

从黄河故道到粤港澳大湾区餐桌——

一株油菜的千里“迁徙”

3月15日,在曹县邵庄镇安庄村成片的蔬菜大棚里,油亮鲜嫩的油菜挂着露珠,村民们弯腰收割,手起刀落间,一把把青翠的油菜已码放整齐。

“这批菜中午前必须装车,明天一早就能摆上广州、深圳的超市货架。”安庄村党支部书记袁正杰站在地头,看着忙碌的采收队伍,脸上满是笑意。10年前,这个黄河故道边的小村庄还在为找致富路子发愁;如今,这里已成为粤港澳大湾区(以下简称“大湾区”)“菜篮子”的重要供应基地。

一株油菜引回九成返乡人

在安庄村,记者见到了正在大棚里割菜的村民张翠莲。她动作麻利,不一会儿身后就堆起了“绿色小山”。“以前在青岛打工,一年回不了几趟家,孩子成了留守儿童。”张翠莲直起腰,擦了把汗说道,“现在在家门口干活,一天能挣一百五六

元,还能照顾老人孩子,比外面强多了。”像张翠莲这样的返乡村民,在安庄村占到95%以上。变化始于2015年,当时村里决定以大棚油菜为突破口,村干部带头流转土地试种。首茬油菜丰收,沉甸甸的收获瞬间点燃了乡亲们热情。

“一开始大家心里都没底,咱这黄河故道的沙土地能种出啥名堂?”村民袁志刚说,结果头茬油菜就卖了好价钱,一亩地比种粮食多挣好几倍。

如今,邵庄镇蔬菜种植面积已达6.5万亩,设施大棚3万个,辐射带动周边种植规模约15万亩。

对接大湾区“菜篮子”标准

在邵庄镇汪源种植专业合作社加工车间,工人正在将刚采收的油菜分拣、打包。“这是今天这批菜的农残检测结果,全部达标。”合作社负责人张景旺拿着一份检测报告告诉记者,合作社成功斩获大湾

区“菜篮子”认证,这意味着每一批发往大湾区的蔬菜都要经历严格检测。

“大湾区的标准高,但咱的菜经得起检验。”张景旺说,从种植到采收,全程按标准化操作,用的什么肥、打的什么药,都有详细记录。旺季时,我们一天往大湾区发货五六千吨,“雪迎”牌油菜在深圳、广州的商超供不应求。

邵庄镇农业农村服务中心负责人袁龙介绍,为了守住质量安全这条生命线,镇上成立了蔬菜行业协会,建起了农残监测站,构建起全链条质量追溯体系。

从卖蔬菜到创品牌

在安庄村的电商服务中心,几个年轻人正在直播带货。“家人们,这是刚从地里采摘的油菜,脆嫩鲜绿,明天早上就能送到您家门口……”镜头前,主播热情地向网友推介。

拥抱数字经济,让邵庄镇的蔬菜销售

从传统线下批发向线上线下融合发展转型。邵庄镇搭建了“蔬画邵庄”数字化产销服务平台,培育本土电商人才,建设冷链物流体系,“订单农业”“产销直供”等新业态蓬勃发展。

“过去是把菜卖给中间商,人家给啥价是啥价。现在不一样了,我们自己有品牌,有稳定客户。”袁正杰说,“邵庄油菜”区域公用品牌的打造,让产品附加值提升了30%以上;在加工环节,邵庄镇推动从简单分拣包装向清洗、切割、保鲜等多品类精深加工延伸。

“下一步,我们要持续深化与大湾区的产销对接,升级智慧种植基地,推广水肥一体、智能温控等技术,让供应更稳、品质更优。”袁龙说,同时规划建设江北叶菜科技园,吸引科技人才与龙头企业入驻。

一株小小的油菜,架起了黄河故道与大湾区跨越千里的“产销金桥”,也成为撬动乡亲们增收致富的“金钥匙”。

记者 李若生



智造赋能促发展 稳岗就业助振兴

▲3月16日,位于巨野县的山东迎勒智能家居有限公司生产车间内,工人正在智能化生产线上赶制家居产品。该企业引进先进设备600台(套),通过数字化、智能化改造,在提升生产效率的同时,也为当地群众创造了大量就业岗位。据了解,企业达产后,可年产家居产品500万套,带动就业400余人。



