

问题在哪里 改革就指向哪里

我市以系统思维重塑行业协会商会发展生态

本报讯(记者 胡德光)去年以来,我市以改革创新为驱动,聚焦行业协会商会发展的难点堵点,着力推动四个关键转变,构建起党建引领、多方联动、保障有力、作用凸显的行业协会商会发展新格局,为全市经济社会高质量发展注入强劲动力。

拧紧责任链,推动管理机制从分到聚转变。市委社会工作部成立之初,行业协会商会管理体制机制不顺,部门间缺乏有效协同。为此,我市着力构建齐抓共管新格局,建立高规格的社会工作统筹协调机制,确保部署落地见效。推动“两新”工委实体化运行,组建11个社会工作党委,整合6个行业党委职能,理顺党组织隶属关系,实现行业协会商会党建管理全覆盖。出台《关于加强市级行业协会商会党建工作的二十条措施》,配套制定12项政策文件,为全市行业

协会商会健康规范发展提供统一规范和有力保障。

筑牢“根”与“魂”,推动党建工作从弱到强转变。针对行业协会商会党建工作基础薄弱、党组织覆盖率较低、党建与业务融合不紧、党建引领作用不明显等问题,市委社会工作部把坚持和加强党的全面领导贯穿行业协会商会发展全过程,着力拓展党建工作新路径。选优配强党组织书记,创新开展“头雁之声”书记讲党课活动,组建行业协会商会党建工作指导员人才库。充分发挥市、县、乡三级党校培训网络作用,将行业协会商会党务工作者纳入党员入党积极分子培训总体规划。切实发挥党组织政治功能和组织功能,每月发布主题党日“参考主题清单”,把牢行业协会商会正确发展方向。打造“实芯铸魂会聚荷力”全市行业协会商会党建

工作品牌,培育党建工作典型36个。党建引领下,行业协会商会的发展方向更明确,凝聚力战斗力显著增强。

激发新动能,推动保障体系从虚到实转变。针对行业协会商会普遍存在的规模小、实力弱、资金短缺、人才匮乏等问题,市委社会工作部构建多方保障体系,激发行业协会商会发展活力。建立“财政支持+党费补助+社会参与”多元投入机制,对新组建实体组织的党委和行业协会商会党组织分别给予启动经费和相应的党建工作经费。支持运用大数据、云计算等技术提升服务效能。出台《全市行业协会商会负责人任职管理办法》等制度文件,建立登记管理机构、行业管理部门等多部门参与的负责人选联审工作机制。推动建立指导监管事项清单,清理整治“僵尸型”行业协会商会。

搭建大平台,推动作用发挥从僵到活转变。针对行业协会商会参与社会治理积极性不高、渠道不畅、作用发挥不足等问题,市委社会工作部积极搭建平台,引导行业协会商会深度融入发展大局。开展“12341荷协心声”行动,搭建政会沟通“直通车”,为行业协会商会解决难题。在全市范围内开展以诚信自律促进、助力基层治理等为主要内容的“协·商惠荷”专项行动,印发《助力“诚信菏泽”建设工作方案》,组织企业会员签署自律公约。依托“千行百业志愿者会聚荷力暖万家”活动,动员30余家协会参与社区嵌入式服务,开展社区服务活动。围绕全市10条重点产业链及县(区)优势产业,推动在产业链上建行业协会商会,实现资源共享、融合发展。召开“银企对接交流会”,帮助会员企业解决融资难题。

郓城县开展新就业群体反诈宣传

本报讯(记者 胡德光)为进一步筑牢电信网络诈骗防范屏障,切实守护群众的财产安全,近日,郓城县委社会工作部携手金融机构深入辖区快递站点,开展反诈宣传活动,以多方联动,合力打通反诈宣传“最后一公里”。

快递员作为走街串巷、直面千家万户的新就业群体,既是反诈宣传的重点对象,更是全民反诈的“流动宣传员”。结合快递行业日常派件、接触人群广、资金往来频繁等职业特点,宣传团队提前梳理针对性反诈内容,精心准备了反诈宣传资料,让反诈宣传既有力度更有温度。

