

中国体育逐梦正当时(下篇)

体育“是促进经济社会发展的重要动力”，“推动群众体育、竞技体育、体育产业协调发展”“冰天雪地也是金山银山”……习近平总书记高度重视体育产业发展，为体育强国建设指明方向、擘画蓝图。

神州大地上，殷殷嘱托化作奋进力量奔涌向前：赛事经济百花齐放，冰雪经济规模持续突破，体育企业扬帆出海……中国体育产业正迸发出强劲发展活力，为区域协同发展注入全新动能，更以体育为桥向世界讲述新时代的中国故事。

“苏超”爆火背后的体育产业潜能

一项地方业余足球赛事，能掀起多少声浪？

千万级赞助、直播观赛超20亿人次、带动消费达百亿规模、全网话题量超1000亿次……2025江苏省城市足球联赛(“苏超”)从赛场火到商圈，从江苏燎原全国，交出一份惊艳答卷。

距离新赛季开始还有2个多月，已有24家赞助商就位，其中不乏国际知名品牌，赞助总额超过1个亿。江苏苏宁体育集团董事长顾皓感慨地说：“一个省级业余赛事被抢着赞助，放在以前想都不敢想，这正是体育消费潜力充分释放的印证。”

这份火爆，源于对总书记嘱托的坚定践行。2020年9月22日，习近平总书记在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上强调，要推动体育产业高质量发展，不断满足体育消费需求。

锚定这一方向，江苏出台30余项政策，安排超11亿元专项发展资金，构建起全方位政策支持体系，为体育产业发展、“苏超”等赛事落地生根铺路搭桥。

习近平总书记指出，加快建设体育强国，就要坚持以人民为中心的思想，把人民作为发展体育事业的主体。

江苏将这一要求贯穿办赛全程，让“苏超”成为真正属于老百姓的赛事。球迷反映场地太小，就搬进城市最大足球场；群众吐槽停车难，市长在公号留言区直接回复“安排”；球迷专栏、商旅联动优惠……政府与民众实现双向奔赴。

群众体育，点燃的不仅是群众热情，还有消费热潮。“苏超”化身江苏文旅推介会，实现“1元门票带动7.3元周边消费”的杠杆效应，拉动旅游、餐饮、住宿等多业态协同增长，成为名副其实的“消费引擎”。

这一效应并非个例，江苏已形成“跟着赛事去旅行”的新范式，无锡马拉松单场带动消费超5亿元，39个项目获评“中国体育旅游精品项目”，各种“流量”正转化为“留量”。

如今，“苏超”点燃全民足球热情，“湘超”“赣超”“川超”等赛事百花齐放，形成全国性“城超”热潮。2026年“苏超”新赛季将于4月开赛，“五一”“十一”假期被纳入赛

暖心！全国实现生育津贴直达个人

新华社北京2月6日电(记者 彭韵佳)一份生育津贴，连着民生期盼，更显政策温度。记者6日从国家医保局获悉，全国范围内已实现生育津贴直接发放至个人，生育保障红利直达群众手中。

生育津贴是参保女职工产假期间的“专属工资”，由生育保险基金支付。它不仅能保障女职工产假期间的经济收入，也能让育儿得到必要的照顾与哺育，减轻家庭育儿的后顾之忧。

此前，生育津贴一般由医保经办机构发放给用人单位，再由用人单位支付给个人。2025年的全国医保工作会议明确部署，要求全面实现生育津贴按程序直接发放给参保人。

在前期多地全面实现生育津贴直达个人的基础上，其他省份积极响应：贵州和广西自2026年1月1日起全面落实、北京从2026年1月31日起调整发放方式、新疆于2026年2月1日起全面推行、天津已实现企业职工生育津贴直接发放至个人。

至此，生育津贴直达参保人在全国范围内实现了。

为了让宝妈们产后安心休养，医保部门进一步减少环节、简化材料、压缩时限，实现生育津贴审核支付10个工作日内办结。更便捷的是，不少地区依托国家医保服务平台App、地方医保App等数字化渠道，让参保女职工“动动手指”即可线上申领。

