

“花开盛世——菏泽牡丹书画艺术展”暨2026世界牡丹大会中国美术馆分会场筹备情况新闻发布会召开

天香赴京畿 墨韵展华章

本报讯(记者 毛慎沛)3月21日,市政府新闻办召开新闻发布会,邀请市委宣传部、市牡丹发展服务中心、市文联、曹州书画院、巨野县等相关负责人介绍“花开盛世——菏泽牡丹书画艺术展”暨2026世界牡丹大会中国美术馆分会场筹备情况,并回答记者提问。

据介绍,“花开盛世——菏泽牡丹书画艺术展”暨2026世界牡丹大会中国美术馆分会场筹备已就绪,将于3月29日至4月8日在中国美术馆展出。这是时隔40余载,菏泽牡丹专题精品展再度登上国家级最高殿堂,也是2026世界牡丹大会“主会场+分会场”全域联动的重磅亮点,将以笔墨丹青诠释牡丹文化,以国色天香彰显城市底蕴。

吉尔吉斯斯坦海外分会场遥相呼应,构建“花开丝路、绽放京城、香溢全球”的传播格局,全面提升牡丹节品牌内涵,推动菏泽牡丹文化从地域名片迈向全国乃至国际舞台。

本次展览坚持经典性、时代性、地域性深度融合,汇聚103件精品力作,展品阵容厚重、品类多元。作品涵盖中国美术馆馆藏历代珍品、曹州书画院35件院藏佳作、菏泽籍当代艺术家精品,以及“花开盛世”牡丹主题书画大展、“乡风墨韵”全国中国画作品展览获奖作品,同时集中呈现27幅巨野工笔牡丹画代表作,全方位展现牡丹题材书画艺术的千年文脉与时代创新。

作为展览核心亮点,曹州书画院院藏作品堪称经典荟萃,经过7轮严格筛选,精选舒同“曹州牡丹甲天下”、启功题牡丹诗、沈鹏草书等14件书法珍品,以及郭怡琮、许麟庐、喻继高等名家的21幅国画精品,笔墨精湛、文墨相映,尽显传统书画深厚功底。巨野工笔牡丹画方面,此次展出《盛世

长虹》《凤穿牡丹》《盛世中华》等力作,笔触细腻、格调高雅,既展现“中国工笔画之乡”的艺术实力,更彰显文化“两创”丰硕成果。

本次展览特色鲜明、亮点突出,实现文脉传承与创新表达双向发力。一是古今辉映,文脉赓续,贯通宋代至今的牡丹书画脉络,重现40载菏泽牡丹画进京的文化传承;二是实景交融,沉浸式观展,展厅布设百景精品牡丹盆栽与大型园艺,真花与书画同厅绽放,打造国色天香的沉浸式体验;三是产文融合,多元展陈,同步展出牡丹剪纸、瓷艺、面塑等非遗文创与全产业链成果,让传统文化活态呈现;四是学术赋能,深化交流,开幕式同期举办学术研讨会,汇聚业内专家共商牡丹文化传播与文旅融合路径。

相关负责人表示,在中国美术馆设立分会场,既是提升菏泽牡丹文化影响力、彰显文化自信的重要举措,更是推动世界牡丹大会从产业盛会升级为文化盛会的关键一步。此次展览不仅为书画爱好者献上艺

术盛宴,更将以文化为纽带,带动艺术交流、文旅引流与经贸合作,为牡丹产业高质量发展注入强劲动能。

近年来,菏泽深耕牡丹文化与书画产业融合发展,尤其是巨野县依托工笔牡丹画产业,建成全国最大工笔牡丹画创作基地,从业人员达2.5万人,年创作作品150万幅,市场占有率超80%,2025年产业产值达45亿元,走出了一条“农民变画师、画笔增收”的文化赋能乡村振兴新路,让菏泽牡丹文化与书画艺术走进千家万户、远销海外。

