源资产调研有利于摸清自然资源“家底”,推动加强和规范国有自然资源资产管理工作,进一步提高国有自然资源资产合理保护和节约集约利用水平,让国有资产更好服务社会发展。

金秋芍药分株忙 特色产业富乡邻

秋意渐浓,农事正忙。近日,牡丹区皇镇街道王桥行政村的菏泽市牡丹区章国苗木有限公司芍药种植基地内,一派热火朝天的劳作景象。工人正娴熟地对新挖出的芍药种苗进行分株,为新一季的种植与销售做好充分准备。

“现在正是分株的黄金期,工人清晨7点就开始工作,每天可分2万株种苗。”公司总经理王章国介绍,这些带着新芽的种苗经过清洗、消毒和分株后,一株可繁殖成3到5株,一部分用于基地自身扩繁,另一部分则销往甘肃、四川等地。值得一提的是,分株后的芍药苗不仅能直接销售,修剪下来的芍药根等副产品还可作为药材出售,既实现了资源的最大化利用,又显著提升了经济效益。

在牡丹丛中长大的王章国,对牡丹、芍药怀有特殊感情。2009年,原本在外务工的他毅然返乡创业。从最初的合作社起步,依托家乡丰富的牡丹、芍药资源,逐步发展成为集种植、销售于一体的产业化苗木公司。2016年,洞察到芍药鲜切花市场的广阔前景,他果断调整经营方向,将发展重点转向鲜切花种植,特别是主打“落日珊瑚”等畅销品种。这类芍药花色

会从珊瑚红渐变为粉白色,因其色彩变幻的独特观赏价值而备受市场青睐。

“以前我们四处寻找客户,如今客户争相前来地头采购!”王章国欣慰地说。近年来,芍药鲜切花市场需求持续旺盛,公司今年又承包了70亩土地进行扩种,使芍药种植总面积达到百余亩。

“芍药种植虽然前期投入较大,但只要科学管理,收益相当可观。”王章国表示,芍药产业的蓬勃发展,不仅让公司实现了稳定增收,更成为带动周边村民共同致富的重要产业。

据了解,目前王桥行政村像王章国这样种植面积超百亩的牡丹、芍药种植户不少于20家,约八成村民都从事与牡丹、芍药相关的工作。特别是在每年四五月的鲜切花采收季节,当地用工需求激增,有时还需要从周边村庄调配劳动力,有效拓宽了村民的就业渠道和收入来源。

展望未来,王章国充满信心:“当前芍药产业发展势头良好,我们要把握机遇,继续扩大种植规模,将家乡的优质芍药推广到更广阔的市场,让菏泽芍药绽放得更加绚烂,香传四方!”记者 王燕

单县:科技助力 破解青山羊产业发展难题

本报讯(通讯员 刘波 记者 王富刚)近日,农业农村部官网公示了拟设立的现代农业科技创新示范展示基地名单,山东单养千秋实业集团有限公司成功入选,成为此次山东省畜牧兽医领域唯一获此资质的企业。这一认定不仅是对该集团以科技赋能畜牧业的充分肯定,也将为当地乃至全省畜牧业转型升级提供示范样板,推动行业科技水平整体提升。

作为一家聚焦青山羊特色养殖及全产业链发展的龙头企业,山东单养千秋实业集团近年来以“科技赋能”为核心,“联农共富”为目标,探索出一条畜牧业高质量发展之路。在养殖环节,集团搭建起全流程数据化管理体系:通过物联网传感器实时采集养殖环境中的温度、湿度、空气质量,以及羊只饮水、采食等数据,再由AI系统进行精准分析并自动调节环境参数;同时借助耳标溯源系统,对青山羊生长全过程进行追踪,实现疫病早期预警与精准饲喂。这套智慧养殖模式成效显著,使青山羊成活率提升至90%以上,出栏时间缩短50余天。目前,该管理体系已逐步推广至周边散户,助力中小养殖户从传统养殖向标准化、智能化养殖转型。

为突破青山羊产业关键技术瓶颈,在全产业链布局方面,集团已构建起“良种繁育—智慧养殖—屠宰加工—产品研发—品牌销售”的完整体系:建成现代化屠宰加工厂,实现青山羊屠宰、分割、包装全流程自动化;围绕市场需求,开发出羊肉生鲜、汤品、卤制品等20余种深加工产品;依托线上电商平台,线下商超及连锁门店组成的多渠道销售网络,产品覆盖全国20多个省市。这一布局不仅延伸了产业链价值,还显著提升了“单县青山羊”与“单县羊肉汤”的品牌影响力,为地方特色农产品走向全国市场奠定了坚实基础。

