

聚力实施文化品牌塑成工程 全力推进高水平文化强市建设

市文化和旅游局党组书记、局长 杨东波

市委十四届十一次全会立足“十五五”菏泽发展所处的历史方位，系统总结了2025年以来和“十四五”时期全市发展取得的历史性成就，全面部署了“十五五”时期发展的主要目标、重点任务，吹响了加快建设新时代社会主义现代化强市的奋斗号角。

回望“十四五”，在市委、市政府坚强领导下，全市文化和旅游系统坚持事业、产业两手抓，文化和旅游融合质效持续提升，产品供给持续优化，赋能作用持续彰显。2024年，全市实现国内旅游收入244.86亿元、游客接待总人次2709.81万，连续两年保持10%以上增长，成为助推全市经济社会发展的重要动力。“十五五”时期是全市基本建成新时代社会主义现代化强市承前启后的关键时期，也是聚力“四个定位”、深入实

施“六大工程”、加快实现后来居上的重要阶段。在此背景下，市委提出“加快建设高水平文化强市”，从“十四五”时期的“文化强市”到“十五五”时期的“高水平文化强市”，充分体现了市委对文化和旅游工作的重视和期待。全市文化和旅游系统将坚定政治站位、扛牢时代使命，全力推动文化品牌塑成工程实施见效。

坚持出精品与惠民生并举，大力繁荣文化事业。树牢以人民为中心的发展思想，健全文艺创作储备扶持机制，围绕“牡丹、黄河、红色、农耕、水浒、溯源”六大资源，推出一批接地气、动人心的艺术精品。深入实施公共文化服务提质增效行动，打造一批“小而美”的新型公共文化空间，拓展文博场馆服务功能，完善惠民演出模式和群众文化活

开展方式，将优质服务充分融入群众生活。

坚持强保护与重利用并举，大力推动文化“两创”。完善保护体系。实施重点文物保护单位工程和可移动文物修复计划，深入推进“鲁西南塍堆”考古研究，深化文明探源；完善非遗名录体系，实施非遗传承人研培计划，壮大非遗传承人队伍。健全利用体系。实施博物馆公共服务提升、数字化活态展示、“博物馆+”跨界融合、革命文物精品展览“四项工程”，活化文物资源；推动非遗与旅游业、文化创意产业、公共文化服务融合发展，打造非遗特色旅游景区。

坚持优供给

与提质效并举，大力推进文旅融合。深入实施景区焕新、项目攻坚、业态培育、品牌强音、服务质量提升五大行动，推动景区产品迭代升级，实现高星级酒店建设新突破，培育商文旅、艺文旅、体文旅深度融合示范项目，优化高品质文化产品供给。强化影视赋能，实施“跟着影视剧（微短剧）游菏泽”行动，打造有辨识度、知名度、影响力的视听精品。推进虚拟现实、增强现实、无人机等新场景应用，培育文旅“破圈”爆款，实现文旅产业扩能提质，为加快建设新时代社会主义现代化强市贡献更大力量。

学习贯彻市委全会精神

AI助力交通安全治理升级

智能劝导机器人实现劝导、预警、伴行一体化管理

本报讯（记者张啸）“为了您的安全，请戴好安全头盔！”新年伊始，菏泽鲁西新区昆明路与中华路路口迎来一位特殊的“执勤员”——智能劝导机器人“小安”。它穿梭于非机动车道与人行道之间，自主巡逻、灵活避障，通过语音交互实时提醒往来市民，在辅助执勤民警维护秩序的同时，也为街头增添了一抹智能化的安全风景。

“小安”基于先进的AI视觉算法，可精准识别未佩戴头盔、电动车闯红灯、逆向行驶等常见交通违法行为。一旦发现违规，系统立即发出定制化语音提醒，同步结合人脸识别技术进行信息采集，并通过短信、语音电话等方式向当事人推送违法提示与相关法规，实现“现场劝导+远程提醒”的闭环管理。

目前，公安交警部门已在城区主要路口、学校周边、广场等人流密集区域部署该类机器人。借助语音播报与电子显示屏，“小安”以生动直观的方式开展交通安全宣传，帮助市民增强交通法规意识。

除日常劝导外，“小安”还具备实时事件预警功能。它能够智能识别交通事故、人员摔倒、道路障碍等突发状况，自动启动声光报警，并向智能指挥平台发送实时信息，助力相关单位快速响应，有效防范二次风险。智能劝导机器人特别设置了特殊人群伴行保护模式，当识别到行动不便的行人时，它将以低速伴行，并通过语音与灯光提醒周围车辆注意避让，护航其安全通过路口。

