

当马年图样跃然蓝布之上

——东明蓝印花布的新春“潮”变



陈旭升设计的蓝印花布马年主题图样

2月10日,东明县刘楼镇小路店村一处院子里,52岁的陈旭升俯身察看一口陶缸——靛蓝膏与白石灰正在古方调配下静静发酵,细密的靛花在缸中泛起微澜。

作为东明蓝印花布技艺第六代传承人,陈旭升正在为即将到来的马年赶制一批主题作品。这已是他守护这项省级非遗技艺的第30个年头。

东明蓝印花布的历史可追溯到200多年前。这项以手纺、手织、手染著称的技艺,需经过选料、浸泡、捶打、晾晒、整形、上浆、染色、刮浆、清洗等十余道工序。其中最关键的一步,是将板蓝根茎叶经三次发酵提取靛蓝膏,再按比例与石灰等原料调和成染料。

“每次开缸,都是按照老一辈传下来的规矩做。”陈旭升轻抚着正在发酵的染缸说。他今年设计的马年图样,延续了传统蓝白对比的简洁质朴,却在线条间注入灵动的气韵。鱼跃花间的纹样,既蕴含“富足有余”的吉祥寓意,又通过镂空花版工艺形成清晰的图案。

美妙的的是,采用漏浆防染法印染时,天然染料的渗透会在图案边缘形成如冰裂瓷般的肌理。“这是机械印花无法复制的。”陈

旭升指着布面上那些自然的晕染痕迹解释道。

在他的工作室里,民国风的斜襟立领长衫与Q版布艺玩偶相映成趣,传统向阳花纹样在亚麻手提包上绽放新姿。“蓝印花布最初只有衣服、包包、床单等基础品类,现在已发展到30多个品种。”陈旭升展示着他的创新产品,既有茶席、屏风等雅致家居用品,也有国潮卫衣、车载香囊等时髦物件。

为让更多人倾心于蓝印花布,陈旭升将其代表性元素提取出来,打破重组,尝试不同工艺手法,研发出符合时代美感的新作品。桌面上摆放的布老虎、富贵鸟、乌龟、大象等玩具都是近几年他带领乡亲们制作的,在市场上颇受欢迎。“这些都是我亲手染的布料,由周边村民手工缝制。”陈旭升说。

多年来,为传承、弘扬蓝印花布工艺,陈旭升积极走进学校课堂,为学生讲解蓝印花布的历史、印染技术及制作过程,现场指导学生用印版在白布上印花,并把印有各式图案的蓝印花布送给同学们,让学生零距离接触非遗、熟悉非遗、感受非遗之美。

“我把蓝印花布带到课堂上,就是为了让学生直观体验其制作过程,了解蓝印花布文化,让儿童和青少年认识这项工艺,并爱上它。”陈旭升说,他有一位名叫范晨晨的徒弟,毕业于意大利佛罗西诺内美术学院,其毕业时制作的蓝印花布作品曾让外国友人惊叹不已。

尽管现代化纺织机器和先进印染技术不断冲击着手工艺品市场,东明蓝印花布依然以其独特的文化价值和美学魅力占据一席之地。在陈旭升看来,机械印花可以无限复制图案,却无法复制手工业中每匹布独有的“生命痕迹”——那些因温度、湿度、手法差异而产生的微妙变化,正是手工艺最珍贵的部分。

文图 记者 李若生



年味蒸腾 巧手塑新

——成武县花馍“蒸”出非遗里的新春祝福

随着农历新年脚步临近,成武县立秋花馍制作店一派忙碌喜庆的景象。面团在负责人李立秋的手中仿佛被赋予了生命,经过揉、捏、剪、切、压等一系列娴熟操作,一个个造型精巧、色彩鲜艳、寓意吉祥的花馍便呈现在案头。