活动现场,工作人员与快递站点负责人、一线快递员面对面交流,耐心讲解电信网络诈骗的典型手段、识别技巧和应急处置方法,细致解答快递员提出的反诈疑问,叮嘱大家牢记“不轻信、不透露、不转账、多核实”的反诈口诀,遇到可疑情况及时报警、及时咨询,守好自身“钱袋子”的同时,当好反诈知识的传播者。

此次联合反诈宣传活动精准聚焦快递物流行业,向从业人员普及电信网络诈骗的常见类型、作案手法与防范技巧,有效强化了一线从业者的反诈警惕性与识别能力。同时,充分依托快递行业点多、线长、面广、触达千家万户的传播优势,将反诈知识随包裹、随配送深入社区,走进群众,有效扩大了宣传覆盖面与社会影响力。



近日,牡丹区“幸福河畔”主题志愿服务活动暨防溺水安全教育专业团队授课,通过理论讲解与实景实操相结合的方式开展教学。参训志愿者认真聆听,积极实践,在实操练习中吃透要点,掌握技巧,切实学到了大量实用的防溺水急救知识与技能。

我市着力打造有温度的医务社工服务体系

为健康菏泽建设注入强劲动能

本报讯(记者 胡德光)去年以来,我市立足医疗服务实际,聚焦医务社会工作规范化、专业化建设,以体系建设强基础、以专业服务暖民心、以资源整合扩覆盖、以本土创新树品牌,推动医务社工深度融入诊疗全过程,为健康菏泽建设注入强劲动能。

建强医务社工体系,夯实规范发展根基。聚焦二级以上公立医院,遴选19家试点单位,推动独立设置医务社会工作部,打造标准化服务阵地。推广单县县域医务社工建设经验,7家试点医院配齐专职社工,形成可复制、可推广的县域模式。目前,全市试点医疗机构配备专职医务社工42名、科室兼职联络员108名,将社工服务纳入医疗机构年度绩效考核,构建起“卫健主抓、医院主责、部门协同、社会参与”的运行机制,筑牢了医务社工发展根基。

做实医务社工服务,彰显精准暖心实效。紧扣患者全流程就医需求,以医务社工为核心,聚焦心理疏导、医患调解、困难救助、康复支持四大核心业务,提供专业化精准服务。发挥社工专业优势,为重症、肿瘤、儿科患者及家属提供心理干预8000余人次,有效缓解了患者的就医焦虑。联动民政、慈善等资源搭建帮扶平台,全年为326户大病特困家庭争取救助资金、医疗物资78万元。

拓展医务社工网络,延伸城乡服务触角。统筹医护人员、高校学生、爱心人士等力量,组建医疗志愿服务队29支,注册志愿者2800余人,由医务社工统筹协调、精准对接需求。菏泽市立医院、市中医院、成武县人民医院等单位开展“服务百姓健康进社区”等活动800余场,服务群众超2.3万人次;牡丹区依托医务社工团队,为慢病患者建立健康档案1.7万余份,开展居家随访、康复指导3万余人次,打通了医院、社区、家庭服务链条,让暖心服务直达基层末梢。

党建暖“新”路 共治促善治

本报讯(记者 胡德光)2025年以来,我市聚焦行业党建,通过调研开路、关爱暖心、治理赋能等措施,推动行业党建从“有形覆盖”向“有效发挥”深度转变,取得显著成效。

积极开展网约配送员群体党建调研,了解该群体及党员状况,掌握急难愁盼,明晰工作思路。形成的调研成果,特别是配送难清单、骑手个案专访、群体核心诉求等,为后续工作开展提供了精准靶向。以调研成果为依据,组织制定《“红盾护航·先锋骑士”爱聚行动十八条》,构建起党建引领、多部门协同、全链条覆盖的长效机制。针对骑手工作碎片化特点,打造线上“指尖课堂”,推送内容阅读量翻番。实施“红色网约配送员”培育计划,统筹推进党员学习教育与志愿服务,增强了该群体的职业归属感与荣誉感。

