

一笔“德孝金”温暖两代人

——青年企业家孙文达的温情创业路

每月5日,牡丹区的宋大爷总会不自觉地看一眼手机。随着短信提示音响起,一笔300元的“德孝金”便如期而至。“因闺女在富贵康上班,我们老两口都被公司惦记着。”宋大爷笑着说,“我和老伴用这笔钱添置了新衣服、新电器,剩下的都给闺女一家存着呢。”

宋大爷的女儿宋娟2023年加入山东富贵康信息产业有限公司,截至目前,公司已累计为宋大爷发放上万元“德孝金”。这份持之以恒的温情,来自公司创始人、90后创业者孙文达的暖心给予,更是这位青年创业者追梦路上诸多暖心善举里的寻常缩影。

从“被骗”到创业:劳务行业闯出新路

近日,孙文达刚结束海辰储能菏泽园区专场招聘会,便匆匆赶回公司,安排赴江苏务工人员的相关事宜。忙碌让他眼中带着疲惫,却不失干练。谈起创业起点,他笑着说:“我的创业经历,其实是从一次被骗开始。”

2012年,不到20岁的孙文达外出务工谋生,却被黑中介骗走了报名费。“钱交了,工作却迟迟没有着落。”孙文达说,这次经历让他深刻体会到务工者找工作的不易与风险,也意外地让他接触到了劳务行业。

后来,他从劳务公司驻站管理员做起,负责在外地接站、安置工人。勤恳务实的他很快吃透劳务行业的运作逻辑,更以敏锐的眼光察觉到互联网招聘的崛起态势。此后两年多,他辗转外地学习线上招聘运

营,默默积蓄力量。

2016年,孙文达带着打工攒下的10万元回到菏泽,领着不到10人的团队开始创业。“那时菏泽线上招聘还不流行,我们算是第一批试水者。”没有资质,就有资质的企业合作;没有场地,就租下一间办公室,在摸索中一步步向前。

转机出现在2019年,山东富贵康信息产业有限公司(以下简称富贵康)正式成立,取得相关资质后,开始独立开展产线外包、劳务派遣等业务。后公司逐步走上正轨,业务也从本地拓展至省外,合作企业越来越多。

如今,富贵康不仅与58同城、赶集网等平台合作,还推出“直播带岗”业务。通过镜头直观展示岗位环境与新薪资待遇,求职者足不出户就能“身临其境”了解工作详情。“线上+线下”双向发力,富贵康迅速在招聘市场中脱颖而出,有时一场直播能为企业招到300多名员工。

“急企业所急”:在服务实体经济中发展壮大

富贵康的快速成长,离不开与地方重点企业的深度合作。2020年,精进电动力科技(菏泽)有限公司投产在即,急需400多名员工,任务紧急而艰巨。

“那是我们第一次承接这么大规模、多工种的紧急招聘任务。”孙文达回忆道。团队全员出动,招聘范围从菏泽辐射至聊城、濮阳等地,线上线下同步推进,最终按时将工人全部输送到岗,保障了企业顺利投产。如今,该企业1700余名员工中,有

1200余名由富贵康输送,双方建立了稳固的合作关系。

这一仗,打响公司的专业口碑。随后,本地10余家重点企业,以及北京小米、烟台富士康等知名企业相继抛来橄榄枝,公司业务范围也从蓝领普工,拓展到为小米输送自动化工程师等技术岗位人才。

“我们的核心就是急企业所急,快速响应,精准匹配。”孙文达说。仅2025年,公司就为烟台富士康输送员工超1.7万人,其中包括近400名残疾人;去年公司营收达1.8亿元,纳税超千万元。目前,公司在多地设有分支机构,累计输送务工人员已超过13万人次。

“让员工有归属感”:一种超越薪资的企业温度

企业稳步发展壮大的同时,孙文达始终将人文关怀摆在核心位置,格外注重经营管理中的人情温度。2023年8月,他在公司正式推行“德孝金”专项制度,由公司每月向每名员工的父母或公婆账户定向转账300元,以实际行动传递孝亲敬老的企业理念。

谈起初衷,孙文达说源于一次与同事们的聚餐闲聊。“大家说起回家看望父母,都是来去匆匆。我们这代人,父母为我们成家立业付出太多,很多人还背着车贷房贷,生活压力较大。”白手起家的他感触很深,于是决定以公司名义,为每位员工的父母提供一些实实在在的生活补贴。

