

画笔蘸新风 墨韵绽富花

# “两创”赋能，巨野工笔牡丹画成富民引擎

“一纸牡丹映富贵，笔墨丹青富乡村。”在巨野县，工笔牡丹画已成功从案头雅玩转型为富民产业，通过文化的“创造性转化、创新性发展”，绘就出一幅“文化兴村、艺术富民”的乡村振兴新画卷。目前，全县相关从业人员超过2万人，年创作作品150余万幅，年综合产值高达45亿元，产品畅销全球100多个国家和地区，已成为全国最大的工笔牡丹画创作与生产基地。

让传统艺术精准对接现代需求，是文化“两创”成功的关键。当地通过一系列精准政策，在资金、场地、市场等方面多维度提供支持。不仅建成了面向全国的书画街与交易市场，更在海外布局了超1000个营

销网点，形成了一条紧密衔接的“创作—展示—销售”全产业链。这条高效产业链已成为产业发展的核心引擎，推动巨野工笔牡丹画在市场大潮中稳健前行。

产业振兴，人才为本。巨野县通过“院校培育+名家传帮带+全民参与”的多元体系夯实人才根基：建设专业产业学院，培养从创作到营销的全链路人才；实行“请进来+走出去”机制，提升画师技艺；广泛开展“全民学画”，在基层设立免费培训班，助力群众实现“执笔致富”。如今，这里既有50余位国家级、省级美术家协会会员致力于艺术探索，更有众多乡村“农民画师”扎根生活。从16岁的少年学徒到80岁的老

画师，老中青三代梯次衔接的队伍结构，为产业的可持续发展提供了坚实保障。

创新是发展的不竭动力。巨野工笔牡丹画积极融入现代审美，开发出涵盖装饰画、屏风、文创等领域的百余种衍生品，拓宽了市场边界。同时，全力拥抱电商与直播等新渠道，突破时空限制，让“巨野牡丹”香飘世界。“我们的作品既走入寻常百姓家，也作为文化使者亮相国际舞台。”巨野县书画院院长程军伟表示，这张“金名片”还有效带动了包装、物流、装裱等相关产业的蓬勃发展。

文化赋能，画笔生金。今日巨野，田园与画室相映成趣，农民与画师身份交融。

文化“两创”不仅激活了千年文脉，更铺就了一条日益宽广的乡村振兴之路。展望未来，巨野县计划建设功能复合的工笔牡丹画文化产业园，打造更具影响力的产业集群，让这朵“文化牡丹”在新时代绽放出更加灿烂的光芒。

记者 毛博沛



近日，曹县公安局交通管理大队女警先锋宣讲团深入辖区中小学校，开展交通安全宣传活动。女警们结合学生出行特点，通过互动问答、现场演示等方式，用生动语言讲解交通安全知识，重点阐述佩戴安全头盔的重要性，并示范正确佩戴方法，叮嘱学生乘坐电动自行车时务必“戴好头盔”，从源头上预防交通事故发生，筑牢交通安全防线。

通讯员 朱泓 摄

## 医保部门发布提醒：

### 收到“医保补助”短信切勿点击链接

本报讯（记者 武霏）近期，我市有群众反映，他们收到了“05303172573”“4001008031”等号码发来的短信，其内容含“城乡居民医保补助已发放”“健康服务补贴待申领”等，并附有不明链接，有的还提示“逾期将自动取消”。

对此，菏泽市医保局发布严正声明：我市医保部门从未通过短信或电话方式发布此类通知。请广大参保人员切勿轻信，务必保护好个人信息和财产安全。

据了解，此类诈骗短信多以“医保补助”“健康补贴”为名，利用群众对医保政策的信任与关注实施诈骗。菏泽市医保局提醒，切勿随意点击不明链接或泄露个人敏感信息，务必提高防范意识，避免上当。

为方便群众准确查询医保政策、办理业务，菏泽市医保局同步公布了官方服务渠道。线上平台包括：“菏泽医保”微信公众号、“菏泽医保”微信小程序以及“手机视频办医保”微信小程序；线下可前往各医保服务大厅，或拨打全市医保经办机构服务热线进行咨询。

医保政策关系千家万户。菏泽市医保局呼吁广大参保居民提高警惕，并积极向亲友宣传反诈知识，共同筑牢安全防线，守好个人的医保“钱袋子”。



## “低碳小管家”共筑绿色家园

近日，单县高老家镇的志愿者与老师一同带领孩子们积极行动起来，孩子们化身“低碳小管家”，走上街头清扫路面落叶与垃圾，用亲身实践响应环保倡议。

在随后开展的“绿色小课堂”趣味手工活动中，孩子们将废旧材料转化为一件件创意作品，直观地体会到资源循环利用的环保价值。现场展示的各类环保手工作品，更让低碳生活的种子在孩子心中悄然生根。

通讯员 刘波 郭峰 记者 王富刚

11月19日，定陶区冉堄镇组织有关镇直部门工作人员深入各村，开展冬季关怀入户行动，为独居和困难老人送去实用的过冬物资，并面对面讲解防范一氧化碳中毒和安全用电要点，进一步提升老人冬季防护能力，确保老人温暖、安全过冬。