孵化园激活产业新动能

——曹县中小企业孵化园探索融合发展新路径

近日,记者走进曹县恒正工艺有限公司的生产车间,一派繁忙景象映入眼帘:编织品包装区内,工人熟练地为精美的收纳筐贴标、打包;产品加工区内,机器雕刻声与手工打磨声此起彼伏,一件件木质工艺品晶莹剔透;发货区内,印有二维码和英文说明的货箱整齐码放。这正是曹县普连集镇木制品产业蓬勃发展的生动缩影。

曹县是知名的林产品加工大县,拥有中小微林产品加工企业6800家、加工户3.5万户,从业人员近30万人。其中,素有“中国柳编之乡”美誉的普连集镇,以工艺品加工为主导产业。然而,受土地、资金、信息等要素制约,众多中小微企业曾长期在“小规模、浅层次、低效率”的发展困境中挣扎。

为破解发展瓶颈,助力小微企业加速成长,曹县在普连集镇规划建设了中小企业孵化园,致力于打造创业带动就业的广阔平台。

该孵化园占地2100亩,目前已入驻小微企业129家,其中约九成企业从事木制工艺品加工与电子商务。这些企业积极借助1688、淘宝、天猫、京东、1号店等电商平台拓宽销售渠道,涌现出睿帆工艺、新润木业、兴奥工艺等一批优秀电商企业。在园区的带动下,曹县木制品类网店已发展至10000余家,形成35个木制品淘宝村。凭借显著的发展成效,该园区先后荣获“全国农村创业创新园区”

“省级创业示范园区”“省级文化综合园区”“市级返乡创业先进园区”等称号。

在孵化园规划建设中,当地政府坚持“政府主导、企业自建、市场化运作”的发展路径。政府负责园区道路、管网、电力、亮化、绿化等基础设施建设;企业按照统一图纸和标准,自主建设标准厂房;服务中心、园区供水设施、商业配套等遵循“谁投资、谁建设、谁受益”的原则推进。

园区还设立了创业培训、创业服务、电子商务、融资支持、网络信息等12个服务平台,为入驻企业提供业务指导、免费培训、小额担保贷款、法律及会计服务等全方位支持。通过对小微企业的集聚整合与孵化培育,园区不仅构建起创业带动就业的有效载体,推动企业提档升级,促进劳动力就地转化,更形成了政府、企业、银行、农民多方共赢的良好局面。

展望未来,曹县将大力推进孵化园电商产业园建设,积极发展跨境电商。总投资1.2亿元、建筑面积达4万平方米的汇丰电商物流园项目即将建成投用。该项目将整合网上交易、电商培训、创新设计、物流服务、企业融资、文化展览等多项功能,探索“互联网+实体+服务平台+科技孵化器”的融合发展新路径,力争将孵化园打造成为全民创业的示范区、电子商务的集聚区、规模企业的孵化区和全县工业经济的重要增长极,为曹县木制工艺品产业高质量发展注入更强动力。

记者 全志华

芯片企业生产忙



10月9日,山东乾元半导体科技有限公司生产车间内,技术人员正进行芯片测试作业。据悉,该公司坐落于巨野县,主营业务涵盖芯片测试与分选、LED器件及应用产品的研发、销售与制造。通过引入全数字化MES生产管理系统,并集成测试机、分选机等多种自动化设备,企业构建起高效的全自动LED测试分选生产线,以实现对产品质量的精准控制。

记者 李若生 摄

记者走基层



科技赋能,黄店玫瑰“开”出美容产业链

“这个喷雾用起来真不错,又细又润,还有淡淡的玫瑰花香。”10月8日,在山东多美康生物医药有限公司(以下简称“山东多美康”)的轻医美体验馆内,顾客张晨一边选购产品,一边笑着说。她手中的伯纳赫胶原蛋白玫瑰露喷雾,正是黄店镇将“美丽资源”转变为“美容经济”的生动体现。

据了解,山东多美康长期专注于基因重组工程与发酵工程,构建了以合成生物技术为核心的研发与生产体系。作为全国唯一一家能够利用重组人源化III型全长肽链A型,实现30吨级发酵罐工艺规模生产的企业,其技术实力为“美丽资源”的转化提供了硬核支撑。

依托这一核心技术,该公司将本地玫瑰、牡丹的提取物与重组人源胶原蛋白相结合,成功推出玫瑰与牡丹两大修护系列护肤品,覆盖保湿、修护、抗皱等多元护肤需求。产品从研发到上市全流程严格把关,为消费者提供了可信的护肤选择。

