

“簪”风何以跨山海

——鲁西南手艺人高学东讲述的中国故事



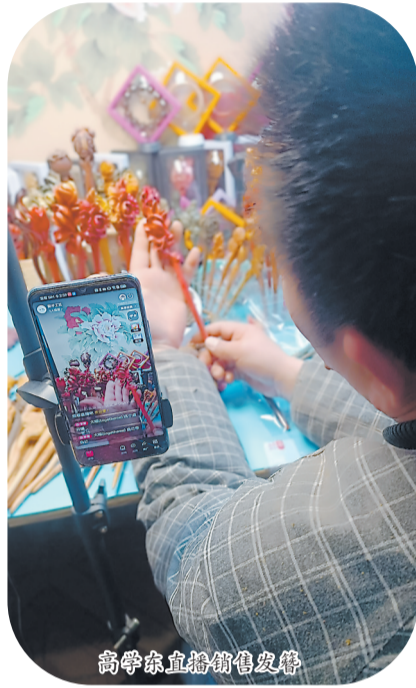
高学东展示发簪



高学东在专心致志雕刻



一双小尖刀、一双粗犷的手，成就一只牡丹发簪



高学东直播销售发簪



在世界的时尚舞台上，一股来自东方的“簪”风正悄然兴起。一支不过十几厘米长的小小发簪，漂洋过海，成为海外消费者手中的时尚单品。其中部分限量款售价飙升至千余元，更是海外时尚博主争相展示的热门好物，由此开启了东西方美学的深度对话。

方寸之间见匠心

走进单县南城街道西关大街高学东的工作间，木屑轻扬，传统木雕的独特韵味扑面而来。一块块看似普通的木料，在高学东的巧手下精雕细琢，短短半小时，一朵花瓣层叠、栩栩如生的牡丹花便在簪头华丽绽放。

“这支发簪是菏泽牡丹造型，牡丹象征富贵。机器雕刻千篇一律，远远没有这般的灵动，唯有手工才能赋予器物真正的灵魂。”高学东自豪地说。

如今，他和传承团队制作的发簪，多为欧洲客商定制。国内零售价一般在400至600元，在欧洲市场价格则翻了3倍。产品还销往韩国、日本、加拿大等国家。

然而，当初祖传的木雕技艺传到高学东手中时，正遇到大木雕摆件市场萎缩的困境。如何让这门古老手艺重焕生机？他决定巧用大木雕刻余下的边角料，制作精巧雅致的发簪，为传统技艺闯出一条新路。

一次展会让世界看见

2000年的一场展会，成为高学东事业的转折点。展会上，外国友人对他的发簪作品爱不释手，让他敏锐捕捉到海外市场的新机遇。

随着中国与世界经济日益深入，东方文化吸引着越来越多西方民众的目光。从李安电影的东方意境，到故宫文创掀起的文化热潮；从汉服出行成为风尚，到中式美学的全面复兴，世界对中国的认知，早已不再停留于表面，而是渴望探寻更深层次的文化内核。

高学东深知，发簪是承载中华传统文化的微型载体，深受喜爱中国传统文化的海外友人欢迎。“这个市场潜力巨大，我们更要在制作工艺上精益求精。”

当发簪“触网”出海

如果说展会和国际贸易开启了文化“走出去”

的1.0时代，那么短视频和跨境电商的兴起，则为中华文化出海按下了加速键。

近年来，国内博主的古风盘发、汉服穿搭、非遗技艺展示等视频内容大量涌向海外，迅速点燃海外网友的热情。饱含中国文化元素的木质发簪在海外市场备受青睐，高学东的手工发簪也顺势走红，每年自主研发近百种款式。

高学东拿起一支发簪介绍：“这是桃花簪，我们已为其申请专利。熟悉中国文化的外商都知道，桃花寓意美好姻缘，精准契合海外受众喜好，正是我们打开市场的关键。”

从“中国制造”迈向“中外共创”

高学东认为，文化交流从来不是单向输出。当发簪远销重洋，海外客户不再只满足于外观精美，更主动探寻器物背后的文化故事。

小小发簪，从一件实用饰品，变身成为讲述中国故事的微型“文化读本”。不少海外爱好者带着心仪的样式前来，找高学东定制。这些定制作品融合中国符号与海外审美，成为中外文化共创的生动见证。

高学东指着一支灵芝造型发簪说：“这款是加拿大客商定制的，灵芝寓意健康长寿。这说明海外客户对中国文化已有深入了解，我们更要把技艺做到极致，不断超越他们的期待。”

如今，从鲁西南单县的一间小小工作间，到全球消费者的梳妆台，互联网让山海相隔的距离不再遥远。借助成熟的跨境电商平台，曾经横亘在手工艺人与全球市场间的壁垒，被一条条电商链接、一段段海外短视频轻松打破。