花馍,又称“花饽饽”“面塑”,是我国民间传统面食艺术,也是非物质文化遗产的重要组成部分。在鲁西南地区,它早已超越了普通食物的范畴,成为诸多重要场合不可或缺的文化符号与情感载体。

“花馍使用的场合非常多,春节、结婚、乔迁、祝寿……大家都是图个好彩头。”李立秋介绍。在她手中,传统的白面馒头“脱胎换骨”,通过融入菠菜、南瓜、火龙果等果蔬汁进行天然着色,再借助简单的工具与多样的捏塑技法,演化出福禄寿喜、鱼跃龙门、元宝满仓、寿桃献瑞等400多个品种。每一款花馍都工艺考究,造型别致:葫芦寓意“福禄双全”,寿桃代表“健康长寿”,布袋象征“代代有福”,苹果则祈愿“平平安安”……这些饱含巧思与祝福的造型,让花馍成为视觉与味觉的双重盛宴。

为欢庆农历马年,李立秋和她的团队特意设计推出了“马上暴富”“马上成功”等系列创意花馍。这些作品既保留了生肖马的传统造型,又巧妙融入了现代人喜闻乐见的吉祥用语与元素,让古老技艺焕发出贴合当代审美的勃勃生机。

从和面、发酵到塑形、点缀,再到最后的上锅蒸制,花馍的制作过程繁琐而细致,每一步都凝聚着匠心。“过程虽然繁琐,但我很想把这项非遗技艺传承下去,让更多的人了解它、爱上它。”李立秋的话语中透着一份坚定。

小小花馍,蒸腾的是人间烟火,塑造的是幸福图景,连接的是过去与未来。在成武县,在李立秋这样的传承人手中,每一笼热气腾腾的花馍,都在默默勾勒着一幅非遗活态传承、生活蒸蒸日上、温暖新春的动人画卷。

记者 全志华



2月10日,山东孔子酒业有限公司董事长马俊、总经理马鹏带领公司高管一行,为鲁西新区丹阳办事处大马庄社区的老党员及80岁以上老人发放了价值近10万元的孔子酒、鸡蛋、大米、食用油和“新春红包”,用实际行动传递企业温情,助力大家度过一个祥和安康、暖意融融的马年春节。图为马俊为群众发放慰问品。 记者 刘兰英 摄

中国银行菏泽解放街支行紧急服务特殊群众

本报讯(记者 毛慎沛)2月9日10时许,中国银行菏泽解放街支行正值业务高峰,一辆救护车突然停靠在支行门前。“网点并未呼叫救护车,难道有突发情况?”厅堂值班综服经理王旭第一时间快步上前查看,发现救护车上躺着一位80多岁的老人,身体虚弱。陪同家属匆忙下车说明情况:老人社保卡不慎遗失,急需补办,因患病无法下床,当天本是乘坐救护车前往医院治疗,特意顺道乘来银行办理业务。

2月11日,菏泽鲁西新区城团集团组织多位书法爱好者在淮道学府售楼部开展“写春联、送祝福”公益活动。活动现场墨香四溢,书法爱好者们挥毫泼墨,将新春祝福凝于笔端。一副副喜庆春联、一个个吉祥“福”字陆续完成,吸引市民驻足观赏、有序领取,现场洋溢着温馨喜庆的节日氛围。

此次活动将传统文化与新春慰问相结合,既丰富了群众精神文化生活,也让市民在笔墨书香中感受到传统年俗的魅力。

记者 李保珠 摄

得知情况特殊,王旭立即向正在授权的运控副职王福忠汇报。王福忠深知情况紧急,当即决定启动紧急延伸服务。他迅速取出网点常备的延伸服务专用包,里面整齐摆放着印台、签字笔、授权书等用品,同时安排综服经理袁瀚喻做好客户解释工作,三人一同快步走向救护车。