此次展览将于3月29日正式开幕,社会各界人士可走进中国美术馆,共赏牡丹芳华、品鉴墨墨神韵,感受菏泽牡丹文化的独特魅力。

权威发布

2026牡丹节丰富文旅业态、强化全域联动工作会议召开

本报讯(记者 毛慎沛)3月20日,2026牡丹节丰富文旅业态、强化全域联动工作会议在鄄城县召开。副市长张鹏出席会议并讲话,副市长、鄄城县委书记杨新胜陪同考察活动。会议深入贯彻全市牡丹节动员大会部署精神,聚焦文旅融合与全域协同联动两大核心,全力推动节会提质增效、彰显特色亮点,打造高品质文旅盛会。

会议强调,要立足菏泽得天独厚的人文资源禀赋,以牡丹节为抓手,坚持创新驱动、业态升级、服务优化并举,精心打造群众满意、市场认可的精品文旅盛会。会议明确四项重点工作:一是深耕非遗融合,推动非遗体验进景区、特色展演进街区、研学实践进活动,全方位彰显菏泽深厚文化底蕴;二是丰富景区体验,依托国风游园、实景演艺、露营音乐会、文创市集等高人气的、高流量活动,引导主城区客流向全域各景区延伸;三是落实惠民举措,推出实打实的让利政策,切实提升游客游玩获得感与消费性价比;四是优化文旅服务,强化全方位宣传推广,提升综合接待能力、严管文旅市场秩序,以暖心优质服务筑牢节会口碑。

会议要求,各级各部门对照任务分工、细化实施方案,紧盯业态打造、活动策划、服务提升等关键环节,拿出务实举措,全力推动全市文旅资源共享、客源互送、活动共办,构建全市“一盘棋”工作格局,全力以赴办好一届特色鲜明、品质更优、水平更高的牡丹节。

此次会议采用“座谈交流+实地体验”的形式召开。市文旅局、菏泽文旅集团、各县区及行业协会负责人依次作交流发言。会后,与会人员实地考察菏泽好戏城夜间文旅项目,学习非遗融入、场景创新、服务提升与全域联动的实践经验。

市中华职教社赴鄄城县开展职教工作专题调研

本报讯(记者 王浩)3月20日,市政协副主席、民革菏泽市委主委、市中华职教社主任赵胜利一行赴鄄城县,就职业教育工作开展专题调研。

调研组先后到宋江武校、山东漆器艺术馆、鲁西南“人工智能+”应用培训基地,与相关负责人深入交流,详细了解职教社工作基础、推进全市职教社工作高质量发展。

随后,召开市中华职教社“同心职教”品牌建设工作座谈会,与会人员深入交流,围绕职业教育发展、产教融合、校企合作等进行了深入探讨。

赵胜利对鄄城县职教工作给予充分肯定,并指出,市中华职教社要持续加强基层组织,常态化开展特色职教品牌培育、社团单位走访服务、产教融合对接等活动,不断夯实职教工作基础,推进全市职教社工作高质量发展。

筑牢全域防控防线 严打涉烟违法流通 我市寄递渠道涉烟监管工作成效显著

本报讯(记者 孟欣)为规范寄递渠道烟草市场秩序,严厉打击涉烟违法流通行为,近期,市烟草专卖局联合市邮政管理局,复盘前期工作成效,研判当前监管形势,聚焦全域防控、协同共治,持续推动寄递渠道涉烟监管提质增效。

2025年以来,市烟草专卖局与市邮政管理局深化常态化协作机制,督促各寄递企业压实主体责任,逐步构建起“烟草主导、邮政协同、全域联动”的稳固监管格局,全链条筑牢寄递涉烟防控屏障。全年全市共查获寄递渠道涉烟案件263起,查获非法卷烟260.25万支,总案值260.82万元,有力震慑了涉烟违法犯罪活动。

据悉,当前寄递渠道涉烟监管形势依然复杂严峻,防控任务依旧艰巨。随着寄递行业与互联网流通模式快速发展,不法分子涉烟违法手段持续升级,逐步呈现专业化、隐蔽化、网络化的新特点,寄递环节已成为非法卷烟流通的重要通道,传统监管模式面临全新挑战,补齐监管短板、优化

监管方式成为后续工作核心。

针对现有监管短板与新形势挑战,2026年我市寄递渠道涉烟监管工作将聚焦关键环节精准发力,统筹部门协同、政企联动、社会共治,构建全方位长效监管体系。持续深化烟草与邮政管理部门跨部门协作,健全常态化联合监管机制,依托联合监管办公室及县区分中心载体,完善行刑衔接机制,加快监管数据共享平台建设,实现线索互通、执法联动,全面提升协同监管效能。

