

## 市纪委监委机关举行树立和践行正确政绩观学习教育读书班暨理论学习中心组学习会议

本报讯(记者 张啸 通讯员 李严敏)3月26日,市纪委监委机关举行树立和践行正确政绩观学习教育读书班暨理论学习中心组学习会议。市委常委、市纪委书记、市监委主任赵永强参加读书班并讲话。

本次读书班采取集中学习、研讨交流相结合的方式,市纪委监委机关处级以上领导干部参加。读书班期间,与会认真学习研读《习近平关于树立和践行正确政绩观论述摘编》等学习材料,并开展交流研讨。

会议强调,树立正确政绩观,是践行“两个维护”的必然要求,是推动菏泽后来居上的现实需要,是纵深推进全面从严治党的重要举措。全市纪检监察机关要精准

把准方向、坚定站稳立场,聚焦主责主业推动正确政绩观落地见效。要强化政治监督,校准政绩观“航向标”,紧盯党中央决策部署及省委、市委工作要求,以高质量监督护航高质量发展。要坚持问题导向,将政治政绩观偏差融入日常监督,融入群众身边不正之风和腐败问题专项整治,从政治治各类偏差问题,筑牢政绩观“防火墙”。要深化标本兼治,坚持一体推进“三不腐”,以系统思维防范政绩观错位,筑牢廉洁防线,织密政绩“制度笼”。要坚持以身作则,带头锤炼党性、履职尽责、严守纪律,以过硬作风当好正确政绩观的践行者和守护者,始终做到政治过硬、能力过硬、作风过硬、廉洁过硬。

## 市政协召开“盛世花开·界别同心汇”工作座谈会

本报讯(记者 王浩)3月26日,市政协召开“盛世花开·界别同心汇”工作座谈会,深入学习贯彻全国两会精神,研究部署2026年度工作,持续深化委员读书活动。市政协副主席黄秀玲出席会议并讲话。

会议传达学习全国两会精神;传达学习省政协主席葛慧君讲话精神;传达学习《菏泽市政协2026年深化“学习新思想 建功新时代”委员学习实践活动方案》;宣布2026年度工作计划及任务分工;委员及界别群众围绕学习内容,结合履职实践交流发言;市政协委员作读书心得分享。

黄秀玲指出,要在凝聚共识上再深化,

坚持学用结合,把学习成果转化为推动牡丹产业高质量发展的思路举措,广泛凝聚推动产业发展的思想共识。要在建言资政上再发力,充分利用社情民意信息“直通车”的优势,把基层的声音快速、精准地反映上去,力争在信息的质和量上实现新的突破。要在增进民生福祉上见实效,结合自身岗位职责和本职工作为群众办实事、解难题,让群众真切感受到“委员就在身边,政协离自己很近”。

市政协界别活动工作室相关负责同志、“盛世花开·界别同心汇”牵头委员及委员、市政协委员读书骨干及花卉产业代表人士等参加会议。

## 2026年菏泽市遗体器官捐献缅怀纪念活动举行

本报讯(记者 武霏 陈淑娅)3月27日,2026年菏泽市遗体(角膜)和人体器官捐献缅怀纪念活动在菏泽医学专科学校举行。市政协副主席赵胜利出席活动并讲话。

赵胜利在讲话中向捐献者致以崇高敬意,向支持捐献工作的家属和社会各界表示感谢。他指出,遗体器官捐献是跨越生

死生命接力,捐献者以生命馈赠延续希望,回馈社会,彰显了“生命有涯,大爱无疆”的崇高精神。各相关部门要大力弘扬红十字精神,加大宣传力度,普及捐献知识,提升公民自愿登记意愿,讲好捐献故事,共同营造崇尚科学、移风易俗、尊重生命、友爱奉献的社会新风尚。

## 传承红色薪火 争做时代新人 山东省系列主题宣讲活动走进我市校园

本报讯(记者 张慧)3月27日,山东省系列主题宣讲活动——沂蒙精神和红色文化进校园宣讲活动在牡丹区文贤高级中学举办。学校全体师生及党员教师代表共同聆听了宣讲报告。