数据显示，2024年参保女职工人均生育津贴达2.83万元，为万千生育家庭送上实打实的支持。

统性重塑。创新生态“育链”，向可持续赋能。产业的持续跃升，离不开科技创新生态的源头活水。为打通成果转化“最后一公里”，在全省首创科技成果转化“转化模式”，以政府信用为桥梁，促成230余家企业对接高校成果2800余项。营商环境持续优化，深化领导包保、企业吹哨、“三亮”专项行动，做优“荷心意”服务品牌，推进“高效办成一件事”改革，129项重点事项办理时限压减70%以上。菏泽数据交易市场正式挂牌并完成全省首例公共数据交易，标志着要素市场化配置改革拓展至数字经济新领域，为产业升级注入全新数据动能，助力菏泽首次跻身全国数字经济百强市，位列第77位。

“改革+”驱动城域提质，于全域焕新中展现“菏泽气度”

聚焦城市发展瓶颈与群众关切难题，菏泽以系统性改革驱动功能完善、治理升级与内涵提升，一座更具魅力、活力与温度的现代化区域中心城市正加速崛起。2025年5月23日，在全国精神文明建设表彰大会上，菏泽被正式授予第七届全国文明城市称号。从“中国牡丹之都”到“全国文明城市”，两张沉甸甸的城市名片，标志着菏泽综合实力、治理水平和文明素养的整体跃升。

改革畅通内循环，筑牢枢纽支撑能级。以体制机制创新打破交通壁垒，主动融入交通强国山东示范区建设，着力构建内畅外联的立体交通网络，区位优势转化为发展胜势。菏泽牡丹机场创新启用全国首个非口岸机场海关监管场所，打开便捷“空中出海口”，2025年货邮吞吐量同比增长21%。创新引入社会资本参与交通基础设施建设，以“政府主导+市场运作”机制破解资金难题，推动徐济高速南曹段、济

程，这份贴合民众需求的小巧思，彰显着赛事扎根民生的初心。

“后冬奥时代”的区域共兴成绩单

“冬奥场馆边开民宿，这个决定是对的！”每到节假日，北京延庆佛峪口村的民宿老板菜园就忙得脚不沾地。

北京冬奥会早已过去，常住人口不足300人的佛峪口村，2025年接待游客近7000人次，距离不远的国家高山滑雪中心“雪飞燕”，正是客流络绎不绝的核心密码。

习近平总书记在北京冬奥会筹备过程中就反复叮嘱，“办冬奥不是一锤子买卖，不能办过之后就成了‘寂静的山林’”“赛时需要和赛后利用相结合”。

为破解赛后利用难题，北京冬奥组委联合属地政府和场馆业主，量身定制三版《场馆遗产计划》，让每座冬奥场馆都装上“可持续发展引擎”。

在延庆，“雪飞燕”既承办国际高水平赛事，也向公众开放体验，非雪季更开发徒步、攀岩等山地项目，真正实现四季精彩不断。“游客来了就不想走。”菜园园是2023年回国发展的，作为滑雪爱好者，她瞅准了冬奥遗产为京津冀地区发展带来的机遇。

在河北张家口崇礼，28项场馆功能改造搭建起“一场馆一特色”运营体系，冬奥场馆综合利用率达100%。自2024年以来，崇礼连续两年夏季接待游客量超冬季，彻底打破“雪季依赖”。

“举办冬奥会是推进京津冀协同发展的重要抓手，必须一体谋划、一体实施，实现京津冀同频共振、协同发展。”习近平总书记高瞻远瞩。

赛事搭台，产业唱戏，离不开区域协同的硬核支撑。

京张两地携手推出“四季八线 嗨玩京张”主题线路，举办京张全季体育旅游嘉年华，十大重点项目加速落地。张家口打通北京至崇礼、雪场间的交通“微循环”，动态调整列车班次，让游客出行更顺畅；京津冀游泳公开赛连年举办、首届京津冀地区匹克球运动协会及俱乐部邀请赛举行，体育成为人文交流的重要纽带。