交通管理人员可通过人机交互终端，对机器人进行远程指挥，实时调整巡逻路线、固定值守点位、调取现场画面，实现“一人多机”高效协同。后台智能监控指挥平台则对多源信息进行整合研判，推动交通违法行为处理全程智能化、系统化。

随着智能劝导机器人的推广应用，我市公安交警部门正逐步构建起“机器巡逻+智能研判+人机协同”的现代化交通治理新格局，为城市交通安全管理注入科技动能。



技改赋能 产销两旺

日前，在鄄城县陈城乡恒顺纺织有限公司生产车间内，机器轰鸣声此起彼伏，工人在新投产的提花机前忙碌。据了解，该公司2025年7月投入120万元启动技术改造升级项目，新增了100台提花机。新设备投用后，公司订单量增长两倍，实现了产能、销量同步提升。

记者 王燕 摄

近日，在巨野县青绿服饰生产车间内，200余名工人正在赶制订单产品。据了解，该公司凭借灵活的生产机制、贴近国际市场的产品设计和稳定的品控能力，迅速在海外打开销路。如今，年产衬衫、棉服100多万件，产品主要销往欧美市场，为地方传统产业转型升级注入了新动能。

记者 全志华 摄



巧手裁出“国际风”

凝心聚力践使命 实干笃行谱新篇

——市委经济工作会议精神引发热烈反响

2025年12月30日，市委经济工作会议召开。会议系统总结了2025年经济工作，科学分析了当前经济形势，精准部署了2026年重点任务，为“十五五”开好局、起好步绘制了行动蓝图，吹响了奋进号角。会议精神迅速在全市各部门引发热烈反响，广大党员干部纷纷表示，切实把思想和行动统一到市委决策部署上来，以实干笃行扛起使命担当，为菏泽奋力实现后来居上目标注入强劲动力。

党建引领是凝聚发展合力、落实决策部署的根本保障。“市委经济工作会议擘画的宏伟蓝图振奋人心，提出的目标任务催人奋进。”市委市直机关工委书记朱雷表示，将立足全市发展大局，紧扣市委“20条意见”落实，精准把握政治机关定位，深入实施党支部规范化建设提质增效工程，完善“三级五岗”责任体系等制度机制，抓实深化模范机关建设各项任务，培育精品党建品牌，以更高标准、更严要求、更实作风、更好效果，深

耕党建引领与业务发展融合“责任田”，不断提升党建科学化水平和机关效能，在贯彻落实会议精神过程中始终做到“讲政治、守纪律、负责任、有效率”，推动市直机关在以高质量发展促进高质量发展中展现新担当新作为。

会议指出，要在增进民生福祉上聚焦聚力，实施稳岗扩容提质行动，为人社工作提供了精准指引。市人力资源和社会保障局局长梁惠民表示，人社部门既是民生部门，也是经济发展的重要参与者，将聚焦民生福祉增进抓好重点任务落实。坚持把稳就业摆在第一位，围绕10条重点产业挖潜扩容就业岗位，大力实施“技能照亮前程”培训行动，分类施策促进重点群体就业，确保就业形势稳定。大力推动高质量参保，深入实施“全民参保”“荷家幸福”工程，以灵活就业人员、农民工、新就业形态人员等群体为重点开展精准扩面，着力优化全民参保结构。实施返乡创业提质工程，持续深化返乡创业服

务改革，建好用好返乡创业一体化信息化平台，发挥好返乡创业服务站作用，全方位提供低成本、多要素、便利化的返乡创业服务。

“全市水务系统将把学习贯彻市委经济工作会议精神与学习贯彻党的二十届四中全会精神、习近平总书记视察山东及菏泽重要讲话精神紧密结合。”市水务局局长李嵩表示，将紧紧围绕会议提出的重点任务，锚定目标、狠抓落实，全方位贯彻“四水四定”原则，强化水资源刚性约束，加快推进重点水务工程建设，不断完善水旱灾害防御体系，大力实施节水优先战略，抓实抓细农村饮水安全保障，全面深化河湖长制，加强河湖管理保护，为菏泽经济社会高质量发展贡献“十五五”良好开局作出更多水务贡献。

