

菏泽(上海)专家博士团科创行座谈会召开

本报讯(记者 张啸)4月3日,菏泽(上海)专家博士团科创行座谈会召开,充分发挥博士团智力资源优势,精准对接家乡重点产业技术需求,推动科技成果转化与产业升级。省政府驻上海办事处党委委员、副主任石云峰,市委常委、组织部部长王军,同济大学经济与管理学院副院长程名望,复旦大学科学技术研究院副院长步文博等博士团部分专家及在沪菏泽籍企业家等参加活动。

本次活动聚焦科技项目对接和投资兴业两大主题,开展了市情推介、企业需求发布与投资意向对接,同济大学产教融合创新实践基地正式揭牌,并签署了相关合作协

议。座谈会上,各县区及企业围绕生物医药、新材料、高端化工等领域发布了15项技术需求,与博士团专家现场对接;3位企业家介绍了投资意向,拟投资规模超13亿元。

我市将聚焦精准、务求实效,与博士团共同探索建立常态化对接机制,动态更新企业技术需求清单,开展面对面、点对点精准对接,将菏泽需求、科技激励、产业扶持等通过博士团定向推送至上海高校院所和企业,让好政策找到好项目、好人才。

据悉,去年11月,菏泽(上海)专家博士团在上海成立,成功签约14个合作项目,目前项目正在积极推进中。

“惠享菏泽·悦春焕新”2026菏泽市春季促消费活动启动

本报讯(记者 孔博)4月3日,“惠享菏泽·悦春焕新”2026菏泽市春季促消费活动在菏泽市动植物园举行。副市长张鹏出席活动。

据悉,本次活动精心策划了七大特色消费场景,涵盖非遗体验、牡丹产品、老字号、家电数码、内外贸优品等多个领域,每个展区都精心布置、优惠丰厚。同时,在现场还准备了精彩的文艺展演,邀请了网红主播全程直播带货,让未能亲临现场的市民游客也能云端逛展、共享实惠,致力于为市民和游客呈现一

场有温度、有质感、有活力的春日消费盛宴。

启动仪式结束后,与会人员一同走进定陶区特色消费体验区,沉浸式感受商文旅深度融合的消费新场景、市场焕发出的新活力。

下一步,我市将锚定打响“惠享菏泽”消费品牌,以持续实施提振消费十大行动、提质增效实施消费品以旧换新为抓手,持续举办系列春季促消费活动,不断打造多元化、沉浸式消费新场景,进一步提振春季消费市场,全力推动消费市场扩容提质、稳步向好。

2026年“牡丹传情 菏泽有请”主题系列新闻发布会(鄄城县专场)召开

深挖千年文脉底蕴 赋能文旅融合发展

本报讯(记者 孔博)4月2日,2026年“牡丹传情 菏泽有请”主题系列新闻发布会(鄄城县专场)召开,鄄城县相关负责人介绍有关情况,并回答记者提问。

鄄城县是菏泽首个千年古县,历史悠久、文脉绵长,素有“水浒一百单八将,七十二名在鄄城”的美誉,先后获评好汉子之乡、书画之乡、武术之乡、戏曲之乡。水浒文化的豪迈、黄河文化的厚重、非遗文化的璀璨在此交融,千年古县文脉与新时代发展风貌交相辉映、相得益彰。近年来,鄄城县深入落实文化强省、文旅兴市部署要求,锚定文旅融合发展方向,深挖文化底蕴,做强旅游产品,保障民生福祉,文化事业和文旅产业实现跨越式、高质量发展。

深耕文旅融合,擦亮“水浒故里·好汉鄄城”金字招牌。鄄城县以“水浒故里·好汉鄄城”为核心品牌,坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游深度融合、互促共进。持续推进核心景区提质升级,依托水浒好汉城、宋江湖、鲁西南

