

时光淬酱香 匠心“酿”新篇

——成武酱菜的守正与出新



①学徒手持木把翻动缸中酱坯
②楸树下的酱大缸腌制大缸
③林下地缸发酵示范园一角
④腌制好的成武酱大头



11月18日,成武县九女集镇酱菜文化产业园内,8000余口腌制大缸在楸树下整齐排列,构成一幅独特的产业风景。

作为成武酱菜第十四代传承人,刘经春已在酱香中浸润了三十多个春秋。如今,他带领尹延阔、宋宪超等年轻徒弟,坚守这项始于清乾隆年间的传统技艺。

“成武酱大头是国家地理标志保护产品,也是省级非物质文化遗产,制作过程没有捷径可走。32道工序一道不能省,三年时间一天不能少。”在“林下地缸发酵示范园”内,刘经春一边巡缸,一边向徒弟尹延阔传授腌制技巧。“从四年制酱、三年酵坯、两年酱制到一年伏晒,每道工序都必须严格遵循古法,手工完成。”

“这是我年轻的徒弟,今年刚25岁。”刘经春拍着尹延阔的肩膀介绍。这位原本学计算机的年轻人,放弃城市工作回到家乡,潜心学习这门老手艺。“刚开始学的时候,光是翻缸打耙就练了三个月。师傅说,这既是练手艺,也是磨心性。”尹延阔回忆道。

近年来,成武酱菜产业迎来新发展。在坚守传统工艺的同时,企业积极推进产品创新,开发出小袋包装、一次一袋的新一代酱大头产

品。园区通过“公司+基地+农户”模式,引导扶持农户规模化种植芥菜等原料,种植面积达5000余亩,带动农户年均增收超过5万元。

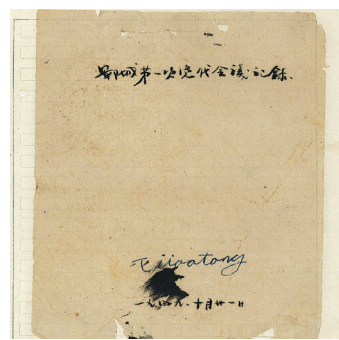
“以前种庄稼看天吃饭,现在种芥菜有保底收购,收入稳定多了。”正在园区交售蔬菜的农户李守仓说。如今,成武酱菜已衍生出腊八蒜、香菇酱等十余个品种,年产值达4500万元,产品销往全国20多个省市。

据成武小酱园食品有限公司负责人宋爽介绍,园区积极推进酱菜产业与文化旅游融合,建设了集生产、体验、观光于一体的酱菜文化产业园。园内的酱菜文化博物馆、体验馆开发了研学课程、非遗工坊体验等活动,年接待游客超过5万人次。“我们积极拓展酱菜主题文旅,让游客不仅能了解制作工艺,还能品尝到正宗的成武酱菜。”

如今,成武酱大头产业已成为九女集镇乡村振兴的重要支柱。越来越多的农民借此走上致富路,越来越多的游客慕名而来体验酱菜文化的独特魅力。这坛“慢工出细活”的非遗美味,正以匠心为基、创新为翼,在乡村振兴的道路上,酝酿出愈发醇厚的幸福滋味。

文/图 记者 李保珠

郓城县第一次党代会会议记录



郓城县档案馆珍藏的1949年10月中共郓城县第一次党员代表大会会议记录原始档案,真实还原了新生人民政权在鲁西南地区的初期执政实践。

会议记录显示,此次党代会共安排八项议程,内容涉及下一年度工作部署、合作社工作汇报、政治形势分析及税收政策宣传贯彻等重要事务。会议指出,虽然在毛主席正确政策策略指引下取得革命胜利,但仍面临国民党残余势力威胁,明确提出团结群众积极开展生产建设。新中国成立初期,全国百废待兴,郓城县此次党代会的召开意义重大。会议立足当地实际,制定发展规划,为全县经济社会发展确立了方向和基本框架,成为推动郓城县经济恢复发展的关键指导。