同步压实寄递企业主体责任,督促企业严格落实寄递安全“三项制度”,健全内部安检与异常线索排查机制,强化从业人员专业培训,引导企业主动上报异常线索、配合开展源头治理,筑牢寄递源头防控第一道关口。同时,持续深化普法宣传与社会引导,推进“八五普法”走进寄递企业,依托典型案例以案释法、以案示警,进一步畅通举报渠道,完善奖励机制,发动社会公众广泛参与监督,全力构建群防群治、齐抓共管的良好工作格局。

中国银行股份有限公司菏泽鲁西新区支行开展金融知识宣传活动

本报讯(记者 毛慎沛)近日,中国银行菏泽鲁西新区支行紧扣“清明金融网络,守护安心消费”主题,聚焦货车司机、网约车司机、外卖员、快递员等新就业形态劳动者,深入一线阵地开展精准化、场景化金融消保宣传,把实用金融安全知识送到劳动者身边,用心守护每一份辛苦收入,筑牢金融安全防线。

针对“两司两员”群体流动性强、工作节奏快、线上支付频繁、易遭网络诈骗的职业特点,该行工作人员秉持“短、实、准”原则,用通俗易懂的语言、真实鲜活的案例,聚焦电信诈骗防范、个人信息保护、银行卡安全用卡、理性借贷、征信维护、合法维权六大核心内容,精准破解一线从业者金融安全痛点,让金融知识听得懂、记得住、用得上。

活动现场,宣传小分队兵分多路,靶向开展科普宣讲。在快递站点、外卖配送站,工作人员结合接单接单、线上结算等高频场景,重点拆解冒充平台客服退款、刷单返利、虚假网贷、代收货款等诈骗套路,反复强调“不轻信、不透露、不转账、不点陌生链接、不扫陌生二维码”,警示大家坚决杜绝出租、出借、出售银行卡、电话卡,同时普及个人信息保护常识,提醒谨慎授权App权限,严防信息泄露。

在网约车充电站、货车停靠点,工作人员抓住司机休息、充电的碎片化时间,针对性讲解账号异常解冻、ETC代办骗局、虚假贷款贴息、高收益兼职诱导等行业专属风险,叮嘱大家妥善保管工资卡、接单账户信息,及时开通交易提醒,遇异常立即挂失冻结。同时,普及正规信贷渠道,引导从业者远离“套路贷”“砍头息”,树立理性借贷、量力而行的消费观念。

此次宣传活动打破传统宣教模式,将金融知识与一线劳动者工作生活深度融合,既普及了风险防范实操技巧,也传递了中国银行“金融为民”的服务温度。下一步,该行将持续聚焦新就业群体、新市民等重点人群,把金融消保宣传常态化、长效化,以更精准的服务、更贴心的举措,共建清朗金融网络,守护广大劳动者安心消费、放心赚钱。

接、不扫陌生二维码”,警示大家坚决杜绝出租、出借、出售银行卡、电话卡,同时普及个人信息保护常识,提醒谨慎授权App权限,严防信息泄露。

菏泽启动2026年“世界水日”主题宣传活动

▲3月20日,我市启动2026年“世界水日”“中国水周”暨全市节水宣传月活动。今年“世界水日”主题为“水与性别”,“中国水周”主题为“国家水网 世纪画卷”。近年来,全市水务系统攻坚克难,节水成效显著。启动仪式上,市水务局、市水务集团向有关单位捐赠节水物资。宣传月期间,将深入开展节水宣传“五进”活动——进机关、进校园、进社区、进企业、进农村,广泛普及节水知识,推动形成惜水、爱水、节水、护水的社会风尚。 记者 张品 摄

▲3月20日,我市启动2026年“世界水日”“中国水周”暨全市节水宣传月活动。今年“世界水日”主题为“水与性别”,“中国水周”主题为“国家水网 世纪画卷”。近年来,全市水务系统攻坚克难,节水成效显著。启动仪式上,市水务局、市水务集团向有关单位捐赠节水物资。宣传月期间,将深入开展节水宣传“五进”活动——进机关、进校园、进社区、进企业、进农村,广泛普及节水知识,推动形成惜水、爱水、节水、护水的社会风尚。 记者 张品 摄