活动中,山东社会科学院政策研究室主任、山东省行政管理学会副会长兼秘书长冯峰以《在大力弘扬沂蒙精神中推进中国式现代化》为题,结合丰富详实的案例、生动形象的语言、深入浅出的说理、图文并茂的画面,深刻剖析了沂蒙精神的科学内涵,系统阐述了中国式现代化的系统理论,

精准解读了推进中国式现代化的现实背景,并提出了新时代如何在大力弘扬沂蒙精神中全面推进中国式现代化发展的路径举措。

一段段感人至深的革命故事、一个个鲜活立体的英雄形象,让在场师生深受教育,备受鼓舞。大家纷纷表示,要把沂蒙精神融入日常生活,把红色基因化作前行动力,铭记历史、传承红色基因,努力成长为有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年,在强国建设、民族复兴的征程中书写青春华章。

## 节水增效 我市水资源利用迈向集约化

本报讯(记者 张品)近日,记者从市水务局获悉,近年来,我市深入践行“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”治水思路,全面推进水资源集约节约利用,成效显著。目前,全市节水工作格局基本形成,水资源利用方式加速由粗放向集约转变,全民节水意识不断增强。

我市严格落实用水总量和强度“双控”制度,严守水资源管理“三条红线”,“十四五”期间圆满完成省下达的年度管控目标,万元GDP和万元工业增加值用水量持续下降。系统推进节水型社会建设,累计创建省级节水标杆3个、节水型单位38个、节水

型高校5所,培育省级节水产业重点企业5家,1家企业入选黄河流域节水典型案例。农业节水方面,实施田间、渠系等大中型灌区现代化改造,推广高效节水灌溉,农田灌溉水有效利用系数稳步提升。

城市供水领域,加快老旧管网改造,供水管网漏损率大幅降低。同时,大力拓展非常规水源利用,2025年再生水利用规模达2.46亿立方米,广泛用于工业冷却、绿化环卫及生态补水。此外,对重点用水单位实行计划用水、定额管理和在线监测,推动企业节水技改,行业用水效率明显提高。



3月23日,定陶区马集镇四合村的蔬菜地里,村民正熟练地进行采收、分拣、装车,田间地头一派繁忙景象。采收后的新鲜蔬菜被运往当地加工企业,在生产车间内经过清洗、漂烫、沥水、速冻等工序,被加工成规格统一的速冻蔬菜块,出口到美国。通过“企业+订单+农户”的模式,马集镇的蔬菜种植不仅实现了产销对接,更远销海外,有效带动了村民在家门口增收致富。

通讯员 何庆林 记者 刘卫国 摄

## 菏泽市“优化空间布局 提升治理效能”专题新闻发布会召开

# 空间赋能高质量发展 规划引领治理新效能

本报讯(记者 孔博)3月26日,菏泽市“优化空间布局 提升治理效能”专题新闻发布会召开,市自然资源和规划局相关负责人介绍近期公布的控制性详细规划成果有关情况,并回答记者提问。

当前,菏泽正处于产业转型升级、培育新生产力的关键阶段,群众在养老、教育、医疗等方面的民生需求持续升级,对城市功能和空间结构提出了更高要求。市自然资源和规划局按照市委、市政府决策部署,紧扣城市高质量发展和城市更新关键节点,全面落实国家关于城市更新、普惠民生、国土空间精细化治

理等最新政策要求,立足我市发展实际,聚焦项目落地需求,扎实推进规划编制,不断提升城市治理效能,更好服务经济发展。

据介绍,《菏泽市国土空间总体规划(2021—2035年)》获批实施后,市委、市政府将中心城区专项规划、详细规划列为重点工作,系统推进思源河、七里河等六项街区控制性详细规划编制,着力优化用地布局,强化空间形态管控,为项目审批、土地出让、工程建设提供法定规划依据。