战役指挥部旧址纪念馆等重点资源,统筹推进提档升级工程,全县现有国家A级景区5处,水浒好汉城正式启动国家5A级景区创建,产业规模与品牌影响力持续提升。不断丰富文旅消费场景,大力发展演出经济、夜间经济,创新打造“白天赏牡丹·夜游好汉城”特色模式,让游客沉浸式体验水浒文化。2026年元旦以来,水浒好汉城游客接待量、旅游综合收入均实现80%以上增长,文旅市场迎来开门红。精准塑造特色文旅IP,《小戏小剧谱写文旅融合的“鄄城方案”》入选省级典型案例,为全市唯一,鄄城文旅融合经验成为全省标杆。

坚守文化惠民,彰显公共文化服务暖心温度。鄄城县始终以群众精神文化需求为导向,持续擦亮“行走的文化大院”品牌,推动优质文化资源下沉基层、服务群众。不断完善文化阵地网络,县文化馆获评国家一级馆,县图书馆获评国家二级馆,镇街文化站长期免费开放,数字文化场馆同步运行,县博物馆入选

全省最美公共文化空间,全域覆盖、便捷高效的公共文化服务体系基本形成。精心开展文化惠民活动,推行“群众点单、政府买单”模式,常态化举办送戏下乡、文艺展演、公益培训等活动,全年送戏下乡超800场,实现城乡全覆盖、四季不断档。各镇街因地制宜举办春季村晚、民俗文化节、桃花节、梨花节等特色活动,形成“一乡一品、一村一韵”乡村文化格局。文艺精品创作成果丰硕,剪纸《黄河情》荣获中国民间文艺最高奖“山花奖”,山东梆子《黄河滩·老槐树》获山东文化艺术节优秀剧目奖,一批文艺作品与文艺人才展现鄄城文化独特魅力。

深化文化赋能,书写乡村振兴鄄城生动实践。依托水浒、古尊、武术等特色资源,鄄城县积极推动文化优势转化为产业优势,走出文化兴业、产业富民的特色路径。聚力发展文化产业,以水浒好汉城为核心,集聚多项国家级、省级非遗项目,带动研学、文创、餐饮、住宿等全链条发展。双桥镇年产古尊近

万台并远销海外,成为文化出海亮眼名片;剪纸、漆器、泥塑等非遗技艺转化为指尖经济,黄河文化剪纸艺术创作工程入选省级“齐鲁文艺高峰计划”重点项目。推进多业态深度融合,大力发展“文化+旅游”“文旅+农业”“文旅+研学”,一批特色村镇、研学基地落地见效,群众增收渠道持续拓宽。南湖宾馆、泰舟酒店获评经典鲁菜示范店,“黄河入海”旅游风景道鄄城段入选省级旅游风景道。乡村文化与文明乡风同步提升,陈坡乡龚屯村获批全国春季村晚示范展示点,张鲁集镇状元户张楼村、黄集镇李桥村分别获评省级示范展示点,群众文化热情高涨,文明乡风蔚然成风,一幅文化兴、乡村美、百姓富的乡村振兴新画卷在鄄城大地徐徐铺展。

鄄城县将以此次牡丹节为契机,持续提升文旅融合,丰富文旅业态,提升服务品质,全力推动全域文旅高质量发展,为菏泽“文旅兴市”建设贡献更多鄄城力量。

2026年“牡丹传情 菏泽有请”主题系列新闻发布会(鲁西新区专场)召开

以花为媒 以节会友 鲁西新区以最美姿态最真诚意迎接八方宾朋

本报讯(记者 黄啟峰)4月3日,2026年“牡丹传情 菏泽有请”主题系列新闻发布会(鲁西新区专场)召开,鲁西新区相关部门负责同志介绍鲁西新区围绕2026菏泽牡丹节推出的系列文旅活动和惠民举措,并回答记者提问。

鲁西新区党工委、管委会坚持高位推动,将牡丹节会作为展示新区形象、推动文旅发展的重要平台,列入年度重点工作。成立了由主要领导牵头、分管领导具体负责的牡丹节组委会,构建“统一指挥、部门协同、属地负责、社会参与”的工作机制。通过专班运作,有效整合行政资源、市场资源和社会资源,形成上下联动、齐抓共管的强大合力,为节会的高标准、高水平举办提供了坚实的保障。