俯身看苗情 田间课堂 服务助农稳产增收

近日,鄄城县程屯镇李宏村的麦田里,一场春雨般的雾滴正均匀洒落。循着“嗡嗡”声望去,一架银灰色无人机低空掠过,所过之处,麦苗舒展,愈发精神抖擞。

田埂上,种粮大户贾元勇指尖轻触遥控器屏幕,目光紧紧追随这位“新伙计”的身影。就在前一天,他刚把这台崭新的农业无人机“请”回家,扣除14400元农机补贴后,自己仅掏了25600元。

“老伙计干了8年,也该退休了。”贾元勇口中的“老伙计”,是他8年前购置的上一代无人机。作为村里较早“吃螃蟹”的新农人,拥有大专学历的他认准一个理:种地,就得靠科技。

新机到手的第一天,他自家300亩麦田的植保作业已全部完成。如今,这位“新伙计”不光给自己干活,周边鄄城县、梁山县的订单也已接到。“人工打药一亩要6元钱,无人机只要4-5元,一天能干2000亩。”贾元勇算了笔账,无人机作业省工、省钱,效率还高。

说句玩笑话,无人机稳稳巡航。加药、换电池,一系列操作一气呵成,银灰色的身影再次腾空而起,穿梭在绿油油的麦田上空。

在菏泽广袤的田野上,这样的春管图景正在多地同步上演。鄄城县凤凰镇许集村那家庭农场的麦田边,一场别开生面的“田间课堂”正热闹开班。

省级帮包指导专家孙雷明蹲在田埂上,手里捏着一株麦苗,身旁围满了从周边赶来的农户。他不讲空泛的大道理,分享的全是春管“干货”。“返青期肥水怎么管?弱苗怎么转壮?倒春寒怎么防?”孙雷明逐一为农户传授春管实用知识,答疑解惑。

种了大半辈子地的农户听得聚精会神,不时点头称是。有人感慨道:“以前遇到弱苗就犯愁,今天专家手把手教我们看苗情、定措施,心里有底了。”

专家组一行从凤凰镇出发,又奔赴红船、左营、旧城等7个乡镇,俯身查看了10余个地块的苗情。每到一处,他们都俯身拔苗、查看根系、询问种植情况,为麦田精准“把脉”,现场开出管理“药方”。

在鲁西新区,25万亩小麦正陆续进入返青期。针对冬前苗情“二类苗占比大、三类苗需强化管理”的实际情况,技术人员与种植户签订“一对一”结对服务,6000亩核心种植区成为新技术推广的“试验田”。喷灌节水技术替代了传统的大水漫灌,不仅节水四成以上,还能防止土壤板结,让麦苗根系长得更粗壮。

春管不歇脚,丰收有可期。截至目前,全市已累计出动技术人员2855人次,指导农户6.8万户。一场场“田间课堂”传经送宝,一次次精准服务破解难题,一项项科技赋能提质增效,正把春天的希望,扎扎实实地埋进这片肥沃的土地里。

记者 李若生



春分至起苗忙

3月19日,定陶区孟海镇牛集村的山药种植地里,种植大户孙自领带领农户抢抓农时,开展种苗起挖与整理作业。农户蹲在田间仔细分拣、清理种苗,确保每一株都完好无损。据了解,这已由山药豆培育而成的优质种苗,经人工精细整理后,将全部运往山西进行异地种植,实现优质种苗资源的高效利用。

通讯员 冯茹冰 记者 刘卫国 摄



了末元健康科技南京运营中心正式成立

“泽雪宁”品牌发布 开启全国市场战略布局

本报讯(记者 刘剑辉)3月20日,了末元健康科技(山东)有限公司在江苏南京举行了了末元健康科技南京运营中心启动仪式,正式发布了旗下核心品牌“泽雪宁”健康管家,并与多家战略合作伙伴签署合作协议。此举标志着“了末元”正式启动全国市场拓展战略,迈出从区域深耕到全国布局的关键一步。