多部门联合推动配送环境建设优化升级,帮助骑手解决了休息、喝水、充电、如厕等困难。共建新就业群体医院,解决急难问题。形成调研成果,组建“移动哨兵”队伍,选聘423名骑手兼任食品安全监督员、特种设备安全监督员,上报问题线索230余条,延伸了市场监管触角。巨野县创新“党建+网约配送+6”模式,特聘60名网约配送员为效能监督员,引导聚焦计量、价格、广告等六大领域,优化城市治理。

菏泽社会工作

存储价格“飙涨” 手机行业迎来调价潮

近期,OPPO、vivo等手机品牌宣布上调部分产品价格,一场覆盖全行业手机“涨价潮”已然来袭。

“3月16日后,店里的OPPO A系列、K系列和一加的价格有200元到500元不等的上调。”在北京西城区的一家OPPO门店,店员告诉记者,调价产品多是已发售、主打走量的机型。以OPPO K13 Turbo为例,现在的起售价是2299元,较之前涨了500元。

记者了解到,其他主要手机品牌还没有宣布调价,但相关门店店员反映,一些大容量的机型已经很难补到货。也有店员介绍,按照惯例,新机型上市一段时间后会降低,而多款去年下半年推出的手机至今没有降价,“算是变相涨价了”。

对于涨价原因,各方提及最多的就是“存储芯片价格持续上涨”。

国家发展改革委员会价格监测中心日前发文称,2025年9月至今,受需求“爆发式”增长、产能“断崖式”紧缺等因素影响,全球存储器市场缺口扩大。

该中心的数据显示,截至今年1月,存储芯片两大主要产品DRAM和NAND闪存价格均创2016年有数据以来最高。以主流型号为例,1月DRAM(DDR4 8Gb 1G*8)合约平均价格为11.5美元,比去年9月上涨约83%;NAND闪存(128Gb 16G*8 MLC)合约平均价格为9.5美元,比去年9月上涨约1.5倍。

“本轮超级周期的根本原因在于AI大模型技术超预期迭代升级,带来海量的数据存储、处理等需求。”合肥睿科微电子销售有限公司销售总监魏朝介绍,三星、SK海力士、美光等头部存储厂商将产能向利润更高的高带宽内存(HBM)等产品倾斜,导致手机等消费电子领域所需存储芯片供应紧张。

据悉,三星、SK海力士、美光三大厂商目前的DRAM和NAND库存已经达到历史低点,平均库存仅3至5周,处于极度紧缺状态。

产能的结构性挤占,直接反映在智能手机存储芯片采购成本上。有研究报告显示,存储芯片在智能手机的物料成本占比,已从此前的10%至15%

上升到30%至40%。对于利润本就单薄的中低端机型而言,这种成本结构失衡导致部分千元机产品已陷入负毛利区间。

成本压力层层传导,手机厂商并非只有涨价一种选择。

“部分手机品牌通过调整产品策略来应对,比如在部分机型中减配存储容量或摄像头数量等。”华安证券研究所科技行业分析师李元晨以高端手机为例介绍,一些新机价格较上一代涨价1000元至2000元不等的同时,升级了处理器、屏幕等配置,“采用‘升级配置+大幅涨价’策略,以覆盖存储和处理器成本上涨”。

记者发现,部分厂商加速系统生态建设,提升产品附加值;有的聚焦折叠屏、影像等领域加大研发,以差异化竞争寻求突破;还有的则通过优化供应链管理、内部降本增效等方式消化压力。

此轮调价将持续到何时?

