

牡丹区数智赋能产业“向阳而生”

牡丹区系统施策守护水环境

本报讯(通讯员 郝玉华 张晓涵 苗蕊 孔旺)“技改后一条生产线的日产量比去年提高了近20%,而且废品率大幅下降。”日前,牡丹区洪学达服装用品有限公司生产部经理洪晓宁介绍,公司持续投资技改,全面启用数字化生产管理系统,从纺纱、染色到缝制成品,全流程实现自动化控制与在线质量检测。目前,来自宁波、厦门、喀什、东北等地以及韩国客户的订单接连不断,公司日产量约5吨。

李村镇: 两村民寒冬勇救落水被困群众

本报讯(记者 李若生)近日,在牡丹区李村镇马厂村南地附近,一辆轿车因雨雪路面湿滑失控翻入河沟,车内一名妇女、一名残疾儿童和一名老人被困。危急时刻,途经此处的马厂村村民万盼、刘根堂听见呼救声,立即冲入冰冷的沟渠展开救援。

二人不顾积水冰冷刺骨、坡岸湿滑难行,分工协作:一人奋力敲打车窗安抚被困者情绪,另一人尝试打开车门。因车辆被积水浸泡,车门难以开启,他们便借助工具合力撬开车门,先后将残疾儿童和老人安全转移至岸边,又协助车内妇女成功脱困。待三名被困人员全部获救后,两人已浑身湿透,仍细心查看被救者状况,并主动联系其家属。

据悉,因施救及时,三名被困人员均无大碍。万盼和刘根堂在寒冬中挺身而出的善举,彰显了普通村民的勇敢与担当,传递了温暖人心的正能量。



「新国补」落地首月 消费动能持续释放

2026年,汽车、家电、数码和智能产品等消费品以旧换新政策持续深入实施。“新国补”落地首月,消费者更新需求加快释放,与产业转型良性互动,推动消费市场扩容“焕新”。

“看好了一辆17万元的车,厂家补贴了1万块钱,自己的旧车也符合报废标准,以旧换新又帮我省了近2万块钱,相当于14万多元就拿下了新车。”在河南漯河的一家汽车销售4S店里,开了多年燃油车的消费者于女士,在详细了解“新国补”相关政策和优惠活动后,当即决定购买一辆新能源汽车。

销售经理邱明嘉告诉记者,今年汽车“新国补”已全面落地,消费者报废符合条件的旧车并购买新能源乘用车,按新车销售价格的12%给予补贴,最高补贴2万元。

“国家补贴、车企优惠、门店优惠叠加,吸引不少消费者前来选购,特别是新能源车,因优惠力度更大,成为不少家庭更新换购的首选。”邱明嘉说。

近期,广西、黑龙江、江苏、上海、天津等多地发布2026年汽车以旧换新细则,各地补贴金额、要求基本与商务部发布的2026年汽车以旧换新补贴实施细则一致,报废更新最高补贴2万元,置换更新最高补贴1.5万元。

与汽车不同,数码产品更新周期更短、消费决策更灵活,吸引更多消费者升级换新。

“旧的平板电脑用了4年,其实可换可不换,但补贴下来价格挺划算,还是换了新的。”重庆市李思思给记者算了笔账,她看好的一款平板电脑售价4399元,旧的平板电脑经评估可抵扣600元,叠加500元的政府补贴,最终实际支付3299元,节省了1100元。

“领券、以旧换新、核销购买一站式完成,还支持分期付款,全程也就10多分钟。”李思思说。

“新国补”落地首月,智能眼镜品类获得更多青睐。重庆京东MALL杨家坪店店长代磊介绍,今年1月份,重庆京东MALL客流量同比增长50%,销售额同比增长40%。“今年‘新国补’首次将智能眼镜纳入补贴范围,吸引了不少消费者前来体验选购,带动相关产品销售增长。”代磊说。