通讯员 郭良 摄



### 冬季关怀入户入心

## 李莹莹：以青春之笔绘就幼儿幸福园

在鲁西新区长寿新世纪幼儿园，午后滑梯旁回荡着孩子们的笑声。园长李莹莹总会蹲下身，认真倾听孩子们分享晨间趣事。这位95后青年，已从普通幼师成长为省级示范幼儿园的“掌舵人”，用热爱与坚守诠释着新时代幼教人的担当。

2017年9月，刚大学毕业的李莹莹怀揣赤诚之心加入鲁西新区万福中心幼儿园。凭借扎实的专业知识和肯干肯钻的韧劲，她很快崭露头角，同年便承担起幼儿园的卫生保健工作。从健康监测到环境消杀，从膳食搭配到疾病预防，她细致入微筑牢幼儿健康防线。随后两年，她历任保教主任、级部主任，通过深耕课堂、钻研幼儿

心理，将理论与实践深度融合，形成独特的教学风格。

2020年，李莹莹迎来艰巨挑战——筹建长寿新世纪幼儿园。首次走进园区时，只见杂草丛生的院落里矗立着毛坯楼，建筑垃圾堆积，连完整的大门都没有。“我当时心里既忐忑又坚定”，她回忆道，“志忑从零起步的艰难，坚定要把它变成孩子的乐园。”

为实现目标，她毅然扛起建设重任。从图纸设计到材料选购，从施工监督到设备添置，每个环节她都亲力亲为。白天与施工队沟通细节，夜晚伏案完善方案，只为让每处设计兼顾安全、实用与童趣。经过精心打造，毛坯楼焕然一新，活动室、绘本

廊、多功能厅等一应俱全。幼儿园于2020年9月顺利开学，同年11月便获评“山东省一类幼儿园”，创造了幼教领域的“成长奇迹”。

“办好幼儿园，核心在教师，关键在课程。”作为高级心理咨询师和家庭教育指导师，李莹莹始终重视团队建设课程创新。她将师德师风放在首位，通过教学竞赛、园本教研、专家指导等多元化平台，助力青年教师快速成长。

在课程改革中，她打破传统模式，构建“三位一体”特色体系：生活化课程教会孩子整理书包、打扫卫生等技能；游戏化课程将知识融入《搭来搭“趣”》《平衡的奥秘》等

游戏；食育课程通过认识食材、参与烹饪培养健康饮食习惯。

李莹莹还充分发挥专业优势推动家园共育，定期开展家长课堂、家庭教育讲座，通过家长会、家访、亲子活动等搭建沟通桥梁。她在家长群里实时分享幼儿在园动态，以专业、真诚和耐心赢得了广泛信任。园内悬挂的“爱心育苗 尽职尽责”“启蒙之师 育儿典范”等锦旗，正是对她工作的最好见证。

面对未来，李莹莹规划清晰：“我将继续深耕幼教，优化管理，提升教学，加强共育，让这所‘小而精’的幼儿园绽放更大光彩，成为更多孩子的幸福港湾。”记者 王燕

## 「无理由」不应成为「无底线」

本报评论员

近日，曹县一演出商家遭恶意退货的事件引发关注。买家利用“七天无理由退货”规则，将使用后甚至损坏的演出服退回，让诚信商家欲哭无泪。这一并非个例的现象，不仅是对善意规则的围堵，还拷问着人与人之间的诚信基石。

“七天无理由退货”本是保障消费者权益的进步规则，却因部分消费者的投机心理，异化为“薅羊毛”的盛宴。演出服因使用场景集中，成为重灾区，一些商家更是陷入“越热销，越亏损”的怪圈。这分明是披着合法外衣的“掠夺”，是对“商品完好”前提的无视，更是对契约精神的嘲弄。

恶意退货的泛滥，电商平台难辞其咎。尽管规则明文规定“影响二次销售的商品不可无理由退货”，但平台常因维护用户流量、提升体验，对退货审核“高高举起，轻轻放下”，客观上为恶意退货大开方便之门。商家举证难、申诉难、维权成本高，只能吞下“哑巴亏”的苦果。平台对消费者的“一边倒”保护，看似维护消费端，实则纵容不公，最终伤害平台生态的健康。

比经济损失更可怕的是，恶意退货行为对社会诚信体系的侵蚀。当“用完即退”成为“潜规则”，当“占小便宜”被视为“精明”，诚信底线便在一次次“成功”退货中失守。这种行为传递危险信号：规则可被利用，诚信可被置之不理。长此以往，市场交易成本上升，商家为防范风险提高售价或收紧政策，最终买单的仍是守法消费者。更可怕的是，当“信任”成为稀缺品，社会运行效率与道德水准都将付出代价。

破解困局需多方合力。平台应利用技术建立退换货风险评估模型，完善消费者信用档案，对恶意退货者分级惩戒，同时优化商家维权通道；商家需增强证据意识，发货前留存商品状态记录，勇于运用规则和法律维权；社会要加强诚信教育，引导公众树立正确消费观，明白“七天无理由”不是“七天无底线”，诚信交易是对自身信用的积累。

“七天无理由退货”不应是诚信的“真空地带”。唯有各方共同努力，织密制度之网，筑牢诚信之基，才能让规则的善意不被辜负。否则，今天被“薅”的是演出服，明天被侵蚀的，将是社会的信任长城。

图说 我们的价值观

友诚敬爱法公平自和文民富  
善信业国治正等由裕明至强

# 中国向上 百姓有福

中宣部宣教局 中国文明网

陕西户县王文吉作