这份会议记录档案,不仅是研究郓城县新中国成立初期历史的重要原始资料,也为研究新生政权基层治理、经济恢复等提供了珍贵的第一手材料,对研究地方党史、总结执政经验具有重要的史料价值。

菏泽市档案馆 郓城县档案馆 供稿



单县南小湖文旅小镇入选省级“户外运动驿站”

本报讯(通讯员 刘波 祝令庆)近日,山东省体育局公布首批“好运山东”户外运动驿站名单,单县南小湖文旅小镇成功入选,获得省级权威认证。

“好运山东”户外运动驿站评选,是山东省体育局为落实全民健身国家战略,推动体育与旅游、文化、健康等产业深度融合而打造的重要品牌项目。

单县南小湖文旅小镇凭借优美的自然风光、深厚的文化底蕴与完善的休闲运动设施,在众多参评单位中脱颖而出。小镇内湖光潋滟,生态环境宜人,现已建成环湖步道、亲水平台、自行车道、垂钓区、露营等多种户外运动场所,可满足市民与游客在健步走、慢跑、骑行、垂钓、拓展等方面的多元化户外休闲需求。

单县渔鼓：说唱三百年 余韵绕乡野

渔鼓,是单县入选山东省第二批非物质文化遗产代表性项目名录的古老曲艺形式。在鲁西南地区,尤其是在单县,它曾是无数人心中“最美的乡音”,至今仍为百姓津津乐道。

单县渔鼓的形制与技法皆透出古朴匠心。鼓身以竹筒制成,长65至100厘米,鼓面蒙猪皮、羊皮或猪膀胱膜,直径13至14厘米,亦被称为“道筒”或“竹琴”。表演时,艺人左手抱鼓、手持筒板,右手四指运用“同拍为击、单敲为滚、连敲为弹、止音为抹”等多样技法。鼓声简洁明快,配以鼓韵板奏进行说唱,叙事抒情之间,韵味生动绵长。

渔鼓历史悠久,可追溯至唐代,当时称为“道情”,是道士传道募化时讲述“道家事情”的用具。其后宗教色彩逐渐淡化,内容转向民间典故、神话传说与英雄故事,说唱艺术特质日益鲜明。《元史》中“击渔鼓,感人集众”的记载,印证了元代渔鼓在民间的流行;至明清时期,渔鼓已形成“有板有眼”的完整唱腔,节奏韵律更趋优美。明末清初思想家王夫之(号船山)在《船山遗书》的《愚古词》(“愚古”即渔鼓)中写道:“晓风残月,一板一槌,亦自逍遥自在”,可见渔鼓已发展为兼具娱乐性与知识性的民间说唱艺术。

鲁西南地区处孔孟文化、运河文化与黄河文化的交汇带,丰厚的文化土壤为单县渔鼓注入了独特底蕴。历代艺人以此为源泉,创作出《孔子拜师》《单父二贤》《水浒传》等经典作品。

作为鲁西南渔鼓文化的重要传承地,单县始终致力于该艺术的保护与发展。宋明莲、刘修东、王元中等传承人活跃于城乡舞台,既演绎《朝野君臣》《孝子贤孙》等传统曲目,也积极创作反映惠民政策、国计民生与好人好事的新作品,使之成为传播时代新声的“压轴戏”。

在鲁西南地区,现存菏泽单县渔鼓、枣庄古邵渔鼓、济宁金乡渔鼓等多种形态,因地域与风俗差异而各具特色。其中,单县渔鼓以节奏明快活泼、鼓板协调讲究、唱腔铿锵有力见长,叙事清晰深刻,感人至深。传承人刘修东表示:“唱词平易易懂,用单县方言说唱更是朗朗上口、妙趣横生。其通俗性、群众性与质朴性,使其易于为百姓接受与传播。”这番话,道出了单县渔鼓深厚的亲民特质。

至今,渔鼓已在鲁西南传唱三百余年。深厚的群众基础,是其生命力的根本所在。演出形式灵活简便,时间地点不受限制,内容健康向上且富有教育意义,与当前乡村振兴战略高度契合。在传播新时代文明的进程中,单县渔鼓既守住了传统文化的根脉,也在不断创新中焕发出蓬勃生机。

