

2026菏泽牡丹节会“牡丹花开”志愿服务活动策划部署会召开

本报讯(记者 胡德光)3月25日,2026菏泽牡丹节会“牡丹花开”志愿服务活动策划部署会召开,市委常委、政法委书记张磊出席并讲话。

张磊指出,高质量推进志愿服务工作,不仅关乎牡丹节会期间游客体验,更直接关系到城市形象塑造和文化软实力提升。全市各级各部门要提高政治站位,深刻认识做好“牡丹花开”志愿服务的重要意义,推动志愿服务从“被动补位”向“主动赋能”转变,让“志愿红”成为节会最温暖的底色。

张磊强调,要突出精准调配,加强跨部

门统筹,主动对接游客需求,科学设置志愿服务站点,让志愿服务力量布局更加“科学高效”。要彰显人文关怀服务,积极提供咨询、引导、救助等精细化服务,让游客体验更加“暖意融融”。要强化专业支撑,分级分类开展精准培训,让服务本领更加“扎实过硬”。要加强组织保障,压紧压实责任,强化协同联动,做实服务保障,确保“牡丹花开”志愿服务任务有效落实。

会议解读了《2026菏泽牡丹节会“牡丹花开”志愿服务活动方案》,部分单位作交流发言。

市工商联十二届五次执委会议召开

本报讯(记者 王浩)3月25日,市工商联十二届五次执委会议召开。市委常委、秘书长、统战部部长肖友华出席会议并讲话;市政协副主席、市工商联主席黄秀玲代表市工商联常委会作工作报告。

肖友华指出,一年来,各位执委认真履职、示范引领,为民营经济发展牵线搭桥、建言献策,展现了强烈的责任担当。广大民营企业深耕主业、勇攀高峰,积极投身技术攻关、“智改数转”,依法诚信纳税,稳定扩大就业,高质量发展“主力军”“压舱石”作用日益凸显。各级工商联紧紧围绕市委、市政府“两个健康”工作主题,做了大量卓有成效的工作。

肖友华强调,全市工商联系统和广大民营企业要坚定发展信心、保持战略定

力,在竞争中赢得发展主动,进一步展现新担当、彰显新作为、实现新突破;要勇担时代重任,提升发展质效,在锻造核心竞争力上求突破,在构建现代产业体系上显担当,在拓展发展空间上开新局,在提升企业治理水平上出实招;要强化自身建设,深化政治引领,建强平台载体,锻造过硬队伍,优化发展环境,共同推动菏泽民营经济高质量发展。

黄秀玲要求,要按照市委、市政府部署要求,锚定“后来居上”目标,聚焦聚力“四个定位”,深入实施“六大工程”,坚持党的领导,着力强化思想政治引领,坚持集智聚力,着力推动高质量发展,坚持改革创新,着力提升工作效能,为实现“十五五”良好开局、加快现代化强市建设作出新贡献。

我市举办全市林业系统能力提升培训班

本报讯(记者 毛慎沛)3月24日至25日,我市举办全市林业系统能力提升培训班,邀请国家林业和草原局林草调查规划院副院长夏朝宗、浙江省衢州市林业局党组成员王小栋两位行业资深专家,分别围绕当前林业领域重点政策和衢州市林业高质量发展经验进行解读和分享交流。副市长冯艳丽出席活动并讲话。各县区林业工作和林业主管部门相关负责人、市林业局全体人员及林业行业协会相关负责人等160余人参加培训。

冯艳丽指出,2026年是“十五五”规划开局之年,也是我市林草事业高质量发展的关键窗口期。精准把握国家宏观林业政

策,科学谋划未来五年林业发展路径,全面提升林业干部队伍综合履职能力,是当前全市林业工作的重中之重。举办此次培训班,既是落实市政府常务会议工作安排的具体举措,也是聚焦林业发展实际需求,通过明政策、学经验、提能力,为菏泽林业高质量发展筑牢坚实根基的务实行动。