“我们与本地玫瑰种植户建立了‘企业+农户’的合作模式,所有玫瑰原料均来自黄店镇万亩玫瑰园。”山东多美康副总经理陈记介绍,“通过签订保底收购协议,既保障了原料的稳定供应与可追溯性,又为花农带来了实实在在的收益。”他进一步表示,玫瑰因具有舒缓保湿、提亮肤色的功效而深受消费者喜爱。企业通过生物科技进行精深加工,使这些本地花卉提取物转化为喷雾、凝胶等高附加值化妆品,并成功推

向全国市场。

近年来,黄店镇立足资源禀赋,大力发

展以玫瑰为代表的特色花卉种植产业,逐步构建起一条集种植、研发、生产、销售于一体

的美容产业链。在这条链条上,一朵玫瑰的价值已远超观赏范畴。

借助现代工艺的提取与加工,它被赋予全新形态,成功实现了从“田间地头”到“梳妆台上”的跨越。

除了护肤品领域大放异彩,玫瑰在美容茶饮方面也展现出独特价值。

10月7日,在位于黄店镇的汇鑫玫瑰贸易有限公司车间内,经过挑选、杀青、烘干等工

序处理的玫瑰花冠,正被封装进印有“黄店玫瑰”字样的礼盒中。

“玫瑰茶富含维生素C、单宁酸等成

分,有助于调节气血、改善内分泌。长期饮用可促进黑色素代谢,从而淡化色斑,起到美容养颜的作用,是一种天然的‘内服美容品’。”企业负责人朱灵介绍。

“在‘内调外养’美容理念的驱动下,

黄店玫瑰正从地方特产升级为广受青睐的美容佳品。”黄店镇玫瑰办负责人马春华表示,“我们坚持‘以花兴产、以产促美’

的发展路径,推动玫瑰产业从单一的农业种植向全链条延伸,形成了内外兼顾的美容产业链。目前,全镇共有玫瑰加工企业18家、个体户38个,产品覆盖线下商超与线上电商等多个渠道,年产值达2.3亿元。”

通讯员 贾舒 记者 刘卫国

一桩“姻缘”两村共赢

——成武县九女集镇积极探索“产业联营”模式侧记

找准了村里的发展产业,却没找到合适的土地。一年前,成武县九女集镇李楼村党支部书记李守仓为此差点愁白了头。

如今,李楼村的16个毛木耳大棚已收获5茬,销售收入近100万元。依靠这一产业,李楼村不仅摘掉了“经济薄弱村”的帽子,还带动了许多村民共同增收。

没有土地,毛木耳是怎么种出来的?

10月9日,在九女集镇鹿楼村毛木耳种植基地,李守仓笑着告诉记者:“说起来,这源于我们两个村的一次‘联姻’。”

这桩“姻缘”始于去年4月。为改变李楼村缺乏产业支撑、集体经济薄弱的局面,

李守仓多次随镇考察团外出学习,寻找适合本村发展的产业。“在一次考察中,看到一家龙头企业拥有700个大棚,从种植到

加工形成了完整产业链,我们深受启发。”

李守仓回忆。通过考察,他逐渐确定了村子未来的发展方向——周期短、效益高、见

效快的毛木耳产业。

确定产业方向只是第一步,更大的难

题接踵而至。“我们村有发展意愿,但缺少

合适的土地和技术。”李守仓坦言,那段时

间他十分焦急,四处寻找可用土地。恰在此时,邻近的鹿楼村有大片林地资源,却因

资金不足无法全面开发。

面对资金、技术和土地等难题,两村决

定打破行政壁垒,实行“产业联营”。

在九女集镇党委、政府的协调下,两村

成功流转鹿楼村林地71亩,将土地性质从

林地转为建设用地。鹿楼村党组织领办合

作社牵头负责土地流转,并引种植技术

人才张发领负责技术管理。两村共同筹集

资金160万元,其中李楼村出资110万元,

鹿楼村出资50万元。“产业联营”不仅解

决了我们的土地问题,还形成了规模化种

植基地,便于技术人员统一管理。”李守仓

介绍。

每天能挣70多元,还不耽误接送孙子、做家务。像我这样的年纪,上哪儿找这么好的工作?”孙秀英一边熟练地采摘木耳

一边说。在种植基地,像她这样实现稳定的村民还有50多人。

“产业联营”打破了村与村之间的界限,让资源活起来、农民富起来,为乡村振

</div