

曹县多措并举确保群众温暖过冬

本报讯(记者毛慎沛 通讯员朱泓錡)近日,曹县云峰中央公园小区换热站一片忙碌景象,工作人员对站内的设备进行最后一轮保养维护,确保设备以最佳状态投入运行。

“该换热站是整个供热系统的末端环节,站内所有机器的各项检查均已完成且全部合格,可满足正常供暖需求。”山高(曹县)热力有限公司负责人卢清福介绍,工作人员不仅精心维护既有设备,还对新引进设备开展全方位巡视检查,全力保障今冬供暖过程中不出现任何问题。

据了解,该企业投资2亿元引进新供

热设备、新建供热机组,显著提升了全县外网供热系统的保障能力。在做好设备维护的同时,企业还在供热调度和服务保障方面采取一系列有效措施,确保群众用暖过程中遇到的问题能及时得到解决。

“我们在外网准备了6个抢险应急小组,实行24小时待命制度,随时为群众提供高效服务。”卢清福说。

近年来,曹县将供暖工作作为当前重点民生事项,早谋划、早部署、早行动,全面加强供热调度和服务保障,多措并举确保今冬供暖安全、稳定,让群众温暖过冬。

曹县开展消防安全进家庭宣传

本报讯(通讯员付国枫 记者都慧芳)近日,曹县妇联联合县消防救援大队在磐石街道南朱楼社区举办了一场以“强化思想引领、提升安全素养”为核心的消防安全进家庭宣传活动,旨在全面提升居民家庭消防安全意识,凝聚安全共识,以家庭平安助力社会稳定。

活动当日,消防宣讲员结合近期发生的典型火灾案例,用通俗易懂的语言,深入浅出地剖析了家庭中普遍存在的用电不规范、飞线充电、燃气软管老化等安全隐患的巨大危害。宣讲不仅详细讲解了家庭防火注意事项、初起火灾的扑救技巧,还现场重点演示了灭火器的使用要领,并围绕厨房安全用气、电器规范使用、及时清理阳台楼道杂物等日常实用

知识进行了细致指导,为社区居民上了一堂生动且深刻的安全课。

与此同时,县妇联组织中帼志愿者还向现场居民发放了《用火用电用气宣传单》《家庭应急常识》《消防安全家庭手册》等多种宣传资料,引导大家从思想根源上重视安全,主动排查并消除家中隐患。

此次活动巧妙地将群众思想引领工作与消防安全知识普及、实操技能提升相结合,不仅为妇女群众送上了实用的“安全大礼包”,更广泛动员了家庭成员自觉成为消防安全的积极学习者、主动传播者和坚定践行者,为筑牢社会消防安全防线贡献了坚实的巾帼力量与家庭力量。

魏湾镇:一村一年一场戏

本报讯(记者毛慎沛)近日,曹县魏湾镇2025年“一村一年一场戏”文化惠民演出活动启动。活动将精心编排的文艺节目直接送到村民家门口,以文化盛宴丰富农闲生活,提升群众的幸福感与归属感。

演出现场,专业戏曲演员身着绚丽戏服接连登场,悠扬的唱腔、传神的演绎将一个经典选段表现得淋漓尽致,引得台下掌声、喝彩声此起彼伏。“秋收忙完了,

天也放晴了,在家门口就能看到这么地道的戏曲,很开心!”村民刘永胜脸上洋溢着满足的笑容。

此次“一村一年一场戏”活动,不仅为村民们奉献了一场高水平的视听享受,更搭建了邻里交流的情感平台,在潜移默化中拉近了彼此距离,让大家在熟悉的乡音乡韵中,共同感受传统文化焕发的勃勃生机与乡村文明建设的丰硕成果。

曹县梁堤头镇:

电商引航 民族服饰产业与妇女就业共发展

本报讯(记者毛慎沛 通讯员王菲)日前,记者采访了解到,曹县梁堤头镇紧抓电商发展机遇,依托深厚的民族服饰文化底蕴,成功打造出全国知名的民族服饰生产与销售重镇品牌,荣获“中国淘宝镇”等殊荣。镇妇联积极投身改革浪潮,以电商为引擎,推动民族服饰产业转型升级,同时带动全镇广大妇女走上就业增收之路。

产业革新,集群发展显成效。梁堤头镇通过村集体经济组织引领、电商大户带动及镇级业务部门精准指导,将零散电商户有效整合,形成强大的产业集群效应。目前,全镇拥有服饰类电商企业近300