32岁的张家口人曲晓彤说“自己赶上了好时候”，酷爱滑雪的他，干了5年滑雪跟拍摄影师，客户群体不断扩大，职业前景向好。他说，京津冀协同发展带来了无数机会，冰雪产业链不断延长，给了他这样的从业者实现自我的可能。

如今的京张大地，“赛事+旅游”“赛事+商业”“赛事+文化”融合业态蓬勃发展。崇礼168超级越野赛创造旅游收入1.68亿元；国家跳台滑雪中心“雪如意”承办电竞赛事，现场非遗剪纸创意作品被国内外选手、观众大量选购；冬奥村变身集住宿、研学、赛训于一体的综合空间。

“加速建设中的京张体育文化旅游带

正成为区域共兴的‘黄金纽带’。”北京市社会体育管理中心主任孔宪非说。

从赛场到民生、从一季到四季，冬奥会遗产持续焕新，绘就京津冀协同共兴新图景；以赛事为桥、以产业为脉，粤港澳全运会为大湾区注入融合共进的活力，让发展同频共振……体育正成为区域协调发展的重要纽带。

“中国制造”的体育强国奋进路

山东德州乐陵，一座鲁北小城，缘何吸引众多国际体育组织负责人纷至沓来？

世界摔跤联合会主席拉洛维奇说，这里有他们最重要的战略合作伙伴。

走进位于乐陵的泰山体育产业集团的企业博物馆，会降温的环保草坪、能健身的智能公交站、搭载黑科技的碳纤维体操鞍马、斩获德国iF设计奖的竞技自行车……一项项“黑科技”让人目不暇接。

很多人恐怕想不到，这家常年为奥运会、亚运会、单项世锦赛服务的国际赛事“标配”供应商，40多年前还只是一个校用定制小作坊。看着飞速运转的自动化生产线，说起当年从三米房顶赤脚踏下测试训练用垫子质量的往事，集团董事长董志良感慨，“中国制造”筚路蓝缕、拔节生长，是体育强国建设的生动注脚。

2022年1月4日，习近平总书记在北京考察2022年冬奥会、冬残奥会筹办备赛工作时强调：“建设体育强国，必须实现高水平的体育科技自立自强。”

总书记的要求，为泰山体育干事创业、坚持科技自立自强指明了方向。

董志良还记得，初入国际市场，才知道“标准”的重要性。“我们柔道垫子送检100多次才通过，体操器材次数更多。”

一次次实验，一点点尝试，通过建设国家级工业设计中心、建立产品检测实验室、聘请全球英才加入科研团队……泰山体育从适应别人的标准，到开始建立自己的标准，如今已有200多项产品通过国际单项体育联合会认证，主持和参与制定90余项国际国内标准。

2020年9月22日，习近平总书记在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上指出，体育“是展示国家文化软实力的重要平台”。这份以科技硬实力铸就的行业底气，让中国体育品牌成为彰显国家文化软实力的坚实载体。

自2000年起，红双喜连续为7届奥运会提供高于国际乒联标准的乒乓球器材；自2019年起，安踏成为国际奥委会官方体育服装供应商……从默默无闻到行业标杆，中国体育企业正扬帆出海、逐浪前行，在国际舞台上擦亮中国品牌，让世界听见中国体育的铿锵声音。

(新华社北京2月5日电 记者 刘亢 王恒志)



农业农村部：

重点抓好八方面工作落实中央一号文件精神

新华社北京2月6日电 记者6日从农业农村部了解到，为深入贯彻今年中央一号文件精神，农业农村部日前印发关于落实《中共中央 国务院关于锚定农业农村现代化 扎实推进乡村全面振兴的意见》的实施意见，部署八方面具体工作举措，推动“三农”工作实现新发展新提升。

一是提升农业综合生产能力和质量效益，保障粮食等重要农产品稳定安全供给。毫不放松抓好粮油生产，提升畜牧业现代化水平，推进渔业高质量发展，稳定棉糖胶和果蔬等生产，推动构建多元化食物供给体系。加强耕地保护和质量提升，强化农业防灾减灾体系建设，全面提高农产品质量安全水平，提升农业对外合作水平。