在启动仪式上,了末元健康科技(山东)有限公司展示了其以智能化柔

性共享制造平台为核心的中医药创新发展成果。据了解,该公司紧密围绕山东省“十强产业”及菏泽市“231”特色产业体系布局,致力于构建以智能制造为核心的“一人一方”智慧中药研发生产体系。

此次发布的“泽雪宁”健康管家品牌,旨在打造覆盖用户全生命周期的健康管理生态闭环。该生态体系深度融合了AI中医辅助诊断、互联网医院远程诊疗、智慧共享药房即时

配送、健康咨询、科普教育、名医导诊、用药指导及理疗服务等多元化功能。通过线上线下一体化服务,为用户提供精准化、个性化的中医药解决方案。江苏分公司的成立是公司践行“健康中国”战略、推动中医药现代化与数字化转型的重要支点。公司将南京作为华东区域中心,进一步整合优质医疗资源,推广中医文化,并通过技术创新实现优质中医药服务的普惠化。

牡丹区高庄镇:草莓种植甜了产业富了农家

3月19日,记者沿着乡间公路驱车前行,牡丹区高庄镇的草莓种植区格外引人注目。百余亩草莓大棚连片成方,一眼望不到边,形成了颇具规模的草莓产业带。公路沿线分布着多家草莓采摘园,便利的交通条件,每天都吸引着众多市民慕名前来采摘购买。

“老板,再给我装6筐草莓,你们这儿的草莓口感香甜,上次买的都不够分。”一辆私家车缓缓停下,市民李女士笑着说。摊主吴瑞娟热情招呼,精心挑选个头均匀、色泽鲜亮的草莓装筐。“俺这儿的草莓,保证让你吃了还想吃。”朴实的话语里满是丰收的喜悦。

走进大棚,绿意盎然、果香扑鼻。旭烨草莓采摘园负责人鲍瑞娟正弯腰穿梭在草莓垄间,指尖轻捻,一颗颗成熟的草莓便落入篮中。从事草莓种植6年来,她从一名普通农户,成长为懂技术、善管理、会经营的种植能手。“哪颗熟了、甜度咋样,我一看就知道。”鲍瑞娟笑着说,手上的动作一刻不停。

她指着眼前的大棚说:“这6个大棚共6亩地,第一年建棚、购苗、施肥,一个棚就要投入四五万元,当时心里也没底,就怕种不好亏本。”好在高庄镇农业服务中心技术人员经常上门指导,从土壤改良、施肥管理,到病虫害防治、授粉技巧,手把手教学让她逐步掌握了种植技术。如今,每个棚年管护成本稳定在2万元左右,精细化管理让草莓长势一年更比一年好。

大棚内,红颜99、粉黛佳人等优质品种长势喜人。鲍瑞娟介绍,红颜99酸甜适中,采摘价每斤40元;粉黛佳人果皮粉嫩、果肉清甜,品相口感俱佳,采摘价每斤70至80元。除现场采摘外,大部分草莓直供周边城区水果店,确保新鲜上市。采摘与批发双线销售,让她收入稳定,销售周期可延续至“五一”前后。

走出大棚,放眼整个种植区,10多户农户的大棚相连成片,蔚为壮观。邻里之间相邻而居、经验互通、互帮互助。“谁家有了新技术,都会主动分享;遇到病虫害,大家一起商量对策;市场行情有变,也互相通气、调整销售策略。”鲍瑞娟说。正是这种抱团发展的模式,让大家的收益越来越稳,日子越过越红火。

为提高土地利用率和种植效益,鲍瑞娟还在草莓垄间套种西红柿。“现在草莓进入生长期,一个多月后下市,西红柿正好挂果上市,不浪费地力,还能多一份收入。”鲍瑞娟说。如今,这种套种模式已成为高庄镇草莓种植的一大特色。

小草莓不仅甜了市民味蕾,鼓了农户腰包,更成为高庄镇推进乡村振兴的重要抓手。近年来,高庄镇立足近郊区位优势和资源禀赋,把草莓种植作为富民兴村的重点产业,走出一条“规模种植+农旅融合”的特色发展之路。