在救护车内,三人分工协作,有条不紊地完成询问信息、拍照录像、签字按手印等服务流程,全程仅用了不到10分钟。随后,他们叮嘱救护车尽快送老人

前往医院,安排家属留在网点办理后续手续,并第一时间开通绿色通道,加急为家属办理社保卡挂失、补办业务,很快将新社保卡交到家属手中,家属再三致谢后离去。

据悉,中国银行菏泽解放街支行着力打造有温度的养老金融特色网点,聚焦“老弱病残”等特殊群体服务需求,常态化开展文明优质服务培训和应急演练,不断提升员工应急处置能力,确保遇到特殊情况时高效响应、妥善处置。

记者 刘兰英 摄

乡村有年味 云端买优品

——二零二六菏泽网上年货节活动见闻

2026菏泽网上年货节,以云端为桥、以优品为媒、以年味为韵,奏响了一曲商文旅融合、数字赋能乡村振兴的新春乐章。一场跨越春节假期的电商盛宴,不仅让菏泽好物走出田间地头,更让浓浓乡韵乘着数字之风,飘向千家万户。

日前,记者走进成武县乡村振兴片区,浓郁的年味扑面而来。街巷间红灯高悬,空气中飘散着羊肉汤的醇厚、牡丹花茶的清香,还有各类农特产品的鲜香。作为春节前后我市规模最大、覆盖面广、参与度高的电商促消费活动,本届网上年货节将特色消费、民俗体验、文旅展示融为一体,成为我市扩内需、促消费、兴产业的生动实践。

活动现场,头部平台集聚赋能,政策红利持续释放。得物、阿里巴巴1688、顺丰、山东好货等知名平台集中亮相,发布一系列电商扶持新政,从流量倾斜、运费减免,到品牌培育、渠道拓展,真金白银的支持为菏泽企业插上“触网”腾飞的翅膀。200余家本地企业齐聚一堂、共享机遇,在政策助力与平台支撑下,进一步坚定了线上发展、品牌升级的信心与决心。

年货节以数字赋能、品牌兴农为核心,把菏泽特色产业、乡村好物与全国大市场紧密相连。活动聚焦本地农产品上行、老字号焕新、非遗手造推广、文旅商品展销,把分散的乡村资源整合为集中亮相的“云端年货”,让更多产自菏泽、根植乡土的优质产品,通过一根网线、一场直播、一次链接,走出乡村,走向全国,真正实现“土特产出村进城、好产品卖上好价钱”。

云端之上,热闹景象同样不减。直播间内,主播们热情推介牡丹花茶、地方特产,弹幕互动热烈,订单源源不断。本届网上年货节创新打造“电商+展销+文旅”融合模式,构建起线上引流、线下体验、全域消费的完整闭环。活动期间,24项特色活动接续开展,电商直播选品会、暖冬惠民促销、行业达人评选、民俗文化展演等轮番登场,让消费更有活力、年味更有厚度、文化更有张力。

从农历腊月十六至正月十五,年货节的热潮横跨整个新春佳节,联动各县区同步发力。借助直播带货、平台推介、线上推广等多种形式,菏泽优质农产品、特色手造、文旅商品加速走向全国,既畅通了农产品出村进城的通道,也拓宽了群众增收致富的路径,让数字经济真正成为赋能乡村振兴的强劲引擎。

记者 孔博

开局“十五五” 奋斗正当时·新场景新消费



为筑牢安全防线,近日,市市场监管局组织开展重点场所特种设备安全检查。此次行动出动多个检查组,深入电梯、大型游乐设施、压力容器等特种设备使用单位及气瓶充装单位,重点对安全管理制度落实、设备运行和定期检验、日常维护保养、作业人员持证上岗等情况进行了全面细致排查。 记者 李亚楠 摄



