

新华社北京3月24日电(记者高亢)国家数据局局长刘烈宏24日在国新办举行的新闻发布会上表示,到今年3月,我国日均词元(Token)调用量已超过140万亿,相比2024年初的1000亿增长了1000多倍,相比2025年底的100万亿,三个月时间又增长了40%多。

“日均词元调用量的大量增加,充分表明中国的人工智能发展进入了快速增长阶段。”刘烈宏表示,人工智能应用场景在不断深化,从能对话到能决策执行的智能体,中国人工智能产业的竞争力在显著增强,现在备受关注的Token出海,就是产业竞争力增强的一个标志。

据刘烈宏介绍,在各方共同努力下,我国高质量数据集的建设工作取得了阶段性成效,截止到2025年底,全国已建成的高质量数据集超过10万个,总体量超过890PB,这相当于中国国家图书馆数字资源总量的310倍左右。

下一步,国家数据局将持续推进数据赋能人工智能创新发展,协同各方深入实施新一轮的高质量数据集建设行动计划,以场景需求为牵引,加快推进先行先试的工作,打造技术可行、实用便捷、质量保障的AI-Ready(AI就绪)高质量数据集,实现高质量数据集供给的质效提升。

市委理论学习中心组进行集体学习研讨

张伦主持并讲话 李春英王磊聂元科参加

本报讯(记者张啸)3月24日,围绕“深入学习贯彻习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要讲话和重要指示精神,以高度自觉开展学习教育,引导带动各级党组织和党员干部有效防范和纠正政绩观偏差,为人民出实绩、以实干出政绩,创造经得起实践、人民、历史检验的实绩,推动‘十五五’开好局、起好步”主题,市委理论学习中心组进行集体学习研讨。市委书记张伦主持学习并讲话,市委副书记、市长李春英,市人大

常委会主任王磊,市政协主席聂元科和中心组成员等参加。

会上,赵永强领学了《习近平关于树立和践行正确政绩观论述摘编》部分篇目,结合工作和学习体会,聂元科、朱俊、王军、曹临分别作交流发言。

会议指出,党的十八大以来,习近平总书记围绕树立和践行正确政绩观作出一系列重要论述,深刻阐明了“政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩”等重大理论和

实践问题,为广大党员干部在正确轨道上履职尽责提供了根本遵循。要提高政治站位,扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育,引导全市广大党员干部校准思想坐标,把握行动方向,切实把正确政绩观融入谋发展、抓落实的各方面、全过程。

会议强调,要牢牢把握立党为公的根本立场,把正确政绩观体现在对党忠诚、为党尽责上,真正将忠诚刻进骨子里、融入血脉中、落到行动上。要牢牢把握为民造福的价值取向,把正确政绩观体现在为民谋利、为民解忧上,让人民群众真切感受到发展的温度、幸福的质感。要牢牢把科学决策的实践要求,把正确政绩观体现在尊重规律、实事求是上,结合我市实际,精心谋划一批落实举措,推动上级决策部署在菏泽落地见效。要牢牢把真抓实干的作风标尺,把正确政绩观体现在担当作为、攻坚克难上,持续贯彻落实市委20条意见,以实干立身、以实绩说话,切实营造干事创业、奋勇争先的浓厚氛围。

突破菏泽,首先要自我突破

本报评论员

春回大地,万物竞发。日前,省金融管理部门和18家省级金融机构负责同志齐聚菏泽,共同参加金融支持“突破菏泽、鲁西崛起”座谈会,奏响了政银企互利合作“春之声”。

赋能“突破菏泽、鲁西崛起”是此次会议主题。今年,省里将接续实施“突破菏泽、鲁西崛起”这一重大战略,可以预见,一系列含金量高、针对性强的支持政策将陆续出台。当机遇再次摆在菏泽面前,我们务必要清醒,突破菏泽,首先要自我突破。

机遇偏爱“有准备的人”。

从2018年印发《关于突破菏泽、鲁西崛起的若干意见》,到接续出台《突破菏泽鲁西崛起三年行动计划(2023-2025年)》,省委、省政府为菏泽高质量发展注入了持续不断的能量。