深化景区提升,优化花卉品质。聚焦菏泽牡丹园、天香公园两大牡丹园区,全力推进景区焕新行动,优化游览动线布局,修缮景区游览步道、休憩点位、公厕、停车场等基础设施,扩容客流承载空间,增设无障碍设施,提升景区舒适度,让景区有新貌、有新感。菏泽牡丹园今年新增牡丹古树21株、伊藤牡丹11亩、欧洲木绣球花海10亩、二月兰花海和虞美人花海50亩,打造“层次错落、景致丰富”的精品花海。天香公园完成6000平方米牡丹种植区春季施肥、锄地保墒作业,全面提升花卉品质。

拓展特色体验,创新融合业态。在文化融合上,将曹州面塑、木雕、根雕、剪纸等非遗技艺与牡丹元素深度融合,打造匠心独具的文创精品。投资2.8亿元打造金硕生态农业休闲观光园,设立非遗文化手工体验、亲子露营、农耕体验、儿童娱乐区、采摘等十大功能分区,

借助现代技术让传统文化可感可触,将于4月10日开业运营。在业态创新上,依托好客欢乐城文旅项目,布局亲子童趣、动感竞技、休闲娱乐、互动体验四大板块,资源整合9个文旅点位,推出亲子研学、文脉探秘、工业旅游3条精品线路,满足不同客群需求。另外,精心策划了“非遗好物 国潮焕新”2026年山东非遗焕新购物月、“坠子皇后”刘瑞莲专场、民俗斗羊、梨花节、亲子研学等全龄段特色活动,盘活民间文艺团体、非遗传承人、本地商户力量,让群众当主角、唱主场,尽显新区烟火气与民俗魅力。在产业融合上,依托康普生物、中花生物科技打造牡丹根皮提取、牡丹花水蒸馏专业化流水线,具备基础护肤、洗护、婴童护肤等全品类生产能力,推动牡丹

借助力现代技术让传统文化可感可触,将于4月10日开业运营。在业态创新上,

依托好客欢乐城文旅项目,布局亲子童趣、动感竞技、休闲娱乐、互动体验四大板块,资源整合9个文旅点位,推出亲子研学、文脉探秘、工业旅游3条精品线路,满足不同客群需求。另外,精心策划了“非遗好物 国潮焕新”2026年山东非遗焕新购物月、“坠子皇后”刘瑞莲专场、民俗斗羊、梨花节、亲子研学等全龄段特色活动,盘活民间文艺团体、非遗传承人、本地商户力量,让群众当主角、唱主场,尽显新区烟火气与民俗魅力。在产业融合上,依托康普生物、中花生物科技打造牡丹根皮提取、牡丹花水蒸馏专业化流水线,具备基础护肤、洗护、婴童护肤等全品类生产能力,推动牡丹

产业与文创产业协同发展。强化服务保障,营造优质环境。在环境整治方面,聚焦交通枢纽、主干道、景区周边等重点区域,动态清零209项环境问题,修复护栏、整改井盖及标识牌隐患,在重点路段及公园布设600余幅宣传小品。在交通服务方面,新增200余个临时车位、10辆接驳车辆,优化交通通行保障,疏解客流压力。在人员服务方面,统筹200余名精干力量、180余名志愿者,设立服务站,提供咨询引导、应急救援等一站式服务。在安全保障方面,全覆盖排查文旅、餐饮、交通领域隐患,加强客流管控与夜间值守,整治占道经营、噪音扰民等问题,畅通投诉反馈渠道,确保节会安全有序。

牡丹花开正当时,鲁西新区将以最美的姿态、最真的诚意,迎接八方宾朋的到来,共赏国色天香。

第八届公益生态安葬仪式举行

本报讯(记者 李若生)4月3日,由市民明办、市民政局联合主办的2026年菏泽市殡仪馆开放日活动暨第八届公益生态安葬仪式,在定陶德善生态陵园举行。活动以“生命归宿·与树长眠”为主题,深入贯彻国家、省、市关于殡葬改革的部署要求,进一步倡导绿色低碳、文明节俭的殡葬新风,推动移风易俗走深走实。