“钱不多,但希望能改善一下老人们的日常生活,也让员工多一份安心。”孙文达

说。截至目前,公司已累计发放“德孝金”20余万元。

企业的温度还体现在对员工的日常关怀中。除了“德孝金”,孙文达特意将工资发放时间改为每月5日发基本工资,月底发提成,“两次发放”模式,缓解员工资金周转压力;设立“宝妈岗”,允许员工弹性工作,方便接送孩子。还定期组织员工体检、集体生日会、团队旅游等活动。

“求职者相信我们,我们一定不会辜负每一份信任。”孙文达说,对于通过公司外出务工人员,公司也尽力提供全方位保障:免费接送、赠送床上用品;工资出现纠纷,公司先行垫付;协调春运期间的返乡车辆;员工在外发生意外,公司协助理赔,有时还会给予额外补助。不久前,一名在浙江务工的员工骨折,公司在保险之外,又为其补助了1700多元。

“我也是从打工者一步步走过来的,知道大家需要什么。”孙文达说,创业不仅要开拓市场、创造营收,更要搭建一个有温度的平台,让员工感受到温暖,让每一个家庭多一份安心,这就是企业能够行稳致远的“发展温度”。

记者 马源韵



一元戏票激活千年乡韵

曹县「一元剧场」书写戏曲文化「两创」新篇章

“锣鼓一响,好戏开场!”近日,曹县剧院内座无虚席,山东梆子《樊梨花征西》的悠扬唱腔引得台下掌声雷动。手持一元戏票的观众中,既有拄着拐杖提前一小时排队的老者,也有架着手机直播的年轻身影。这场惠民演出,正是曹县“一元剧场”深耕戏曲文化创造性转化、创新性发展的生动缩影。

作为闻名全国的“戏曲之乡”,曹县走出了马金凤、崔兰田等艺术大师,山东梆子、豫剧等剧种在此根深叶茂。自2019年启动以来,“一元剧场”以象征性一元票价撬动文化惠民大文章,6年累计演出超400场,惠及群众20余万人次,让传统戏曲在新时代焕发新生机。

在文化传承的“守正”上,“一元剧场”筑牢根基。曹县地方戏曲研究中心立足本土资源,通过“群众点单、剧团送餐”模式,复排《五世请缨》《豹头山》等经典剧目,让老戏迷重拾乡韵记忆。“以前追着戏班跑,现在家门口就能过足戏瘾。”戏迷邵思学激动地说。同时,剧场兼顾传统与现代,新创《石榴熟了》《梦圆“e”裳》等反映时代生活的剧目。其中《石榴熟了》聚焦农村养老问题,展现了一位母亲对子女深深的爱,在欢声笑语中让观众感受到人间真情。该剧荣获省级大奖,实现了传统艺术与生活同频共振。

在文化发展的“创新”上,“一元剧场”多点突破。体制机制上,采用“政府主导+专业承办+群众点单”模式,每场1万元财政补贴保障演出质量,一元票价培养群众文化消费习惯,形成可持续的文化惠民生态。人才培养上,剧场成为青年演员的“练兵场”,演员出场次从“一年演不了几场”到“每月至少两场”,频繁的演出实践让演员的业务水平快速提升,6名青年演员斩获山东省红梅大赛奖项,王荣花更夺得第四届中国戏曲(黄河流域)红梅赛金奖,彻底扭转了县剧团“人才流失、行当断档”的困局,目前剧团年轻演员占比已超70%。传播方式上,年轻观众的直播分享让传统戏曲突破地域限制,形成“线下观演+线上传播”的立体推广格局。

如今,“看大戏”已成为曹县群众的健康生活新时尚,取代了以往打牌、喝酒的休闲方式,为基层治理注入文化温度。该项目不仅得到央视、人民日报等主流媒体的多次报道,还获山东省文化和旅游厅通报表扬,其“政府精准购买+社会力量参与”模式被作为典型经验向全省推广,真正实现了公共文化服务“送得准、接得住、可持续”。

“一元剧场不只是演戏,更是传文化、暖民心。”曹县文化和旅游局党组书记、局长邓海表示,曹县将持续补充人才、创排新剧目,吸纳民间艺人和业余剧团参与,借着“一村一年一场戏”工程的东风,把演出送到社区、田间地头,让传统文化真正扎根基层。