多年来,菏泽广大党员干部抢抓两轮战略机遇,充分发扬“借我三分力,我出十分功”的干劲,开辟高质量发展新赛道,开启“后来居上”新征程。实践证明,机遇从不会主动跑进谁的怀里——抓住了,就能争取主动;抓不住,再好的政策也只是一纸空文。抢抓机遇,落地机遇的过程就是“自我突破”的过程。

自我突破,首先要突破“思想关”。

思想是行动的先导。自我突破,最难的往往是打破头脑中的“围墙”。一些人习惯于“等靠要”——等着政策送上门,靠着上级给支持,一张嘴就是缺这缺那。这种心态本质是摆不正内因与外因的关系。虽然,我们的一些工作底子薄、欠账多,需要上级的倾斜支持,但越是这样,越不能滋生依赖心理、“懒汉”心态。

“借我三分力,我出十分功”——这才是菏泽人应有的精气神。在上一轮“突破菏泽、鲁西崛起”行动中,涉及我市的174条支持政策被逐一细化为183项具体任务,覆盖39个牵头部门、10个县区和几乎所有工作部门。几年来,我们将好政策掰开揉碎、吃干榨净,转化为了身体上的块块肌肉。倘若不积极研究争取,政策就是“死政策”;唯有积极研究争取,才能放大政策效应,挖掘出政策“金矿”。

自我突破,必须突破“能力关”。

有了想干的劲头,还得有会干的本事。来了“及时雨”,能否接好用好,检验的是能力。要下好“先手棋”、打好“有把握的仗”,必须做到“知己知彼”,提升政策解读能力,确保把政策解读透、运用活。

以此次座谈会为例,参会的还有一些急需融资的企业。但是,企业融资能否落地,既取决于金融机构支持力度,更取决于企业自身实力信誉,以及各级政府能否搭好平台、搞好服务。这就需要广大企业规范经营管理、坚守诚信底线,给金融机构足够的信心;各级各部门优化政策供给、搭建服务平台,提供优越的金融环境。

政策不是文件堆里的“睡美人”,需要我们伸手唤醒、激活。若对政策一知半解、对需求模棱两可、对争取畏首畏尾,再好的政策也只能是“镜中花、水中月”。

自我突破,还要突破“行动关”。

说一千道一万,两横一竖是关键——“干”。迈上“十五五”新征程,对干部能力本领提出更高要求。从去年人工智能大模型普及,到今年OpenClaw(小龙虾)火爆,不去主动拥抱新技术、学习新知识,就等于不懂产业发展、不会招商引资、不善化解矛盾。

要坚持干什么学什么、缺什么补什么,尽快弥补能力短板和经验盲区,做到一行精一行。要主动深入基层一线磨礱锻炼,对工业经济、城市建设、民生福祉、风险防范等重点工作心里有数、手上有招。要强化“菏泽发展我有责”的主人翁意识和“一切工作往前赶”的理念,把该扛的责任扛到位,碰到问题不绕道,对制约发展的痛点堵点盯住不放、寸步不让。要坚持求真务实,坚决反对形式主义、官僚主义,杜绝口号式、敷衍式、拖沓式、包装式落实。

自我突破,是一场永不停歇的赶考。

“突破菏泽、鲁西崛起”战略实施以来,我们取得了一系列重大发展成果。成绩属于过去,奋斗赢得未来。新一轮“突破菏泽、鲁西崛起”行动的大幕即将拉开,对菏泽而言,这是机遇,更是考场。省里给政策、给支持,就像给了考卷,题目已有,答案要我们自己来写,写得怎样全靠我们的努力和水平。

今天,站在新的历史起点上,我们要以不断“自我突破”的勇气和担当,抢抓机遇、乘势而上,在新一轮“突破菏泽、鲁西崛起”的征程中,交出无愧于时代、无愧于人民的优异答卷。

3月24日,牡丹区中润食品科技公司生产车间,工人正在搬运串制好的肉串产品。这家企业通过智能化技改,将生产能效提升至行业平均水平的6倍,年产值超千万元。近年来,牡丹区持续加大农副食品深加工产业扶持力度,以政策引导与创新赋能推动食品企业提质增效,有力促进了一二三产业深度融合发展。