培训期间,参训人员还赴曹县云龙木雕工艺有限公司、雅尚名品工艺有限公司、睿帆工艺品有限公司、萌宠经济产业园及菏泽尧舜牡丹生物科技有限公司实地调研,通过现场观摩、交流研讨,推动理论学习与实践深度融合,切实把学习成效转化为推动林业产业转型升级、助力绿色发展的实干动力。

我市召开助力定陶区民营经济高质量发展大会

本报讯(记者 王浩)3月24日,我市召开助力定陶区民营经济高质量发展大会。市政协副主席、市工商联主席黄秀玲出席会议并讲话。

黄秀玲指出,定陶区正处在积厚成势、蓄势待发的新起点上,现代产业体系加快构建,城乡发展面貌显著提升,营商环境持续优化,干事创业氛围空前浓厚,展现出巨大的发展潜力和投资前景,也为民营经济发展开辟了广阔空间。希望与会民营企业家以此次活动为契机,全面考察定陶区的资源禀赋、产业基础、政策环

境和发展潜力,结合企业自身发展实际,加强与定陶区在更高层次、更广领域、更深维度的交流协作,共享发展机遇、共绘美好蓝图。市工商联、市总工会将继续发挥桥梁纽带和服务保障作用,不断深化与定陶区的沟通联系,一如既往地助力民营企业与地方发展深度融合,共同助推定陶区经济高质量发展。

会上,与会人员先后到山东稻香村食品工业有限公司、菏泽双龙冶金机械有限公司、山东华泽纺织科技有限公司、山东星顺新材料股份有限公司进行实地考察。

构建“线上+线下”节水宣传新矩阵

本报讯(记者 张品)近日,记者从市水务局获悉,节水宣传月期间,我市上下联动,构建起“线下全域覆盖、线上矩阵发力”的立体宣传新矩阵,在全市范围内掀起节水护水热潮。

活动期间,节水科普“五进”活动全面展开,宣传队伍深入机关、学校、企业、社区及农村,通过举办趣味讲座、互动实验与实地宣讲,让节水理念从“纸面”走向“地面”,真正入脑入心。与此同时,“干城地标亮节水”行动点亮城市夜空,配合微博“我为家乡点个赞”话题接力,线上千万网友纷纷化

身为“节水代言人”,引发全网共鸣。

在法治宣传方面,一系列“以案释法”巡展与专题讲座陆续开展,通过剖析真实涉水案例,将《水法》《节约用水条例》等法律法规转化为通俗易懂的警示教育,牢牢筑起依法治水的坚实防线。本次活动特别融入“水与性别”国际主题,举办女性节水座谈会,深情讲述女性在家庭节水示范、社区环境治理及水利工程建设一线的感人故事,充分彰显治水“她力量”,推动形成男女协同、全民共治的节水护水新风尚。

“山东菏泽一名校人才直通车”走进中国石油大学

本报讯(记者 张啸)日前,在中国石油大学(华东)的校园里,一场特别的“约会”如火如荼地进行。这并非一场普通的招聘会,而是2026年“山东菏泽一名校人才直通车”带来的诚意之约。

不同于以往“摆摊设点”的广撒网,这次菏泽市将引才的“绣球”抛得更精准。3月18日,一场别开生面的“产教合作座谈会”悄然开场。从学院介绍科研“家底”,到企业抛出技术“难题”,再到博士们现场“接单”……这场座谈,更像是一场产业与人才之间的“相亲会”,双方直奔主题,聊技术、谈合作、话未来。

3月19日的现场招聘会上,菏泽市精心组织了30家重点用人单位,开展高端化工产业链专场引才,将展位连成了一条“人才走廊”,求职的学子们穿梭其间。“我知道菏泽的化工产业有基础,但没想到产

业链这么完整,企业类型这么丰富。”一位化学工程与技术专业的研究生在了解了几家“链主”企业后,兴奋地和同学交流。现场,企业招聘负责人一改往日的“收筒历机器”形象,主动介绍企业的发展前景、人才培养计划,甚至与同学们聊起菏泽的生活成本、人才政策,用“家”的温暖打动求职者。

为了让这场“约会”更加圆满,活动还设置了下午的专场招聘,10家企事业单位走进机电学院、控制科学与工程学院,与专业高度匹配的学子进行深度交流,让引才的“最后一公里”变成了“零距离”。一天两场活动下来,有200余名求职者与用人单位达成初步就业意向。

