



山河新闻二维码

新华社北京3月13日电(李国利 杨欣)记者13日从中国卫星导航系统管理办公室获悉,为提供更加优质服务,北斗卫星导航系统将于近期实施在轨升级,对部分卫星的工作状态进行优化调整。升级期间,将持续加强对系统在轨卫星的联调联试、服务性能的监测维护,全力确保用户体验。

北斗卫星导航系统作为建设成熟、功能完备、性能优越

的全球卫星导航系统,目前在轨运行卫星数量已达50颗,全球定位精度优于10米,测速精度优于0.2米/秒,授时误差小于20纳秒。通过精密单点定位服务信号,可实现定位水平精度优于0.3米、垂直精度优于0.6米。

目前,北斗系统已深度融入国家经济社会发展大局,持续向各类用户提供高精度定位导航授时服务,成为支撑行业发展、服务百姓生活的科技先锋。

### 《求是》杂志发表习近平总书记重要文章

## 推动海洋经济高质量发展

新华社北京3月15日电 3月16日出版的《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《推动海洋经济高质量发展》。

文章强调,我国经略海洋、开发海洋历史悠久。新中国成立后,我们有序开发利用海洋。改革开放后,我国海洋经济进入加快发展期。推进中国式现代化,必须高效开发利用海洋,推动海洋经济高质量发展,走出一条具有中国特色的向海图强之路。

文章指出,大的思路,要更加注重

创新驱动,尽快突破关键核心技术,推动海洋科技实现高水平自立自强;更加注重高效协同,坚持陆海统筹、山海联动,增强协同发展合力;更加注重产业更新,推动海洋传统产业转型升级,大力发展海洋新兴产业,积极培育海洋未来产业,建设现代海洋产业体系;更加注重人海和谐,统筹海洋资源开发和保护,建设可持续的海洋生态环境,形成人海良性互动的新格局;更加注重合作共赢,主动参与全球海洋治理,共同和平利用海洋能源资源,坚决维护我国领土主权和海洋权益。

文章指出,具体工作上,要重点抓好6个方面。第一,加强顶层设计和政策支持。编制“十五五”海洋经济发展规划,加大产业、科技、财税、金融等方面政策支持力度,鼓励引导社会资本积极参与海洋经济。第二,提高海洋科技自主创新能力。强化海洋战略科技力量,培育发展海洋科技领军企业和专精特新中小企业。第三,做强做优做大海洋产业。推动海上风电规范有序建设,发展现代化远洋捕捞,积极发展海洋生物医药、生物制品,打造海洋特色文化和旅游目的地,推

进船舶和海洋工程装备产业高质量发展行动,加强“数字海洋”建设,推动海运业高质量发展。第四,加强主要海湾整体规划。有序推进沿海港口群优化整合,支持重点港口绿色化、智能化转型。第五,加强海洋生态环境保护。加强海洋环境风险源头防范,接续实施重点海域综合治理,积极推进海域分层立体利用,探索开展海洋碳汇核算。第六,深度参与全球海洋治理。加强全球海洋科研调查,防灾减灾、蓝色经济合作,推进“一带一路”国际港口联盟建设。

## 菏泽首条低空医疗运输航线成功首飞

本报讯(记者 孔博)3月11日上午,菏泽市首条低空医疗运输航线完成首飞。该航线连接菏泽市中医医院总院与大学路分院,空中距离11.2公里,本次飞行仅用时15分钟便将医疗器材安全送达,运输效率较地面提升60%以上,实现医疗物资“快、准、安”配送。

此次首飞是菏泽“低空+医疗”服务模式创新实践的标志性成果,标志着全市医疗应急物流建设迈出关键一步。首飞仪式采用直播+现场观摩结合,完整展示检验样本配送全流程,医护人员规范装箱、无人机解锁起飞、飞控系统精准导航、无人机平稳降落、样本快速取件,全程高效安全有序,彰显科技赋能医疗的优势。

据了解,首飞执飞机型为专业物流无人机,最大载重9公斤、最大航程30公里、巡航速度72公里/小时,可适应中雨、中雪及6级强风环境;搭载智能温控货箱,具备密封、控温等功能,有效破解医疗物资跨院区调运的时效与保障难题。

首飞成功标志着菏泽医疗运输进入“空地协同”新阶段,显著提升医疗应急保障能力,为低空经济拓展民生应用积累经验。下一步,我市将优化航线网络,扩大覆盖范围,升级基础设施,培育专业团队、完善应急机制,推动低空运输在更多行业落地,让科技红利惠及更多群众。