记者李若生摄

距2026世界牡丹大会第35届菏泽国际牡丹文化旅游节还有16天



培育壮大农副食品加工业

开局“十五五” 奋斗正当时·干事创业 担当尽责

山东嘉通专用汽车制造有限公司从订单“腰斩”到中东爆单——

县域民企的硬核出海逆袭记

“这批发往迪拜的液罐车马上收尾,装上车头就能直接出发!”日前,位于鄄城县的山东嘉通专用汽车制造有限公司生产车间,总经理助理张家标指着生产线尽头一排锃亮的铝合金罐车说。

车间内,蓝色弧光在金属表面跳跃,飞溅的火花落在防护板上滋滋作响。叉车穿梭其间,将一卷卷铝制板材运至数控切割区,进口激光切割机正以“丝”为单位进行精准裁切,误差控制在0.03毫米以内。这番繁忙景象,很难让人想到,5年前这家企业还深陷“订单断崖”的困境。如今,它已实现年产值3.2亿元,成为专用车制造领域的“隐形冠军”。

绝境求生:斩断“红海”,押注液罐车的破局之路

“2020年,车间冷冷清清,粉罐车订单断崖式下跌,企业走到了生死关口。”回忆转型前的困境,张家标感慨万千。此前,公司90%的业务集中于粉罐车生产,年产值维持在2000万元左右,依赖国内市场批量订单勉强生存,终究难抵市场环境剧变的冲击。

“不转型就是等死!”公司董事长杨尊温与管理层迅速达成共识,将转型方向锁定在液罐车领域。这条破局之路布满荆棘,2022年成为企业最艰难的一年:既要投入资金改造生产线,又要攻克技术难关、申报产品资质与专利。

深耕行业20余年的张家标,带领技术团队扎根车间反复试验,仅焊接工艺就调整上百次,凭着一股韧劲拿下6项专利,2023年他荣获山东省劳动模范称号。

“车间就是家,饿了啃面包,困了在行军床上眯一会儿。”在企业工作10余年的焊工王士民,见证了这场转型的阵痛。即便2022年企业营收仍停留在2000余万元,杨尊温的信念始终坚定:“要做就做别人做不了的,再难也要扛过去。”

坚持终换硕果。通过材料优化,公司研制的液罐车实现突破——自重减少2吨。在总载重不超过50吨的国家标准下,每辆车可多运2吨货物,意味着客户每次运输能多赚2吨货的利润,年收益增幅显著。这项核心技术创新让产品迅速打开市场:2023年企业营业额飙升至9000多万元,2024年突破1.3亿元,2025年跃升至3.2亿元,成功从粉罐车“红海”突围,走出了一条以液罐车为主导的高质量发展之路。

创新破局:毫米级精度+“独门绝技”,筑牢硬实力

转型成功的背后,是企业对技术创新和产品质量的极致追求。走进公司焊接车间,焊工正在进行“单面焊接双面成型”作业。这种工艺对技术要求极高,尤其是罐车边角等机器无法触及的死角,全靠人工

精准操作。“这些死角恰恰是安全关键部位,焊接不牢就可能出现泄漏风险。”王士民展示着自己的作品,焊缝光滑均匀,没有一丝瑕疵。他表示,公司对焊工的选拔极为严格,不仅要多年从业经验,还需通过严苛的实操考核。

为提升核心竞争力,公司投入巨资引进数控切割机、龙门自动焊机、激光车轮定位系统等220台套设备,覆盖全生产流程。“我们的激光切割机精度不以毫米计,而是以‘丝’为单位,1丝等于0.01毫米,这样才能保证罐体拼接的密封性。”张家标介绍,这套设备能将罐体误差控制在3丝以内,远高于行业标准。

技术创新带来了实打实的“独门绝技”。公司研发的液罐车卸货专利,使货物残留量不超过200公斤,而行业普遍水平在1吨左右。“客户最看重运输效率,卸货干净能减少损耗,这也是他们认准我们产品的重要原因。”张家标说。