“市委经济工作会议为全市当前及今后一个时期的发展指明了方向、擘画了蓝图，特别是对深入推进生态文明建设、加快绿色低碳高质量发展作出的系统部署，既是动员令，也是任务书。”市林业局局长李璐璐表

示，市林业局作为生态文明建设的主战场和推动绿色发展的重要力量，将聚焦厚植生态底色、推动产业升级、促进乡村振兴等部署要求，把市委决策部署迅速转化为干事创业的实际行动和林业高质量发展的务实成效，狠抓落实、奋力攻坚，为谱写菏泽后来居上新篇章贡献更坚实的林业力量。

围绕会议提出的“在推进乡村振兴上聚焦聚力”要求，市农业农村局局长刘建东表示，会议全面总结了2025年经济工作，深入分析了当前经济形势，擘画了2026年经济工作新图景。全市农业农村系统将深入学习贯彻会议精神，大力实施乡村全面振兴工程，以乡村振兴片区建设为抓手，着力提升农业综合生产能力和质量效益，扎实推进宜居宜业和美乡村建设，切实提高强农惠农富农政策效能，奋力推动我市“三农”工作谱新篇、建新功，为经济社会平稳健康发展贡献更多农业农村力量。

记者 王振宇 李保珠

“科创贷”改革试点显成效

金融活水精准滴灌科创企业

本报讯（记者李保珠）“不需要资产抵押，仅凭信用申请，资金很快就顺利到账了。”1月5日，在定陶区润鑫生物医药产业园内，相关负责人张冠柱感慨道，“前几天，通过咱们科协工作人员介绍，我试着提出了申请，没想到仅凭信用就成功获得了贷款，这对我们企业来说真是件大好事。”

张冠柱所说的正是“科创贷”项目。据了解，为深入贯彻落实国家创新驱动发展战略，推动“科技—产业—金融”良性循环，市科协在定陶区、单县开展“科创贷”服务改革试点，目前已取得显著成效。定陶区科协构建了“科创指数”评价体系，综合考量企业专利、研发投入等关键指标，帮助科创企业将创新“软实力”转化为信用“硬资本”，搭建起企业与金融机构之间的对接桥梁；同时，加强政银企协同，成立专项工作小组，设立专门服务窗口，精准对接企业融资需求。

自试点实施以来，当地已为16家科创企业授信5930万元，发放首批贷款600万元，相关资金将主要用于新产品研发等创新活动。

在单县，当地科协强化组织保障，成立工作专班，建立重点科创企业库；同时凝聚多方合力，组织召开试点工作推进会，搭建政府、银行、企业三方联动平台。单县科协党组书记、主席郝舒曼表示，自开展下沉服务以来，当地组建了专项服务队，为企业量身定制融资方案。截至目前，单县已为10家科创企业授信7450万元，帮助8家企业新增贷款1743.7万元，并办理续贷1245万元。

如今，市科协通过“科创贷”服务试点，成功构建了“政府引导、科协搭桥、市场运作”的科创企业融资新模式，有效促进了科技与金融的深度融合。下一步，市科协将持续推广试点经验，为科创企业高质量发展注入更强动力。

沃野千里绘新景 特色产业促振兴

——我市芍药产业赋能乡村振兴侧记

日前，鄄城县郑营镇200多亩芍药种植基地里，机械轰鸣着来回穿梭，铁犁划过，一垄垄饱满粗壮的芍药根茎破土而出，田埂上，村民正分工协作，手脚麻利地将这些“金疙瘩”捡拾、归拢。这些根茎经过加工，便成为名贵中药材“白芍”，市场需求十分旺盛。

产业兴旺是乡村振兴的关键。通过“药粮套种”等科学模式，芍药种植不仅带来持续收益，还为村民提供了更多就业岗位。

“我们这个芍药基地占地700余亩，基本涵盖了国内最优质的切花品种，包括莎拉、奶油、美国小姐、御前表演、巴林顿等100多个品种。”菏泽市一泽芍药园艺有限公司总经理郝海景介绍。

一泽芍药是陆圈镇招商引资引入的园艺企业，其芍药鲜切花产品不仅覆盖国内各大中小城市的高端花店、婚庆公司及大型商超，还远销澳大利亚、韩国、泰国、俄罗斯等多个国家和地区。

郑营芍药种植基地负责人解德房告诉记者：“我们种植了200多亩芍药，常年用工30多人，日工资在80元左右，用工高峰期可达二三百人。”