高庄镇党委、政府大力支持设施农业发展,不断完善基础设施,硬化田间道路、配套灌溉设施,为农户生产提供便利。同时,组建技术服务队伍,定期邀请农业专家入园指导,开展标准化种植、优良品种推广等培训,帮助农户解决技术难题、提升草莓品质。在政策扶持和技术保障下,高庄镇草莓种植面积稳步扩大,种植户持续增加,形成了特色鲜明的草莓产业集群。

如今,高庄镇草莓产业已形成集种植、采摘、销售于一体的完整产业链,既带动当地群众就业增收,又吸引周边市民体验田园乐趣,推动农旅融合深度发展。一片片草莓大棚,成为乡村田野上最亮丽的风景线;一颗颗香甜草莓,成为乡亲们致富增收的“幸福果”。

记者 郭阳阳

3月19日,记者沿着乡间公路驱车前行,牡丹区高庄镇的草莓种植区格外引人注目。百余亩草莓大棚连片成方,一眼望不到边,形成了颇具规模的草莓产业带。公路沿线分布着多家草莓采摘园,便利的交通条件,每天都吸引着众多市民慕名前来采摘购买。

“老板,再给我装6筐草莓,你们这儿的草莓口感香甜,上次买的都不够分。”一辆私家车缓缓停下,市民李女士笑着说。摊主吴瑞娟热情招呼,精心挑选个头均匀、色泽鲜亮的草莓装筐。“俺这儿的草莓,保证让你吃了还想吃。”朴实的话语里满是丰收的喜悦。

走进大棚,绿意盎然、果香扑鼻。旭烨草莓采摘园负责人鲍瑞娟正弯腰穿梭在草莓垄间,指尖轻捻,一颗颗成熟的草莓便落入篮中。从事草莓种植6年来,她从一名普通农户,成长为懂技术、善管理、会经营的种植能手。“哪颗熟了、甜度咋样,我一看就知道。”鲍瑞娟笑着说,手上的动作一刻不停。

她指着眼前的大棚说:“这6个大棚共6亩地,第一年建棚、购苗、施肥,一个棚就要投入四五万元,当时心里也没底,就怕种不好亏本。”好在高庄镇农业服务中心技术人员经常上门指导,从土壤改良、施肥管理,到病虫害防治、授粉技巧,手把手教学让她逐步掌握了种植技术。如今,每个棚年管护成本稳定在2万元左右,精细化管理让草莓长势一年更比一年好。

大棚内,红颜99、粉黛佳人等优质品种长势喜人。鲍瑞娟介绍,红颜99酸甜适中,采摘价每斤40元;粉黛佳人果皮粉嫩、果肉清甜,品相口感俱佳,采摘价每斤70至80元。除现场采摘外,大部分草莓直供周边城区水果店,确保新鲜上市。采摘与批发双线销售,让她收入稳定,销售周期可延续至“五一”前后。

走出大棚,放眼整个种植区,10多户农户的大棚相连成片,蔚为壮观。邻里之间相邻而居、经验互通、互帮互助。“谁家有了新技术,都会主动分享;遇到病虫害,大家一起商量对策;市场行情有变,也互相通气、调整销售策略。”鲍瑞娟说。正是这种抱团发展的模式,让大家的收益越来越稳,日子越过越红火。

为提高土地利用率和种植效益,鲍瑞娟还在草莓垄间套种西红柿。“现在草莓进入生长期,一个多月后下市,西红柿正好挂果上市,不浪费地力,还能多一份收入。”鲍瑞娟说。如今,这种套种模式已成为高庄镇草莓种植的一大特色。

小草莓不仅甜了市民味蕾,鼓了农户腰包,更成为高庄镇推进乡村振兴的重要抓手。近年来,高庄镇立足近郊区位优势和资源禀赋,把草莓种植作为富民兴村的重点产业,走出一条“规模种植+农旅融合”的特色发展之路。

高庄镇党委、政府大力支持设施农业发展,不断完善基础设施,硬化田间道路、配套灌溉设施,为农户生产提供便利。同时,组建技术服务队伍,定期邀请农业专家入园指导,开展标准化种植、优良品种推广等培训,帮助农户解决技术难题、提升草莓品质。在政策扶持和技术保障下,高庄镇草莓种植面积稳步扩大,种植户持续增加,形成了特色鲜明的草莓产业集群。