业内人士分析,导致存储短缺的结构性因素依然存在,随着存储产能扩张以及部分国内中小存储供应商参与,供应紧张局面可能出现一定缓解,但这不足以从根本上改变走势。

存储芯片扩产周期长是另一影响因素。西南证券研究院分析师胡杨表示,新建一座存储晶圆厂的完整周期需要1年半到2年,这意味着即使现在开始大规模投资,新增产能要到2027年底才能显著释放,且考虑到工艺复杂和洁净室等供给瓶颈,扩产难度较大。

国际数据公司(IDC)预计,此次存储结构性短缺将在2026年持续发酵并可能延续至2027年,尽管价格涨势或在下半年放缓,但估计难以回落至2025年水平。

“从芯片供应商到终端品牌及渠道,均需为这一长期的结构性调整做好准备。”李元晨说。

业内人士也提醒消费者,需要理性看待购机需求,不要盲目跟风换机。刚需换机人群可优先选择口碑好、配置能满足日常使用的机型,用好“国补”等政策。此外,还可以考虑二手手机,或为旧手机更换电池继续使用等。

据新华社

人均预期寿命提高到80岁的目标怎么实现?

“人均预期寿命提高到80岁”,这是“十五五”规划纲要提出的主要目标之一,引发社会广泛关注。

今年是“十五五”开局之年,也是健康中国建设的关键期。国家卫生健康委最新数据显示,2025年我国人均预期寿命达到79.25岁,比2020年提高了1.32岁。与高收入国家相比,这一指标还有一定提升空间。

迎难而上、持续攀登,如何书写人均预期寿命增长的“新答卷”?

——稳步发展的卫生健康事业,为实现目标提供信心和底气。

基础稳。当前,我国建成了世界上规模最大的医疗服务体系、疾病预防控制体系、医疗保障体系,全国医疗卫生机构已超110万所,超过90%的居民可在15分钟之内到达最近的医疗服务点,基层医疗卫生机构诊疗

人次占总诊疗人次的比例达52.6%。

优势多。我国不仅拥有社会主义集中力量办大事的制度优势,还有超大规模市场带来的创新应用空间,尤其是今年政府工作报告首次将生物医药列为新兴支柱产业,为健康事业注入新动能。

前景广。实施健康优先发展战略,健全健康促进政策制度体系,普及健康知识,提升爱国卫生运动成效,强化公共卫生服务能力……今年的政府工作报告中,多项安排推动从以治病为中心向以健康为中心转变,全生命周期健康管理正在释放新的健康红利。

——支撑人民健康水平持续提升的积极因素,为实现目标奠定良好基础。

“十四五”以来,我国人均预期寿命平均每年增长超过0.2岁。一组组细分数据,折射出健康中国建设的不断深化:

2025年,全国孕产妇死亡率、婴儿死亡率均降至历史最低;重大慢性病过早死亡率呈下降趋势;居民健康素养水平达到33.69%;经常参加体育锻炼人数比例为38.52%……这些指标的持续改善,共同托举起人均预期寿命的提升。

北京大学公共卫生学院教授陈育德表示,从北京、上海等城市人均预期寿命已超过83岁的高位突破,到中西部地区健康指标的持续改善,区域均衡发展正在为全国家人均预期寿命的整体跃升积蓄力量。

——更加系统有力的改革举措,为实现目标筑牢坚实基础。

实施医疗卫生强基工程、康复护理扩容提升工程,建设1000个左右的紧密型县域医共体;进一步提升儿科、精神卫生、全科等服务能力……在今年的民生主题记者会上,国

家卫生健康委有关负责人介绍了一系列重点工作安排。

健全公共卫生体系、建设优质高效医疗服务体系、健全医疗医保医药协同发展和治理机制、推进中医药传承创新……从“十五五”规划纲要一系列实打实的部署可以看出,未来五年卫生健康工作无论是在战略定位上、还是投入力度上都更深更实。

国家发展改革委社会发展司有关负责人表示,将重点推进“强基、扩容、均衡”三方面工作,为实现80岁目标提供系统支撑。

坚定信心,真抓实干。锚定人均预期寿命80岁的健康目标,全国上下正在将两会精神转化为实际行动,以“治未病”的理念、早筛早治的实践、全民参与的合力,推动健康中国建设加快取得决定性进展。

据新华社

裙裾飞扬越山海 ——中国马面裙何以出海“圈粉”

“今年年初的马面裙海外订单量,大概是去年同期的10倍!”日前,山东曹县晟名服饰有限公司负责人侯国栋自豪地说。他穿梭在生产车间,不时俯身整理刚裁剪好的布料。“这批面料是春节后到的,我们正在赶制日本客户订单。”