当“中国牡丹之都”的芬芳遇见石油学子的青春理想,一场关于未来的精彩故事,正在齐鲁大地上悄然书写。

2026年“牡丹传情 菏泽有请”主题系列新闻发布会(鄄城县专场)召开

文旅赋能添活力 消费提质促发展

本报讯(记者 孔博)3月25日,2026年“牡丹传情 菏泽有请”主题系列新闻发布会(鄄城县专场)召开,邀请鄄城县相关负责人介绍鄄城县围绕2026菏泽牡丹节会推出系列文旅活动和促消费系列活动,并回答记者提问。

今年,鄄城县深入贯彻落实中央、省、市提振消费、扩大内需的决策部署,将促消费、惠民生与文旅融合发展作为推动县域经济高质量发展的重要抓手,依托菏泽牡丹节会平台,凝聚文旅发展动能,推出系列惠民政策与特色活动,全力将节会“流量”转化为消费“增量”、文旅“热度”,让政策红利切实转化为民生福祉。

本次牡丹节会期间,鄄城县深挖本土资源优势,打造三大类特色惠民活动,让文旅与消费双向赋能。举办特色节庆活动。依托彭楼镇芍药种植优势,开展“寻香彭楼,芍药之约”芍药赏花期,打造花海观景、花艺

互动、网红打卡等文旅项目,形成“菏泽赏牡丹、鄄城品芍药”的差异化发展格局。同时,推出孙旅文化旅游嘉年华、尧舜文化艺术节——桃花节暨春季黄河大集、“全民健康行·健步走”等活动,让市民游客近距离感受祖源文化与乡村文旅的烟火气息。

开展“乐购鄄城 焕新消费季”主题促消费活动。整合全县特色产品资源,联动商超、家电、汽车、房产、电商等重点企业,举办多场展销活动,重点推介鄄城馒头、鲁锦、发制品、特色农产品等本土好物。同步落实以旧换新、消费补贴等惠民政策,推出文旅消费优惠、景区联票折扣等举措,不断拓展消费场景,培育消费新增长点。推出重磅文旅惠民政策。针对老人、儿童、军人等特殊群体实行门票减免,学生持证享半价优惠;推出69元基础联票、99元初步体验票、129元深度体验票三类全域文旅联票,一票串联孙旅旅游城、冯庄生态园、山

海文创园及两大研学基地,较单独购票最高优惠超40%,还可叠加“乐购鄄城”消费券使用,真正实现“一票在手,玩转鄄城”。

立足文旅与产业优势,鄄城县积极创新“文旅+消费”融合新场景,激活发展新动能。围绕孙旅旅游城、尧舜墓等核心文旅资源,打造“赏花+消费”“文化+消费”“体验+消费”多元场景,开展非遗展演、美食市集、亲子休闲、民俗体验等活动,延长消费链条,带动餐饮、住宿、零售等关联产业发展。推动苏轼缤纷城入驻鲁商城市广场,打造一站式生活体验中心,补齐县域高品质消费短板;构建“线下实体+线上直播”双渠道销售体系,推动特色农产品进景区、进社区、进商超、进直播间,助力农户增收;推动老字号、鄄城馒头、鲜切花等特色产品提质升级,实现消费市场从“量增”向“质升”转变。

在以往换新政策落实上,鄄城县构建“线上全覆盖、线下零距离”宣传服务矩阵,

保障政策落地见效。线上通过微信公众号、视频号等平台,以动画短片、实操指南、图文解读等形式,清晰讲解家电、汽车、数码等大宗商品补贴范围、标准及流程,让群众易懂易学易用;线下开展政策“进社区、进镇街、进企业”活动,通过展板宣传、手册发放、现场答疑等方式,把惠民政策送到群众身边,降低群众消费成本,激发大宗商品消费潜力。

下一步,鄄城县将以本届牡丹节会为契机,持续优化消费环境,丰富文旅业态、提升服务品质,全力打造宜居宜业、宜游宜购的幸福鄄城,吸引更多游客与客商走进鄄城、投资鄄城,为县域经济高质量发展注入更强劲动力。

