

翰墨绘盛世 牡丹耀京华

——巨野工笔牡丹画惊艳亮相中国美术馆

3月29日,“花开盛世——菏泽牡丹书画艺术展”在中国美术馆开展,展期自3月29日持续至4月8日。由巨野县精选的27幅工笔牡丹画集中亮相,充分展现了巨野工笔牡丹画的艺术高度与文化底蕴,见证了该画种从“民间非遗”向“中国名片”的华丽跨越。

此次展览由中国美术馆、菏泽市人民政府主办,汇集菏泽百余件书画精品。近年来,巨野工笔牡丹画先后亮相上合青岛峰会、中国国际进口博览会、中国林产品交易会等重大场合,频频登上国际舞台。在本次巨野工笔牡丹画独立

展厅内,作品《盛世长虹》曾在纽约时代广场大屏滚动播放,《凤穿牡丹》曾闪耀全球妇女峰会。《盛世中华》作为目前已知世界上最大的工笔牡丹画,长16米、高4.8米,由巨野县10位国家级画家历时100天集体创作完成,气势恢宏、意蕴深远。

多年来,巨野县坚定不移走“塑品牌、育人才、拓市场”发展路径,推动工笔牡丹画产业破圈升级、提质增效,实现经济效益与社会效益双向提升。在品牌打造上,当地成功举办四届世界牡丹大会中国工笔牡丹画产业发展论坛,启

动全球巡展,让巨野工笔牡丹画享誉海内外;在人才培育上,构建“教学培育—精品创作—市场销售”良性机制,累计培育专业农民画师1万余人,书画从业人员超2.5万人,以笔墨技艺赋能群众增收致富;在市场拓展上,在国内外重点城市设立推广中心,作品远销100余个国家和地区,年创作书画作品150余万幅,产业综合产值达45亿元。

2025年,巨野工笔牡丹画产业相关工作被写入山东省政府工作报告,同年巨野县入选第二批全国文化产业赋能乡村振兴试点县。2026年初,

该县又跻身国家乡村振兴示范县创建名单。一系列荣誉的获得,既是对巨野书画产业高质量发展的充分肯定,也彰显了文化赋能乡村振兴的显著成效,与中央一号文件“扎实推进乡村全面振兴、促进农民稳定增收”的部署要求,以及山东省“奋力推进文化强省建设,深化文化‘两创’”的工作导向高度契合。

巨野县委常委、宣传部部长王金科表示:“巨野工笔牡丹画走进中国美术馆这一国家级艺术殿堂,不仅是对巨野书画艺术成就的高度认可,更是一次文化赋能乡村振兴的成果汇报。作为巨野县

最鲜明的文化标识,巨野工笔牡丹画从20世纪70年代起步,历经数十年发展,已形成集创作、培训、展示、销售于一体的完整产业链条,从‘纸上繁花’成长为‘富民之花’,走出了一条独具特色的乡村文化振兴之路。”

从鲁西南乡土走向国家级艺术殿堂,从一门民间技艺成长为一大富民产业,常开常艳的巨野工笔牡丹画,正以笔墨为卷、以匠心为笔,绘就文化赋能乡村、艺术带动产业、匠心点亮振兴的壮美图景。文/图 记者 苏成华 毛慎沛 通讯员 侯晓晴 谢新华



“花开大野 艺苑芳菲——巨野工笔牡丹画赋能乡村振兴成果汇报展”现场



游客纷纷驻足拍照



外国友人现场感受中国工笔牡丹画的艺术魅力



《盛世中华》



《繁花似锦》



媒体开放日活动现场,售楼处内健康科技住宅备受关注



小区内楼宇错落有致,绿意盎然

以健康科技兑现家的承诺

——天安夏威夷7号楼圆满交付,树立菏泽高端人居新标杆

春光明媚,家境焕新。3月23日,菏泽健康科技住宅标杆项目天安夏威夷迎来7号楼集中交付,承载着业主期盼的钥匙顺利交接,标志着项目正式兑现“健康家”的郑重承诺,为菏泽高端人居树立全新标杆。