满负荷生产赶订单

近日,位于单县的菏泽和昌饲料有限公司生产车间内,自动化设备有序运转,技术员正在精准把控生产全流程。据了解,该企业推出了定制化饲料产品服务,依托成熟的研发体系与生产能力,根据不同养殖品类、养殖阶段及客户个性化需求,量身打造适口性强、性价比高的专属饲料原料。今年,该企业将与多家高等院校开展深度合作,积极开发新产品、拓展新销路。目前,生产线正满负荷运转,全力赶制产品订单,满足市场需求。

记者 黄敬峰 摄



围绕促进芍药鲜切花产业高质量发展

市人大农业与农村委召开立法调研座谈会

本报讯(记者 张慧)3月18日,市人大农业与农村委员会召开促进芍药鲜切花产业高质量发展立法调研座谈会,深入了解我市芍药鲜切花产业发展现状,广泛听取产业发展立法工作的意见建议。市人大常委会副主任陈宝华出席会议并讲话。

会上,市林业局主要负责同志汇报了我市芍药鲜切花产业发展现状及相关工作推进情况;芍药种植户代表、一线从业人员代表、市人大代表及市人大农委委员结合自身工作实际,围绕产业发展痛点、立法需求等方面发表了意见建议。

陈宝华指出,开展芍药鲜切花产业立法,要深入调研,广泛听取意见建议,立足产业发展基础和实际情况,突出问题导向,精准聚焦产业发展中的痛点、难点、堵点问题,推动立法工作精准对接产业需求,切实解决实际问题。要聚焦立法重点,围绕明确产业发展定位、健全质量标准体系、规范全产业链条管理、强化知识产权保护、完善监管机制、推动产业融合发展等方面,统筹推进立法工作,确保制定出一部符合产业发展实际、体现群众意愿、具有地方特色的高质量法规,推动我市芍药鲜切花产业持续健康发展。

曹县普连集镇:

创新服务模式助推产业聚集发展

本报讯(通讯员 蒋贤根 周致啸)今年以来,曹县普连集镇紧紧围绕“工业强县”战略部署,通过优化营商环境、创新服务模式,加快推进优质项目落地和高新技术企业,确保产业聚集在质与量上实现双突破。

走进山东海德汽车电子有限公司生产车间,一排排智能机械臂正在精准地进行激光切割作业。借助数字化制造技术系统,机械臂可根据产品需求实时调整参数,实现了全流程自动化生产。据公司经理殷柏祥介绍,智能机械臂每台设备的生产效率稳定在180至200件之间,且切割精度远超人工操作。“每一个程序切割出来的产品都是一致的,而人工操作可能会有时间消耗,机器则能持续高效运转。”殷柏祥表示,智能化生产不仅提升了产品质量,还增强了企业在市场中的竞争力。

据了解,山东海德汽车电子有限公司年产200万套汽车配件项目是山东省优选重点项目,总投资达4亿元。项目全部建

达产后,预计年可实现销售收入7亿元,税收2400万元,带动就业200人。该项目的顺利推进,正是普连集镇以优质服务助推产业发展的一个缩影。

为提升服务效能,普连集镇今年进一步明确科级干部包保重点项目,深入推行全程“保姆式”服务,从项目洽谈、签约落地,到手续办理、开工建设、建成投产,乃至企业后续的提质扩容,均实行全过程、全方位跟踪服务,及时解决企业遇到的难题。普连集镇党委书记王西民表示,这种服务模式确保企业能够“落地生根”“开花结果”,为产业聚集发展提供了坚实保障。

得益于精准服务和持续优化的营商环境,普连集镇招商引资和项目建设成效显著。目前,全镇在谈重点项目6个,拟落地项目2个,已落地项目3个,筹备新建和技改项目17个。通过盘活低效企业、整合闲散土地,普连集镇进一步拉长了林木工艺、化工、机械制造等多个产业链条,推动产业集群化、高质量发展。