权威发布

全市首个村级发票代开点落地牡丹区

本报讯(记者 李若生)“现在在家门口就能办税,还有专人手把手教,太方便了!”日前,菏泽市葛氏木业有限公司负责人葛永魁在牡丹区大集集镇徐庄村村头的发票代开点,仅用10分钟就办完了业务。

过去需要跑半天的事儿,如今抬脚就到。得益于2025年10月大集集镇与税务部门联合设立的徐庄村村级发票代开点——一项将办税服务触角延伸至田间地头的创新探索。

徐庄村及周边村落集聚了近百户小微企业和个体工商户,以往,商户办理涉税业务需往返乡镇甚至城区,耗时费力。大集集镇人民政府主动对接国家税务总局菏泽市牡丹区税务局,聚焦基层办税痛点,从服务窗口、协同机制、服务内容三个方面发力,探索出一条政务服务下沉的新路径。

服务窗口创新,实现“村里办”取代“大厅跑”。该代开点直接将办税窗口设在村级层面,配备专业设备与专职人员,让商户足不出村即可完成发票代开、政策咨询、业务辅导“一站式”办理,涉税业务办理时长平均缩短1.5小时。

协同机制创新,实现“政企联动”取代“多头对接”。镇政府主动搭台,摸排需求、协调场地、完善配套;税务部门及时入驻,派驻人员、配置资源、提供专业支撑。双方打破部门壁垒,组建专项服务小队,让服务更高效。

服务内容创新,实现“综合赋能”取代“单一开票”。除基础业务外,代开点延伸出惠企政策宣讲、实操辅导、合规指导等增值服务,累计走访企业商户30余家,现场解答涉税疑问80余条,帮助小微主体提升办税能力与合规意识,实现“办事+育人”双重功能。

据统计,自代开点启用以来,已累计代开增值税发票350余份,服务覆盖周边10个行政村,企业办税满意度达100%。



“小巨人”领航产业链发展

近日,在恒基集团生产车间里,工人正在电动叉车生产线上有序开展组装、检测作业。该企业位于鄄城县,是国家级高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业、省级单项冠军企业、鲁企300强企业,主要从事工程机械零部件及智能电动叉车的研发与生产,产品涵盖齿轮、结构件、铸钢件、油缸件及智能电动叉车等品类。集团现有专利100余项,2025年实现销售收入11亿元,纳税2941万元,现有员工1800余人,累计带动周边建成20多家配套工厂,形成了健全的机械制造产业链。 记者 张慧 摄

精准施策守底线 安全护航促发展

——曹县庄寨镇全力推动板材产业高质量发展

日前,曹县千睿木业有限公司生产车间内机器轰鸣,总经理高国刚正在生产线旁向工人讲解机械操作安全规范、粉尘防爆注意事项及应急处置要点。工人认真聆听,把安全知识内化于心、外化于行,为企业安全平稳生产筑牢坚实根基。

作为全国重要的人造板生产基地,曹县庄寨镇拥有林木加工企业1400余家,从业人员9万余人,已形成规模庞大、特色鲜明的板材产业集群。该镇立足产业发展实际,精准聚焦行业安全风险,细化防控举措,压实各级责任,将安全发展理念贯穿生产经营全流程,以高水平安全管理,为全镇板材产业提质增效、高质量发展保驾护航。

走进菏泽恒通新材料科技有限公司生产车间,处处呈现出规范有序、高效运转的生产场景。工人严守操作规程,坚守岗位,安全监督员来回巡查,认真检查设备运行、防护用品佩戴等关键环节。公司总经理孙道泉介绍:“企业始终把安全生产摆在首要位置,

坚持安全为先、规范运营。车间每天常态化开展岗位安全风险排查,对机械运行、粉尘处理等重点环节逐项检查、及时整改。同时,针对不同岗位开展专业化、精准化安全技能培训,引导全体员工熟练掌握安全操作规范。我们主动配合镇党委、政府安全监管,严格落实各项安全制度,以严格的安全管理守住发展底线,全力推动企业高质量、可持续发展。”