如今,高庄镇草莓产业已形成集种植、采摘、销售于一体的完整产业链,既带动当地群众就业增收,又吸引周边市民体验田园乐趣,推动农旅融合深度发展。一片片草莓大棚,成为乡村田野上最亮丽的风景线;一颗颗香甜草莓,成为乡亲们致富增收的“幸福果”。

记者 郭阳阳

3月19日,记者沿着乡间公路驱车前行,牡丹区高庄镇的草莓种植区格外引人注目。百余亩草莓大棚连片成方,一眼望不到边,形成了颇具规模的草莓产业带。公路沿线分布着多家草莓采摘园,便利的交通条件,每天都吸引着众多市民慕名前来采摘购买。

“老板,再给我装6筐草莓,你们这儿的草莓口感香甜,上次买的都不够分。”一辆私家车缓缓停下,市民李女士笑着说。摊主吴瑞娟热情招呼,精心挑选个头均匀、色泽鲜亮的草莓装筐。“俺这儿的草莓,保证让你吃了还想吃。”朴实的话语里满是丰收的喜悦。

走进大棚,绿意盎然、果香扑鼻。旭烨草莓采摘园负责人鲍瑞娟正弯腰穿梭在草莓垄间,指尖轻捻,一颗颗成熟的草莓便落入篮中。从事草莓种植6年来,她从一名普通农户,成长为懂技术、善管理、会经营的种植能手。“哪颗熟了、甜度咋样,我一看就知道。”鲍瑞娟笑着说,手上的动作一刻不停。

她指着眼前的大棚说:“这6个大棚共6亩地,第一年建棚、购苗、施肥,一个棚就要投入四五万元,当时心里也没底,就怕种不好亏本。”好在高庄镇农业服务中心技术人员经常上门指导,从土壤改良、施肥管理,到病虫害防治、授粉技巧,手把手教学让她逐步掌握了种植技术。如今,每个棚年管护成本稳定在2万元左右,精细化管理让草莓长势一年更比一年好。

大棚内,红颜99、粉黛佳人等优质品种长势喜人。鲍瑞娟介绍,红颜99酸甜适中,采摘价每斤40元;粉黛佳人果皮粉嫩、果肉清甜,品相口感俱佳,采摘价每斤70至80元。除现场采摘外,大部分草莓直供周边城区水果店,确保新鲜上市。采摘与批发双线销售,让她收入稳定,销售周期可延续至“五一”前后。

走出大棚,放眼整个种植区,10多户农户的大棚相连成片,蔚为壮观。邻里之间相邻而居、经验互通、互帮互助。“谁家有了新技术,都会主动分享;遇到病虫害,大家一起商量对策;市场行情有变,也互相通气、调整销售策略。”鲍瑞娟说。正是这种抱团发展的模式,让大家的收益越来越稳,日子越过越红火。

为提高土地利用率和种植效益,鲍瑞娟还在草莓垄间套种西红柿。“现在草莓进入生长期,一个多月后下市,西红柿正好挂果上市,不浪费地力,还能多一份收入。”鲍瑞娟说。如今,这种套种模式已成为高庄镇草莓种植的一大特色。

小草莓不仅甜了市民味蕾,鼓了农户腰包,更成为高庄镇推进乡村振兴的重要抓手。近年来,高庄镇立足近郊区位优势和资源禀赋,把草莓种植作为富民兴村的重点产业,走出一条“规模种植+农旅融合”的特色发展之路。

高庄镇党委、政府大力支持设施农业发展,不断完善基础设施,硬化田间道路、配套灌溉设施,为农户生产提供便利。同时,组建技术服务队伍,定期邀请农业专家入园指导,开展标准化种植、优良品种推广等培训,帮助农户解决技术难题、提升草莓品质。在政策扶持和技术保障下,高庄镇草莓种植面积稳步扩大,种植户持续增加,形成了特色鲜明的草莓产业集群。