此次公布的六项控制性详细规划定

位清晰、布局精准,构建起多元协同的城市空间发展格局。市立医院东院区组团控规面积7.54平方公里,定位绿色健康、宜居智慧高品质生活区;思源河两侧片区控规面积45.81平方公里,定位城市综合服务中心、新质生产力示范区、产城融合与城市更新样板区;佃户屯组团控规面积9.20平方公里,定位高品质居住生活区、现代商贸物流区;中心城区控规优化完善及数据标准化项目面积122.23平方公里,定位全市综合商贸、高教文化、旅游服务中心和产业转型升级示范区;何楼组团控规面积11.75平方公里,定位以商贸

物流为支撑、宜居宜业的城市新区;七里河组团控规面积12.60平方公里,定位牡丹产业核心区、特色商贸集聚区、乡村振兴引领区。

下一步,我市将坚持科学编制、精简高效、务实管用的原则,围绕项目落地、产业发展、城市更新需求,聚焦群众急难愁盼与民生福祉,持续优化公共服务、完善配套设施、改善人居环境,以高水平规划赋能新质生产力发展,切实把规划成果转化为治理实效,更好服务全市经济社会高质量发展,不断提升城市宜居度和群众获得感、幸福感。

## 2026年“牡丹传情 菏泽有请”主题系列新闻发布会(单县专场)召开

# 文旅赋能焕活力 全域联动展风采

本报讯(记者 孔博)3月27日,2026年“牡丹传情 菏泽有请”主题系列新闻发布会(单县专场)召开,单县相关负责人介绍单县围绕今年牡丹节推出的系列文旅活动、惠民便民措施等情况,并回答记者提问。

单县历史底蕴深厚,文旅资源丰富,现有国家A级旅游景区9个,省级旅游度假区、示范基地20余个,先后获评“国家园林县城”“山东省全域旅游示范区”“山东省民间艺术之乡”等称号。今年以来,单县已举办老东关文旅街区年货节、林台民俗大集等文旅活动20余场,有效激活了文旅市场活力。

据介绍,本届全域旅游文化节贯穿3月至11月,涵盖文化展演、旅游观光、民俗体验、艺术展览4大类30余项活动,形成“每周有活动、月月有亮点、季季有特色”的全域节庆格局。3月底将举办2026

“乡村好时节·艺术乡间”启动仪式暨第八届全域旅游文化节开幕式,拉开全年文旅活动序幕;4月至11月,浮龙湖旅游度假区将推出文化旅游节、垂钓赛、欢乐跑、环湖自行车赛等活动,打造“体育+旅游”融合样板;终兴镇桃花节、蔡堂镇梨花节等镇街特色活动轮番上演,构建“一镇一品、一村一韵”的乡村旅游格局。

同时,单县深耕文化传承,5月至7月开展“非遗进景区”展演、非遗购物节等活动,推动非遗活态传承;依托国际博物馆日、红色文化主题月等活动,增强群众文化认同感。

聚焦“消费提振年”,单县策划16项全年促消费活动。3月开启“工业记忆+美食

踏青”消费季,打造羊肉汤创新、非遗馓子手工等特色板块;4月集中举办浮龙湖文化旅游节、芦笋节、西瓜节等活动,引流周边游客;6月至8月推出老东关步行街星光夜市、羊肉汤夏夜品鉴会,激活夜间消费;10月举办四君子洞藏酒封藏大典、金秋采摘节,打造秋季消费热点;11月以浮龙湖全民健身运动会收官,掀起全民消费热潮。同时,依托政府官网、文旅公众号、智游单县App等平台,联合主流媒体构建宣传矩阵,提升单县文旅品牌影响力。

为夯实文旅发展根基,单县秉持“游客至上、服务为本”理念,持续优化旅游环境;开展A级景区焕新行动,完善基础设施;开展全域旅游培训,提升从业人员服务水平;组织文明旅游志愿服务,强化市场监管,营造安全有序的旅游环境。

政策赋能方面,单县紧抓国补、旧

换新政策,对符合条件的市场主体平等落实补贴,通过融媒体、短视频等渠道全覆盖宣传政策。同时,激活餐饮消费,引导餐饮企业薄利多销,开展“百企千店”优惠、名菜推介活动,评选十佳人气名店,打造网红餐饮品牌;推动商业转型,引导商超提质升级,打造一站式消费打卡点,招引大型商超入驻,借鉴老东关改造经验,盘活老旧步行街,打造消费新场景。