上午10时,仪式在肃穆的音乐中拉开帷幕。伴随着礼宾人员的引导,家属们怀抱可降解骨灰盒,缓步走向生态树葬区。

在庄重的共祭环节,全体人员肃立默哀,敬献鲜花,以简朴的方式缅怀逝者。随后,主办方参与生态树葬的家属颁发了《生态安葬证书》。

自2015年起,我市持续探索公益生态安葬模式,逐步构建起“惠民、节地、生态、人文”的殡葬服务体系,形成了“树葬+公益葬”双轨并行的特色路径。截至目前,全市已累计举办公益生态安葬八届,惠及400余户家庭,不仅有效节约了土地资源,更以绿色文明的方式传承了孝老爱亲、厚葬薄葬的传统美德。

定陶区人力资源和社会保障局:

以“真金白银”支持创业

本报讯(记者 刘卫国)2025年,定陶区人力资源和社会保障局联合财政部门及金融机构,出台了个人创业担保贷款政策,普惠性较高。该政策面向符合条件的创业者个人,贷款最高额度可达30万元,能有效覆盖创业初期的资金周转、场地租赁、设备采购等核心需求。

据悉,该政策的贷款利率以贷款合同签订日的市场报价利率为基准,在此基础上加点50个基点。同时,财政部门会给予贷款实际利率50%的贴息支持,这意味着创业者仅需承担剩余50%的利率成本,大幅降低了融资利息负担,让创业资金成本更可控。

对于那些还款记录良好、创业项目带动就业能力突出、且项目发展前景优良的借款个人,在按时还清贷款后,可继续申请创业贷款贴息。但需注意,贴息享受的累计次数不得超过3次,以此保障政策资源合理分配,惠及更多有创业需求的人群。

“自此项政策实施以来,已助力众多创业者解决资金难题,点燃创业热情。后续我们将持续提升服务水平,优化办理流程,确保符合条件的创业者能便捷享受到政策红利,安心投身创业实践。”4月1日,定陶区人力资源和社会保障局局长赵忠玲告诉记者。

芍药田里春管忙 农技专家“开良方”

本报讯(记者 全志华)随着气温逐渐回暖,芍药进入春季管理的关键时期。4月1日,在市农科院特色研究所的试验基地里,高级农艺师吴广俊穿梭在田间,为今年的芍药增产增收“把脉问诊”。

“目前,我们将芍药田分为种质资源圃和育种圃。资源圃主要用来保存材料、筛选亲本,育种圃则重点培育实生苗。”吴广俊一边查看苗情,一边向记者介绍。由于一年生的芍药苗在花期前尚无外观测花部性状,根系生长情况便成为未来生长开花的“早期信号”。加之2025年秋季遭遇涝灾,栽种时间偏晚,一定程度上影响了根系的生长。

针对这一实际情况,吴广俊开出了春季田管的“良方”:当前首要任务是促根、长叶,加强肥水管理。她特别强调,水肥管理要遵

循“少量多次、稳而不猛”的原则,采取小水轻浇的方式,确保田间不积水、避免因肥水不当造成烧苗,为芍药根系健康生长创造良好环境。

除了精细的水肥管理,吴广俊表示,除草、防治病虫害等常规管理措施也丝毫不能放松。“由于苗小,除草更应趁早,避免杂草与幼苗争夺养分。”在病虫害防治方面,要重点防范根腐病、叶斑病和蚜虫,坚持早发现、早防治,确保实现苗齐、苗全、苗壮的培育目标。

芍药作为菏泽特色花卉产业的重要组成部分,其生长状况直接关系到产业发展质量。此次专家支招,为广大种植户提供了精准、实用的技术指导,助力我市芍药产业高质量发展,让这些“致富花”焕发出更强劲的生机与活力。