中国马面裙的海外订单迎来爆发式增长,侯国栋所在公司的快速发展,正是一个生动缩影。

侯国栋告诉记者:“过去是外国客户要什么,我们就做什么。最近一年,我们在汉服设计中巧妙融入国际时尚元素,激发客户新需求。”近年来,企业还通过参与各类国际汉服展销活动、入驻跨境电商等新营销模式,让世界上越来越多的人了解并爱上马面裙。

马面裙是汉服体系中极具代表性的形制,其特点为前后平整、两侧打褶,因裙门形似中国古城墙的“马面”设计而得名,也是现代汉服复兴浪潮中最受欢迎的品类之一。作为马面裙乃至整个汉服产业的重要地标,山东曹县的产业数据便是这一潮流最直观的注脚:曹县2025年汉服销售额突破130亿元,汉服企业超过2800家,汉服从业人员接近10万人,成为全球重要的汉服产销基地之一。

“从原创设计到裁剪打版、绣花印花,再到辅料供应、网络营销和售后服务,我们在方圆5公里内完成了全产业链覆盖。”曹县县方商务服务中心副主任刘霞说。

曹县马面裙凭借完整产业链支撑起高效生产,并在全球市场中展现出蓬勃的产业生命力。

肯尼亚一家服装公司的董事长马晓梅告诉记者,她在服装制造业深耕多年,现已注册贴近肯尼亚当地市场的曹县汉服品牌,并将其定位为节庆及舞台表演服饰。当地消费者青睐、马晓梅评价:“马面裙是一款能瞬间提升整体造型质感的单品,既可日常穿着,也适合出席剪彩仪式等正式场合,绝对百搭。”

巴西一家文化传媒公司的总经理陈翔广正与当地经销商探讨深度合作,计划将曹县马面裙与欧美奢侈品店在一个店铺同步展销,展现中国马面裙在全球服饰产业领域的独特魅力。

当产业触角逐渐深入全球的商业肌理,曹县马面裙也正在进入全球消费者的衣橱。萨拉·尼亚维拉是肯尼亚内罗毕一家旅行社的经理,自从在当地时装周购买一条曹县马面裙后,已多次身着马面裙出席活动。如今,她正计划着一个更大胆的尝试——让马面裙登上即将在当地举办的世界汽车拉力锦标赛。“这是一项极具影响力的活动,我

们打算身着马面裙参与其中。”

意大利工业设计协会中国业务负责人李明说:“我第一次接触曹县马面裙,是在米兰一场汉服走秀上。裙摆上精密繁复的织金图案,与意大利高定的工艺细节竟有着奇妙的共鸣。”李明认为,曹县马面裙的独特之处,在于它并非博物馆里仅供观赏的展品,而是一套“活”的时尚系统。

肯尼亚时装周模特尼亚·约翰对此深有感触。她与曹县马面裙的缘分,始于一次偶然的社交媒体“刷屏”。“初次见到马面裙时,它看上去融合了许多文化元素。穿法也很特别,深受模特群体欢迎。”后来,她曾二度穿马面裙走秀,反响很好,“以后我还会继续穿。”

记者了解到,曹县目前已推出月华裙、凤尾裙等多款汉服款式,在色彩、纹样、图案等设计元素上积极融入国际语境,探索出一条“文化+时尚+产业”的出海路径。

“我们推出的不仅是普通汉服,更是一套从产业实践中生长出来的、可体验的文化推广方案。”山东省服装行业协会会长周锦说。

2025年,曹县以马面裙为主的汉服销往日本、意大利、澳大利亚等32个国家和地区。目前,曹县正通过推广汉服走秀、成立海外汉服社等活动,不断开拓曹县汉服的海外市场。当曹县马面裙在米兰的阳光下、内罗毕的校园里、里约热内卢的舞池中轻轻摇曳时,它背后连接的,是一座中国县城以数字化和产业化方式,让世界看见东方美学的当代实践。



在曹县一汉服基地,外国游客体验汉服。新华社记者 郭绪雷 摄 (资料片)

据新华社