## 菌棚里的青春答卷

——一对返乡青年的创业共富之路

近日,在成武县九女集镇鹿楼村的恒温大棚内,暖流裹挟着菌香扑面而来。“95后”青年张发猛与妻子庞娜正俯身细心察看新播下的鸡枞菌菌种。温度计上的数字细微跳动,牵动着两人的心:鸡枞菌生长娇贵,棚内温度哪怕稍有偏差,都可能影响整批菌种的成活。这份对温度的精准把控,已成为小夫妻每日最牵挂的事。

“我们通过空调系统保持恒温出菇,从20℃逐步升温至26℃,每个阶段都很有讲究。”张发猛一边调整设备一边介绍,“22℃至24℃是养菌期,26℃进入出菇期,再等上半个月,就能见到菌菇破土了。”

2018年,张发猛与庞娜在大学相识相恋。毕业之际,两人没有留恋城市的繁华,而是毅然响应乡村振兴号召,决定返乡创业。选择创业方向时,他们曾多方考察,最终锁定食用菌产业。“市场前景好,技术门槛虽高,但适合年轻人尝试。”张发猛说。于是,家乡的土地上,悄然建起了第一座菌菇大棚。

创业之路并非一帆风顺。初期,如何稳定控制大棚温度、保持通风均衡成了技术难题。夫妻俩像呵护孩子般守护着菌棚,反复调试设备、记录数据,常常深夜还在棚内观察菌丝变化。如今,他们的种植棚已从1座扩展到4座,实现了轮作种植,全年产出不断档。“现在市场价格可观,一座棚收完,另一座棚正好接上。”庞娜说。

从对菌菇一知半解到成为行家里手,张发猛和庞娜用坚持与智慧,一步步将困难踏成阶梯。如今,他们的菌菇产业成为带动村民就业的“富民伞”。“创业4年,遇到不少难题,但我们都一起扛过来了。”庞娜笑着说,“现在事业有了起色,觉得生活特别有盼头。”

乡村振兴,关键在人。在这片充满希望的田野上,张发猛和庞娜这对“95后”夫妻用青春与汗水,书写着属于新时代青年的答卷。他们从城市回归乡土,以“新农人”的视角和韧性,深耕一方产业,也点亮了共富之路。

如今,张发猛和庞娜正计划逐步推广技术,带动更多乡亲参与菌菇种植,让小菌菇,真正成为助力乡村振兴的坚实力量。

记者 刘志华

## 第一书记的“新农活”:手机种菜 直播带货

3月11日9时,朝阳给人们送来融融春意。定陶区仿山镇邓集村的田野里,6座崭新的设施农业大棚在阳光下泛着银光。

智能大棚里,村民马喜梅蹲在田垄边,紧盯智能手机。她手指轻点,屏幕上“大棚保”应用界面跳转,不远处的管道随即传来“滋滋”声,水流顺着管道精准滴向“水果黄瓜”秧蔓根部。

这6座大棚,是省派第一书记徐小杰带来的“礼物”。这位来自山东联通的高级工程师,把5G、物联网变成了“新农具”。

“我们的目标,是让种地更‘聪明’。”徐小杰指着棚内传感器介绍,“空气温湿度、土壤墒情……12项数据每5分钟上传云端,农民拿着手机就能当‘管家’。”

效益实实在在:每亩省肥1500元,节水60%,一季预计增产20%。“每天摘500多斤,1斤卖到3元多。从大年初四开始摘这‘水果黄瓜’,到现在已经卖了1万多元了。”马喜梅眼里闪着光,“从前想都不敢想,现在第一书记把大棚、智能设备都送到地头了!有这么好的条件,俺没理由不好好干。”

隔壁邓超的西红柿大棚里,西红柿生机盎然,黄色的花儿和青涩的西红柿挂满秧蔓。

“再过1个月,就可以卖了。”邓超一边忙着为西红柿吊秧,一边向记者搭话,“从建大棚,到帮俺从寿光购买幼苗,再到安装水肥一体机,第一书记真是操了不少心。”

产业造血,光有智慧农业不够。徐小杰盘活闲置宅基地建车间,流转土地建大棚,更把直播间变成了“新战场”。“小屏幕连着大市场。”徐小杰说。直播像一把钥匙,打开了电商助农的新思路。如今,他正推动驻村企业与科技公司合作,研发以当地牡丹、玫瑰、黄粉