京东数据显示,今年1月1日以来,中高端手机、智能眼镜等数码产品销售火热,智能眼镜销售额较去年同期翻倍。

家电领域同样热度不减。记者在采访中发现,“新国补”引领消费新风尚,绿色、智能、健康成为家电消费新趋势。

“以电视为例,以前消费者更在意屏幕大小、轻薄程度,如今具备AI增强画质、护眼等功能的电视更受市场欢迎,销售量稳居家电领域前列。”苏宁易购南京新街口店长王以生说。

在新一轮“国补”带动下,居民消费品换新意愿明显提升。苏宁易购数据显示,今年以来门店客流环比增长105%,空调、冰箱、电视、洗衣机、热水器等“国补”品类销售环比增长均超过六成。

政策红利持续释放的同时,监管力度持续加强。多地明确加强对补贴资金使用的全过程监管,严防“先涨后补”、虚假交易等行为,确保政策红利真正惠及消费者。

商务部市场运行和消费促进司司长杨冰表示,2026年将优化实施消费品以旧换新,促进汽车、家电、数码和智能产品等大宗耐用商品消费,并通过开展汽车流通消费改革试点,进一步释放汽车消费潜力。

值得一提的是,国办日前印发加快培育服务消费新增长点工作方案,家政、网络视听、汽车后市场服务等都是重点支持领域,蕴含着较大“焕新”需求。今年消费品以旧换新政策顺应“生活刚需”到“新智体验”需求特征,促进产品向品质化、智能化、健康化转型明显,将为激活服务消费提供有力支撑。

业内人士认为,随着政策持续推进和配套措施不断完善,以旧换新有望从阶段性刺激逐步转向更加稳定、可持续的制度安排,成为促进消费升级、畅通经济循环的重要抓手。

消费市场加速“焕新”,不仅是政策效应的集中体现,也折射出中国经济稳中向好的内生动力,勾勒出“中国智造”更好惠及千家万户的生动图景。

据新华社

纺织服饰、食品加工、生物医药、电子机械等产业数字化转型和智能化改造,为工业经济高质量发展增添强劲动能,一大批企业实现产销两旺。

山东佳美食品工业有限公司持续加大技改投入,建成了全自动化数字生产车间,年产能从2万吨跃升至10万吨,产品覆盖60多类果蔬,300多个品种,为知名企业稳定提供优质原料,并斥资过亿元引进了全球先进的HPP超高压冷杀菌技术和百级净化技术,新增2条小瓶装生鲜饮料生产线,年产能达4万吨,成功切入瑞幸咖啡、古茗、喜茶等供应链,已成为亚洲规模领先的全品类浓缩果蔬汁加工链主企业。

物料在生产线上自动化加工,数据在全链条流动。在人工智能、5G等技术驱动下,越来越多企业加快打造智能制造场景,加速转型发展。近日,阿根廷客商一行6人来到安兴镇的菏泽高烽电机有限公司,高速运转的智能化设备、数字化管理系统等让外宾纷纷点赞。双方围绕电机技术升级、南美市场渠道共建等议题进行了深入洽谈,达成初步共识。公司通过与知名高校合作成立合作研发中心,获批多项领先专利技术,并参与制定畜牧风机国家标准,产品已覆盖全球80多个国家和地区。

向技改要效益,以“智变”引质变,正成为牡丹区众多企业焕发生机活力的密码。该区抢抓数字经济发展机遇,不断完善新型基础设施建设,打造数字化转型新场景、新模式,优化产业结构、打造智能工厂,推动制造业全领域、全流程数字化转型,实现了质效双提升。



“吴店金穗·田秀才”助力番茄产业提质增效

本报讯(记者 李若生)近日,在牡丹区吴店镇一处温室大棚内,一串串色泽鲜亮、果实饱满的番茄挂满枝头,呈现出生机勃勃的丰收景象。昔日的传统种植乡,如今正凭借小小的番茄,走出一条乡村振兴的产业致富路。

