

两次休假，两度火场逆行

——菏泽籍武警战士薛晓彬的“特殊假期”

“我是一名武警战士，是人民的子弟兵，遇到这种情况，我必须上！”近日，在武警江苏总队营区内，三面崭新的锦旗在掌声中被授予战士薛晓彬。送锦旗的群众紧紧握着他的手，眼含热泪，连声道谢。直到此时，战友们才知晓，眼前这个腼腆朴实的山东小伙，在过去短短两个月的两次休假中，悄然完成了两次惊心动魄的火场逆行。

逆行而行，危难时刻显身手

时间回溯到2026年1月10日下午，正在休假的薛晓彬途经江苏省南京市江北新区大厂街道杨村二路。突然，街边数家店铺燃起熊熊大火，浓烟滚滚，情况万分紧急。

面对险情，薛晓彬没有丝毫犹豫，立即进行扑救。他手持灭火器奋力破窗，快速清理救援通道，有序疏导围观群众。当消防队员赶到时，他主动表明身份：“我是现

役军人，请安排我做力所能及的事！”在协助破拆的过程中，他的手被碎玻璃划破，左腿也磕破流血，但他浑然不觉，依然坚持灭火，直至火势被完全控制。随后，他默默擦拭血迹，悄然离开。

店铺老板张女士事后多方打听，才找到了薛晓彬。她激动地说：“当时火那么大，除了消防队员谁都不敢上前，而他却冲进火场奋力灭火，社会太需要这样的热心小伙了。”

再赴火场，佳节守护暖民心

时隔一个多月，2月19日（农历大年初三），薛晓彬再次在休假途中与火情“狭路相逢”。

当日，他途经江北新区双城路附近，突然听到“快救火”的疾呼。原来，路边两座平菇种植大棚突发火灾，现场浓烟滚滚。由于当天风力较大，而起火大棚与另外6

座大棚成片相连，紧邻村庄，一旦“火烧连营”，不仅种植户艾先生将面临二三十万元的巨额损失，甚至可能危及村庄安全。

薛晓彬见状，立即从车内取出灭火器，飞奔至起火点奋力扑救，并果断帮助艾先生拨打火警电话。明火扑灭后，他放心不下，又钻进大棚仔细排查暗火，直至彻底消除复燃隐患。当消防车赶到时，薛晓彬早已默默离开。

“如果不是他，我们全家就陷入困境了！”为了找到这位恩人，艾先生足足寻访了10多天，最终得知恩人是武警江苏总队的战士薛晓彬，并且就住在附近。

本色不改，一片兵心映民心

“连续两次休假，参与了两次救火，这不是休假，是去保护人民的财产了。”战友们的这句玩笑话，道出了薛晓彬刻在骨子里的本能。

面对群众的感谢和战友的称赞，薛晓彬显得有些腼腆。在他看来，这不过是任何一名军人都会作出的本能选择。然而，正是这一次“本能”，映射出人民军队与人民群众之间血浓于水的深情。

从山东菏泽的农家子弟，到军营里的铁血战士，薛晓彬在两次休假、两场烈火中，用伤疤诠释了忠诚，用汗水擦亮了军徽。他的事迹，不仅是部队长期坚持思想政治教育 and 优良作风培育的必然结果，更是新时代军人鱼水情深的最生动注脚。

记者 张啸 通讯员 孙舒铤



提振消费 焕新生活

鲁西新区举办新春消费季活动

本报讯（记者 王燕）近日，2026鲁西新区新春消费季启动仪式暨菏泽春季车展在牡丹广场举行。活动为期3天，以“提振消费 焕新生活”为主题，通过政企联动，打造集购物、体验、文化于一体的春日消费盛宴。

活动现场热闹非凡，展销品类涵盖汽车、非遗产品、特色农产品、智能家电等。各参展商家同步推出购车优惠、置换补贴、限时特价等多重福利，现场人气高涨、购销两旺。为提升市民的参与感与体验感，活动还精心安排文艺汇演，让市民尽享“赏车+观演”双重乐趣，进一步营造浓厚的消费氛围。

此次活动以全方位扩大内需为导向，以促进消费惠民为重点，着力升级商品消费、提升服务消费、培育新型消费、创新消费场景，推动政策红利与市场活力深度融合，既为市民带来实惠便捷的消费体验，也为本地企业搭建展示形象、拓展市场的优质平台。

今后，鲁西新区还将聚焦家电、手机数码、零售等领域，策划开展多轮次、多主题的促消费活动，实现“月月有场景、季季有活动”，让消费者放心消费、实惠购物。



守护消费安全 提升消费品质

近日，曹县市场监管局开展以“提升消费品质”为主题的“3·15”国际消费者权益日宣传活动。活动通过发放宣传资料、设立咨询台现场解答、出动快检车巡回宣传、集中销毁上年度查获的假冒伪劣商品等多种方式，向群众普及消费维权知识，有效提升了市民的辨假能力。

记者 毛慎沛 通讯员 朱泓锡 摄

张湾镇开展消费维权主题系列活动

本报讯（通讯员 万成 记者 刘卫国）近日，定陶区张湾镇政府联合区市场监督管理局，组织开展“守护消费者权益 共建放心市场”主题系列活动。活动聚焦青少年消费安全与镇域市场秩序两大重点，通过进校园宣讲、入场所抽查等形式，将消费维权知识送到群众身边，把市场监管落到实处，切实守护师生与辖区群众的合法权益。