党建业务深度融合 “红色引擎”添动能

——菏泽医学专科学校以高质量党建引领跨越式发展

阳春三月,万物勃发。在菏泽医学专科学校(以下简称“菏泽医专”),涌动的在教学科研一线的“红色暖流”正化作高质量发展的强劲动力。

“坚持把支部建在学科上,党旗插在一线,以高质量党建为学校提质增效赋能。”菏泽医专党委书记袁志勇的话语铿锵有力。从获评“全国样板支部”到“双带头人”工作室示范引领,从设立党员先锋岗到纵深推进“清廉学校”建设,党建引领已然成为菏泽医专专业高质量发展的“方向盘”。

标杆林立:从“单点突破”到“全面过硬”

走进荣获“共产党员先锋岗”的教研室,荣誉牌匾熠熠生辉。这是省委教育工委的肯定,更是菏泽医专“树标杆、带整体”的缩影。

通过“党建品管圈”模式,党建与业务不再是两条平行线,而是实现了同频共振。“十四五”期间,菏泽医专累计征集“精品党课”50余部,“我和我的支部”优秀作品30余部,其中,多部课程获得省级以上荣誉。

5年来,菏泽医专成功创建“全国党建工作样板支部”1个、“山东省党建工作样板支部”2个,14个基层党支部先后获评省市级“先进基层党组织”表彰。全校50个党支部获评“过硬党支部”(五星级),比例超过80%。“一支部一特色”的生动局面,让基层党组织组成了坚强的战斗堡垒。

头雁领航:双带融合激发内生动力

如何破解“党建与业务两张皮”难

题?菏泽医专给出的答案是实施教师党支部书记“双带头人”培育工程。截至目前,15个教师党支部书记全部实现“党建、学术”双带头,并获批1个省级、2个校级工作室。

共识化为行动,智慧赋能管理。在菏泽医专第二次党员代表大会精神指引下,依托“灯塔”党建在线平台,工作人员高效完成全校3个党委、16个党总支、60个党支部及1082名党员的信息校验,确保数据零差错。凭借扎实的信息化应用,学校2个党总支荣获市级学用“灯塔”工作先进集体,推动党建工作从“指尖”通到“心间”。

锚定目标:夯实内涵“提质增效”

2026年是实施“十五五”规划的开局之年。菏泽医专党委书记袁志勇表示:这既是国家迈向现代化的关键五年,也是学校高质量发展的攻坚期。学校将继续巩固“双带头人”和“样板支部”成果,探索党建引领医学人才培养新路径,将政治优势转化为办学优势。

菏泽医专以“双高校”建设和办学能力评估为抓手,科学编制“十五五”规划,统筹落实“双高校”建设任务。紧扣基层医疗卫生“强基固本”与中医药“全面振兴”需求,加强高水平专业群建设,为基层输送更多“下得去、用得好、留得住”的实用型人才。

风起扬帆正当时。在红色引擎驱动下,菏泽医专正向着建设高水平医学专科学校的目标阔步前行,在鲁西南大地书写立德树人的新篇章。

记者 张品

让牡丹文化在履职路上绽放

——记牡丹区人大代表李艳华

“一朵花,激活一座城;一座城,滋养一朵花。”每当说起菏泽牡丹,李艳华的眼神里总是闪烁着别样的光芒。作为菏泽市牡丹区第十九届人大常委会委员、菏泽牡丹奇珍艺术馆馆长,她用十余年时光,将自己与这座国色天香的牡丹紧紧联系在一起,在传播牡丹文化的道路上笃定前行,在履行人大代表职责的实践中书写担当。