记者 毛慎沛

专家点评

菏泽市戏剧家协会副主席 宋德靖:

曹县“一元剧场”是中华优秀传统文化“两创”在基层的成功实践,为地方戏曲传承发展提供了可复制的样本。其核心价值在于精准衔接传统与现代,实现文化传承、惠民服务与人才培养的有机统一。传承上,以“群众点单”模式复排经典,牢牢守住戏曲根脉;创新上,靠“政府主导+专业承办”机制破解县剧团发展困境,低票价激活群众文化需求,搭建青年人才成长优质平台。这种“小投入撬动大民生”的模式,丰富了基层公共文化供给,推动“送文化”向“种文化”深度转变,印证了传统艺术“守正不守旧、创新不离根”的发展法则,为基层文化建设提供了重要启示。

记者手记

走进曹县剧院,最动人的莫过于台上激越的唱腔与台下真挚的掌声所形成的情感共鸣。这张一元戏票,架起了艺术与群众的连心桥,让“戏曲之乡”的文脉得以绵延赓续。采访中,老戏迷的坚守与年轻观众的热情追捧,彰显了群众对戏曲艺术的热爱与对文化惠民举措的高度认可。“一元剧场”的成功源于对群众文化需求的精准把握,更源于对戏曲艺术品质的始终坚守,印证了传统文化传承无需曲高和寡,唯有扎根群众、贴近生活,才能永葆生机与活力。



从经典剧目复排到现实题材新剧创作,从线下剧场演出到线上多元传播,“一元剧场”让戏曲艺术融入百姓日常,让青年人才扛起文化传承大旗,彰显了新时代文化“两创”的民生温度,期待更多此类接地气、暖民心的文化举措扎根基层、遍地开花。

毛慎沛

让中成药安全的「标尺」更清晰

近段时间,有关“大批中成药将被淘汰”的话题登上热搜,引发消费者关注。根据监管部门要求,经过3年缓冲期后,2026年7月1日起,中成药说明书中禁忌、不良反应、注意事项仍标注“尚不明确”的,再注册申请将依法不予通过。这对中成药标准化提出更高要求,既是对百姓用药安全的守护,也是推动中药行业高质量发展的重要举措。

安全是用药的“生命线”。长期以来,部分中成药的禁忌、不良反应等核心信息标注模糊,让不少患者心中“打鼓”,既削弱公众对中医药的信任,也不利于中医药的传承与发展。

监管部门这一要求,将让中成药说明书更清晰可查、有据可依,为医生辨证用药提供科学指引,减少脱离证候的“经验性用药”,也让老百姓明晰用药禁忌与风险,提升安全用药意识。

相关要求更强化了企业对药品安全与疗效的主体责任,倒逼企业补齐安全数据短板。唯有经得起科学审视、市场检验,中药企业方能在变革中站稳脚跟。为此,企业需主动梳理品种,加强上市后研究,及时修订说明书,切实守牢药品安全底线。

监管的新要求不是行业发展的“寒冬”,而是提质增效的“东风”。新规对药品说明书设置了刚性门槛,终结了中成药批准文号“只进不出”的局面,淘汰安全风险不明的品种,以良性竞争倒逼产业从“数量扩张”向“质量优先”转型。

中成药的规范化,不是单一环节的整治,而是全产业链的系统性重塑。从药品说明书修订,到价格规范,再到饮片炮制标准完善,一系列监管举措形成合力,将推动中医药走向科学实证。这道“硬门槛”,既守护百姓用药安全,激活行业发展动能,也将助力中医药行业更好服务全民健康。

彭韵佳 田晓航



万福街道开展主题阅读活动

近日,鲁西新区万福街道开展“书香致远 阅享人生”主题阅读活动,吸引辖区众多居民参与。活动中,志愿者精心挑选涵盖经典名著、生活科普、本地文化、惠民政策等类别的读物供大家借阅,其中既有大众喜爱的常规书籍,也有贴近居民生活的特色读本,充分满足不同居民的阅读需求,让大家沉浸式享受阅读时光。

记者 毛慎沛 摄

菏泽市原创公益广告

富强民主文明和谐
自由平等公正法治
爱国敬业诚信友善

清扫死角



健康生活 自由自在 爱护环境 悦享健康