节会期间,单县全面筑牢消费安全防线。强化价格计量监管,实现明码标价全覆盖,开展诚信计量治理,节前约谈餐饮、住宿、景区经营者,严禁哄抬物价、价格欺诈等行为;严守食品安全底线,开展“你点我检”活动,派驻人员驻点监管景区商圈,针对羊肉汤、罗汉参等特产开展专项检查,评选“放心餐饮”示范点,全力营造放心、安心的消费环境,保障节会顺利举办。

## 2026年“牡丹传情 菏泽有请”主题系列新闻发布会(牡丹区专场)召开

# 赴牡丹之约 品花城之美

本报讯(记者 孔博)3月27日,2026年“牡丹传情 菏泽有请”主题系列新闻发布会(牡丹区专场)召开,牡丹区相关负责人介绍牡丹区围绕今年牡丹节推出的系列文旅活动、惠民便民措施等情况,并回答记者提问。

牡丹区因牡丹得名,作为菏泽市中心城区、牡丹花卉核心产区以及2026菏泽牡丹节会主会场,牡丹区紧扣“让游客心动、让消费流动、让记忆生动”目标,聚焦业态打造、全民参与、服务保障三大重点,精心筹备各项工作,全力展现“中国牡丹之都”的独特魅力。

“因园施策”,打造沉浸式体验新格局。牡丹区对各大牡丹主题景区实施差异化定位,构建“各美其美、美美与共”的

全域沉浸式文旅格局。曹州牡丹园聚焦“九大色系、十大花型”精品牡丹展示,融入沉浸式互动游园,让游客深度探寻牡丹文化内涵;百花园主打“百年芳华”赏花主题,首次开放夜间游园,推出仙子飞天琵琶、唐宫舞韵、牡丹夜宴等古风演艺及“媒婆说亲”互动活动,尽显古韵今风;冠宇牡丹园依托千亩花海优势,打造“牡丹潮幻嘉年华”,花车巡游、花开音乐季、非遗展演及NPC快闪活动轮番上演,契合年轻游客时尚需求;老城曹州深研夜游经济,通过非遗展演、国风舞蹈、花船游点亮夜色,实现“白天赏花、夜游古城”。此外,还开通“牡丹游—乡村文化游”专线,串联各大景区与李洪周村、杨庄村等美丽乡村,延伸游览动线,让游客体验乡土风情、

选购特色农产品。

“全民参与”,营造主客共享新热潮。秉持“为群众办实事、让群众享实惠”理念,节会活动走出园区、贴近百姓。节会期间,将在人民广场、核心路段及各大园区,不间断开展舞龙舞狮、英歌舞、汉服花车巡游、吴店桥口鼓舞等群众性展演,让牡丹文化融入城市烟火气。同时,统筹谋划产业交流、文创展销、国风体验等43项全城活动,营造全域联动、主客共享的浓厚氛围。聚焦牡丹芍药花期衔接,接续举办2026菏泽芍药花朝节、第二届菏泽芍药花会,打造“赏完牡丹看芍药”的特色赏花体验。

“最优服务”,构建暖心便捷保障体系。以“下绣花功夫,让游客舒心”为核

心,全方位提升服务保障水平。智慧赋能方面,推出集景区介绍、路线导引、特色推荐于一体的“牡丹文旅”小程序和全域旅游智慧地图,便捷游客出行游玩;放心消费方面,节前开展市场专项整治,规范商家资质与价格标准,建立投诉快速处理机制,同时整合餐饮、商超、住宿业态,推出“票根联动”促消费活动;真情服务方面,组建专业志愿者队伍,在景区、车站等重点区域提供引导讲解,同时向市民发出“让利于客、让路于客、让景于客”倡议,以淳朴热情温暖八方来客。