科技赋能 精准服务

孟海镇抢抓农时做好春管

本报讯(通讯员 孙利利)4月1日,定陶区孟海镇牛屯村麦田里,一架植保无人机平稳升空,精准喷洒药剂,短短十几分钟便完成多亩麦田的防控,效率远超传统人工。

当前,孟海镇5.9万亩小麦进入孕穗拔节关键期,全镇抢抓晴好天气推进春管,目前小麦施肥已基本完成,打药、春灌进度分别达80%、60%左右,筑牢了夏粮丰产防线。小麦孕穗拔节期是分蘖成穗、穗粒数形成的核心阶段,也是水肥需求旺盛、病虫害易发的敏感期。连日来,该镇各村田间地头一片繁忙,无人机飞防成为春管主力。

“无人机飞防优势明显,不仅节水省药、高效便捷,每天可完成上千亩作业,还能避免漏防、重防,同时更环保,用药量减少,污染和残留大幅降低,且无需人员进田,既保障安全,又避免折损小麦。”孟海镇农业农村办公室副主任牛尔玉介绍,飞防需选择晴天、无风或微风天气,确保防控效果。

为保障春管落地见效,该镇农业农村办公室主动靠前,组织农技人员深入田间地

头,为村民提供现场指导。

牛尔玉蹲在麦田里,边查看麦株边向种植户讲解:“现在是在小麦孕穗拔节关键节点,蚜虫、纹枯病等病虫害易滋生,要勤观察、早防治;无人机飞防要控制好高度和速度,确保药剂均匀,还要根据土壤墒情合理灌溉,避免大水漫灌。”

农技人员还同步发放了春管技术宣传页,清晰标注病虫害识别、药剂使用、灌溉及飞防要点,让技术直达农户。

“过去人工打药费时费力还不精准,如今有无人机助力、专家指导,我对今年丰收很有信心。”种植户姜永明说。

为实现技术全覆盖,孟海镇组建4个农技指导小组分片包村,通过现场指导、发放资料,结合村级广播、村民微信群,实时发布病虫害预警、春管及飞防注意事项,线上解答农户问题。

目前,孟海镇春管稳步推进,科技赋能与精准服务双管齐下,为5.9万亩小麦夏粮稳产增收提供有力支撑。

本 报 记 者 黄 啟 峰

4月3日,2026年第二季度“‘荷’你一起 一月一主题”安全宣传新闻发布会召开,市应急管理局、市农业农村局畜牧服务中心、市文化和旅游局、市市场监管管理局、市公安局交通管理支队相关负责人介绍2026年第一季度安全宣传行动开展情况和2026年第二季度安全宣传重点工作,并回答记者提问。

今年第一季度,我市紧扣冬春季节安全风险特点、节日出行规律及节后复工复产关键环节,围绕安全生产治本攻坚三年行动、隐患排查整治“十个全覆盖”和“四个专项整治”重点工作,精心策划并深入开展了系列安全宣教活动,取得了良好的效果。

一月份,我市以“畅通生命通道 建设平安家园”为主题,聚焦高层建筑、居民小区及人员密集场所,深入社区、物业单位开展“面对面”宣传,详细解读电动自行车违规停放充电的法律责任与火灾风险,发放警示教育海报、宣传手册等1.6万余份,通过社区宣传车、楼宇电子屏、业主微信群等渠道广泛推送,覆盖居民50余万人次。组织消防宣传员、网格

员、志愿者,开展“敲门入户”“百姓身边的消防课堂”等活动,逐户发放家庭防火明白纸、宣传彩页,帮助居民排查家中电气线路、燃气灶具等火灾隐患1200余处,面对面讲解消防器材正确使用方法和,指导物业服务企业开展生命通道清理整治,发现并督促整改占用消防车通道、锁闭安全出口等问题240余处。

二月份,我市以“祥和过节 安全复产”为主题,打出多维宣传“组合拳”,统筹“报、网、端、微、屏”全媒体资源,编发春节假期安全提示,联合主流媒体同步发声,制作安全生产宣传微视频广泛传播;开展“亮屏行动”,在全市商超大屏、户外电子屏滚动播放安全宣传海报。节后聚焦复工复产关键环节,扎实开展安全生产复工复产“第一课”活动,全市1864家生产经营单位完成授课,受教育员工达54.16万人。针对交通、住建、危化等9大重点行业领域,邀请行业专家录制定制化公开课,打造“线上云课堂”,累计线上学习使用次数达2.6万次,通过典型案例警示教育、现场实操培训等形式,筑牢复工复产安全思想根基。