二是实施常态化精准帮扶，持续巩固拓展脱贫攻坚成果。健全常态化帮扶政

策体系，提高监测帮扶精准性时效性，提升产业和就业帮扶实效，分层分类帮扶欠发达地区。

三是强化农业技术和装备支撑，引领发展农业新质生产力。提升农业科技新效能，加快农业科技成果转化应用，深入实施种业振兴行动，加快实施农机装备高质量发展行动，大力推进智慧农业行动计划。

四是推进农业绿色发展全面转型，稳步提升可持续发展能力。提升农业资源保护利用水平，加强农业投入品管理，发展生态低碳农业。

五是培育壮大乡村富民产业，千方百计促进农民增收稳定增收。做强农产品加工流通业，加快提升乡村特色产业，发展壮大农业企业，强化农业品牌培育。

预制菜将迎首个国标，吃得省心更安心！

关于千家万户的事，再仔细都不为过。

预制菜添加剂怎么控？营养好不好？保质期多久才合适？近期，这盘“提前做好的菜”，成了不少消费者关注的话题。

首次为预制菜安全“立规矩”。2月6日，国家卫生健康委、国家市场监督管理总局等部门就预制菜国家标准征求意见稿，明确预制菜的术语和定义、原料要求、食品添加剂使用要求、营养品质要求、如何自主标示等。这不仅是加强食品安全监管的重要举措，更是回应民生期待、引导健康消费、推动产业高质量发展的重要一步。

据介绍，近年来，随着预制菜工业化、规模化、标准化生产的出现和快速发展，为加强对这种新业态的监管，需要对预制菜的原料、生产经营、贮存运输、包装标签等各环节强化风险管理，以保证预制菜的安全性和营养品质。

此次征求意见稿给了预制菜更明确的定义：预制菜肴是以一种或多种食用农产品及其制品为原料，使用或不使用调味料等辅料，不添加防腐剂，经工业化预加工、规模化生产的出现和快速发展，为加强对这种新业态的监管，需要对预制菜的原料、生产经营、贮存运输、包装标签等各环节强化风险管理，以保证预制菜的安全性和营养品质。

此次征求意见稿给了预制菜更明确的定义：预制菜肴是以一种或多种食用农产品及其制品为原料，使用或不使用调味料等辅料，不添加防腐剂，经工业化预加工、规模化生产的出现和快速发展，为加强对这种新业态的监管，需要对预制菜的原料、生产经营、贮存运输、包装标签等各环节强化风险管理，以保证预制菜的安全性和营养品质。

此次征求意见稿给了预制菜更明确的定义：预制菜肴是以一种或多种食用农产品及其制品为原料，使用或不使用调味料等辅料，不添加防腐剂，经工业化预加工、规模化生产的出现和快速发展，为加强对这种新业态的监管，需要对预制菜的原料、生产经营、贮存运输、包装标签等各环节强化风险管理，以保证预制菜的安全性和营养品质。

此次征求意见稿给了预制菜更明确的定义：预制菜肴是以一种或多种食用农产品及其制品为原料，使用或不使用调味料等辅料，不添加防腐剂，经工业化预加工、规模化生产的出现和快速发展，为加强对这种新业态的监管，需要对预制菜的原料、生产经营、贮存运输、包装标签等各环节强化风险管理，以保证预制菜的安全性和营养品质。

此次征求意见稿给了预制菜更明确的定义：预制菜肴是以一种或多种食用农产品及其制品为原料，使用或不使用调味料等辅料，不添加防腐剂，经工业化预加工、规模化生产的出现和快速发展，为加强对这种新业态的监管，需要对预制菜的原料、生产经营、贮存运输、包装标签等各环节强化风险管理，以保证预制菜的安全性和营养品质。

此次征求意见稿给了预制菜更明确的定义：预制菜肴是以一种或多种食用农产品及其制品为原料，使用或不使用调味料等辅料，不添加防腐剂，经工业化预加工、规模化生产的出现和快速发展，为加强对这种新业态的监管，需要对预制菜的原料、生产经营、贮存运输、包装标签等各环节强化风险管理，以保证预制菜的安全性和营养品质。