作为菏泽健康科技住宅的标杆之作,天安夏威夷始终坚守品质初心,以领先的健康科技体系、优越的城芯生态资源和贴心的物业服务,为业主打造可感、可知、可享的健康人居体验。从蓝图规划到实景呈现,从建筑营造到生活落地,项目以看得见、摸得着、感受得到的居住品质,重新定义菏泽高端人居标准。

真实口碑见证健康品质

交付现场,老业主的真实分享成为最有力的品质证明。68岁的王阿姨入住后,家中常年保持约25℃的舒适温度,彻底告别老房子冬季暖气不均、夜间冻醒的困扰,睡眠质量显著提升,血压也更加平稳,直言这里是老年人的“安心窝”。35岁的李女士感慨,恒氧系统让室内空气持续清新,负氧离子充盈,换季时孩子不再频繁犯鼻炎、感冒,自身皮肤干燥问题也得到明显改善。

11号楼业主王先生对小区直饮水赞不绝口,经过深度净化的水质达到天然矿泉水标准,无水垢、无异味,不仅让孩子主动爱上喝白开水,家人肠胃不适的老毛病也大为好转。72岁的赵大爷患有老慢支,以往冬季咳嗽难眠,入住后纯净恒静的环境让他呼吸顺畅、安睡整夜,如今每天都能

下楼打太极,精神状态焕然一新。

一句句朴实的称赞,一段段真实的故事,是天安夏威夷健康品质的最好注脚。对于7号楼新业主而言,亲眼见证老业主的舒心生活,更坚定了此次选择的信心。收房过程中,业主们逐一查验房屋细节,从健康科技设备运行、室内空间布局,到门窗质量、墙面地面工艺,均获得高度认可。

坚守初心筑牢品质根基

业主的认可与信赖,源于天安建信集团始终如一的品质坚守。集团董事长刘绍海表示:“市场越是下行,越要守住品质。房子承载的是家庭生活,不能因行情变化而打折,要坚守初心,把品质贯穿始终。”这一理念贯穿于天安夏威夷项目开发、建设、交付全过程。7号楼建设期间,面对多重客观因素影响,项目团队宁可调整交付周期,也绝不降低工程标准、不简化施工环节、不弱化科技配置。从健康科技系统的反复调试优化,到公共区域装修、园林景观细化,再到一户一验的严苛质检,每一处细节都凝聚着匠心与责任,充分彰显“房子有价,健康无价”的产品追求。

温暖服务升级生活体验

除了过硬的产品力,天安夏威夷的物业服务同样温暖人心。项目物业团队以“家人式服务”为理念,将贴心与细致融入生活点滴。日常维修快速响应,园区环境精心维护,深夜陪同老人就医,主动组织邻

里文化活动,定期开展健康知识讲座,让业主感受到超越期待的温暖与关怀。

在天安夏威夷,物业服务早已不局限于基础管理,而是升华为有温度、有情感、有责任的生活陪伴,让社区不仅是居住空间,更是充满温情的大家庭。

健康人居开启全新篇章

此次7号楼顺利交付,不仅是天安夏威夷工程进度的重要节点,更是项目“以交付为服务起点”理念的生动实践。交付不是终点,而是健康生活的全新起点。据了解,目前天安夏威夷二期所有楼栋已全面进入精装施工阶段,项目整体建设稳步推进,未来将有更多业主实现回家梦想。

从建筑营造到科技赋能,从空间设计

到服务升级,天安夏威夷始终坚持以健康为内核、以品质为基石,在日益同质化的高端住宅市场中,探索出一条独具特色的人居之路。项目不追求短暂的市场热度,而是专注于长期的居住价值;不满足于表面的奢华,而是深耕于真正提升生活品质的健康科技。

春日家境,美好启程。对于7号楼业主而言,这个春天收获的不仅是一套房子,更是一份期盼已久的健康生活承诺。未来,天安夏威夷将继续坚守品质初心,持续深化健康科技人居理念,以更完善的配套、更优质的服务、更舒适的环境,守护每一个家庭的幸福与安康,让每一位业主都能在这里享受到四季如春、空气常新、好水润家、静享安眠的理想生活,以健康科技兑现一生之宅的温暖承诺。文/图 记者 武霖



7号楼圆满交付,树立菏泽高端人居新标杆