三月份,我市以“以练为战 防患未

然”为主题,全方位推动应急演练宣传走深走实。市应急管理局举办应急指挥保障实战演练,全面检验了市级应急通信装备的互联互通能力、指挥调度体系的快速响应能力以及极端条件下的通信保障能力。市消防救援支队开展大型商业综合体灭火救援实战演练,同时结合社区实际,组织开展小型疏散演练和灭火体验活动,提升居民初期火灾扑救和应急逃生能力。牡丹区、成武县围绕有限空间作业开展“双盲”应急演练;定陶区紧密结合“学习雷锋月”活动,创新“志愿服务+专业救援”模式,组织开展各类应急演练活动;巨野县统筹行业部门、生产经营单位、救援队伍与社会志愿者,开展“送法入企”、演练规范指导等活动,推动应急演练从“流程展示”向“实战检验”转变。

进入第二季度,我市将继续围绕主题,面向重点领域和重要群体,广泛宣传安全防范知识,持续提升公众安全意识和自救互救能力。

四月份,以“牡丹有约 安全同行”为主题,我市将聚焦重点A级旅游景区、公共文化服务场馆,开展消防、涉水区域、游乐设施、旅游客运交通安全宣传,让安

全宣传伴随游客旅途全程,保障牡丹节安全有序。

五月份,以“聚焦冷库专项治理 普及安全生产常识”为主题,我市将从冷库准入审查、建设施工、设备运维、报废拆除等环节,从火灾、氨气泄漏、特种设备风险、危险作业风险等方面,开展冷库安全生产全链条排查整治工作宣传。同时,针对高空作业、动火作业、有限空间作业等环节开展安全操作规范宣传,聚焦高发风险,精选典型案例,开展警示教育。

六月份,以“安全生产月 携手筑防线”为主题,我市将开展安全生产法律法规、全员安全生产责任制、典型经验做法宣传。同时,围绕安全预防、规范作业、有奖举报、突发事件信息报送等方面,鼓励企业通过培育安全文化、开展教育培训、健全管理制度和安全奖惩机制等方式,切实提升行业从业人员安全意识和风险防范能力。

权威发布

集群发力 链上增值

曹县仵楼镇打造全国领先绿色防控产业集群

了大产业。作为一家专业从事绿色防控产品研发、生产与销售的企业,该公司的产品涵盖多规格粘虫板、粘虫带、诱捕剂等10余个系列、50余个品类,年销售产品3亿片,畅销欧美、日本、韩国及国内市场。企业的快速发展离不开良好的营商环境。随着生产规模不断扩大,企业在用地、用工、资金等方面的需求日益迫切。仵楼镇实施“企业培育计划”,组建工作专班上

不起眼的小小粘虫板,在这里被做成

门服务,为企业排忧解难。董锋表示,企业计划继续深耕绿色防控行业,培育更多电商人乡,吸引外地大学生和有创业能力的年轻人回乡发展,进一步扩大生产规模。

在仵楼镇,绿色防控产业已形成显著集聚效应。全镇以“物理诱杀、生物防控”为核心,构建了覆盖农林及家庭场景的百余种产品体系,40余家企业年产能达5亿片,占据全国80%以上的市场份额,带动就业超3000人。

仵楼镇坚持以“绿色防控”为核心,通过新产品、新工艺、新设备、新市场“四新”驱动发展,着力强化数智赋能、拓展市场、多元化招商,以龙头企业为引领,积极推进产业链招商,做好延链、补链、强链文章,持续完善产业生态,致力打造特色鲜明的绿色防控产业集群,为曹县经济社会高质量发展贡献力量。

通讯员 朱泓錡 王浩 记者 都慧芳