家,直接带动就业超1万人,其中妇女占比超70%,成为产业发展的主力军。

技艺融合,创新设计提竞争力。镇妇联联合企业组建专业设计团队,深入市场调研,每年依据消费趋势推出多批次民族服饰新品。据统计,通过非遗技艺与现代设计元素的结合,企业每年推出的新款数量超过5000个,市场竞争力显著增强,产品溢价率提升约30%,为妇女创造了更多高附加值的工作岗位。

电商赋能,销售渠道多元化。梁堤头镇积极构建多元化电商平台矩阵,在巩固传统电商平台的同时,积极布局抖音、快

手等电商直播平台,形成全域覆盖、多频触达的线上销售网络。目前,全镇已培育出6个淘宝村、3个电商村,拥有200多家活跃电商企业,产品畅销国内外市场。特别是直播电商的兴起,为妇女提供了新的就业机会,使她们通过直播带货实现精准营销,成为推动产业增长的关键力量。

技能培训,提升妇女就业能力。镇妇联通过搭建常态化培训平台,邀请专家进行授课和现场教学,累计培训电商运营、设计管理等专业人才超600人次。同时,联合职业院校开展直播运营、短视频制作等职业技能培训,重点培育“电商新农人”,为广大

妇女提供了持续的学习和提升机会。

政策引领,优化服务促发展。镇妇联积极参与政策制定与服务优化工作,推动政府出台一系列扶持政策,如资金支持、税收优惠、物流补贴等,降低企业运营成本,激发市场主体活力。同时,积极搭建公共服务平台,促进信息互通、资源对接,为妇女同志创业就业提供有力支持。

最新数据显示,今年以来,全镇民族服饰电商年销售额已突破10亿元大关,同比增长42%。梁堤头镇通过电商赋能推动民族服饰产业向“数字化、品牌化、国际化”方向迈进,为乡村振兴注入了强劲动能。



“妈妈,帮我扶一下相框!”“爸爸,这朵花贴在这里好看吗?”近日,曹县青荷街道北邵社区文化书院内,一场以“留住秋日芳华”为主题的手工干花制作活动正在进行。在专业教师的耐心引导下,孩子们认真整理干花材料,大胆构思画面,细心粘贴装饰,将对家人的依恋、对生活的热爱等无形情感,转化为一个个精巧别致的干花相框。活动现场,亲子间轻声交流,默契配合,不仅让辖区居民在指尖的巧思中充分体验创作乐趣,更有效增进了亲子情感。
记者毛慎沛 摄



大集镇:深耕细作推进移风易俗

本报讯(通讯员张振)日前,笔者采访了解到,近年来曹县大集镇立足汉服、演出服产业特色,以“凝聚群众、培育新人、弘扬新风”为核心,构建“阵地+队伍+活动”三维工作体系,尤其在移风易俗工作方面深耕细作,推动文明实践与乡村治理深度融合。

强化制度约束,立起“硬规矩”。该镇指导25个行政村将反对高价彩礼等内容具体化、条款化地纳入村规民约。督导各村制定本村红白事办理标准,事前主动介入、事中全程监督、事后公示报备,切实为群众减轻负担。党员干部、公职人员率先签订《移风易俗承诺书》,带头节俭办理婚丧事宜,带头抵制陈规陋俗,带头倡导新风,以“关键少数”带动“绝大多数”。

深化宣传教育,营造“浓氛围”。该镇将移风易俗宣传融入各类文明实践活动,通过编排演出小戏小品、播放公益电影、举办主题讲座等形式,生动形象地引导群众转变观念、认同新风。创作的小戏小剧《彩礼》,用本地方言演绎农村家庭婚事新办故事。充分利用本镇群众网络基础较好的特点,录制戏曲短视频,广泛转发宣传,受到群众喜爱。

倡导新型婚俗,引导“新风尚”。该镇结合电商产业特色,带动催生了独特的婚嫁新风,“淘宝店铺”“直播账号”成了最时髦的“硬核陪嫁”,拉货的“电三轮婚车”取代了豪华婚车,既接地气又充满乡土风情。新人礼服大多是村里工厂生产的表演服饰改良款,精致又独特。

文明健康
绿色环保

讲文明 树新风
菏泽市原创公益广告

“文明健康
绿色环保”

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

书香社会

全民阅读
书香城市

书籍是人类知识的总结
书籍是全世界的营养品