据曹县庄寨镇党委书记王爱华介绍,板材产业是全镇支柱主导产业,年木材加工量达1500万立方米,年产值750亿元,产品涵盖人造板、桐木工艺品等多个品类,其中桐木拼板占全国市场份额70%以上。在产业持续蓬勃发展的同时,机械操作、粉尘防爆、化学品管理等安全风险点多面广,安全监管任务艰巨。

为此,庄寨镇摒弃传统安全管理“大水漫灌”模式,紧扣板材产业生产特点,以“精准防控、全员践行”为抓手,推动安全生

产工作走深走实。

王爱华表示,一方面聚焦行业高频风险,组织企业开展常态化安全警示教育,运用国内板材行业典型事故案例,深入剖析原因、深刻吸取教训,引导全体员工认清违章操作危害,绷紧安全生产之弦;另一方面指导企业健全安全操作规范,加强防护用品使用、应急器材操作等实战培训,构建“全员安全教育+岗前三级培训”体系,对新员工、转岗员工落实“传帮带”机制,实现安全培训全覆盖、全衔接,全面提升从业人员风险辨识能力和应急处置能力。

“下一步,庄寨镇党委、政府将以‘时时放心不下’的责任感,持续健全安全监管体系,提升应急处置水平,深化安全宣传教育,推动安全理念深度融入产业发展全过程,以安全‘硬保障’护航板材产业高质量发展‘加速度’。”王爱华说。

记者 李保珠

暖流入户 使命必达

国家能源菏泽发电公司圆满完成2025—2026采暖季供热任务

3月20日,随着供热首站外供热管网平稳有序地完成减温减压操作,国家能源菏泽发电公司(以下简称“菏泽发电公司”)2025—2026采暖季正式收官。本采暖季,菏泽发电公司机组供热设备与管网全程安全稳定运行,累计供热量突破550万吉焦,以实际行动的温暖,保障菏泽城区千家万户守住冬日温暖,彰显央企责任担当。

超前布局:“冬病夏治”筑牢供暖根基

作为城区冬季供暖的核心热源企业,菏泽发电公司深知供暖事关百姓冷暖,容不得半点马虎。早在非采暖期,公司便全面启动设备的“冬病夏治”专项行动,把功夫下在平时。

2025年,该公司投入充足人力物力,对热网系统开展全面“体检维保”,完成60

余项检修项目,闭环消除9项设备缺陷,做到隐患见底、问题清零。同时,着眼于长远发展,对二、三期热网首站进行供热能力提升改造。通过引进先进技术、优化设备配置,进一步挖掘供热潜力,提升供热效率,为供暖季的稳定运行提供了坚实的技术支撑和设备保障。

严阵以待:多措并举保障稳定供热

供暖启动后,菏泽发电公司全员进入保供状态,24小时守护供热“生命线”。运行人员成为供热系统的“守护者”,他们坚守控制室与设备现场,加密巡检频次,紧盯运行参数,实时优化机组与热网工况,确保系统始终处于最佳运行状态。同时,与热力公司密切协同,信息实时共享、应急联动处置,为稳定供热再加一道“安全

温暖延续:总结经验开启新征程

从寒冬到初春,一整个采暖季的平稳

运行,是全体员工日夜坚守的成果,也是科学管理、精准施策的生动实践。暖流畅通背后,是无数次巡检、无数次调试、无数次应急处置的默默付出。

公司相关负责人表示,保障民生供暖是央企义不容辞的责任。下一步,公司将全面总结本采暖季经验,针对薄弱环节优化提升,持续推进设备技改与技术创新,不断强化供热保障能力与服务水平。始终坚守“民生至上、安全优先”,以更稳定、更优质、更高效的供热服务,守护市民温暖过冬,为菏泽经济社会高质量发展贡献央企力量。

刚刚过去的这个采暖季,菏泽发电公司以责任为笔、以温暖为墨,在民生保障画卷上写下厚重一笔。下个冬日,暖流依旧,温暖常在。

记者 郭阳阳 通讯员 张剑锋 刘建航