“目前,日均采摘量近3000公斤,订单供不应求。”种植户张伟介绍,当地“吴店金穗·田秀才”技术推广联盟的农技专家每周深入大棚提供“巡诊”服务,从品种选育、水肥管理到绿色防控,进行全程科学指导。科学种植带来了产量与品质的双提升。

在专家指导下,番茄的品相和口感显著改善,收购价比普通产品高出三成以上。如今,吴店番茄不仅直供本地及周边城市商超,还通过电商平台销往全国,既丰富了百姓餐桌,更带动了村民在家门口就业增收。

“吴店金穗·田秀才”技术推广联盟的农技专家每周深入大棚提供“巡诊”服务,从品种选育、水肥管理到绿色防控,进行全程科学指导。科学种植带来了产量与品质的双提升。

在专家指导下,番茄的品相和口感显著改善,收购价比普通产品高出三成以上。如今,吴店番茄不仅直供本地及周边城市商超,还通过电商平台销往全国,既丰富了百姓餐桌,更带动了村民在家门口就业增收。



春风送岗 暖万家

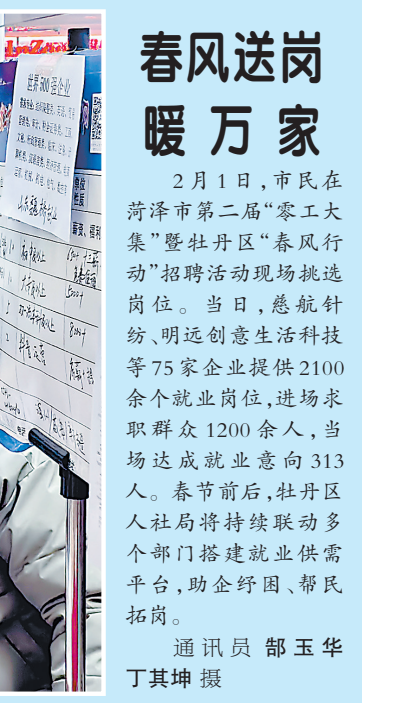
2月1日,市民在菏泽市第二届“零工大集”暨牡丹区“春风行动”招聘活动现场挑选岗位。当日,惠航针织、明远创意生活科技等75家企业提供2100余个就业岗位,进场求职群众1200余人,当场达成就业意向313人。春节前后,牡丹区人社局将持续联动多个部门搭建就业供需平台,助企纾困、帮民拓岗。

通讯员 郝玉华 丁坤 摄

本报讯(记者 李若生)近日,牡丹区北城街道大学嘉园小区一起因绿化带种菜引发的邻里纠纷,在该街道“礼让三尺”调解室的调解下圆满解决。调解员提出“规范管理+增量供给”的共赢方案,促使居民与物业化干戈为玉帛。

2023年12月,北城街道综治中心在规范化建设中创设“礼让三尺”调解室。其命名灵感源于“六尺巷”典故,旨在引导群众在矛盾纠纷中换位思考、互谅互让。调解队伍由网格员、街道干部、社区党组织书记、退役军人及退休干部等近百人组成,实行“以案组队”模式,充分发挥各自专长。

成立以来,该调解室通过案例宣讲、故事分享等形式,持续推广“礼让在先”理念,有效转变群众“争高低”的心态。2025年成功调处各类矛盾17起,化解历史积案1起,调处成功率95%,推动实现了基层治理效能与群众满意度“双提升”。



北城街道:“礼让三尺”化解社区矛盾

本报记者(记者 李若生)近日,牡丹区北城街道大学嘉园小区一起因绿化带种菜引发的邻里纠纷,在该街道“礼让三尺”调解室的调解下圆满解决。调解员提出“规范管理+增量供给”的共赢方案,促使居民与物业化干戈为玉帛。

2023年12月,北城街道综治中心在规范化建设中创设“礼让三尺”调解室。其命名灵感源于“六尺巷”典故,旨在引导群众在矛盾纠纷中换位思考、互谅互让。调解队伍由网格员、街道干部、社区党组织书记、退役军人及退休干部等近百人组成,实行“以案组队”模式,充分发挥各自专长。