此次征求意见稿给了预制菜更明确的定义：预制菜肴是以一种或多种食用农产品及其制品为原料，使用或不使用调味料等辅料，不添加防腐剂，经工业化预加工、规模化生产的出现和快速发展，为加强对这种新业态的监管，需要对预制菜的原料、生产经营、贮存运输、包装标签等各环节强化风险管理，以保证预制菜的安全性和营养品质。

此次征求意见稿给了预制菜更明确的定义：预制菜肴是以一种或多种食用农产品及其制品为原料，使用或不使用调味料等辅料，不添加防腐剂，经工业化预加工、规模化生产的出现和快速发展，为加强对这种新业态的监管，需要对预制菜的原料、生产经营、贮存运输、包装标签等各环节强化风险管理，以保证预制菜的安全性和营养品质。

此次征求意见稿给了预制菜更明确的定义：预制菜肴是以一种或多种食用农产品及其制品为原料，使用或不使用调味料等辅料，不添加防腐剂，经工业化预加工、规模化生产的出现和快速发展，为加强对这种新业态的监管，需要对预制菜的原料、生产经营、贮存运输、包装标签等各环节强化风险管理，以保证预制菜的安全性和营养品质。

此次征求意见稿给了预制菜更明确的定义：预制菜肴是以一种或多种食用农产品及其制品为原料，使用或不使用调味料等辅料，不添加防腐剂，经工业化预加工、规模化生产的出现和快速发展，为加强对这种新业态的监管，需要对预制菜的原料、生产经营、贮存运输、包装标签等各环节强化风险管理，以保证预制菜的安全性和营养品质。

此次征求意见稿给了预制菜更明确的定义：预制菜肴是以一种或多种食用农产品及其制品为原料，使用或不使用调味料等辅料，不添加防腐剂，经工业化预加工、规模化生产的出现和快速发展，为加强对这种新业态的监管，需要对预制菜的原料、生产经营、贮存运输、包装标签等各环节强化风险管理，以保证预制菜的安全性和营养品质。

此次征求意见稿给了预制菜更明确的定义：预制菜肴是以一种或多种食用农产品及其制品为原料，使用或不使用调味料等辅料，不添加防腐剂，经工业化预加工、规模化生产的出现和快速发展，为加强对这种新业态的监管，需要对预制菜的原料、生产经营、贮存运输、包装标签等各环节强化风险管理，以保证预制菜的安全性和营养品质。

此次征求意见稿给了预制菜更明确的定义：预制菜肴是以一种或多种食用农产品及其制品为原料，使用或不使用调味料等辅料，不添加防腐剂，经工业化预加工、规模化生产的出现和快速发展，为加强对这种新业态的监管，需要对预制菜的原料、生产经营、贮存运输、包装标签等各环节强化风险管理，以保证预制菜的安全性和营养品质。

六是加快补齐农村现代生活条件短板，因地制宜推进宜居宜业和美乡村建设。持续推进乡村建设行动，持续整治提升农村人居环境，保护传承优秀农耕文化，引导推动乡村善治。

七是进一步深化农村改革，激发农业农村发展活力。稳定土地承包关系，加快健全现代农业经营体系，提升农村宅基地管理服务水平，稳健发展新型农村集体经济。

八是强化要素支撑保障，推动各项任务落地见效。扎实推进规划编制与实施，健全推动乡村全面振兴长效机制，完善乡村振兴多元投入机制，提升农业支持保护政策实施效能。发展壮大乡村人才队伍，加强农业农村法治建设，强化典型探索和示范引领。

这意味着，企业需通过提升工艺和技术来保鲜保味，而不是过度依赖食品添加剂。

营养不能少，保质期最长不应超过12个月——

宜采用先进技术或设备最大程度保留原料的营养成分；熟制过程应避免过度烹饪；鼓励采用气调保鲜、冰温保鲜等有利于保鲜的技术，以及非热加工、包埋运载等营养与风味稳态化技术……一系列“硬杠杠”确保预制菜更贴近群众健康膳食需求。