## 权威发布

# 黄河滩区小作坊破茧出海

## ——盛源盈泰闯出橡塑产业逆袭路侧记

谁能想到,就在几年前,它还只是黄河滩上一个不起眼的家庭作坊。

那时候,几台旧机器,几位老师傅,靠着东明本地充足的原材料,勉强维持着生计。当地人提起它,顶多说一句:“哦,那个做塑料件的小作坊”。

可就在前几天,一辆商务车悄悄开进了东明县沙窝镇高墙村。车上下来的是巴基斯坦客商 Rizwa Arshad,他此行的目的非常明确——专程来这家曾经的小作坊采购产品。

一笔100多万元的订单,当场敲定。这个逆袭故事的主角,就是山东盛源盈泰橡塑科技有限公司(以下简称“盛源盈泰”)。故事的起点,源于公司总经理吴桐等人的一个朴素念头:守着产业资源优势,为何不能干出点名堂?

在盛源盈泰的厂区里,吴桐给记者算了一笔账:“咱们用的主要原材料都是从山东东明石化集团直接拉过来的,一脚油门的事儿。”

这笔账,算的是成本,更是发展的底气。正是因为原材料“在家门口”,这家从家

庭作坊起步的小厂,从一开始就比同行多了几分优势。原材料随用随取,资金周转快,生产效率高,产品逐渐在市场上崭露头角。

在多方努力下,山东盛源盈泰橡塑科技有限公司顺利成立,标志着该公司完成了从小作坊到大公司的蜕变。

从水果盒、糕点盒,到奶瓶、水杯,再到医疗包装,产品线越扩越宽,客户也越跑越远。如今,长江以北的许多大客户都指定要来这里进货。

光有便宜的原材料还不够,要想从小作坊变身出口企业,必须有“硬实力”。在盛源盈泰的标准化生产车间里,记者看到了他们的“金刚钻”:一排排正在高速运转的日本青木机。这种高端注塑机,一天能生产3万多个产品,场面颇为壮观。

“以前是小作坊,全靠老师傅的手艺。现在我们有自己的研发团队,连模具都能自主设计、自主铸造。”吴桐指着车间里分区明确的五大区域——原料仓储、注塑生产、组装、成品仓、模具研发,言语间透着自豪。

“这个车间是严格按照食品级洁净标准建设的,生产的是婴童奶瓶、水杯,还有

各类定制配件,容不得半点马虎。”在马力全开生产线的旁,吴桐继续介绍,“从原料采购到模具开发,从生产到检测,我们全程严格把关,将产品合格率稳定保持在99.8%以上。”

正是这些过硬的数据,让这个昔日的小作坊拿到了叩开国际市场的敲门砖。如今,他们的产品不仅覆盖国内多个省市,还出口至巴基斯坦、菲律宾等国家。

企业转型了,跟着受益的是周边的村民。

高墙村村村民宋岚竹现在是盛源盈泰的一名员工,过去她一年到头也挣不了多少钱。

“现在不一样了。”宋岚竹一边麻利地整理着下线的奶瓶配件,一边与记者攀谈,“一个月能挣4500元,活儿也不累,关键是离家近,抬腿就到家,挣钱顾家两不误。”在盛源盈泰,像宋岚竹这样的本地职工有60多人,覆盖了塑料制品加工、模具制造等各个岗位。今年一季度,公司订单已经全部排满。

如今,盛源盈泰占地约5000平方米的厂区,已成为沙窝镇橡塑新材料领域的一

颗新星。3条全自动吹瓶机成型生产线、6条聚丙烯配件线、2条聚碳酸酯吹塑生产线,共同构成了年产500种包装类品的综合生产能力。

“下一步,我们计划继续加大智能化生产投入,争取成为省内领先的精密注塑解决方案服务商。不仅要为客户创造价值,也要为我们东明县的经济多作贡献。”吴桐说。

盛源盈泰的成长故事,正是黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略在基层的生动实践。它证明了,只要找准优势、苦练内功、扎根乡土,就能在高质量发展的浪潮中,迸发出蓬勃的新动能。

记者 刘志华

## 记者走基层