文/图 记者 王艳华 通讯员 刘波

记者手记

一支支精巧的发簪，正以润物无声的方式，向世界讲述着生动鲜活的中国故事。

这份底气，并非凭空而来，而是植根于一代代手艺人经年累月的坚守与创新。当国潮风尚跨越山海，漂洋过海的不仅是一件件精美器物，更是历经千年沉淀的东方审美与东方生活智慧。

期待未来有更多如发簪一般的传统好物跨越山海，让世界更好领略中国之美、中国之韵，推动中华文化在交流互鉴中绽放更加绚丽的光彩。

郭金福：空酒瓶“雕”出精美艺术品

“我想要一个摆件，你看看哪个瓶子合适。”日前，在鄄城县彭楼镇郭对旧村，从外地赶来的沈文带着一箱酒瓶，找到了郭金福。此时郭金福正在工作室里用一个空酒瓶雕刻镂空摆件。

“2020年，一次偶然的机会，在朋友那里我第一次看到有人用空酒瓶制作工艺品售卖，生意还很好。”郭金福介绍，看到酒瓶能变成工艺品，他觉得特别神奇，起了探究的念头。于是，他当即决定留在朋友那里学习酒瓶加工技艺。经过两个多月的专心学习，郭金福基本掌握了酒瓶加工的技巧。回家后，他每天关在房间里潜心练习。在一次次的尝试中，郭金福终于能轻松地用酒瓶制作出烟灰缸、笔筒等简单工艺品。随着技术越来越熟练，郭金福又尝试在酒瓶上镂空，把瓶身上的花纹图案保留下来，将酒瓶变成了可以摆放的艺术品。

为沈文介绍了自己擅长的作品后，郭金福现场表演起了酒瓶雕刻。只见他手拿雕刻工具，按照空酒瓶原有的花纹纹样精雕细琢。一个不起眼的空酒瓶，在他的“玩转”下华丽变身，变成

了一件精美的艺术品。“这简直就是‘化腐朽为神奇’，把一个个空酒瓶变身为台灯、花瓶、茶叶罐、烟灰缸、摆件等艺术品，让人佩服。”沈文感慨道。

在雕刻酒瓶的过程中，郭金福也开通了“快手”“抖音”等直播账号，把制作过程展示给网友看，并将酒瓶艺术品卖到了全国各地。郭金福一边雕刻，一边向网友介绍：“根据工艺和用时的不同，我制作的酒瓶艺术品价格从几十到几百元不等。”因为作品别具一格，深受网友欢迎，有时候，郭金福的作品还没完成，就被网友在直播间预订了。

借助网络的传播力，不少人认识了郭金福，有人拿着酒瓶上门找他加工，更有不少人慕名前来学艺，他都来者不拒，认真传授。2026年牡丹节将至，郭金福在手机上接到的订单越来越多，整天忙个不停。“我现在每天都泡在工作室，估计牡丹节会前就没有休息的时间了。”郭金福说。

记者 焦同帅 通讯员 付帮豪 匡奇才



牡丹区：一抹“绿书签”满城护苗情

本报讯（记者 李若生）连日来，牡丹区各镇街以“护苗·绿书签”行动为抓手，将绿色阅读、文明上网理念融入校园与社区，为未成年人健康成长筑牢精神“防护林”。

在李村镇贾庄小学，志愿者们为孩子们讲解非法出版物的危害与识别方法，学生亲手绘制绿书签，将绿色阅读理念绘于指尖。南城街道堤口社区将“护苗·绿书签”与唐诗诵读相结合，让孩子们在经典诗词中对话古人。西城街道民泰社区组织青少年开展共读经典、阅读分享活动，普及正版图书鉴别知识。沙土镇

则邀请老人与儿童共同参与阅读活动，让护苗理念在代际传递中更加深入人心。

在开展“护苗”活动的同时，牡丹区还将传统文化体验与全民阅读深度融合。牡丹街道花园路幼儿园以“二月二龙抬头”民俗节日为契机，让孩子们在沉浸式体验中感受传统文化的魅力；黄堍镇新世纪小学结合春节节气开展“校园寻春”活动，将节气文化、户外实践与阅读相结合，以书香为未成年人健康成长营造清朗、温暖的文化环境。



灵狮戏牡丹 非遗绽芳华

4分30秒，牡丹从含苞到盛放，舞狮从威武到憨态，最后的“采青”高潮处，一幅书写“花开五洲文明共美”的绸卷在训练场内徐徐展开。这并非正式演出，而是3月25日，东明县东方武术学校训练场内，东明舞狮第七代传承人何伟带领队员们为2026牡丹节会进行的一次节目打磨。他们编排的原创节目《灵狮戏牡丹》，将用一只特制的牡丹绣球，串联起舞狮与牡丹两种文化符号，向世界递出一张来自菏泽的非遗名片。

北狮雄健中的武术根基

训练场上，狮头高举，狮尾低伏，一个“坐头”动作定格如钟。狮头上，是17岁的队员陈世涵，汗珠顺着鬓角滑落，臂上青筋隐现——他手中的狮头重达十多斤，这个看似静止的动作，已维持了近两分钟。“腿要定得住，才能把动作做标准。”何伟在一旁沉声提醒。