虫为原料的彩妆保健品,让产业链进一步延伸。

在仿山镇,第一书记们的努力不止于一村一地。

在姜楼村,省派第一书记王鹏推动建设的50亩黄粉虫数字化养殖基地,采用了统一技术标准、统一饲料供应、统一质量检测、统一品牌销售的“四统一”智能管理模式。14座恒温恒湿智能养殖棚,养殖密度是传统的3倍,首批养殖户户均净利润超30万元。这个由山东联通联合镇政府统筹218万元帮扶资金建起的项目,已成为跨村联建的样板。

“单打独斗力量有限,联片共建才能形成规模效应。”王鹏说。

不久前,仿山镇省派第一书记跨村联建黄粉虫产业示范片的案例,刚入选山东省首届强村共富创新实践“最佳案例”。

乡村振兴之外,为民服务的温度同样重要。

今年1月,王鹏联系菏泽鲁心医院专家团队到姜楼村义诊。院长文国赞亲自坐诊,为老人们细致检查。“在家门口就能让专家看病,以前那敢想?”一位大爷感慨。

徐小杰则把目光投向基础设施和特殊群体:安装智慧安防监控,治安事件下降80%;升级党建服务设施;为中小学生学习用品,为老人组织文艺活动……点滴细节,浸润人心。

记者 刘卫国

## 因牡丹而来,为菏泽而留

本报评论员

牡丹是菏泽的靓丽名片,牡丹节更是弥足珍贵的文旅IP。随着今年牡丹节脚步渐近,菏泽将再度聚焦四海目光。

近年来,在全市上下的共同努力下,菏泽牡丹节的品牌影响持续扩大,游客接待量、旅游总收入连年保持两位数增长。机制日趋成熟,业态日益丰富,服务不断精细——这些都为即将到来的盛会打下了坚实基础。在紧张有序的筹备工作推进之际,一个问题不容忽视——“游客来到菏泽,除了看牡丹还能看什么?还能感受什么?”回答好这一问题,不仅关乎节会的深度,更关乎城市文旅的未来。

除了牡丹,我们要充分展示深厚的文化“家底”。菏泽不仅是“中国牡丹之都”,

还是“戏曲之乡”“书画之乡”“武术之乡”和“民间艺术之乡”,以及黄河文化的重要承载地,这片古老而充满活力的土地,蕴藏着无数值得品读的文化瑰宝。我们要把散落的“珍珠”串成项链——让游客在水浒好汉城感受忠义豪情,在孙膑旅游城探寻兵家智慧,在浮龙湖畔享受静谧时光;走进街巷,听一曲大平调,尝一口热腾腾的水煎包,喝一碗地道的单县羊肉汤,再带走几件精致的牡丹文创。这些充满烟火气的日常,往往最能抚人心,也最能让人记住一座城市的温度与味道。

除了看牡丹,我们要创新更多可体验的“玩法”。如今的旅游,早已不是简单的“打卡”与“路过”。我们要因时而进、因势而变,

持续强化文化赋能、融合办会的意识,主动迎合市场需求,创新策划牡丹主题演艺、互动体验等文旅业态,广泛引入数字技术,为游客营造多维全新旅游体验。要立足芍药特色加强研究策划,找准新的群体,摸清游客需求,统筹好牡丹芍药双花衔接,确保“花期接力”取得实效。要着力强化全域联动,推出赏花美食专线、全城旅行大巴等服务,吸引游客将“一日游”拓展至“多日深度游”。只有让“赏花”变成一场全感官的盛宴,让“看景”变成“入景”,才能真正留住游客的脚步,让“回头客”变成“回头客”。

除了看牡丹,我们更要让游客感受到这座城市的“暖心”。办节会,归根结底是聚人心。再美的风景,也比不上人心的温

暖。我们要以此次节会为契机,持续优化市政环境,用心用情做好服务保障。一个真诚的微笑、一次耐心的指路、一家诚信经营的小店、一条干净整洁的街道,都是这座城市最生动的名片。要让每一位来到菏泽的游客,不仅看到花之美,更能感受到人之诚、城之暖,感受到菏泽这座城市的开放与包容。

“牡丹”是菏泽送给世界的请柬,但“菏泽”本身,才是我们希望留给游客的念想。让我们在花香中展现底蕴,在服务中传递热情,努力把这场春日之约,办成一次难忘的邂逅。让游客因牡丹而来,因菏泽的万般精彩而留,最终在心中种下对“中国牡丹之都”的深深眷恋。

## 从“传统木艺盒子”到“全球宠窝基地”

——曹县传统产业的蝶变之路

3月12日,曹县萌宠产业园展厅内,实木宠物别墅错落有致,智能喂食器科技感十足,宠物婚纱精致精巧,宠物食品琳琅满目,一条覆盖宠物全生命周期的产业链清晰可见。讲解员指向一款猫爬架介绍:“这是曹县工艺的爆款,远销欧美市场。”展厅内的一幕,正是这座鲁西南小城萌宠经济蓬勃发展的鲜活写照。