文/图 通讯员 刘波

▶传承人刘修东表演新编渔鼓曲目



▶老一代渔鼓艺术传承人的表演照(资料片)



点燃童心泥塑梦

近日,在菏泽市美术馆,市级非物质文化遗产代表性项目“菏泽泥塑”代表性传承人赵东民,正耐心指导孩子们学习泥塑技艺。这不仅是在传统手法的传递,更是在童心中悄然播下艺术的种子。据了解,完成一件泥塑作品,需熟练运用捏、雕、塑等多种技法,历经取泥、拌泥、醒泥、塑形、上色等十余道工序,并使用压刀、刮刀、锤子等近20种工具。从一块朴素的黄河胶泥,到最终“出炉”成为艺术品,短则需一个月,长则可达半年以上。

记者 李若生 摄

百年鲁锦织新韵

老手艺在科技与标准中“出圈”

初冬时节,位于牡丹区李村镇的山东乡韵鲁锦纺织股份有限公司(以下简称“乡韵鲁锦”)生产车间内,一派热火朝天的景象。织机铿锵作响,工人们在整经、织布、裁剪、缝制等各个工序间忙碌穿梭。五彩丝线在指尖与机床的默契配合下,逐渐化作质地紧密、图案绚丽的鲁锦布匹。

“我们目前已开发出床上用品、服装服饰、手工艺品等5大类产品,通过‘线上+线下’渠道销往全国,年产值突破1500万元。”该公司负责人赵丹介绍。这份亮眼的成绩单背后,是一项国家级非物质文化遗产在新时代的蜕变与新生。

鲁锦,这门根植于鲁西南民间的织锦技艺,以其浓郁的乡土气息和鲜明的地域特色,早在2008年就被列入国家级非物质文化遗产名录。它凭借72道核心工艺、22种基础色线,可幻化出近2000种图案,凝结着鲁西南人民对生活的深刻理解与美好祈愿。

然而,要让古老技艺在当代持续焕发生机,仅靠坚守是远远不够的,创新是其必由之路。在乡韵鲁锦的车间里,传统手工艺正与现代科技深度融合。公司投入上百万元引进中键电子提花织机,并通过物理机械整理与生物酶柔软处理,使原本粗犷硬挺的面料变得柔软而细腻,一举实现了规模化生产,年产能跃升至600万米。

“我们将传统仅用4片综框的手织工艺,全面升级至24片综框,核心工序由72道延伸至

100多道。同时,通过融入特种纤维,显著提升了面料的功能性。”赵丹表示。如今,鲁锦产品已从最初的纯棉布、家纺用品,逐步扩充至工艺壁挂、织锦画等370多个品种、上千种花色,并已获得10余项国家专利。

古老技艺的现代化转型,不仅依赖于技术创新,更需要标准与规范的引领。近期,鲁锦产业迎来了一个关键突破。根据山东省市场监管局印发的《关于下达2025年第二批地方标准计划和“揭榜挂帅”项目计划的通知》,由菏泽市市场监管局指导、乡韵鲁锦与菏泽市纺织纤维检验所共同申报的“鲁锦织造技术规范”地方标准项目,在首次“揭榜挂帅”的省级地方标准计划中脱颖而出,高居榜首。

此前,相关部门在帮扶指导中发现,作为山东特色产品的鲁锦,长期缺乏一套具有地方特色的专门标准。此次“鲁锦织造技术规范”的立项,正是为了填补这一空白。该项目完成后,将为整个鲁锦产业建立统一的技术标杆,标志着其标准化与规范化发展迈出了至关重要的一步。

从手工作坊的静谧到现代车间的轰鸣,从依赖经验的传承到科学标准的建立,从一门民间技艺到即将拥有省级技术规范,鲁锦的传承之路正越走越宽。它不再仅是记忆中的“老土布”,而是融合了传统韵味与现代审美、兼具实用功能与文化价值的时尚精品。

文/图 记者 李若生



鲁锦面料花色绚丽



工人进行质检



鲁锦深受消费者喜爱