活动首站设在张湾镇中学。区市场监督管理局工作人员李娜结合青少年日

常消费场景，用生动案例讲解消费维权知识。她围绕校园周边常见的“三无”文具、劣质零食、虚假抽奖等问题，详细分析消费风险，讲解辨别假冒伪劣商品、理性消费、避免消费陷阱的方法。同时，针对网络购物安全、消费者权益保护及维权途径等内容，手把手教学生掌握保留消费凭证、拨打12315热线等实用技能。宣讲秉持“教育一个学生、带动一个家庭”的理念，推动消费维权意识从校园延伸至家庭。

校园宣讲活动结束后，工作人员深入镇域重点经营场所开展消费市场专项抽查。工作人员先后走进校园周边文具店、便民超市等场所，重点核查商品生产日期、保质期、产品合格标识、进货台账、明码标价等情况，严格排查“三无”产品、过期食品、哄抬物价等违法违规行为。对发现的轻微不规范问题，当场督促经营主体整改，并向商户普及诚信经营相关法规，引导商户自觉履行主体责任，共同维护公平有序的市场环境。

新风润乡土文明入民心

——单县乡村推进移风易俗见闻

春回大地，万象更新。单县乡村移风易俗的新风正吹散陈规陋习，让文明节俭、崇德向善的风气浸润每一寸土地，成为乡村振兴最动人的底色。

单县倾力打造“善喜缘”集体婚礼品牌，春节前连续举办多场新时代文明实践集体婚礼。县委书记为“零彩礼”“低彩礼”新人证婚，以庄重仪式感取代婚俗铺张浪费。高老家镇6对新人主动践行婚事新办，以传承家风、简约仪式取代高额彩礼与大摆宴席，婚俗费用降低七成以上。

全县推行“三管三奖三罚”机制，规范乡村红白喜事，婚介机构与婚庆公司，表彰“零彩礼”“低彩礼”家庭，严惩哄抬彩礼行为。义务红娘化身新风宣传员，走村入户引导适婚青年摒弃攀比观念，让“重情轻礼”成为婚恋主流。

全县各村红白理事会发挥核心作用，修订村规民约，推行丧事简办、节地生态安葬，引导群众从实物祭扫转向精神传承。摒弃披麻戴孝、大摆灵堂、吹打喧闹的旧俗，以追思会、鲜花祭奠等文明方式寄托哀思，既减轻家庭负担，又守护乡村环境。

龙王庙镇将移风易俗纳入党建考核，党员干部带头践行厚养薄葬，用实际行动带动村民转变观念，让“生前尽孝、身后简办”成为共识。升学宴、生日宴、乔迁宴等大操大办的陋习被集体升学礼、家庭小聚等简约形式取代。志愿者通过乡村夜话、庭院宣讲、文艺汇演等群众喜闻乐见的形式，解读移风易俗政策，算清“经济账”“人情账”，引导村民拒绝盲目攀比、厉行勤俭节约。

高韦庄镇马寨村每月举办家风讲堂，开展敬老饺子宴等孝善活动，以家风带民风、以民风促村风，邻里互助、崇德向善的氛围日益浓厚。“这样的变化，看得见、摸得着、感受得到，既顺应民心，又滋养乡风，让乡村更有温度、更有底蕴、更有希望。”乡村退休教师、红白理事会会长朱彦霖有感而发。

通讯员 刘波 记者 王富刚



青春护文脉 法治润校园

——菏泽市文物保护“一法一条例”主题宣传活动走进校园

近日，菏泽市文物保护“一法一条例”主题宣传活动在菏泽家政职业学院举行。此次活动正值新修订的《中华人民共和国文物保护法》施行满一周年、《山东省文物保护条例》同步落地之际，以青年学子为宣传对象，用多元形式搭建起文物法治与青春传承的桥梁，让千年文脉与法治理念扎根学子心中。

在“拓片传古今”体验区，学生唐智善在专业人员的指导下，屏息凝神，用拓包蘸朱砂、轻拍宣纸，古老陶片的纹路随朱砂逐渐显现。这项传承千年的技艺，成为连接青年与历史的纽带，让他们在动手实践中触摸文物匠心，体悟文物保护的意义。

知识竞赛展台前，王子良、刘雨晴、吴佳颖三位同学围在展台前，对着试卷轻声交流。竞赛题目兼顾“一法一条例”核心内容与菏泽本地文物知识，在轻松比拼中，枯燥条文变成鲜活知识点，文物保护的法治意识在他们的心中悄然提升。

活动现场，特色展板各具亮点：文物保护成果展用图文展板和专题视频，展现

菏泽文物保护与数字化传承的成效；文物新生文创展区，融合本地文物元素的产品琳琅满目，彰显文物活化利用的菏泽实践；“陶片春秋”教学区，工作人员依托出土陶片实物标本，结合“一法一条例”核心条款讲解它们的历史价值，让专业知识通俗易懂。

“青年是文化传承的主力军，把普法搬进高校，就是要让学子成为文物守护者。”现场工作人员表示。此次活动跳出传统模式，实现文物普法与校园教育的融合，让“人人都是国宝卫士”的理念深入人心，学子们纷纷表示要以青春力量守护家乡历史瑰宝。

暖阳下，专注的脸庞、认真实践的身影，构成校园里动人的文化图景。此次活动既是普法宣传，更是文化浸润。下一步，菏泽市将以此为契机，创新宣传形式、拓宽宣传阵地，让文物保护法治理念走进基层，凝聚全社会保护文物的合力，守护历史文脉，让优秀传统文化焕发新生。

记者 毛慎沛