同时，生产企业应在保障食品安全的前提下，综合考虑营养品质、原料属性、生产工艺、贮存条件、包装品质、消费方式和产品特点等，合理设定产品的保质期，最长不应超过12个月。

“12个月的最长期限兼顾了公众诉求和企业生产经营的现实需要。”王君表示，起草组在对200多家企业、超千款市售预制菜产品的预加工方式、贮存方式等参数进行综合分析的基础上，统筹考虑公众期待、营养品质、风味口感和产业发展等因素，要求企业尽量缩短产品保质期。

此外，同步征求意见的相关文件还鼓励餐饮服务提供者根据自身经营实际，自主明示菜品加工制作方式。

让老百姓吃得方便，更要吃得明白、吃得放心，这是产业可持续发展的根基，也是以“最严谨的标准”守护“舌尖上的安全”的题中之义。我们期待，这份即将落地的国标，能真正守护好百姓的盘中餐。

(新华社北京2月6日电)



(上接第1版)

优势产业“强链”，向高端化攀升。持续深化“总链长+链长+链主”机制，推动资源要素向10条重点产业链集聚。生物医药领域聚焦平台建设与生态营造，以现代医药港为核心载体，成功吸引4个一类创新药落地，带动产业整体入选省先进制造业集群，有效提升了核心竞争力。高端化工领域着力破解“炼”“化”薄弱环节，推动产业链向高附加值新材料延伸，规上新材料企业增至68家。

新兴产业“聚链”，向集群化发展。以改革举措护航战略性新兴产业崛起，通过制度创新催生产业“聚变”，推动新能源产业从无到有、串珠成链。全面实施“要素跟着项目走”保障机制，全球首个长时储能零碳产业园——海辰储能项目创造了“1日办结两证、3日办结环评”的审批速度，将于2026年一季度启动设备安装调试，二季度进入试生产，为菏泽打造全球长时储能产业高地奠定坚实基础。龙蟠科技、精进电动等一批具备核心技术的企业总部企业落地达产，构建起完备的产业框架，累计获批陆上风电指标713万千瓦，居全省首位，新能源装机占比达64.1%。

传统产业“焕链”，向智能化转型。用改革手段激活存量，推动纺织、食品加工等传统产业“脱胎换骨”。一方面，以政策组合拳撬动改革，抢抓国家大规模设备更新机遇，实施“千项技改、千企转型”行动，通过财政贴息、专项引导等工具，全年滚动推进技改项目365个，工业技改投资增速持续高于全省平均。另一方面，以体系化服务驱动变革，构建“标杆引领、金融支持、人才支撑”的全链条数字化转型服务体系，推动规上工业企业数字化转型覆盖率达85.5%，累计培育省级“产业大脑”9个、“晨星工厂”267家，传统产业生产效率与市场竞争力上实现系

统性重塑。创新生态“育链”，向可持续赋能。产业的持续跃升，离不开科技创新生态的源头活水。为打通成果转化“最后一公里”，在全省首创科技成果转化“转化模式”，以政府信用为桥梁，促成230余家企业对接高校成果2800余项。营商环境持续优化，深化领导包保、企业吹哨、“三亮”专项行动，做优“荷心意”服务品牌，推进“高效办成一件事”改革，129项重点事项办理时限压减70%以上。菏泽数据交易市场正式挂牌并完成全省首例公共数据交易，标志着要素市场化配置改革拓展至数字经济新领域，为产业升级注入全新数据动能，助力菏泽首次跻身全国数字经济百强市，位列第77位。

“改革+”驱动城域提质，于全域焕新中展现“菏泽气度”

聚焦城市发展瓶颈与群众关切难题，菏泽以系统性改革驱动功能完善、治理升级与内涵提升，一座更具魅力、活力与温度的现代化区域中心城市正加速崛起。2025年5月23日，在全国精神文明建设表彰大会上，菏泽被正式授予第七届全国文明城市称号。从“中国牡丹之都”到“全国文明城市”，两张沉甸甸的城市名片，标志着菏泽综合实力、治理水平和文明素养的整体跃升。