占地2100亩的萌宠产业园,聚集着125家宠物用品企业,其中90%脱胎于曹县传统木制品加工产业。从展厅出来,驱车5分钟抵达曹县宠物用品生产车间,机器轰鸣中,30余名工人有序完成切割、打磨、组装等工序,堆满推放的集装箱正待发往德国。负责人钟鹏辉拿着卡尺校准尺寸,语气里满是笃定:“订单已排至6月,工人们正加班加点赶工。”

谁能想到,这家年出口额超4000万元的企业,3年前还在生产木盒、儿童家具等传统木制品。“2023年广交会上,宠物用品展位外商云集,让我们看到了新赛道。”钟鹏辉坦言,转型初期的技术与市场瓶颈,在

政府帮扶下逐一破解——对接设计团队、开展电商培训、升级生产线,如今企业产品90%出口欧美日韩,海外自主品牌注册已完成,利润较代工时翻番。

曹县萌宠经济的崛起,根植于传统产业的深厚积淀,蕴藏着跨界融合的发展密码。依托千亿级林木加工产业基础,宠物爬架、宠物屋兼具品质与成本优势,远销30多个国家和地区;借助农副产品加工底蕴,宠物食品产业稳步发力,派森宠物食品以本地畜禽为原料,2024年产值近3亿元,合作知名品牌超200家;汉服产业的工艺优势延伸至宠物服饰领

域,海周服饰2025年一季度宠物服饰销量同比增长400%,传统技艺在新赛道焕发新生。

产业链条持续延伸,精准契合“精致养宠”的新趋势。在展厅生活服务展区,宠物保险、网红打卡、丧葬服务等场景一应俱全;曹县约有17万只宠物,催生了260家中高端宠物店、宠物SPA、创意造型等服务备受青睐。在直播电商区,主播通过TikTok、亚马逊等平台实时推介,让车间刚下线的产品直达全球消费者手中,形成“生产跟市场走、市场靠电商引”的良性循环。

产业蝶变的背后,是政府“店小二”式的精准赋能。“发展宠物经济,核心是做好精准服务与产业链完善两篇文章。”曹县集镇镇长韩猛表示,曹县建立千包联机制,为企业转型、融资、政策申报提供一站式服务;组建产业联盟,推动136家林木加工企

业共享资源;组织企业参展,并对创建自主品牌的企业给予奖励,为企业转型扫清障碍。

政策加持下,产业正向“高端化、智能化、绿色化”迈进。中誉宠物食品的“低温锁鲜”技术处于行业领先水平,开饭乐引进德国生产线打造高端主粮,鲜肉添加量超60%。如今,曹县已掌握主流宠物食品生产技术,产业正加速从“拼数量”向“拼品质”转型。

从“传统木艺盒子”到“全球宠窝基地”,从单一传统制造到多元跨界融合,曹县以跨界创新激活了老产业的内生动力,用精准施策护航了新赛道的快速成长。这座曾经因汉服“出圈”的小城,正以萌宠经济为新引擎,书写着县域经济高质量发展与乡村振兴的生动答卷。

记者 毛慎沛 郝慧芳

### 开局“十五五” 奋斗正当时·干事创业担当尽责



开足马力忙生产 全力赶单保供应

## 创历史新纪录! 2026年春运交通 出行人数为94.1亿人次

新华社北京3月14日电(记者 叶昊鸣 樊曦)记者14日从交通运输部获悉,春运40天(2026年2月2日至3月13日),全社会跨区域人员流动量为94.1亿人次,比2025年春运增长4.3%,创历史新高纪录。

具体来看,公路人员流动量为87.4亿人次,同比增长4.2%。其中,自驾出行量为74.6亿人次,占全社会跨区域人员流动量的79.3%;公路营业性客运量为12.8亿人次。铁路旅客发送量为5.4亿人次,同比增长4.8%。水路旅客发送量为3597万人次,同比增长15.3%。民航旅客发送量为9439万人次,同比增长4.6%。

3月12日,东明县刘楼镇东睿新材料有限公司吨包吊带生产车间一片繁忙,30台自动化纺织机满负荷运转,加紧生产吨包吊带。

据了解,随着吨包市场需求持续攀升,企业新订单源源不断。为快速响应订单、保障市场供应,企业设备全开,每台设备日均可生产吨包吊带6000米,以高效产能全力满足市场需求。

记者 李保珠 摄