菏泽的芍药产业早已超越单一的观赏功能。芍药种植属于“五年见根”的长效投资，但收益却无需苦等五年。借助“药粮套种”模式，前几年土地也能得到高效利用，从第三年起，芍药籽便开始产生效益，成为持续增收的“金豆子”。

郝海景表示：“下一步，我们计划扩大规模，用两年时间将基地扩展到2000余亩，努力打造国内最大的集生产、销售、切花、种苗培育于一体的综合性生产基地。”

一朵鲜花，可以绽放一个产业；一粒良种，可以富裕一方百姓。从“汗水农业”到“智慧农业”，从“单打独斗”到“抱团发展”，如今的菏泽乡村，产业特色愈加鲜明，发展活力持续迸发。菏泽人民正用勤劳的双手，描绘出一幅更加壮美的乡村振兴新画卷。

记者 张品

近年来，鄄城县精准把握乡村产业振兴机遇，高标准推进芍药种植，全力推动芍药产业向规模化、标准化、品牌化发展。这片“美丽经济”不仅带来了真金白银，更成为群众家门口的“就业工厂”。

在东明县陆圈镇芍药种植基地，工人手持工具在垄沟间刨坑、放根、埋土，田间一片繁忙景象。

“芍约菏泽，共度醉美芳华”

2026菏泽第二届(全国)芍药赛花会报名启动

本报讯（记者孔博）为传承千年赏花文化，以赛促产树立行业标杆，推动芍药产业技术进步与全链条升级，助力“美丽经济”高质量发展，“芍约菏泽，共度醉美芳华”——2026菏泽第二届(全国)芍药赛花会报名工作正式启动。本届赛花会将于2026年4月29日至5月9日在菏泽市牡丹区冠尊牡丹园举办，目前各项筹备工作有序推进，诚邀全国芍药产业从业者、园艺爱好者共赴这场花卉盛宴。

奖项设置方面，市场主流切花、新品种、插花艺术三大评选类别分别设立金、银、铜奖及优秀奖，获奖品种和作品将通过网红直播推介，所有获奖者均颁发权威证书。其中，市场主流切花设金奖10个、银奖15个、铜奖20个；新品种设金奖1个、银奖5个、铜奖10个；插花艺术类奖项设置与切花类一致，将充分激发行业创新活力。

作为全国最大的芍药鲜切花生产基地，菏泽芍药种植面积已突破5万亩，年产鲜切花超1.2亿枝，占全国市场份额的60%以上，形成了从种植、加工到销售的完整产业链，实现了从牡丹“一枝独秀”到“双花绽放”的产业格局。本届赛花会由中国花卉协会牡丹芍药分会、中国插花协会指导，菏泽市牡丹发展服务中心、牡丹区人民政府主办，牡丹区牡丹花卉产业发展中心承办，菏泽土地发展集团、菏泽市牡丹区正邦集团等单位协办，延续“以花为媒、以赛促产”的办会理念，进一步搭建产业交流、技术推广、品牌塑造的高端平台。

赛花会期间还将同步举办系列配套活动，赋能产业高质量发展。优质芍药切花品种推介会将搭建采购商与种植户的对桥梁，助力拓宽产销渠道；芍药产业论坛将围绕种植技术、插花工艺、物流保鲜、电商营销等核心议题，邀请专家学者与行业能手分享经验，同步开展直播带货培训，提升从业者市场开拓能力；新技术新产品展示区将汇集国内外芍药采收加工领域的创新成果，助力产业提质增效。宣传推广方面，将联动央媒、省媒及抖音、快手等新媒体平台，发起主题话题传播，定向邀请全国花店连锁品牌、大型花卉市场代表参会，全方位提升“菏泽芍药”品牌影响力。

据了解，本届赛花会报名时间为2025年12月29日至2026年4月1日，参赛选手或企业需在2026年4月26日前将参赛作品运至赛场。有意参与者可通过“菏泽牡丹甲天下”微信公众号“赛花会”报名入口填写信息。

本届赛花会的举办，既是对菏泽芍药产业发展成果的集中展示，更是推动产业转型升级、助力乡村振兴的重要举措。通过赛事引领、技术赋能、文化赋能、市场赋能，将进一步擦亮“中国牡丹之都”金字招牌，让千年花魂在新时代绽放更璀璨的光芒，为地方经济社会发展注入强劲动能。