东明舞狮属北狮一脉，却在“文狮”表演的基础上，融入了武术的刚劲、杂技的惊险和舞蹈的柔美。这种“文武兼备”的特质，让东明舞狮既有北狮的雄健，又多了几分灵动。

舞狮的基本功，往往就藏在“收脚”这样不起眼的动作里。“双腿、单腿、坐头、夹腰，这些都需要‘收脚’。收好了，狮头举起时就会更轻松。”何伟告诉记者，这个动作考验的是臀部、脚部和腰部的协同发力，看似简单，却需要经年累月的打磨。

成立于2001年的东方武术学校舞狮队，正是依托东明县深厚的武术土壤，将传统舞狮技艺与现代舞台审美结合。2021年，东明舞狮入选山东省第五批省级非物质文化遗产代表性项目名录。

狮子与牡丹的巧妙相融

狮子在中国文化中是祥瑞之兽，象征吉祥与

勇猛；牡丹则是富贵与繁荣的象征。何伟选择将二者融合，并非偶然。

“舞龙舞狮是中华民族优秀传统文化的重要象征之一，牡丹是菏泽的骄傲。”何伟说，2026牡丹节会是一个让世界认识菏泽的难得机遇，他想用舞狮的“精气神”托起牡丹的“雍容华贵”。

节目最大的亮点是一只特制的牡丹绣球。绣球既是传统舞狮中“引狮”的道具，又被赋予了新的意象——牡丹。随着舞狮与绣球的互动，舞台数字大屏同步呈现牡丹从含苞到盛放的视觉效果，舞狮的憨态可掬与威武雄健交替呈现，形成“狮戏牡丹”的视觉叙事。

在“采青”这一舞狮的传统高潮环节，狮口衔下绸卷，上书“花开五洲文明共美”——这八个字，正是节目想要传递的核心信息。

非遗传承的“收脚”与“起势”

采访中，何伟反复强调“收脚”二字。这个基本功动作，恰如非遗传承的隐喻——只有把根扎得足够深，才能在高举时足够稳。

东方武术学校舞狮队成立25年来，已培养数百名舞狮学员。如今，这支队伍不仅活跃在国内各类赛事和展演中，更将东明舞狮带到海外。“舞狮从自发性、娱乐性的民间活动，逐步发展为兼具健身价值与竞技标准的现代体育项目。”何伟说，他们不是简单地表演技巧，而是通过舞狮传递一种精神。

距离2026牡丹节会还有十几天时间，何伟和他的队员们还在继续打磨每一个动作。他要确保当牡丹绣球抛向空中时，托起它的是东明舞狮最扎实的“收脚”，也是中华文化最从容的“起势”。

文/图 记者 李若生

老手艺 新时尚

近日，在曹县木雕非遗工坊内，工作人员正专注地雕琢木盘作品。近年来，我市坚持系统性保护与创新性发展并重，让千年非遗“活”在当下、走向世界。众多古老的菏泽非遗技艺，正在这片热土上焕发新的生机，不仅引领了文旅融合发展，还成为青年人追捧的新时尚。

记者 李若生 摄

董祥恩：《人民日报》里的农民模范



巨野县档案馆馆藏的1986年8月7日的《人民日报》，以《山东老农董祥恩富了不忘乡亲》为题，揭开了这位巨野农民模范的传奇人生。

董祥恩（1932.11—2005.8），又名董明坤，山东省巨野县大义镇三街村人，改革开放初期率先投身商品经济浪潮。1983年春，他创办全县首家制镜厂，同步发展棉花种植产业，当年即以“敢吃螃蟹”的胆识成为全县首批万元户。

致富不忘乡亲，董祥恩先后投资2万余元，兴建文化站、法律宣传站、农业科学技术指导站和一处育红小学。1984年，他购置图书2000余册、订阅报刊53种，自制宣传栏20余套，收回出租房屋改造成配备电视机、收音机等文化站。1985年，他自费采购法律教材300余册，邀请县法律顾问定期普法；自费筹办农业科学技术指导站，邀请农艺师、技术员开展农业科技知识授课、讲座，惠及周边农民1万余人次。同年创办育红小学，自聘教师、自置教具，为36名农家儿童叩开知识之门。

董祥恩致富不忘回馈社会，成为巨野县的先进典型。1985年1月，被中共巨野县委、巨野县人民政府授予“劳动模范”光荣称号，同年当选县政协委员。1986年8月，《人民日报》《大众日报》《山东画报》等媒体集中报道其事迹。他先后当选菏泽市、山东省政协委员，受到省委、省政府领导的亲切接见。

菏泽市档案馆 巨野县档案馆 供稿



学员正在演练舞狮



何伟正在指导学员规范舞狮动作

舞狮动作——灵狮抢绣球

学员围坐在一起欣赏舞狮争锦表演