成立以来,该调解室通过案例宣讲、故事分享等形式,持续推广“礼让在先”理念,有效转变群众“争高低”的心态。2025年成功调处各类矛盾17起,化解历史积案1起,调处成功率95%,推动实现了基层治理效能与群众满意度“双提升”。

阅读这件事,为啥要立法

我国首部针对全民阅读的行政法规《全民阅读促进条例》(以下简称《条例》)2月1日起施行。当日,在山东临沂,近3000名师生齐声诵读经典,以琅琅书声迎接《条例》落地;在浙江宁波,经典主题展演、研讨会同步开幕……多地举行丰富多彩的活动,广大群众共享书香。

在很多人印象里,阅读是私事。其实,为阅读立法,并非要规定每个人必须读什么、读多少,它的核心在于“促进”与“保障”。

文化要繁荣,国家要强盛,民族要复兴,都离不开阅读带来的文化积淀和精神力量。当前,我们正以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业,更需要发挥阅读的基础性作用。

在此背景下,《条例》可以说是应运而生。回头看,它的诞生并非一蹴而就。早在2013年,就有全国政协委员建议从国家层面为全民阅读立法。这些年,“全民阅读”连续12年写入《政府工作报告》,“书香社会建设”被写入“十四五”规划建议,足见党和政府的重视程度。

历经多年探索与实践,这份期盼终于落地,为全民阅读的持久深入推动,筑起一道法治护栏。

为阅读立法,中国并非首开先河。放眼世界,一些国家在上世纪末或本世纪初,已通过国家立法或战略规划,将国民阅读提升至公共政策的层面。我国的立法进程,则是在借鉴国际经验的基础上,深深植根于自身的文化土壤中。

中华民族是一个崇尚书香的民族,“耕读传家”“诗书继世”的古训流传至今。这份独特的文化基因,也投射在此次立法的字里行间。例如,《条例》特别强调了“言传身教”的作用,将绵延千年的中华优秀传统文化转化为制度关怀。

全民阅读大会已连续举办4届,各地常态化开展阅读季、读书会等活动,江苏、浙江等地也早已尝试为阅读制定法规,积累了宝贵的经验。

《条例》则是将全社会形成的共识,连同那些切实有效的实践经验,凝聚成更具普遍性和持久力的规则,能够引导解决当下阅读中存在的一些问题。

咱们身边或多或少存在这样的情况:农村居民阅读率不高,阅读范围也相对狭窄;视障人士能找到的盲文读物依然有限,老年人阅读纸质书变得吃力;数字阅读平台上的内容浩如烟海,但筛选有深度、有价值的读物,有时却像沙里淘金……

这些现实存在的问题,单靠个人的热情与坚持难以解决。立法,正是为整个社会的阅读生态提供一份制度的托举:

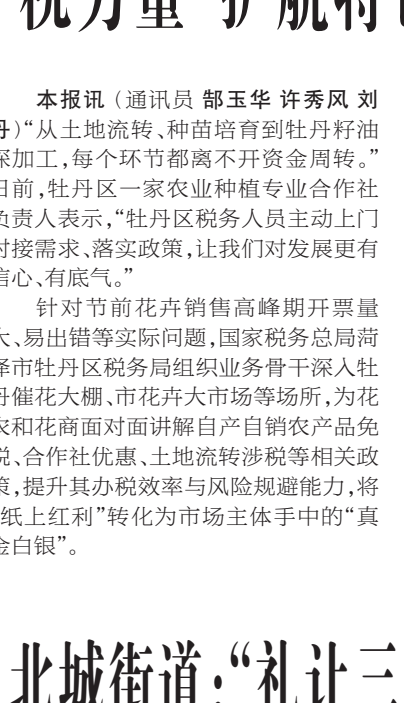
既讲究精细化,又兼顾成性,适配度与用户需求密切相关,让生活场景与使用需求密切配合。“中国建筑学会秘书长李存东表示,大赛中的好设计积极运用了新材料与新技术,有望推动行业从居住者视角重新审视住宅设计与建造。