2月9日,“强基工程”2026新春特别行动——市戏剧家协会“戏剧名家走基层”活动走进定陶区仿山镇王楼村,为当地村民送上精彩纷呈的戏曲盛宴。活动现场,戏曲名家轮番登场,以精湛演技和醇厚唱腔献上精彩演出。演出涵盖大平调、四平调、山东梆子等多个地方剧种,贴合基层群众审美,彰显地方文化特色。此次活动不仅为基层群众送去新春祝福与文化滋养,也搭建了名家与戏迷的交流平台,推动“送文化”向“种文化”转变,让传统戏曲艺术在基层落地生根。 记者 毛慎沛 摄

政策“及时雨”润泽失能老人

——我市养老服务消费补贴政策惠及数万家庭

2月10日,市居家和社区养老服务中心内乐曲悠扬,老人们有的聚在一起练习手指操,有的练习书法。81岁的许秀香老人正沿着走廊慢慢走锻炼,5年前,老伴突发脑梗失去自理能力,她便陪着老伴在这里安度晚年。让她舒心的是,从2025年8月开始,我市推出养老服务消费补贴政策,老伴每月可领800元补贴券抵扣入住费用。

这项以电子消费券形式发放的补贴,如同一场“及时雨”,精准润泽了像许秀香这样需要关怀的失能老人。截至2025年12月底,全市已领取消费券32909张,使用27249张,补贴资金1084.64万元已拨付到位,取得了良好的社会反响。

政策引领 让温暖精准直达

在人口老龄化的形势下,面对失能老人照护服务需求日益迫切的现实,我市迅速响应国家及省级部署,市民政局联合市财政局精心制定了《关于实施向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴项目工作方案》。政策主要面向60周岁以上,经专业评

估为中度、重度和完全失能等级的老年人,补贴涵盖机构养老、日间托养、居家社区等51类服务。项目旨在减轻家庭照护负担,满足失能老人居家、社区及机构养老的刚性需求,同时推动养老服务行业规范化发展。为确保政策家喻户晓,申请渠道畅通无阻,市民政局通过民政官网、微信公众号、政策明白纸等多种渠道进行了广泛宣传。

数据赋能 让申请便捷高效

为让符合条件的老年人尽快享受政策红利,我市创新工作方式,推动“数据跑路”。对政策发布前已完成评估的老年人,通过后台直接交换数据3000余条,免去了重复评估的烦恼。对于需要评估的老年人,市级民政部门通过公开征集、严格审核,建立全市统一的评估机构库,由各县区选定专业机构开展上门或定点评估,结果实时录入“山东通”系统平台,实现评估工作规范化、高效化。

监管护航 让消费阳光透明

为确保财政资金安全高效使用、保证

服务质量,我市对参与项目的近200家各类服务机构设立明确的准入门槛和监管要求。县级民政部门对服务记录、消费凭证等进行严格审核,确保每一笔补贴都用在实处。同时建立动态管理和退出机制,对违规机构“零容忍”。此外,民政部门积极组织开展系统操作培训,指导服务机构协助老年人及家属熟练使用消费券,让智能化服务更具温度。

市场响应 让服务提质扩容

政策的实施,有效拉动了养老服务消费,调动了市场主体积极性。目前,全市共有199家机构参与消费补贴项目,涵盖养老机构、社区养老服务中心、评估机构及上门服务企业等多种业态。消费券可用于支付机构养老、专业能力评估、上门照护等

服务费用,给予家庭充分的选择权,也促进了养老服务供给侧的优化与竞争。市居家和社区养老服务中心负责人聂亚莉说:“惠老政策给了我们动力,也倒逼我们提供更贴心、更多元的服务。中心创新的‘健康套餐+送餐上门’为周边社区老人提供实惠助餐,并对高龄老人给予补贴;‘助浴服务专车’有效破解了居家失能老人的洗浴难题。”

“发放消费补贴,不仅是经济上的支持,更是社会对失能老人及其照护者的一份尊重和关怀。”市民政局相关负责人表示,我市将继续完善政策细节,优化服务流程,加强质量监督,确保把这项惠民利民的好事实办、实办好,真正托起失能老年人的幸福晚年。

记者 马琳

2025 回顾·身边民生记