改革畅通内循环，筑牢枢纽支撑能级。以体制机制创新打破交通壁垒，主动融入交通强国山东示范区建设，着力构建内畅外联的立体交通网络，区位优势转化为发展胜势。菏泽牡丹机场创新启用全国首个非口岸机场海关监管场所，打开便捷“空中出海口”，2025年货邮吞吐量同比增长21%。创新引入社会资本参与交通基础设施建设，以“政府主导+市场运作”机制破解资金难题，推动徐济高速南曹段、济

针对“停车难”问题，打造“全市一个停车场”应用场景，依托“菏泽智泊”小程序，市民可实时查找车位、一键导航。

“改革+”增进民生福祉，于共建共享中传递“菏泽温度”

菏泽始终坚守“改革为民”的价值导向，以一项项接地气、有温度的“微改革”“实举措”，精准破解群众急难愁盼，推动高质量发展成果更多更公平惠及每一位群众。

改革守护“乡土根基”，绘就乡村共同富裕图景。以农业农村综合改革为驱动，通过“跨村联建”模式盘活乡村资源，培育全产业链，推动国家现代农业产业园落户鄄城县，助力牡丹区、曹县、成武县获评省农产品加工业高质量发展先行县，其中成武县片区建设经验获国家领导同志批示肯定；同步推进农村基础设施升级，圆满完成供水水质提升三年行动，全面治理104处农村黑臭水体，畅通城市社会化服务体系，全面落实“田长制”，实现耕地连续三年净增长，粮食总产稳定在160亿斤以上，“鲁西粮仓”根基更加牢固；在此基础上，着力推动产业融合与品牌培育，曹县汉服销售额突破70亿元，“菏泽牡丹”“菏泽芍药”鲜切花畅销海内外，带动花卉产业综合产值达130亿元，展现出乡村振兴的蓬勃生机。

改革拓宽“就业门路”，打造近悦远来热土。创新就业服务与人才引进机制，持续将人口优势转化为发展动能。坚持把稳就业作为首要任务，在全省率先建立市县乡三级“用工服务专员”机制，累计帮助企业解决用工4000余人；创新实施“大数据+铁脚板”就业摸排帮扶模式，稳定扩大岗位12.25万个，全年城镇新增就业7.5万人。推动返乡创业服务站与异地商会协同发展，新增返乡创业就业3.7万人。强

化人才平台建设，全年新设国家级博士后科研工作站10家，占全省37%。新增省级博士后创新实践基地10家，省级以上博士后平台达48家，引进博士后(后)41名，海外留学人员166名，新增高层次人才2.25万人，县域技工院校高质量发展经验被人社部全国推广。

改革提质“服务供给”，绘就幸福民生画卷。始终将改革落脚于提升生活品质，在关键处发力，建设美好家园。教育领域，大力实施强校扩优和乡村教育提升工程，全市强校扩优覆盖率超80%。医疗领域，深化紧密型城市医疗集团和县域医共体建设，创新推行智慧医保服务慢病患者，建成检查检验结果互认共享体系，群众就医更加便捷。在“老一老”“小一老”服务上，创新打造“孝荷花城 康养之泽”养老品牌，探索多元普惠托养模式，加快社区嵌入式养老服务设施建设。扎实推进体育强市建设，菏泽健儿在全运会斩获5金8银，创历史最佳成绩。创新“党建引领引领城市社区嵌入式服务”，建成运营集养老托养、文化休闲、便民商业于一体的社区综合体，推动优质公共服务“百米可达”，让“生活在菏泽”的幸福感、获得感更加充实、更可持久。

征程万里，改革潮涌。在“十四五”圆满收官、“十五五”壮阔启航的历史交汇点，菏泽改革事业正迈向系统集成、协同高效的崭新时期。面对新使命新任务，菏泽将以“闯”的精神开创新局，以“创”的智慧锐意突破，以“干”的担当狠抓落实，紧扣高质量发展这个中心任务，系统谋划改革路径，聚焦破解深层次体制机制障碍，持续提升改革举措的系统性、整体性、协同性，努力将制度优势转化为治理效能和发展动能，在中国式现代化伟大征程中，奋力书写菏泽“后来居上”新篇章。

记者 胡德光