值得注意的是,设计大赛一等奖作品“旧时光·新生活”聚焦南方地区70平方米住宅“原拆原建”需求,精准破解了用地局限、活动空间匮乏等核心难题。广东省建筑设计研究院集团股份有限公司建筑一院方案中心副主任张文图说,通过实地调研,团队发现在地居住人群呈“哑铃型”年龄结构,一头是退休老年人,另一头是刚入职场的青年人,设计需要满足不同年龄段的人群特点,并且要符合“好房子”标准。

记者在“旧时光·新生活”住宅模型中看到,设计将所有的厨卫空间往北面放置,腾

出珍贵的超过11米的南向面宽,设计成客厅、客厅、客厅、主卧4开间居室,刚入职的年轻人可以将这些空间改造成工作室,三口之家可以为刚学步的孩童打造儿童乐园。在“原拆原建”过程中,合并了两栋楼以打造更大的院落空间,抬高楼层建了底部停车场实现了人车分流,在提升居住品质的同时,维系了原有邻里关系,创造了新的社区体验。

中国工程院院士李兴钢认为,在城市更新的背景下,“原拆原建”为老旧小区改造提供了一种可行模式。通过前瞻性设计,居民能在原有区位获得生活品质的显著提升,这具有重要的探索与示范意义。全国“好房子”设计大赛推出了一批设计成果,有助于传播“好房子”的前沿理念、适用技术和实践成果,以“好设计”引领建设人民群众满意的“好房子”。



读者在郑州购书中心凯悦店选购图书

它明确了各级政府在全民阅读促进工作中的法定责任,使得阅读在组织领导、资金保障、阅读设施建设等方面有了实实在在的法律依据;

它顺应技术发展潮流,支持数字阅读与传统阅读相结合,推动优质数字阅读内容供给;

它尤其关注未成年人、残疾人、老年人等的阅读保障,规定提供适宜读物,开设阅读课程、支持全民阅读无障碍设施建设、优化适老服务标准等措施……

这些条款,最终落脚点都是促进每个人多读书、读好书,让每一个想读书的人都能公平地享有与智慧共鸣的快乐。

有人问,投入这么大的力量推动阅读,值得吗?

答案是肯定的。对于一个国家的发展而言,国民的思维深度、创新能力和文化素养,这些看似“柔软”的部分,是决定未来能走多远的重要因素。说到底,为阅读立法,更像是一项为未来“蓄水”的战略投资。

可以想见,随着《条例》的扎实落地,完备的阅读设施将遍布城乡,丰富多样的阅读活动贯穿日常生活。当爱读书、读好书、善读书真正融入社会的肌理,成为一代代人的自觉与风尚,“书香社会”定会成为新时代中国重要的文化标识。

据《人民日报》

在“好设计”上下功夫,让新房旧屋都变成“好房子”

工程设计研究院有限责任公司副总建筑师万飞说,通过深度洞察三代人在隐私、情感、生活习惯等方面的不同诉求,传统住宅中不同代际成员动线交错、采光通风不足、功能适应性弱等痛点得到有效解决。

立足人民群众多样化居住需要,由住房城乡建设部主办的全国“好房子”设计大赛,以“为人民而设计——更好的房子、更美的生活”为主题,设置了新建住房和既有住房更新改造2个方向的赛道,获奖作品正在北京首钢国际会展中心“好房子科技展”展出。

一等奖作品“可变空间·低碳·轻改造”解决方案,选取了一套1978年建成的、套内面积只有51平方米的老房子,通过全面实施管线分离,利用装配式装修的方法进行干法施工,全面提升了住房性能。

“好设计”让每一平方米都物有所值,据新华社