2000年,当李艳华第一次走进菏泽牡丹奇珍艺术馆时,并未想到这里会成为她人生的舞台。作为一家专注于牡丹系列艺术藏品、文化展馆、奇珍艺术收藏等大量与牡丹相关的书画、瓷器、刺绣等珍品。从最基础的讲解员做起,李艳华逐渐沉浸在牡丹文化的海洋中。她翻阅史料、请教专家、研究藏品,只为将每一件展品背后的故事讲得更加生动。“菏泽是中国牡丹之都,但我们不能让游客只看到花,还要让他们读懂花。”李艳华说。

正是这份执着,让她的讲解与众不同。她不能满足于介绍牡丹的品种和形态,而是将牡丹与菏泽的历史文化、黄河文

明、中华民族的精神追求融为一体。久而久之,她不仅成了艺术馆的“金牌讲解”,还成了菏泽牡丹文化的“活名片”。

随着工作的深入,李艳华开始思考如何让更多人了解牡丹文化。她积极推动艺术馆对外开放,将其打造成菏泽首批“惠游菏泽”景区、多所学校的研学基地和红色教育基地。每逢节假日,她总是最忙碌的人,带着孩子们赏花、观展、体验非遗,用孩子们听得懂的语言讲述牡丹的故事。“让下一代爱上牡丹,读懂菏泽,这是最有意义的事。”李艳华说。

2022年,李艳华当选为牡丹区第十九届人大常委会委员。身份的转变,让她对肩上责任有了更深的理解。“人大代表不是荣誉,是责任。不能光‘代’不‘表’,要把群众的呼声真正表达出来。”这是她常说过的话。

2023年初,牡丹区人大启动“百名代表联系企业”活动。李艳华第一时间报名参加。在她看来,这正是发挥自身优势、服务地方发展的好机会。活动结束后,李艳华和小组代表们深入多家企业走访调研。每到一处,她都认真倾听、仔细记

录。从融资难到用工荒,从市场开拓到品牌建设,她将企业反映的问题一一梳理,及时向上级反映。她还发挥自己在文化传播领域的专长,帮助企业挖掘文化内涵、提升品牌形象。

在一次调研中,她了解到某牡丹企业希望开拓线上销售渠道,却苦于缺乏经验和人才。李艳华立即牵线搭桥,联系多位电商领域的朋友为企业出谋划策,还协调相关部门组织专题培训。几个月后,这家企业的线上销售额翻了两番。3年来,李艳华累计走访企业20余家,协调解决各类问题30余件。2023年,她因在“百名代表联系企业”活动中的突出表现,被评为先进个人。

但李艳华的履职远不止于此。作为菏泽市女企业家协会秘书长,她充分利用这一平台,为牡丹产业发展注入新动能。她连续3年参与组织策划菏泽市牡丹产品展销会,推动市女企业家协会与牡丹产业发展中心签订战略合作协议。在担任区人大代表期间,李艳华结合自身工作经历,提出的“有效推广我区特色旅游产品,实现文化兴区、文化强区”建议,被评为当

年度牡丹区十大优秀代表建议之一。

作为一名基层人大代表,李艳华始终牢记密切联系群众的责任。作为“宣传推广服务组”组长,她认真倾听群众关于城市宣传、文化建设的意见建议,耐心做好政策解释。她还积极参与关爱妇女儿童等公益活动,用实际行动践行社会责任,荣获2025年度菏泽市爱心女企业家称号。

“人大代表是桥,一头连着党委、政府,一头连着人民群众。把桥建好了,路就通了。”李艳华说。如今的李艳华,依然奔波在文化展馆、企业车间、田间地头。她说,自己很幸运,生在牡丹之都,能够与这朵花结缘。她更相信,当每一位人大代表都行动起来,群策群力、献计献策,菏泽的明天一定会因为这朵花而更加美好。

记者 杨飞



菏泽“零工大集”春风送岗

3月13日下午,菏泽市第二届“零工大集”暨牡丹区“春风行动”招聘活动举行。当日,山东中夏电子科技有限公司、山东鲁源食品股份有限公司、山东三信实业有限公司等70家企业提供了1500余个就业岗位,进场求职人数1600余人,现场达成就业意向669人。图为求职者在企业展位前咨询岗位信息,填写求职登记表。

记者 李若生 摄