截至目前,山东嘉通专用汽车制造有限公司已拥有37项专利,其中发明专利9项,从钢材拼板、激光切割到焊接、喷漆打磨,形成了高度专业化的生产流程。正是这种对品质的坚守,让企业在市场站稳了脚跟。

全球突围:中东市场“圈粉”,带动产业链共兴

“2022年10月,公司接到第一批出口

订单——迪拜的20辆液罐车,那是我们第一次‘出海’。”张家标至今记得,为了确保产品符合中东市场标准,团队连续一个月熬夜调试,最终顺利交付。让他们没想到的是,这批产品凭借过硬的质量和性能,迅速在中东市场“圈粉”,后续订单接踵而至。从2022年首次出口,到2024年出口额占总产值的30%,再到2025年飙升至50%,年出口液罐车超1000辆,3年时间,山东嘉通专用汽车制造有限公司在中东市场实现了从“试水”到“深耕”的跨越式增长。

2025年10月,公司完成沙特客户240辆液罐车的交付后,对方当即追加200辆订单。因生产线排期已至2026年2月,无法满足交付时间要求,只能遗憾婉拒。“客户说‘下次一定等你们’,这种认可比什么都珍贵。”张家标说,中东客户对产品外观、做工和性能要求极高,而山东嘉通专用汽车制造有限公司的液罐车凭借细致的做工、稳定的性能,成为当地市场的“抢手货”。

订单的爆发式增长,让企业生产线满负荷运转,年产液罐车达2500辆。目前受场地限制,我们一天最多生产12台整车,扩建后产能将大幅提升。”张家标介绍,随着企业出口规模持续扩大,产能需求激增,公司计划协助当地政府引进同类配套企业,形成产业链集群发展。

记者王振宇 马源韵 孔博 李若生

鄄城:一场对接会拿下亿元外贸意向单

本报讯(记者焦同帅 通讯员刘永霞 付朝豪 匡奇才)3月19日,一场聚焦“中国发都”鄄城的核心产业的精准采购对接活动举行。28位境外客商跨越山海,深入生产一线探访;50余家本土企业代表齐聚一堂,共商合作大计。活动采用“源头直采、精准对接”方式,既见证了鄄城发制品产业60余载积淀的硬核实力,更奏响了县域经济抢抓外贸机遇、高质量发展的时代强音。

“卡子发、胶片发的工艺标准如何把控?产能规模能否满足长期订单?”在鄄城海森林、致和美、新达等发制品企业的加工车间与样品展厅里,境外客商们驻足细看、频频提问。从原材料分拣、工艺制作到成品检验,全流程的生产链条清晰呈现,客商们通过翻译与一线技术人员深入交流,直观感受鄄城发制品规模化、精细化的生产体系。现场交流中,大家对鄄城发制品的品质、款式与品类赞不绝口,纷纷表示了长期合作的强烈意愿。这种“沉浸式”的实地考察,以实打实的生产实力打破了信息壁垒,为后续深度合作筑牢了坚实基础。

采购对接会现场,气氛热烈而务实。政企双方、供需代表面对面沟通,点对点洽谈,每一个展位前都围满了热切交流的人群。鄄城县副县长李言民表示,鄄城作为中国发制品产业的重要集聚区,已构建起涵盖原材料加工、研发生产、跨境销售的完整产业链,产品远销全球80多个国家和地区,接单产品更是占据全球70%的市场份额。未来,鄄城将持续优化国际化、市场化、法治化营商环境,以全流程服务保障支持企业拓市场、抢订单、创品牌。

经过深度对接,本次活动成果丰硕,现场初步达成合作意向金额近亿元,为企业抢抓海外订单、拓展国际市场注入了强劲动能。

鄄城发制品产业的蓬勃发展,离不开持续的平台赋能与政策支撑。2025年9月,首届发制品博览会吸引全球150名采购商,成交额突破1.7亿元;同年12月,公用型保税仓库建成投用,凭借海关特殊监管政策优势,为企业缓解资金压力、降低物流税费成本。2025年,鄄城县发制品进出口突破34.66亿元,同比增长35.67%,产业实现销售收入68.31亿元。