如今,高庄镇草莓产业已形成集种植、采摘、销售于一体的完整产业链,既带动当地群众就业增收,又吸引周边市民体验田园乐趣,推动农旅融合深度发展。一片片草莓大棚,成为乡村田野上最亮丽的风景线;一颗颗香甜草莓,成为乡亲们致富增收的“幸福果”。

记者 郭阳阳

3月19日,记者沿着乡间公路驱车前行,牡丹区高庄镇的草莓种植区格外引人注目。百余亩草莓大棚连片成方,一眼望不到边,形成了颇具规模的草莓产业带。公路沿线分布着多家草莓采摘园,便利的交通条件,每天都吸引着众多市民慕名前来采摘购买。

“老板,再给我装6筐草莓,你们这儿的草莓口感香甜,上次买的都不够分。”一辆私家车缓缓停下,市民李女士笑着说。摊主吴瑞娟热情招呼,精心挑选个头均匀、色泽鲜亮的草莓装筐。“俺这儿的草莓,保证让你吃了还想吃。”朴实的话语里满是丰收的喜悦。

走进大棚,绿意盎然、果香扑鼻。旭烨草莓采摘园负责人鲍瑞娟正弯腰穿梭在草莓垄间,指尖轻捻,一颗颗成熟的草莓便落入篮中。从事草莓种植6年来,她从一名普通农户,成长为懂技术、善管理、会经营的种植能手。“哪颗熟了、甜度咋样,我一看就知道。”鲍瑞娟笑着说,手上的动作一刻不停。

她指着眼前的大棚说:“这6个大棚共6亩地,第一年建棚、购苗、施肥,一个棚就要投入四五万元,当时心里也没底,就怕种不好亏本。”好在高庄镇农业服务中心技术人员经常上门指导,从土壤改良、施肥管理,到病虫害防治、授粉技巧,手把手教学让她逐步掌握了种植技术。如今,每个棚年管护成本稳定在2万元左右,精细化管理让草莓长势一年更比一年好。

大棚内,红颜99、粉黛佳人等优质品种长势喜人。鲍瑞娟介绍,红颜99酸甜适中,采摘价每斤40元;粉黛佳人果皮粉嫩、果肉清甜,品相口感俱佳,采摘价每斤70至80元。除现场采摘外,大部分草莓直供周边城区水果店,确保新鲜上市。采摘与批发双线销售,让她收入稳定,销售周期可延续至“五一”前后。

走出大棚,放眼整个种植区,10多户农户的大棚相连成片,蔚为壮观。邻里之间相邻而居、经验互通、互帮互助。“谁家有了新技术,都会主动分享;遇到病虫害,大家一起商量对策;市场行情有变,也互相通气、调整销售策略。”鲍瑞娟说。正是这种抱团发展的模式,让大家的收益越来越稳,日子越过越红火。

为提高土地利用率和种植效益,鲍瑞娟还在草莓垄间套种西红柿。“现在草莓进入生长期,一个多月后下市,西红柿正好挂果上市,不浪费地力,还能多一份收入。”鲍瑞娟说。如今,这种套种模式已成为高庄镇草莓种植的一大特色。

小草莓不仅甜了市民味蕾,鼓了农户腰包,更成为高庄镇推进乡村振兴的重要抓手。近年来,高庄镇立足近郊区位优势和资源禀赋,把草莓种植作为富民兴村的重点产业,走出一条“规模种植+农旅融合”的特色发展之路。

高庄镇党委、政府大力支持设施农业发展,不断完善基础设施,硬化田间道路、配套灌溉设施,为农户生产提供便利。同时,组建技术服务队伍,定期邀请农业专家入园指导,开展标准化种植、优良品种推广等培训,帮助农户解决技术难题、提升草莓品质。在政策扶持和技术保障下,高庄镇草莓种植面积稳步扩大,种植户持续增加,形成了特色鲜明的草莓产业集群。

如今,高庄镇草莓产业已形成集种植、采摘、销售于一体的完整产业链,既带动当地群众就业增收,又吸引周边市民体验田园乐趣,推动农旅融合深度发展。一片片草莓大棚,成为乡村田野上最亮丽的风景线;一颗颗香甜草莓,成为乡亲们致富增收的“幸福果”。

记者 郭阳阳